

Jose
Cuervo®

Info for promo

Бренд Jose Cuervo

Jose
Cuervo

- ❖ текила №1 в мире. Самая популярная марка текилы в мире и в самой Мексике.
- ❖ премиальный алкогольный бренд; основные конкуренты – другие бренды текил, премиальные бренды водки
- ❖ самая старая текила в мире



Потребители:

Jose
Cuervo

- ❖ Наши потребители и парни и девушки. Нет гендерного разделения.
- ❖ Возраст 18-40 лет
- ❖ Жители крупного города
- ❖ Любители вечеринок и шумных компаний
- ❖ Социально активные



Почему выбирают?

Jose
Cuervo

Потребители выбирают текилу Jose Cuervo, чтобы:

- отпраздновать, оторваться с друзьями
- выделиться, удивить друзей – особый ритуал употребления текилы
- делать шоты или разноплановые коктейли

Потребители Jose Cuervo = потребители импортного крепкого алкоголя из категории водка, виски, ром.

Размещение рядом с категорией водки, рома, виски



Цели и задачи проекта:

Jose
Cuervo

Цель:

- повысить узнаваемость бренда
- акцент на правильное употребление
- текила употребляется только холодной
- увеличить продажи

Задачи:

- информировать потребителя о продуктовых особенностях и имиджевых характеристиках бренда (для друзей и вечеринок)
- обучить потребителя правильно пить текилу – только холодной
- стимулировать покупку



Консультация и помощь с выбором

Расположение: в магазине в категории импортного алкоголя - премиум водки, рома, текилы, виски

Механика:

- идентифицировать ЦА
- узнать у них цель покупки (на подарок, для вечеринки)
- подвести к стойке Jose Cuervo, рассказать про особенности каждой из текил Jose Cuervo

Персонал: консультант

Действия:

- Подойти к потенциальным покупателям и предложить свою помощь в выборе алкоголя
- Узнать о цели покупки и в зависимости от ответа сделать акцент
- Узнать о случае приобретения алкогольного напитка и, в зависимости от ответа, сделать акцент
- Добавить свою личную историю, связанную с брендом, выразить свое положительное отношение к продукту

Персонал

- ❖ Консультант
- ❖ Пол: без гендерных предпочтений
- ❖ Рост: средний
- ❖ Фигура: стройная
- ❖ Внешний вид: опрятный, аккуратный, располагающий к себе
- ❖ Необходимые качества: правильная речь, харизматичность, энергичность, ответственность.
- ❖ Обязательно: действующая мед.книжка
- ❖ Речь: грамотная русская или украинская, без акцента и суржика
- ❖ Промо форма: верх - черная рубашка, низ – черные брюки
- ❖ обувь должна быть чистой, черной, однотонной (не ботфорты, не высокие сапоги, не грубые ботинки). Желательно, сменная
- ❖ Носки, колготки под обувь должны быть черного цвета

Jose
Cuervo®

Информация о текиле Jose
Cuervo

Текила Jose Cuervo - это ...



- ❖ Текила №1 в мире. Jose Cuervo - самая продаваемая текила в мире и в Мексике. 40% общего объёма текилы, выпиваемой в мире – это Jose Cuervo
- ❖ Jose Cuervo – первая текила в мире и самая старая текила в мире (Хосе Мария Гвадалупе де Куэрво создал компанию в 1795 году и получил первую в Латинской Америке лицензию)
- ❖ Семейное производство в десяти поколениях №1 в мире на протяжении многих лет (IWSR 1985-2015)
- ❖ Текила и мексиканская кухня – это модно во всем мире. Фильм про Джеймса Бонда (Спектр) начинается с кадров праздника День Мертвых в Мексике.

Текила не из кактуса!



Агава голубая, или текильная — растение семейства лилий, один из видов агавы, широко используемый в сельском хозяйстве для производства алкогольного напитка текила.

Научно доказано, что благодаря некоторым ферментам, содержащимся в агаве, от качественной текилы создается веселящий, повышающий настроение эффект. При умеренном потреблении нет похмелья, как от виски, рома или водки.

