



«КОЛЬЦО ПАМЯТИ»

Сиваш Марина
Насиулина Ангелина
Белоконь Полина
УП-461001

Описание бизнеса:

Магазин ювелирных изделий ручной работы с встроенными фотографиями людей, которых уже нет с нами.

Производим и продаем изделия из высококачественных материалов.





Описание продукта и его УТП:

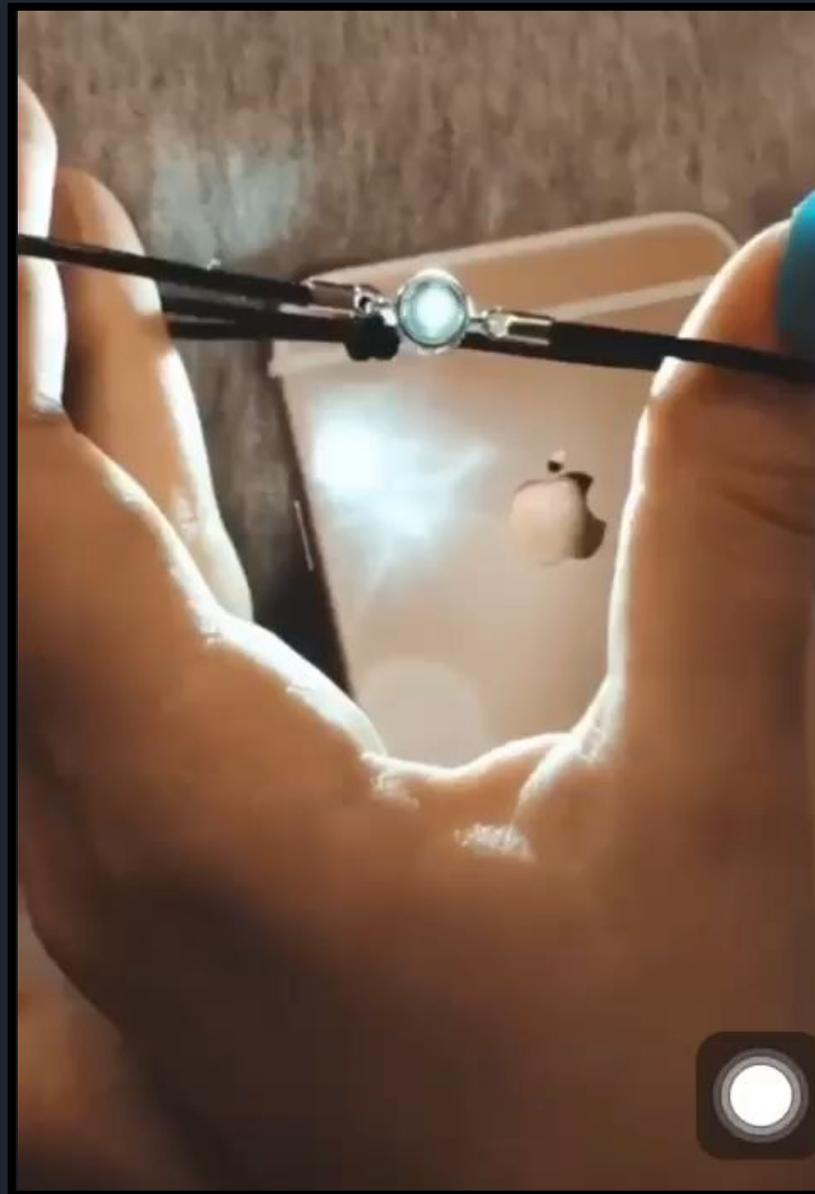
Нано-гравировка – это гравировка внутри ювелирного изделия, которое видно только с помощью камеры вашего смартфона или как проекция на поверхность при подсветке



- Мы гравлируем фотографию высокоточным лазером на специальном чипе размером 1х3мм. После чего чип переклеивается к специально-спроектированной линзе из оптического стекла. Это очень точная и кропотливая работа, гравировка одной фотографии занимает от 2 часов.

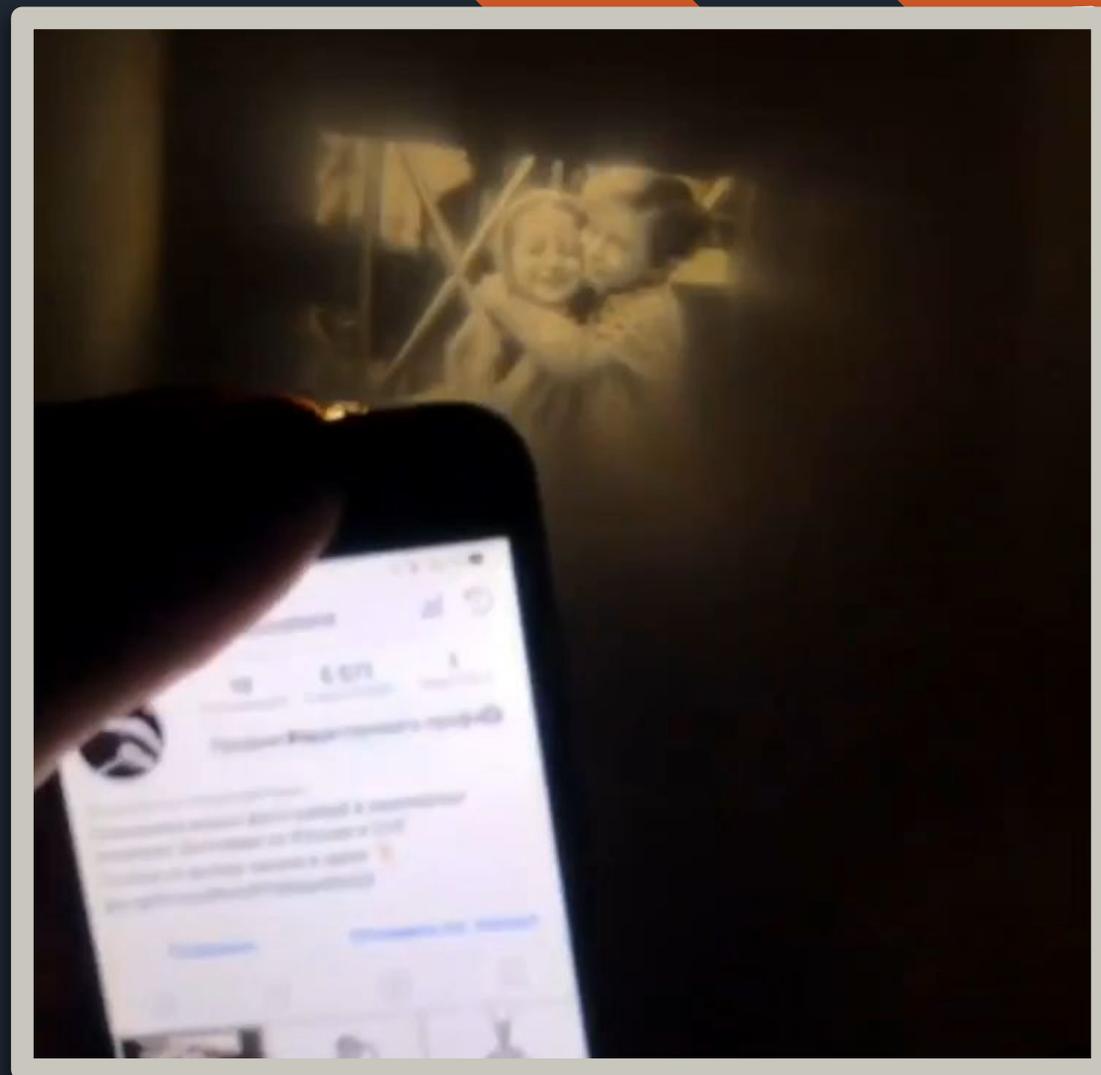
Способы увидеть фотографию в украшении:

