



Pavlov University

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университете имени академика И.П. Павлова»

Министерство здравоохранения Российской Федерации
(ГБОУ ВПО ПСПбГМУ имени И.П. Павлова Минздрава РФ)

Институт сестринского образования имени И.П. Павлова

Медицинское училище

Кафедра профилактической стоматологии

Выпускная квалифицированная работа

«Ополаскиватели, бальзамы, тоники, отвары.... История создания, особенности применения»

Выполнила:

студентка 36 группы С.Т. Азимова

Научный руководитель:

к.м.н. доцент. А.А. Васянина

Санкт-Петербург

2018 г

Цели и задачи

Цели:

- Выяснить, для чего нужны ополаскиватели для полости рта
- Выяснить, какие жидкие средства гигиены для полости рта рекомендуют стоматологи
- Выяснить, какой процент населения пользуется ополаскивателями для полости рта

Задачи:

- ✓ Сравнить цены на ополаскиватели для полости рта в супермаркетах Санкт-Петербурга

История создания

Впервые ополаскиватели для полости рта, десен и зубов упоминаются в 2700 г. до н.э. в китайской и аюрведической медицине.

Немного позже полоскать ротовую полость специальным средством начали в Греции и Риме. В то время Гиппократ советовал использовать для этой цели смесь уксуса, квасцов и соли. До появления европейцев на американской земле, аборигены делали бальзам из разных растений и трав.

В 17 веке микроскопист Антони ван Левенгук нашел живые организмы в зубных отложениях, которые сейчас известны как налет. После этого он начал экспериментировать, добавляя бренди и уксус к образцам.

- Первый ополаскиватель поступил в продажу в США в 1895 году под названием Listerine, но он предназначался лишь для стоматологов.
- Приобрести в аптеках его можно было в 1914 году.
- В 1892 году в Европе Карл Август Лингнер представил рынку свою продукцию – Odol.





- Датский профессор Гаральд Лое в конце 1960-х годах доказал, что Хлоргексидин способен предотвратить появление зубного налета. С того момента ополаскиватели начали продаваться активнее, ведь некоторые производители заявили, что их продукт еще и уменьшит проявления гингивита и неприятный запах из ротовой полости.
До сих пор Listerine занимает лидирующие позиции на рынке по производству средств по уходу за зубами.
- На сегодняшний день лидером рынка ополаскивателей является [Listerine](#). По данным исследовательской компании Euromonitor, которые приводит [The New York Times](#), в [2013 году](#) Listerine занимал 44,4 % американского рынка и 36,1 % — мирового (хотя и в США, и в мире доля рынка Listerine постепенно снижается)

- Хороший ополаскиватель для полости рта – необходимое современное гигиеническое средство. Эта жидкость применяется для дополнительного очищения слизистой рта и зубов. При помощи полоскания антибактериальным ароматным раствором можно быстро обеззаразить ротовую полость и погасить воспалительные процессы, освежить дыхание и уберечь зубы от разрушительного кариеса. Стоматологи рекомендуют использовать разные ополаскиватели каждый раз после приема пищи для устранения запаха и решению многих стоматологических проблем



В целях профилактики зубных заболеваний лучше всего выбирать средство в составе которого есть аминофторид- вещество укрепляющее зубную эмаль. Растворы с антисептками, например хлоргексидином, можно использовать не более 20 дней, иначе применение вызовет сухость слизистой и мелкие трещинки языка. Натуральные экстракты в составе, можно применять регулярно. Они благоприятно воздействуют на десна и вырабатывают защиту от кариеса. Спирт, входящий в состав некоторых средств, прекрасно уничтожает патогенную микрофлору. Использовать его нужно 2 раза в сутки , а лучше после каждого перекуса.

- Специалисты рекомендуют ополаскиватель для:

- ☐ Профилактики кариеса, зубного камня, пародонтоза;
- ☐ При чувствительной эмали , в период протезирования;
- ☐ Устранение неприятного запаха. очищение



Лучшие ополаскиватели от кариеса

Elmex. Защита от кариеса. Один из лучших ополаскивателей, предлагаемых современным рынком. Содержит фторид натрия и аминофторид, которые восстанавливают зубную эмаль. Сразу после полоскания на зубах образуется пленка, защищающая их от внешних воздействий и восстанавливающая ее минеральный состав. Отсутствие антибиотиков и антисептиков в составе делает это средство идеальным для ежедневной профилактики кариеса. Не содержит спиртов, поэтому его можно использовать для полосканий ротовой полости начиная с шестилетнего возраста у детей.

Лучшие средства для профилактики пародонтоза

Lacalut Aktiv. Ополаскиватель Лакалют Актив содержит антисептик хлоргексидин в концентрации 0,25%, вяжущий компонент лактат алюминия и фторид натрия, восстанавливающий минеральный состав зубной эмали. Не подходит для ежедневного применения, используется в составе комплексной терапии против воспалений и кровоточивости десен не больше трех недель подряд. Не содержит этанола.



