

# УКРКООПСІЛКА ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Магістерська робота  
Галузь знань: «Менеджмент і  
адміністрування»  
На тему: «УПРАВЛІННЯ  
ЗВІЛЬНЕННЯМ ПЕРСОНАЛУ.  
На прикладі кафе «СУПУТНИК»

Макаронка  
ресторан-кафе

Макаронка  
ресторан-кафе



Макаронка  
ресторан-кафе

Макаронка  
ресторан-кафе

## РЕЗЮМЕ ПРОЕКТУ

Основні відомості: Кафе, «Супутник», що розташоване в м. Славута, Хмельницької області

Мета дослідження: вивчити і позначити процес управління вивільненням працівників

Предметом дослідження є управління звільненням персоналом в кафе “Супутник”

- позиціонується як ідеальне місце для сімейного відпочинку, та для проведення масових заходів таких як весілля, юбілеї, корпоративи , дні народження тощо.

*Ціль: Задоволення потреб споживачів, одержання прибутку*

# АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ ТА РИЗИКІВ КАФЕ

- *Сучасні споживачі сприймають кафе як один із способів проведення дозвілля. Зараз гостей кафе більше приваблює атмосфера, а не можливість втамувати голод. Це не означає, що гостям байдуже якість кухні, просто при виборі закладу вони очікують затишну, гостинну та дружню атмосферу. Все частіше люди цілими компаніями та сім'ями приходять в ресторани з задоволенням провести час і відпочити від роботи. А отже атмосфера може бути досить вагомим фактором.*
- *З кожним роком індустрія харчування все більше розвивається. Збільшується кількість нових об'єктів громадського харчування, розростаються мережеві проекти, з'являються нові бренди. Аналізуючи сьогоdnішній стан ринку, одним з найбільш затребуваних і перспективних форматів ресторанного бізнесу є сімейний, що відзначають багато рестораторів і спеціалізовані видання.*
- *Запорукою успішності такого кафе є наявність хорошої конкурентоспроможності. Вибір місця обумовлений форматом закладу, і повинен сприяти залученню нашої цільової аудиторії.*
- *Сегмент сімейних кафе не заповнений – у столиці таких кафе досить багато, не кажучи вже про їхніх конкурентів по містах.*

## S.W.O.T. АНАЛІЗ ДАНОГО КАФЕ.

### Сильні сторони

1) Велика бенкетна зала, яка одночасно може вміщати до 150 чоловік

2) Широкий вибір послуг на замовлення під любую тематику, чи вечірку,

### Загрози

1) Поява більш сильного конкурента,

2) Менший потік клієнтів через кризу

### Слабкі сторони

2) Незручне місцерозташування, за рахунок чого кафе має зміцнювати свою конкурентоспроможність

Через те, що більша половина мешканців містечка має мін. зарплатню, то ресторан не завжди має великий дохід.

### Можливості

1) Розширитися за рахунок св'яткування великих замовлень

2) Розширити персонал для додаткових послуг

## ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ, ТА ОСОБЛИВІСТЬ КАФЕ

Цільова аудиторія сім'ї з дітьми, та особи від 18 та більше років,  
Інтерєр: Так як створенням мережі планується пропагувати здоровий спосіб життя і повернення до сімейних цінностей, то асортимент бару буде представлений в основному слабкими алкогольними напоями і коктейлями.

*На території та в приміщенні зона куріння буде ізольована (або і зовсім відсутні).*

## РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕ

*Для даного кафе будуть використовуватися всі види реклами і просування, включаючи зовнішню рекламу та інтернет просування.*

*У заходи спрямовані на просування популярності включені:*

- 1) Створення позитивного іміджу кафе;*
- 2) Друк візиток і для роздачі флаєрів на вулиці ;*
- 3) Спонсорство проведення фестивалю або дитячого свята;*
- 4) Використання ростових ляльок, які б запрошували дітей та їх батьків зайти до нас у кафе;*
- 5) Реклама в друкованих ЗМІ (журналах);*
- 6) Білборди на найближчих зупинках та на території парку;*
- 7) Інтернет реклама (посилання на нашу сторінку з координатами);*
- 8) Радіореклама, замовити ролик.*



**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ**

**P.S. ПОСТАВЬТЕ ХОРОШУ  
ОЦІНКУ.**