- 1. В линзу можно просто заглянуть, близко поднеся ее к глазу.
- 2. Навести на украшение камеру смартфона, изображение появится на весь экран, его можно сфотографировать и заснять на видео



Способы увидеть фотографию в украшении:

3. Включить вспышку смартфона, можно посветить с обратной стороны украшения, и навести проекцию на белую стену. В полной темноте размер изображения может быть диагональю до полутора метров



Для изделия можно подобрать собственный дизайн в виде браслета, кулона, кольца. Материал так же подбирается индивидуально по желанию покупателя.



Географ ия:



- Доставим в любую точку мира, по почте. Изготовление 10 дней + доставка в ваш



4A



Сегментирование ЦА:

- 1) Женщины, 30-40 лет, имеют полноценную семью, у которой умер близкий человек.
- 2) Люди, 25-30 лет, которые уезжают навсегда от родных в другую страну.
- 3) Мужчины, 35-40 лет, со стабильной и высокооплачиваемой работой, хотят сделать дорогой и отличительный подарок для своей жены\любовницы, т к всегда находятся в разъездах (в командировках). Они хотят оставить воспоминания о себе.



Сегментирование ключевых слов по ЦА:

- **1 группа:** Женщины, 30-40 лет, имеют полноценную семью, у которых умер близкий человек.
- *«На долгую память о человеке, которого нет»*
- *«Не могу справиться с утратой близкого человека, хочу чувствовать его присутствие».*
- *«Как убрать пустоту в душе из-за потери близкого человека».*
- *«Подарок человеку, у которого недавно случилось горе, и этот подарок согреет теплом, и оставить частицу памяти рядом с собой»*

- **2 группа:** Люди, 25-30 лет, которые уезжают навсегда от родных в другую страну.
- *«Что подарить маме на память»*
- *«Уезжаю в другую страну навсегда, как сказать об этом родителям?»*
- *«Хочу оставить приятную память о себе для своих близких, поскольку уезжаю навсегда в другую страну».*

- **3 группа:** Мужчины, 35-45 лет, со стабильной и высокооплачиваемой работой, хотят сделать дорогой и отличительный подарок для своей жены\любовницы, т к всегда находятся в разъездах (в командировках). Они хотят оставить воспоминания о себе.
- *«Дорогой подарок для близкого, который бы напоминал обо мне».*
- *«Оригинальный подарок для жены, который ассоциировался со мной».*
- *«Что подарить на оловянную свадьбу жене?».*
- *«Что подарить женщине, чтобы она была довольна и не возмущалась на мое отсутствие дома?».*

Билайн LTE 12:41 65 %

ksufilya

548 274 910
Публикации Подписчики Подписки

Ксения Филиппова-Ширманова

Подписаться Написать

Казань_2019 Москва_07... покатушки... Цирк в Тул... Казань



Нравится: 45

ksufilya Ты жизнь прожил не зря...
Твои ведь руки исцеляли
Как мог творил добро для всех
И не было избранья.
Все люди равные тебе
И с горестью, с печалью
Для всех ты был один такой
Не мог ты словом ранить.
Ты всем помочь всегда хотел
И словно ангел мчался
Не вспоминая о себе,
Что сам нуждаешься в лекарстве.
Ты наш отец, и муж, и дед
Да просто - друг
С большой Ты буквы
Мы будем помнить о тебе
Скорбя вздыхая о разлуке... В память о папе 🙏....
#папаидочка
4года#скупаю#помнимлюбимскорбим#помолимс
язародителей 🙏

iriso4nay Стихотворение очень чувственное

podruzzka 😭😭😭 Ксюнечка, он теперь твой ангел хранитель 🙏

13 ноября

Grid of photos: a man and woman, two women, a child in a playhouse, a group of people, a woman walking, and a group of people.