Препараты растительного происхождения

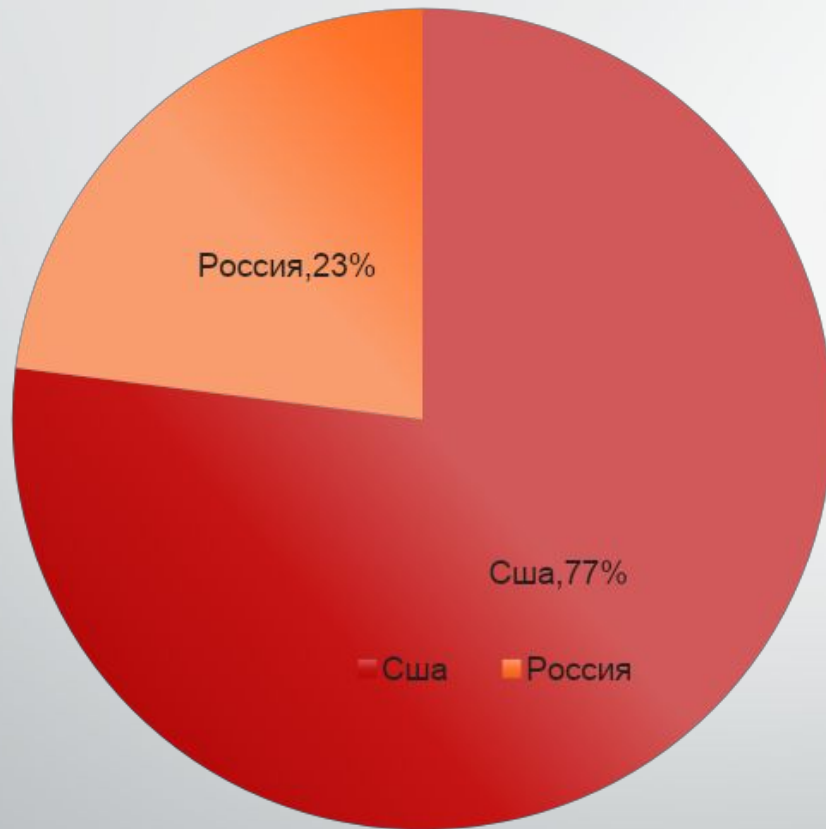
Лесной Бальзам. Серия ополаскивателей для ротовой полости от российского производителя на основе натуральных компонентов – экстрактов и масел лечебных растений, среди которых – пихта, шалфей, зверобой, крапива, ромашка, чистотел, тысячелистник. Также в составе средств для полоскания есть такие натуральные ингредиенты как прополис, кора дуба, масло кедровых орехов и компоненты искусственного происхождения – фторид натрия, триклозан.

Ополаскиватели при гиперчувствительности зубов

Elmex Сенситив плюс. Ополаскиватель содержит фториды – фторид калия и аминофторид, которые укрепляют зубную эмаль и запечатывают дентиновые каналы, уменьшая чувствительность зубов и реакцию на температурные раздражители. Синтетический полимер диметил-амино-этилметакрилат-поликарбамил-полигликоль в составе средства уменьшает чувствительность зубов, образуя на их поверхности защитное покрытие-пленку. Компоненты ополаскивателя препятствуют размножению патогенных бактерий, обладают антикариозной активностью. Концентрация фторидов составляет 250 ppm, средство не содержит спирта, так что может применяться для профилактики и лечения сенсibilизации зубов у детей



% людей, который использует ополаскиватель



- Культура использования ополаскивателя для полости рта как обязательный элемент гигиены
- По статистике, число людей, страдающих воспалительными заболеваниями полости рта (такими как пародонтит и гингивит), в России в разы выше, чем в Америке и странах ЕС. Основная причина – низкий уровень гигиены полости рта, в том числе отсутствие культуры использования ополаскивателей для полости рта, в то время как в других странах, в том числе и США, ополаскиватель активно используется потребителями как в домашних условиях после чистки зубов, так и вне дома после приема пищи.
- На сегодняшний день всего 23% россиян пользуются ополаскивателями, в то время как в Соединенных Штатах – порядка 77% населения.

Ополаскиватели для полости рта	Дикси	Перекресток	Пятерочка	Призма	7-я	Спар	Окей
Лесной бальзам (кора дуба + пихта 250 мл)	109,9	119,90	164,00	от 112,90 до 161,90	от 74,90 до 99,90	от 74,90 до 99,90	от 74,90 до 174,00
Colgate	93,00	139,00	84,50	от 119,00 до 220,00	115,90	119,90	от 104,00 до 144,00
Listerine	от 129,90 до 154,90	149,00	139,00	от 134,00 до 292,90	129,00	239,90	169,90
Splat	119,00	135,00	100,00	от 159 до 168	145,00	145,90	150
Oral+B	89,90	128,00	119,90	164	109,90	98,90	от 94,90 до 134,00

- Таким образом, ценовая конкуренция остается мощным средством рыночной борьбы и достижения стратегических целей фирмы. Вместе с тем современные примеры показывают, что успех в ценовой конкуренции может быть гораздо масштабнее, если одновременно задействованы и факторы качества товара, а сама фирма умело использует также отношения взаимовыгодного партнерства.

Выводы

- Стоматологам необходимо чаще рассказывать своим пациентам про жидкие средства гигиены
- Необходимо создать и распространить памятки и рекомендации по уходу за полостью рта и использованию ополаскивателей