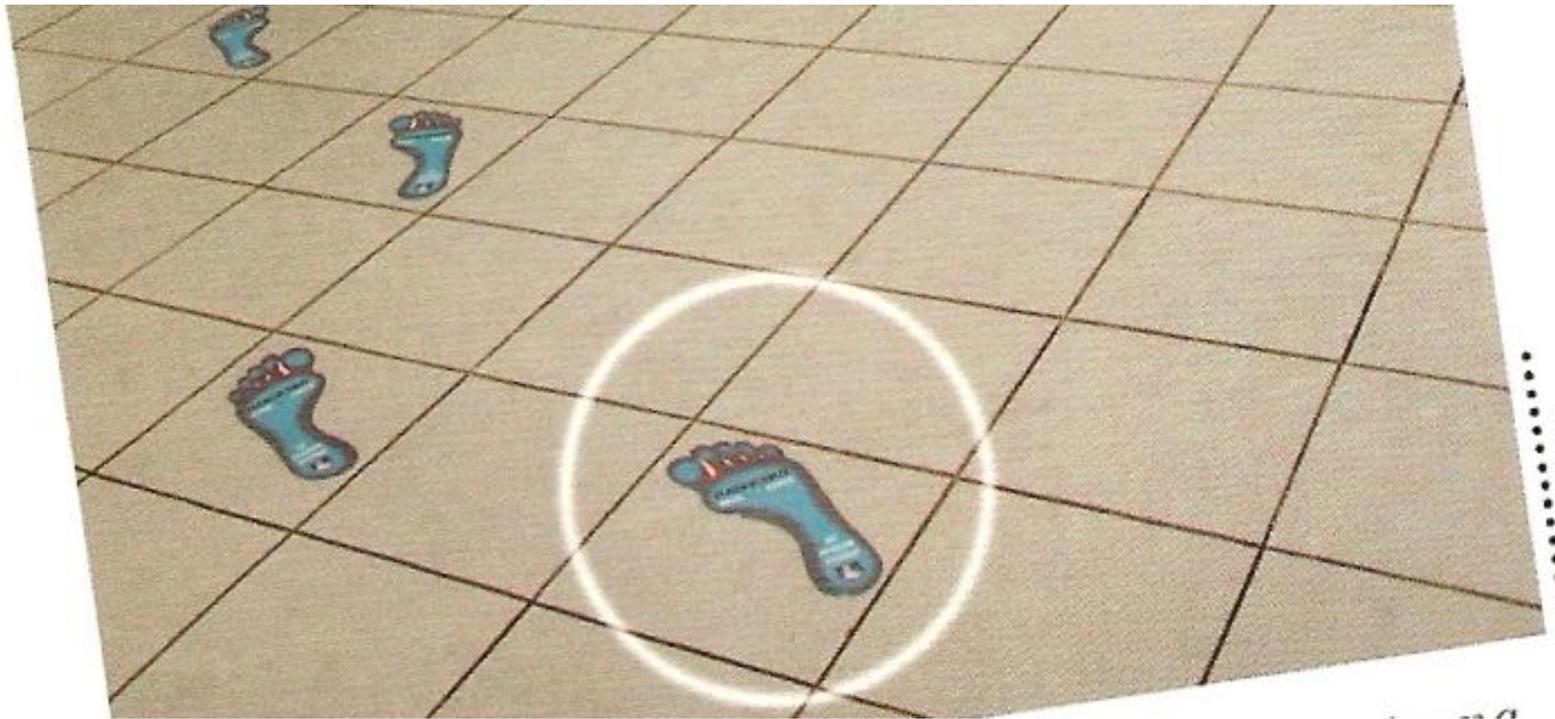


# Внешняя реклама

**Указатели** – могут быть в виде стрелок, указывающих направление движения к аптеке



# Тротуарная графика



# Внешняя реклама

- **Рекламные щиты** – используются для привлечения покупателей и размещаются в местах наиболее интенсивного движения и скопления людей (остановки), (чаще всего это информация об адресе аптеки и времени её работы)



АПТЕКА  
ДАВИЦЕННА

8-22

без выходных



ул. Байкальская, 259 В  
тел. 35-93-50/51

# Внешняя реклама

- **Растяжки** – это полосы одноцветных тканей, на которых ярко написана какая-либо информация (н/пр: новые виды услуг, проведение акций)

# Растяжка



# Внешняя реклама

- **Кронштейн** – для того, чтобы лучше заметить аптеку, прикрепляются к торцу здания, могут быть световыми или стандартными (это м.б. логотип сети, аптеки)

# Кронштейн



# Использование нескольких кронштейнов



# Внешняя реклама

- **Штендеры** – выносные напольные конструкции в виде шалаша располагают рядом с аптекой по ходу движения людей. Он м.б. легко перенесен, убран, информация на нем может периодически меняться (реклама об акциях, скидках и т.д.)