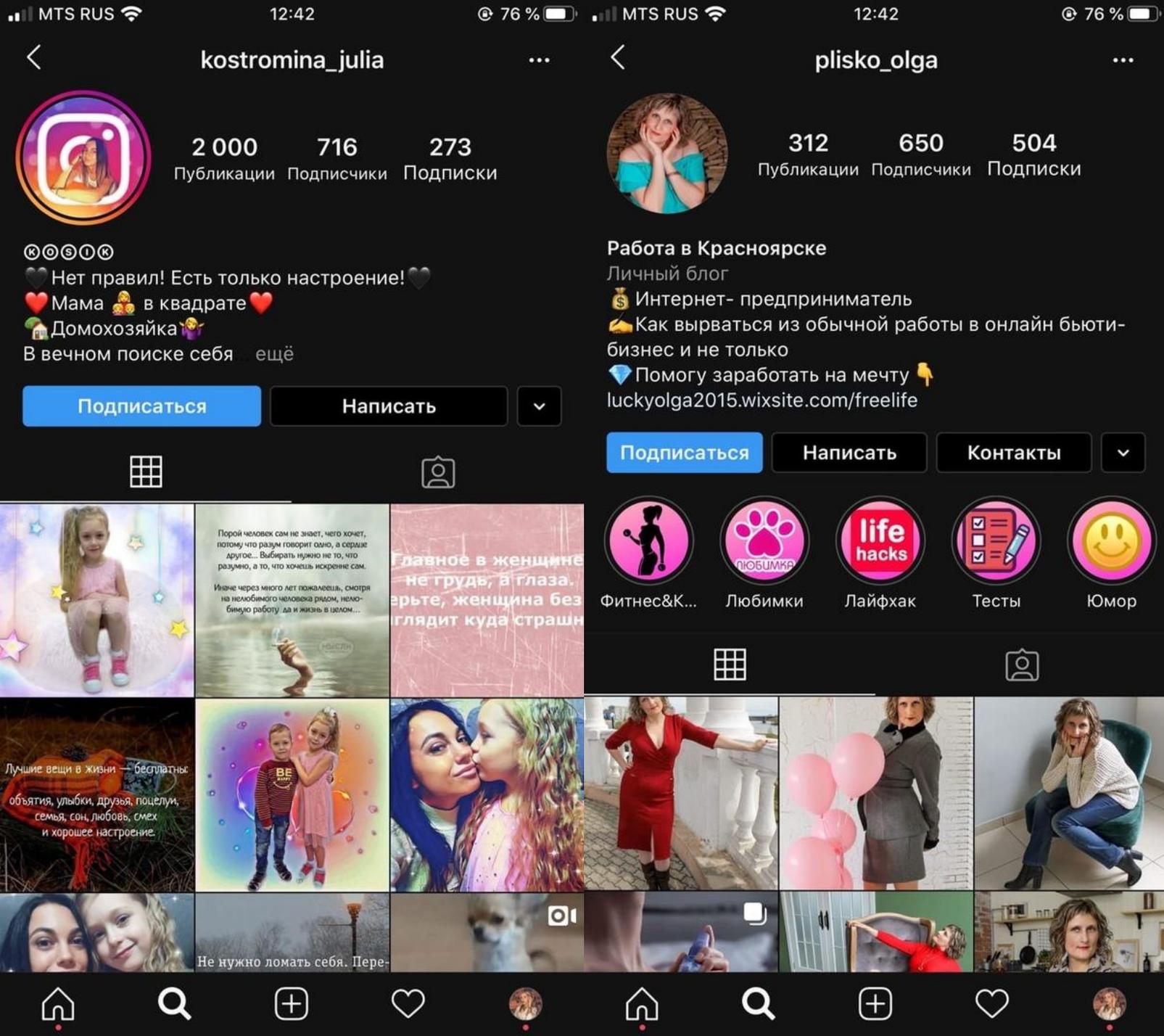
Home Search Add Like Profile

Сетевое поведение

1 группа

#помнимлюбимскорби





Сетевое поведение

1 группа

#помнимлюби

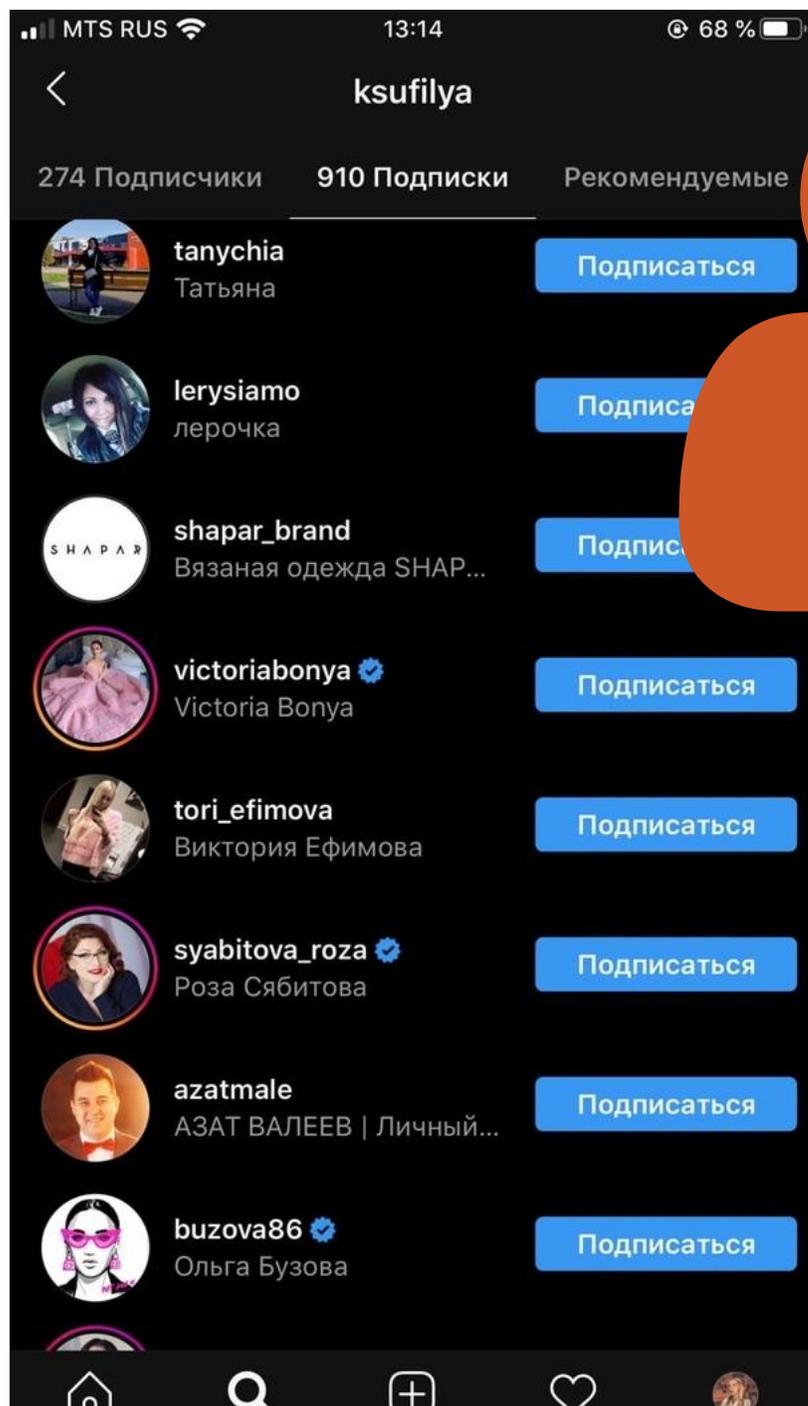
М

скорбим



Подписки ЦА 1 группа:

- Кулинарные блоги
- Развлекательный контент (Котики, Дом2)
- Путешествия
- Салоны красоты
- И т.д.