Агава – это не кактус! А текила – не кактусовая водка

Как делают текилу?

Jose
Cuervo

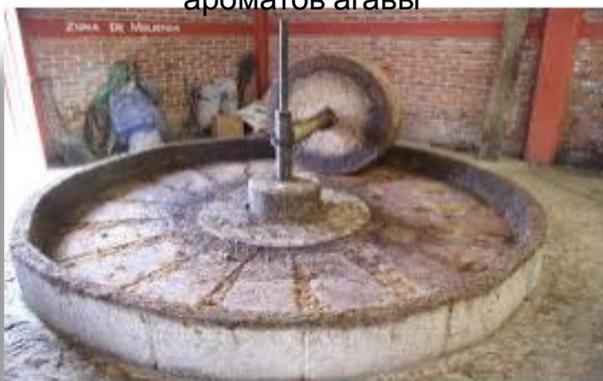


При помощи специальных острых ножей сборщики агавы срубают все листья. После того, как листья срублены, остается волокнистая луковица, которая очень напоминает большой ананас. Такая луковица весит примерно от 40 до 50 килограмм. В среднем, из одной большой луковицы получается в дальнейшем до 16 литров уже готовой текилы.
-Хосе Cuervo® владеет крупнейшими холдингом агавы в мире, расположенный в богатой вулканической почве

Запекание агавы в старинной каменной печи 72 часа



Измельчение агавы. После Перегонка ТОЛЬКО в перегонных кубах. Сохраняет на 80% больше вкусов и ароматов агавы



Вся текила Jose Cuervo выдерживается в бочках из-под бурбона, изготовленных из американского белого дуба.



Jose Cuervo Especial Silver

Jose
Cuervo

Jose Cuervo Especial Silver Текила премиум класса Especial Silver создана из голубой агавы. Она отличается мягким, очень гладким, свежим вкусом в виду того, что после дистилляции текила не выдерживается, а сразу разливается по бутылкам. В букете текилы ощущаются ноты агавы, послевкусие прекрасной чистоты, без резких «укусов».

Крепость: 38 %.

Выдержка: без выдержки.

Вкусовые характеристики:

Цвет: яркий с серебряным оттенком.

Аромат: хорошо сбалансированный аромат текилы с пряными нотами черного перца, проявляющимися в букете, с оттенками земли.

Вкус: баланс сладости и кислотности, с древесными нотами, тонами дыма и перечных нюансов на нёбе

Послевкусие: чистое, с пряными нотами специй.



Jose Cuervo Especial Reposado



Jose Cuervo Especial Reposado

Jose Cuervo Especial Reposado более чем на 70% состоит из сока голубого сорта агавы. Спирты подвергают двойной дистилляции, после чего их помещают «отдыхать» на полгода в американские бочки из дуба. По истечению срока вызревания текилу оставляют в покое на некоторый промежуток времени, в результате чего Хосе Куэрво Эспешиал Репосадо получает необходимую чистоту и сбалансированность.

Крепость: 38 %.

Выдержка: составляет от 4 до 6 лет.

Вкусовые характеристики:

Цвет: светло-золотого оттенка.

Аромат: сладкие, приятные ноты агавы с оттенками дуба.

Вкус: сладкая, утонченная, с намеком дуба и ванили

Послевкусие: чистое, с пряными нотами специй.



Jose Cuervo Tradicional

Jose Cuervo Tradicional

Jose Cuervo Tradicional на 100% состоит из сока голубого сорта агавы. Спирты подвергают двойной дистилляции, после чего их помещают «отдыхать» от полугода до года в бочки из дуба. По истечению срока вызревания текилу оставляют в покое на некоторый промежуток времени, в результате чего Хосе Куэрво Традиционал получает необходимую вкусоароматику. Исторически первая текила, созданная семейством Куэрво в 1795 году. Все бутылки изготовлены вручную, на каждой указан год производства.

Крепость: 38 %.

Выдержка: в дубовых бочках свыше 1 года..

Вкусовые характеристики:

Цвет: светло-золотого оттенка.