# ШТЕНДЕРЫ

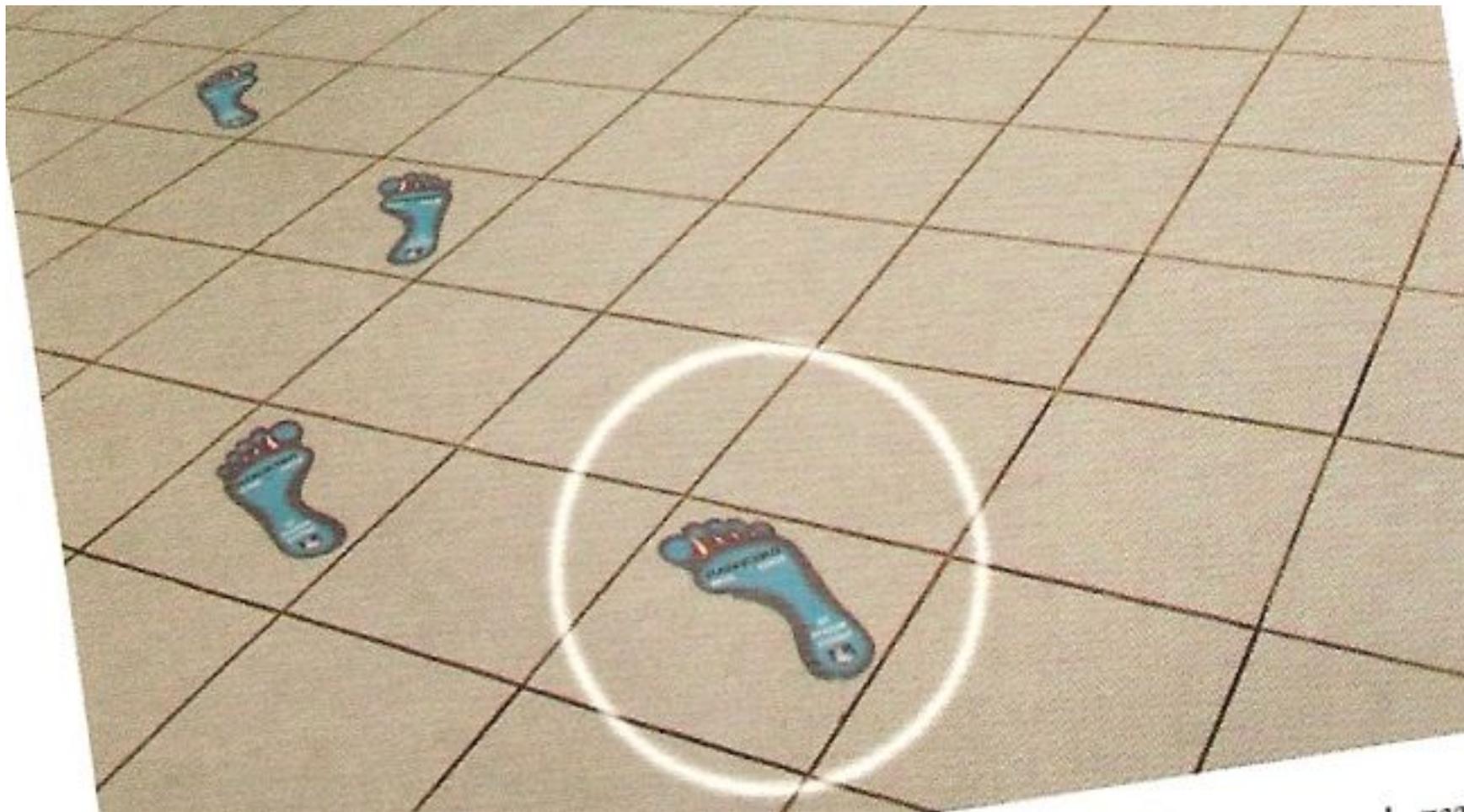


# Внешняя реклама

- Тротуарная графика или стикеры с защитной поверхностью наклеиваются прямо на асфальт (м.б. в виде следов или стрелок)



# Тротуарная графика



# Внешняя реклама

- **Вывеска** – располагается над входом в аптеку



# Внешняя реклама

- **Наружная витрина** – помогает ознакомиться с ассортиментом товара, в т.ч. сезонным

# Внешняя реклама

- Освещенный дисплей или муляж препарата или товара, в котором лампочки подсветки загораются, гаснут или меняют свет, чем привлекают посетителей

# Внутренняя реклама

- Цели внутренней рекламы:
- **Информативная** – рассказать о новом препарате, объяснить принципы его действия.
- **Уговаривающая** – формировать желание выбрать тот или иной бренд или ЛС, способствовать возникновению интереса к другому бренду, обратить внимание на те или иные свойства препарата, выгодно отличающего его от других