Приложения для телефона 1 группа:

-
Приложения
я не
являются
индикатор
ом для
определен
ия



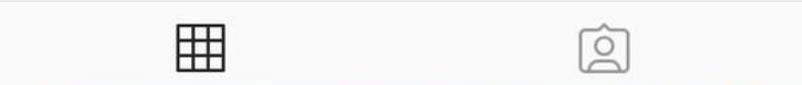
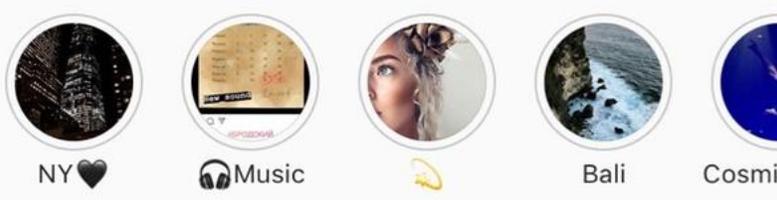
sasha_malinaa



540 Публикации 2 006 Подписчики 777 Подписки

ALEXANDRA MALINA
Личный блог
Manifestor 2/4
Human Designn
Travels
Vegan... ещё
vk.com/malina_alex
Alma-Ata, Almaty, Kazakhstan
Подписаны: boiko_a_, otricala6.0 и ещё 15
Показать перевод

Вы подписаны Написать Эл. письмо



Публикации

sasha_malinaa Нью-Йорк



Нравится dasha_zaic и еще 116

sasha_malinaa Он крадёт твои силы и время... Но чёрт возьми, ты хочешь стать его частью.