Аромат: ноты агавы с пряными оттенками и легкими тонами дуба.

Вкус: сладкая агавы с тонами трав и дуба.

Послевкусие: теплое и мягкое

Содержание спиртов голубой агавы: 100%



Jose Cuervo Reserva de la Familia Platino

Jose Cuervo Reserva de la Familia Platino

Jose Cuervo Reserva de la Familia Platino на 100% состоит из сока голубого сорта агавы, полученного исключительно из пиньи – середины плода, содержащего в себе максимальную концентрацию ароматов и вкуса. Каждой бутылке присвоен собственный номер, что указывает на тщательнейший контроль качества напитка. Текила награждена множеством медалей и оценена экспертами в 96 баллов из 100 ВОЗМОЖНЫХ.

Крепость: 40 %.

Выдержка: агавы в возрасте не менее 10 лет

Вкусовые характеристики:

Цвет: Чистый, прозрачно - серебристый.

Аромат: фруктовые ноты абрикоса и цитрусовых, с пряными оттенками гвоздики и аниса. Насыщенные тона голубой агавы и минералов.

Вкус: мягкий чистый вкус с пряными нотами гвоздики и корицы, нюансы фруктов, апельсина и зеленого авокадо

Послевкусие: тонкое и изысканное

Содержание спиртов голубой агавы: 100%



Jose Cuervo Reserva de la Familia Extra Anejo

Jose Cuervo Reserva de la Familia Anejo

Jose Cuervo Reserva de la Familia Anejo на 100% состоит из сока голубого сорта агавы. Спирты подвергают двойной дистилляции, после чего они «отдыхают» три года в бочки из американского и лимузенского дуба.

Но главным секретом является добавление в ассамбляж тридцатилетней текилы из запасов семьи Куэрво, в результате чего Хосе Куэрво Резерва де ла Фамилия Аньехо получает невероятную вкусоароматику.

Ежегодно Jose Cuervo выбирает лучших мексиканских художников для оформления коробки своей лучшей текилы, поэтому дизайн упаковки отличается яркостью, неординарностью и приковывает взгляды.

Крепость: 40 %.

Выдержка: Не менее трех лет в американских и лимузенских бочках из дуба.

Вкусовые характеристики:

Цвет: Насыщенный, теплый, медный.

Аромат: фруктовые ноты абрикоса и цитрусовых, с пряными оттенками гвоздики и аниса. Насыщенные тона голубой агавы и минералов.

Вкус: мягкий чистый вкус с пряными нотами гвоздики и корицы, нюансы фруктов, апельсина и зеленого авокадо. Потрясающий баланс сладости и кислотности.

Послевкусие: плавное и мягкое

Содержание спиртов голубой агавы: 100%



Jose Cuervo VS OLMECA

Jose
Cuervo



Текила № 1 в мире

Компания основана в 1795 г.

Производится в г. Текила

Более 40 % мирового рынка текилы

Текила Jose Cuervo Especial Silver – это более чем 200-летние традиции

Не входит в ТОП–30

Компания основана в 1873 г.

Производится в г. Арандас

Малая доля (<7 %) мирового рынка текилы

Olmeca Blanco — разработана исключительно для экспортных рынков



Jose Cuervo VS Sauza

Jose
Cuervo



Текила № 1 в мире

Компания основана в 1795 г.

Производится в г. Текила

Более 40 % мирового рынка текилы

Текила Jose Cuervo Especial Silver – это более чем 200-летние традиции

Текила № 2 в мире

Компания основана в 1873 г.

Производится в г. Арандас

Около 13 % мирового рынка текилы

Sauza Blanco — разработана исключительно для экспортных рынков



Jose Cuervo Especial Silver VS OLMECA

Jose
Cuervo



Текила № 1 в мире

Компания основана в 1795 г.

Производится в г. Текила

Более 40 % мирового рынка текилы

Выдержанная текила высшего качества

Не входит в ТОП–30

Компания основана в 1873 г.

Производится в г. Арандас

Малая доля (<7 %) мирового рынка

Gold — молодая текила с добавкой карамели (крашенная)