# Внутренняя реклама

- **Напоминательная** – напомнить посетителю аптеки, что препарат может понадобиться в ближайшее время, запечатлеть образ ЛС или других товаров в сознании покупателя

## Требования к рекламе

Реклама должна быть:

- Правдивой и точной
- Конкретной
- Легкой для восприятия
- Ориентированной на потребителя

# Внутренняя реклама

- **Плакаты** – настенные рекламные средства больших размеров, отличаются красочностью и малым количеством текста, информируют о новых товарах и их свойствах. Используют для оформления интерьера и в качестве сувениров (плакат-календарь)

# Внутренняя реклама

**Наклейки или стикеры** – прикрепляют рядом с самим товаром, непосредственно на товар или входную дверь. Преимущества – маленький размер, удобства и четкий понятный смысл (призыв)

# Внутренняя реклама

- **Каталоги** – справочники, содержащие перечень товаров с подробной характеристикой, ценой, условиями продажи и изображением товара

# Внутренняя реклама

- **Проспекты** – рекламные материалы в виде брошюр с преобладанием фотографий и диаграмм для демонстрации товаров или услуг аптеки

# Внутренняя реклама

- **Буклеты** – отпечатанные с двух сторон и имеющие один или несколько сгибов листы. Выполняются в цвете, на хорошей бумаге, с рисунками и фотографиями и используются больше ради престижа, чем для рекламы

# Внутренняя реклама

- **Листовки** – страницы стандартного формата с текстом на одной или обеих сторонах, сообщают рекламную информацию о конкретном товаре. Распространение их должно строго контролироваться аптекой



# Внутренняя реклама

- **Мобайлы** – или подвесные макеты изделия, выполненные в величину, превышающую натуральную. Их помещают наверху, под потолком или на витрине для того, чтобы они были хорошо видны из любой точки и под (над) местом, где расположен товар. Назначение – указывать на место продажи товара. Некоторые **мобайлы** вращаются и этим привлекают покупателей

# Внутренняя реклама

- **Муляжи** – увеличенные или в натуральную величину копии товаров или их упаковок, Обычно их размещают в наружных витринах или в верхних частях витрин и полок для украшения и демонстрации там, где реальный продукт может испортиться

# Внутренняя реклама

- **Шелфтокеры** – предназначены для выделения ряда товаров одного бренда. Закрепляются на торце полки. Наиболее эффективны при вертикальной выкладке

# Внутренняя реклама

- **Шелфорганайзеры** – помогают зрительно обособить часть полки и организовать выкладку в этой части

# Внутренняя реклама

- **Воблеры** – или рекламные изображения на подвижной ножке, которые одним концом прикрепляются к поверхности и привлекают внимание за счет вибрации. Недостаток их использования в том, что **воблеры** при освещении сверху отбрасывают глубокую тень

# Внутренняя реклама

- **Блюдце для приема денег** с рекламой фирмы – производителя или ЛС – располагают около кассы

# Внутренняя реклама

- **Сувенирная продукция** – пакеты, календарики с рекламой аптеки или товаров, настенные, настольные, карманные календари, ручки, блокноты, брелоки



# Размещение рекламы

№	Средства внутренней рекламы	Задача	Место размещения
1	Макеты, плакаты	Познакомить с новым или сезонным товаром	Наружные витрины
2	Воблеры, стикеры, шелфтокеры, шелфорганайзеры	Помочь покупателю заметить или найти товар Воздействовать на принятие решения Сообщить информацию о свойствах и преимуществах препаратов и товаров, об акциях и скидках	Внутренние витрины Стеллажи Гондолы Стойки

# Размещение рекламы

3	Воблеры, стикеры, Блюдца для денег	<b>Познакомить с новым товаром</b>	<b>Зоны в районе касс</b>
4	Гирлянды, флажки, мобайлы, световые табло	Заставить покупателя бросить взгляд туда, куда он смотрит не в первую очередь (вниз или вверх)	<b>Непосредствен но под (над) местом, где расположен товар</b>
5	Листовки, плакаты, буклеты, проспекты	<b>Помочь покупателю сделать выбор</b>	<b>Непосредствен но в месте, где находится товар, или в специально отведенном месте, в зонах отдыха</b>

# Информация об акциях



# Оригинальные сезонные подборки





# Грамотная организация рабочего места фармацевта



# Единый корпоративный блок препаратов



# Грамотное оформление торгового зала



# Классический прилавок



# Ошибки при размещении рекламы

- Реклама помещена на витринах, где рекламируемые товары не выложены
- Представлена реклама товаров, которых нет в продаже
- Аптека перегружена рекламой
- Используются старые, неопрятные, надорванные рекламные материалы
- Реклама загораживает товар
- Реклама используется больше одного месяца – посетители перестают её понимать