#newyorkcity #travel #usa #bigcity

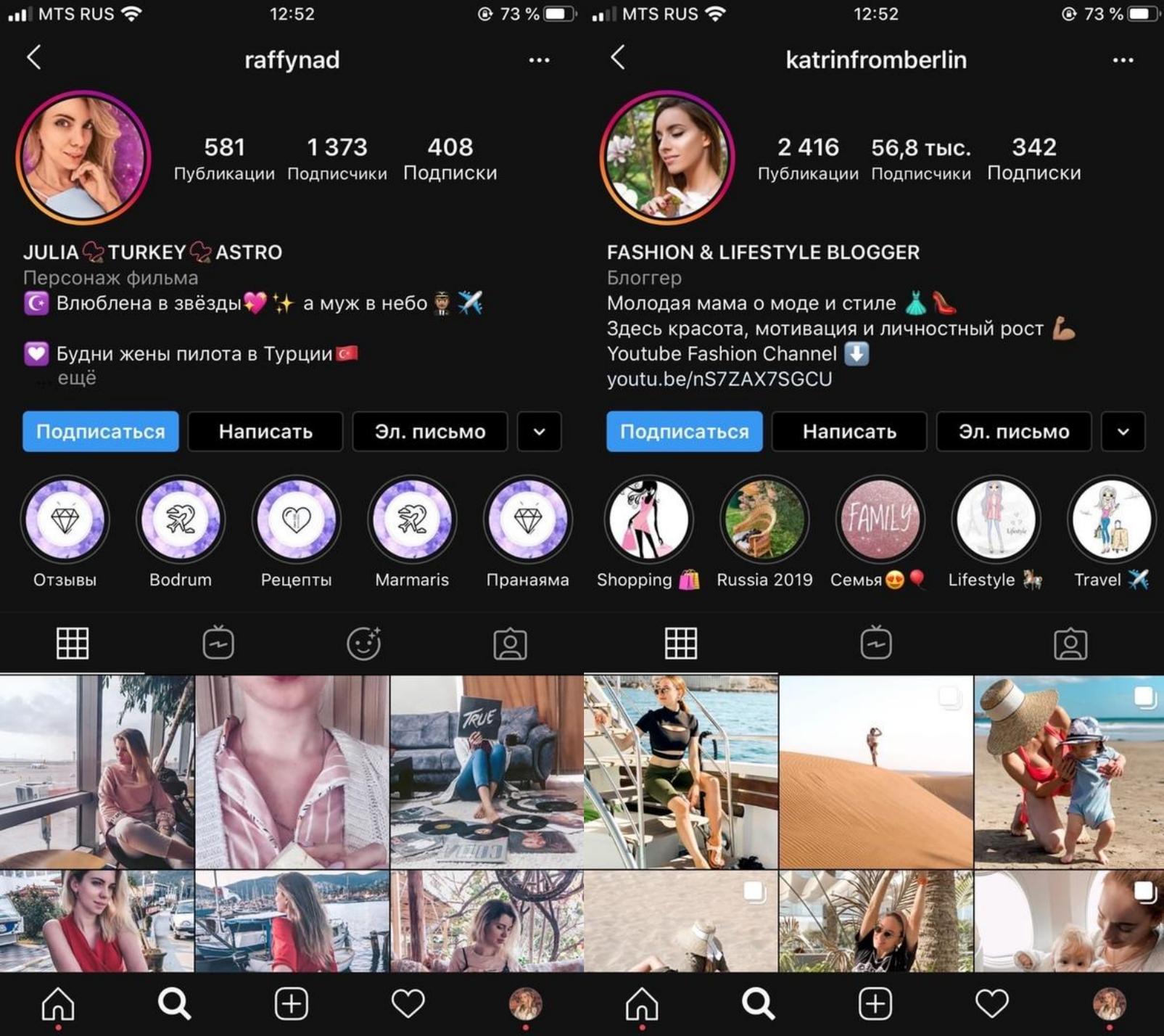
Посмотреть комментарий
4 дней назад



Сетевое поведение

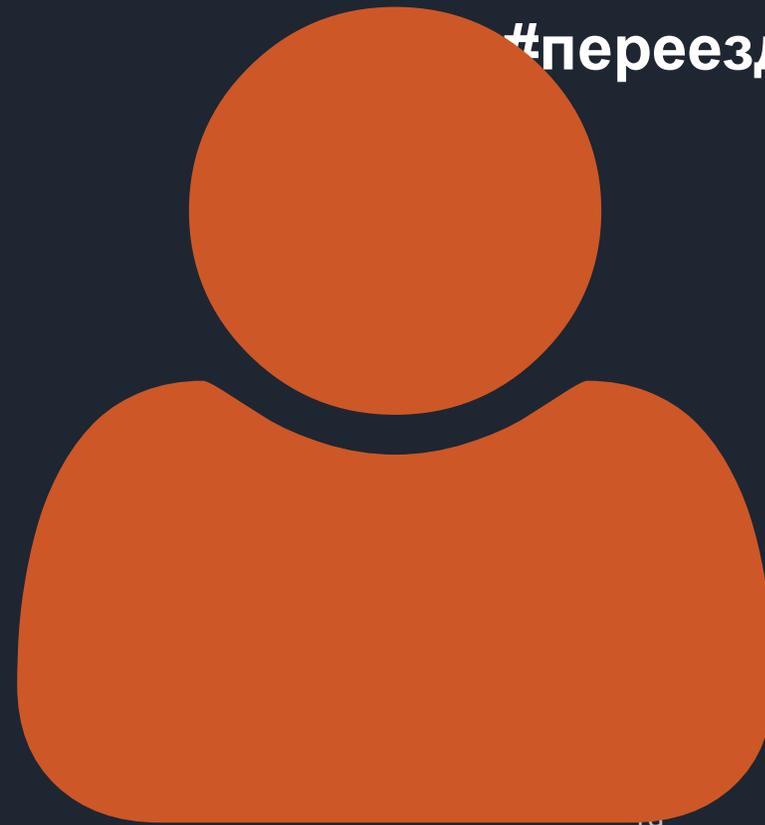
2 группа
#путешес
ТВИЕ
#переезд





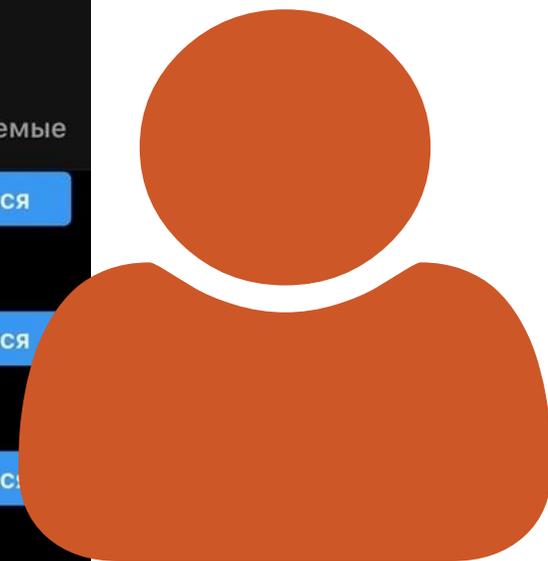
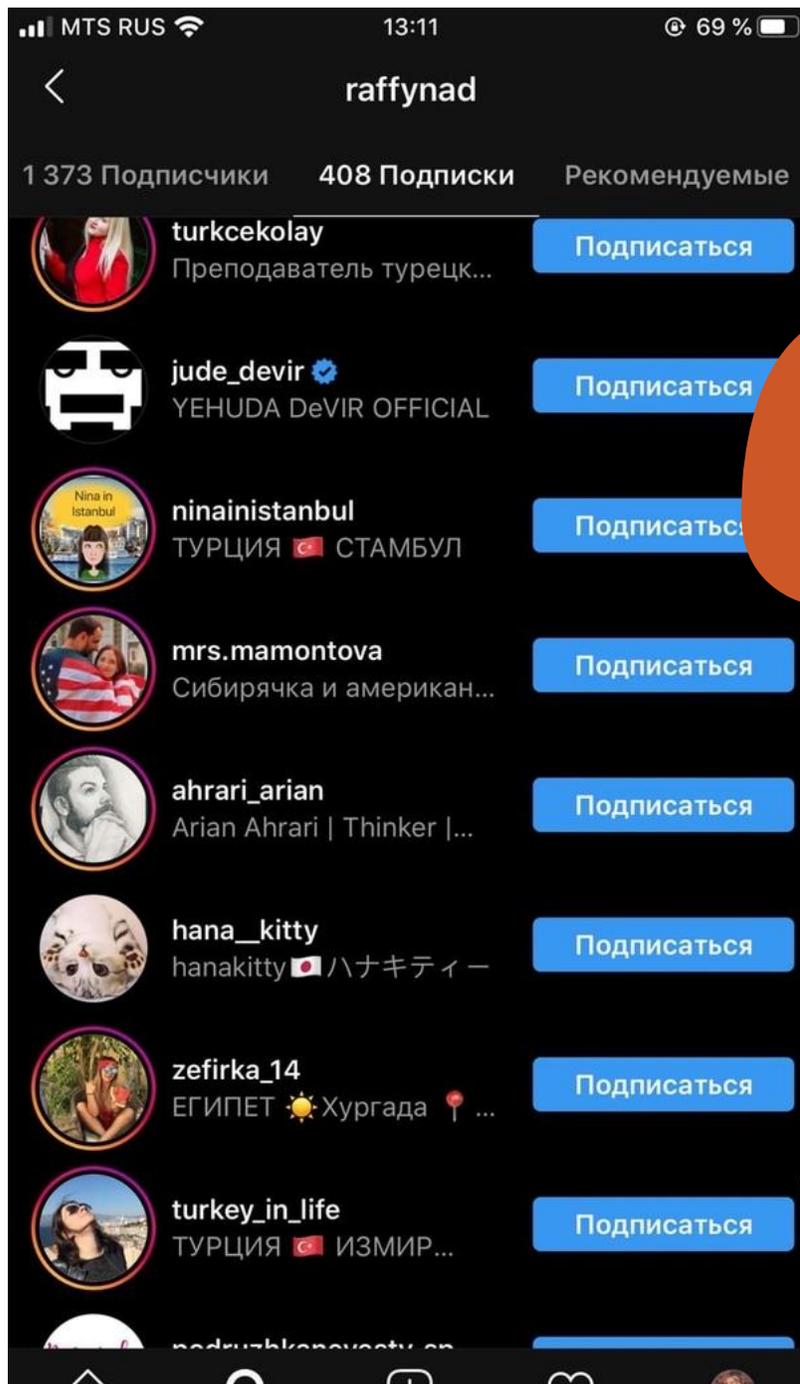
Сетевое поведение

2 группа
#путешес
ТВИЕ
#переезд



Подписки ЦА 2 группа:

- Преподаватель и языка
- Странички городов
- Путешественники
- Тревел блогеры
- И т.д.

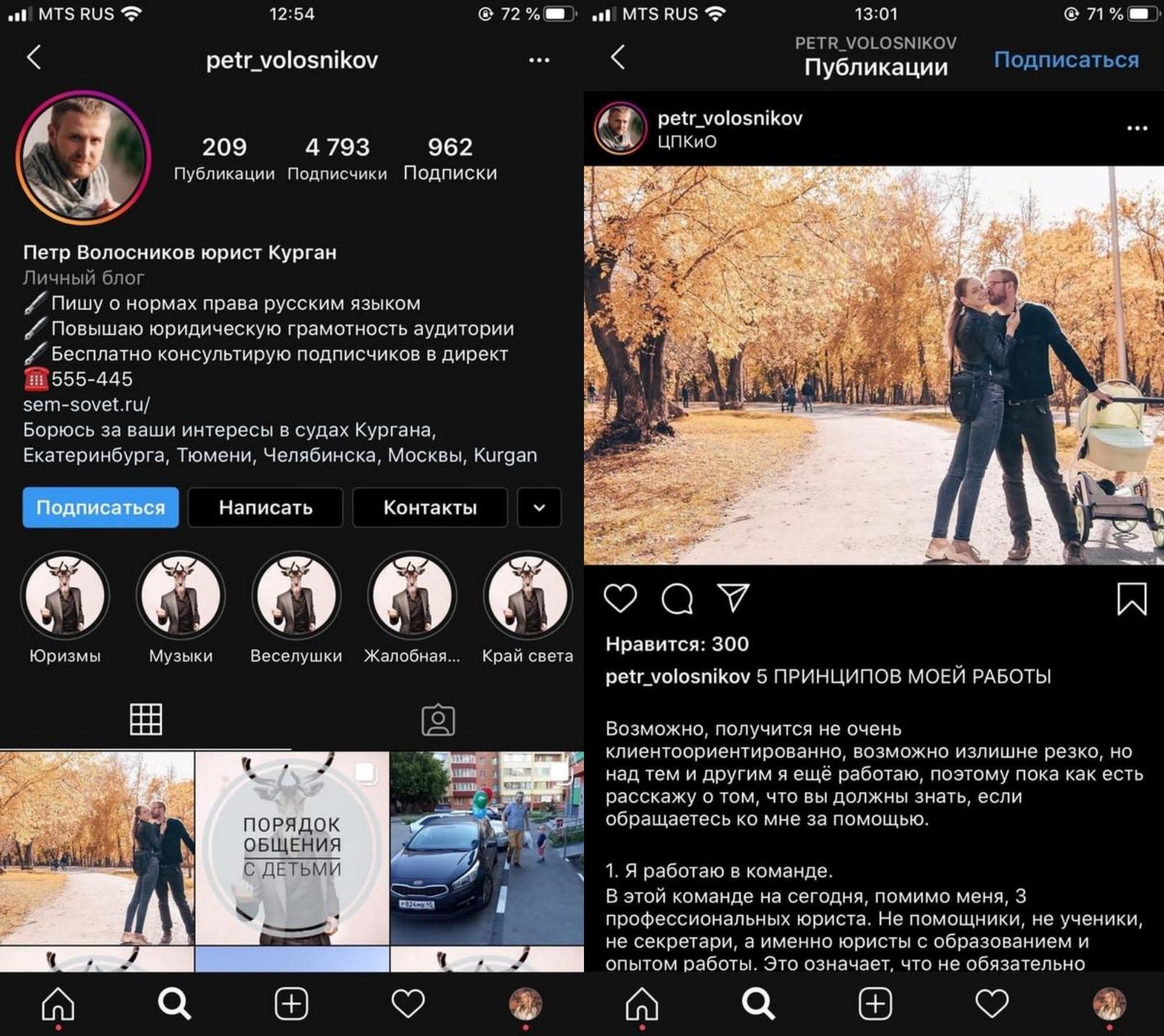


Приложения для телефона

2 группа:

- Aviasales
- Skyscanner
(сравнение стоимости билетов)
- Booking. Com
(бронирование отелей)
- EWA English (изучение)





Сетевое поведение

3 группа
#командир
овка
#улетаюна
долго



MTS RUS 12:54 72%

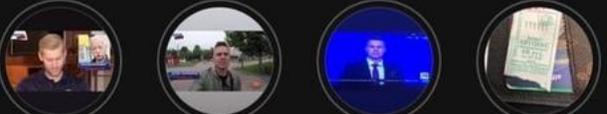
tixomirov_art



176 Публикации 563 Подписчики 697 Подписки

Артём Тихомиров
Здесь говорим про российский хоккей 🇷🇺
ICETIME на YouTube 📌
www.youtube.com/channel/UCm-8pbCmOUVtXlpQzSarV...

Подписаться Написать



#челлендж #влог #папа #счастливый

MTS RUS 12:53 72%

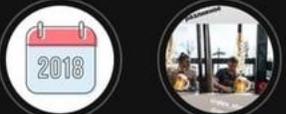
antonyakush95



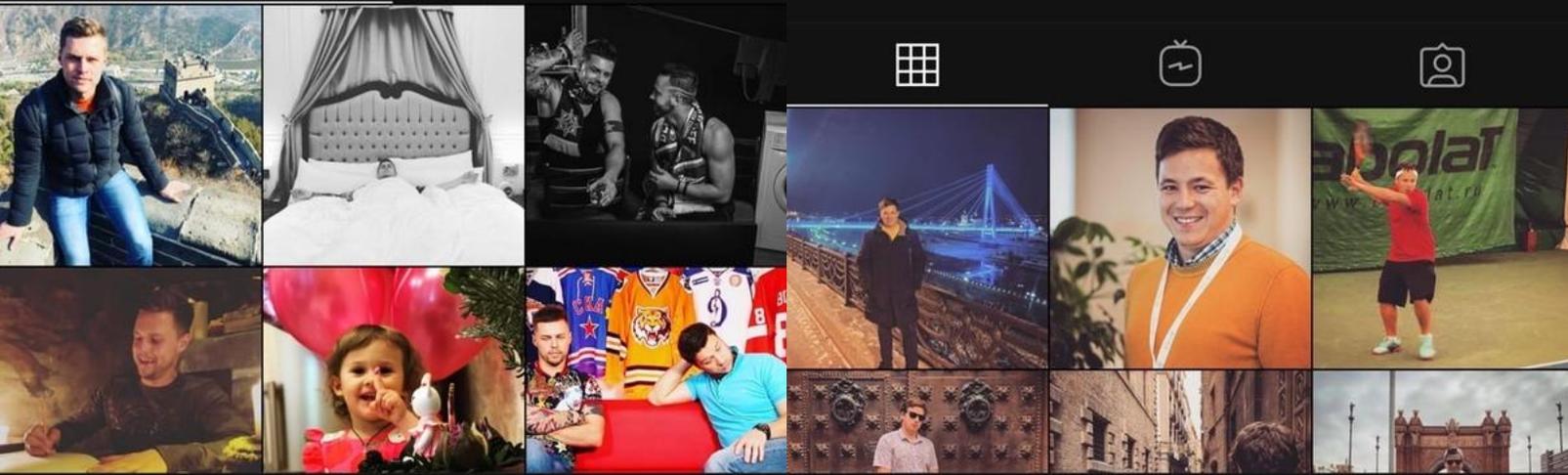
497 Публикации 900 Подписчики 829 Подписки

Anton Yakushev
Личный блог
Moscow, Russia 🇷🇺
SMM Manager 🧑
Instructor @hero_race 🏃
Member @chips_crew 🍷 ещё
Показать перевод

Подписаться Написать Эл. письмо



Best of 2018 Bison Stories



Home Search Add Heart Profile

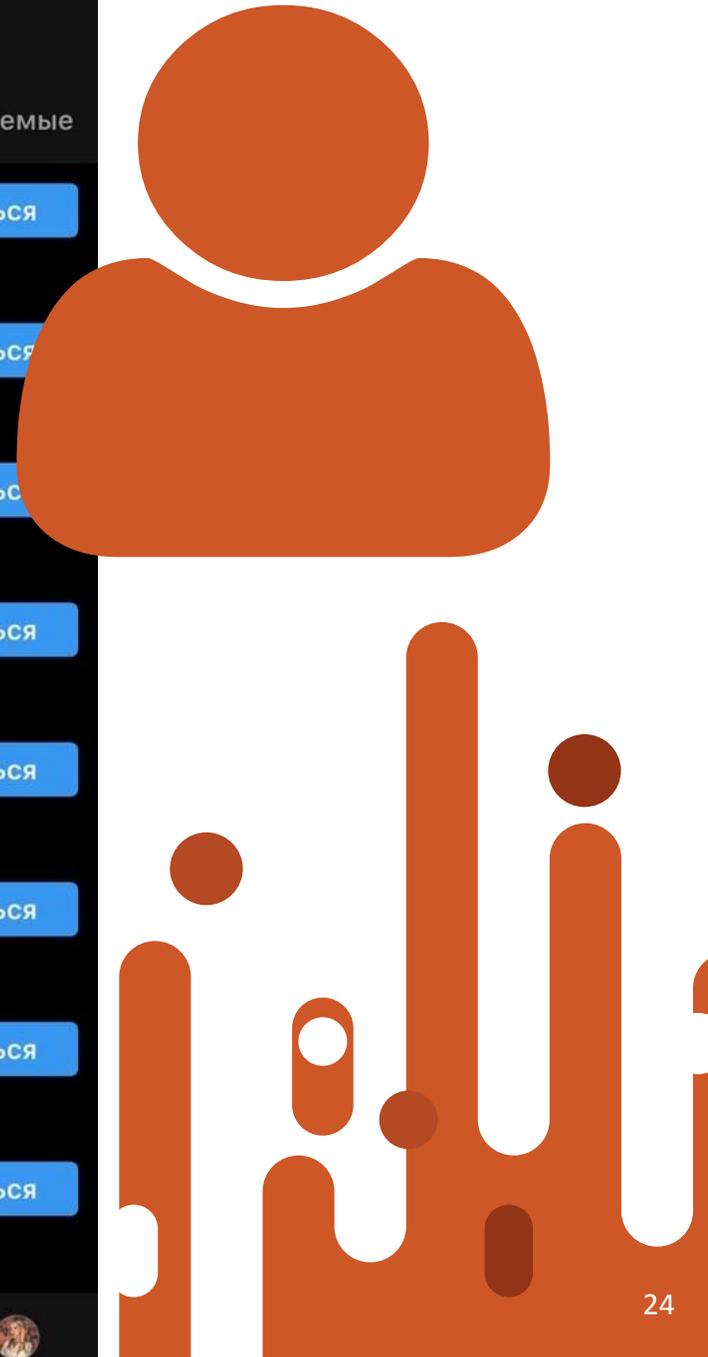
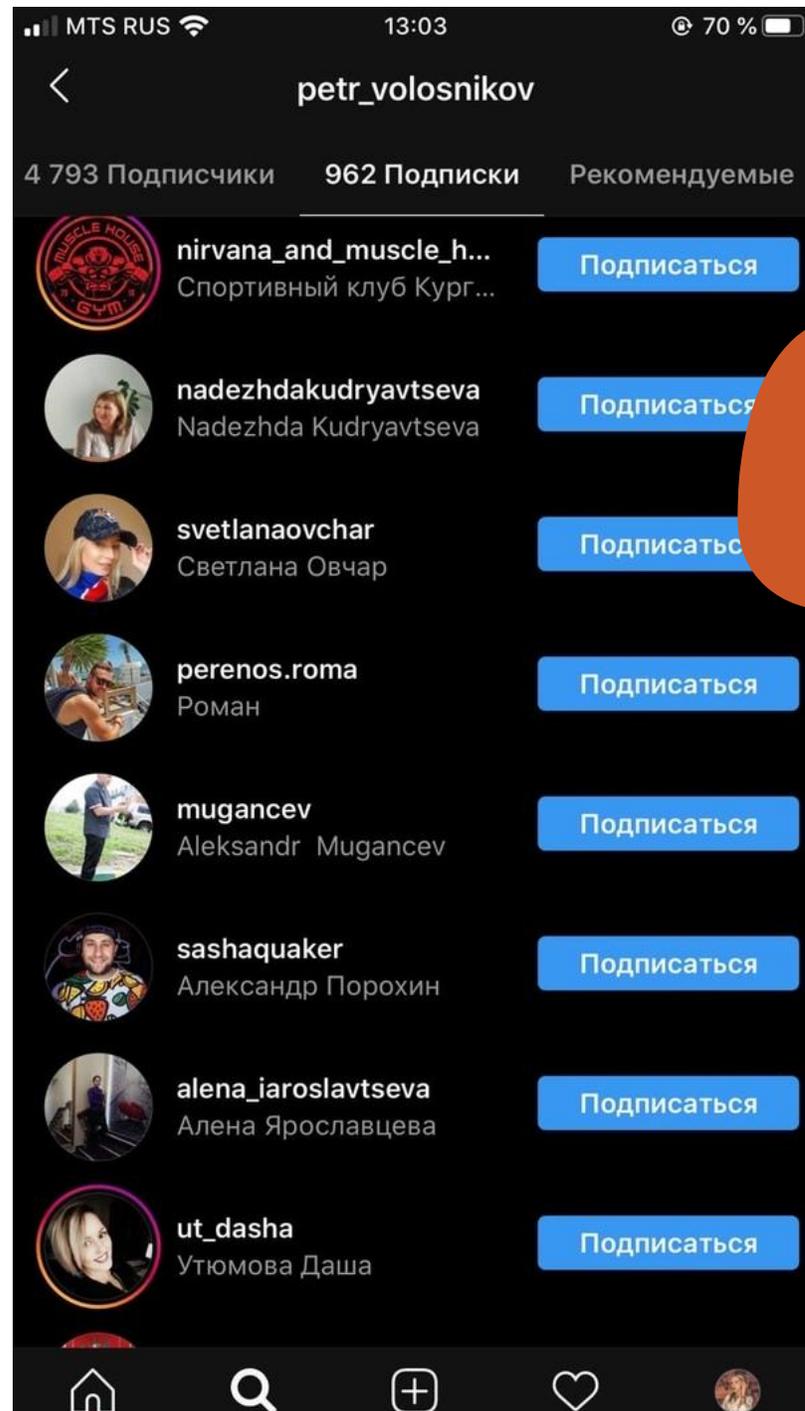
Сетевое поведение

3 группа
#командир
овка
#улетаюна
долго



Подписки ЦА 3 группа:

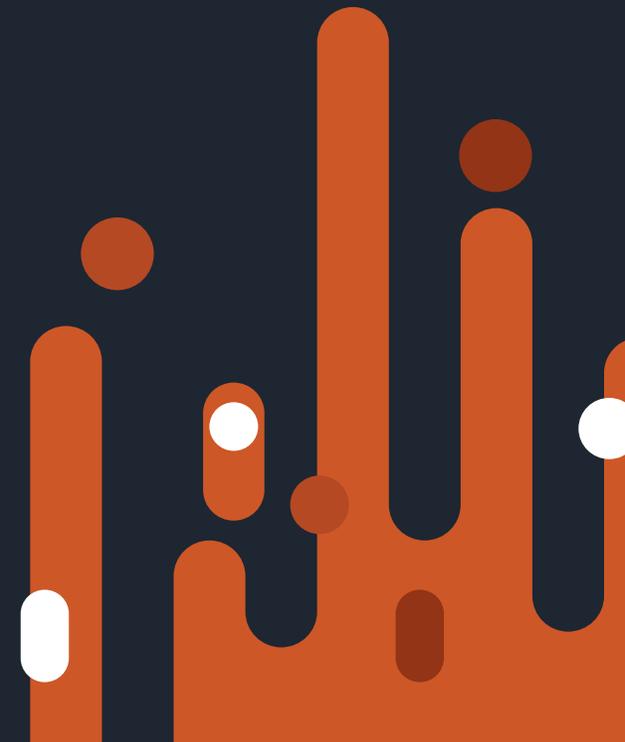
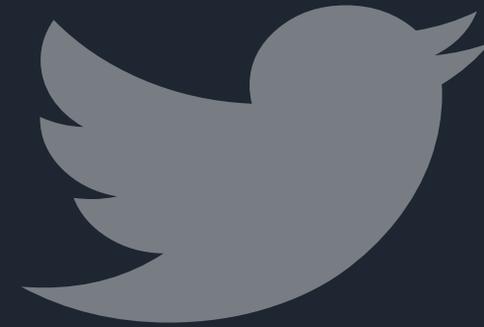
- Спортивные клубы
- Фитнес тренеры
- Друзья и родственники
- Группы с мемами
- Умные цитаты



Приложения для телефона

3 группы:

- Aviasales
- Skyscanner (сравнение стоимости билетов)
- Booking. Com (бронирование отелей)
- Развлекательные игры
- Whats app\Viber\Skype



СЛОВА И ЧТО
ИЩЕТ В
ПОИСКОВИКАХ
ЦА



Ключевые слова и что ищет в поисковиках 1 группа:

Что искали со словом «сувенир на память» — 999 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
сувенир +на память	908
сувениры +на память друзьям	97
сувениры +на память коллегам	53
сувениры +на память гостям	51
позвольте +вам вручить +этот сувенир +на память	35
сувениры +на память +своими руками	34
сувениры +для девушки +на память	24
сувенир +для мужчины +на память	23
прага сувениры +и подарки +на память	23
сувениры +из казани +что привезти +на память	18
сувенир +на память коллеге +при увольнении	17
надпись +на сувенире +на память	14
сувенир парню +на память	8
сувениры +для гостей +на свадьбу +на память	7
сувенир любимому мужчине +на память	7
сувенир +для учителя +на память	6
сувенир +для мужчины +на память +своими руками	6
сувениры +на память days gone	5
какой подарок сувенир подарить +на память мужчине	5
сувениры +на память дитя рт нянечки	5

Что искали со словом «психологическая поддержка» — 11 318 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
психологическая поддержка	11 318
социально психологическая поддержка	1 534
психологическая поддержка детей	1 368
центр психологической поддержки	1 343
служба психологической поддержки	1 038
психологическая помощь +и поддержка	849
психологическая поддержка семьи	834
группа психологической поддержки	625
оказание психологической поддержки	590
психологической поддержки человека	535
бесплатная психологическая поддержка	528
психологическая поддержка безработным	512
психологическая поддержка родителей	510
телефон психологической поддержки	492
профессиональная психологическая поддержка	378
психологическая поддержка безработных граждан	375
социально психологическая помощь +и поддержка	360
психологическая поддержка населения	349
психологическая поддержка родителей детей	347
социально психологическая поддержка семьи	340

Что искали со словом «ритуальные услуги» — 109 915 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
ритуальные услуги	109 915
ритуальные услуги цены	4 706
ритуальные услуги области	3 860
ритуальные услуги +в москве	3 150
адреса ритуальных услуг	2 988
телефон ритуальных услуг	2 952
магазин ритуальных услуг	2 590
ритуальные услуги г	2 484
ритуальные услуги город	2 078
бюро ритуальных услуг	1 750
ритуальные услуги спб	1 721
работа +в ритуальных услугах	1 625
ритуальные услуги памятники	1 564
сайт ритуальных услуг	1 285
вакансии +в ритуальных услугах	1 272
память ритуальные услуги	1 124
ритуальные услуги новгород	1 119
ритуальные услуги +для животных	1 100
ритуальные услуги рассказово	1 065
номер ритуальных услуг	1 057
ритуальные услуги нижний	1 042
государственные ритуальные услуги	964
официальные ритуальные услуги	958
оказание ритуальных услуг	932

Запросы, похожие на «ритуальные услуги»

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
памятник цена	38 902
памятник изготовление	21 714
купить памятник	16 016
ритуальный памятник	3 307
ритуальное агентство	8 919
заказывать памятник	13 595
памятник надгробие	3 225
памятник гранит	25 799
венки ритуальные	11 037
искусственный цветок опт	10 361
прайс лист	614 725
гранитный памятник	11 915
искусственный цветок	111 730
гранит цена	18 203
надгробный памятник	10 382
ритуальный товар	3 077
памятник каталог	5 766
ритуальная служба	7 398
ритуальный магазин	7 348
яндекс директ 0	592

Что искали со словом «как пережить смерть близкого человека» — 1 749 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
+как пережить смерть близкого человека	1 573
+как пережить смерть близкого человека советы	488
+как пережить смерть близкого человека советы психолога	326
+как помочь пережить смерть близкого человека	107
+как пережить смерть близкого родного человека	99
+как пережить смерть близкого человека советы священника	36
священники +как пережить смерть близкого человека	36
+как пережить смерть близкого человека форум	34
+как пережить смерть близкого человека мамы	27
+как пережить смерть близкого человека православие	24
+как пережить смерть близкого человека книги	23
+как пережить смерть близкого человека отца	18
+как пережить горе после смерти близкого человека	18
+как пережить смерть близкого родного человека отца	17
+как пережить смерть близкого человека папы	17
+как пережить смерть близкого родного	14

Что искали со словом «как жить дальше после смерти» — 422 показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
+как жить дальше после смерти	368
+как жить дальше после смерти мужа	139
+как жить дальше после смерти любимого	84
+как жить дальше после смерти любимого мужа	54
+как жить дальше после смерти сына	35
+как жить дальше после смерти ребенка	34
+как жить дальше после смерти близкого	25
+как жить дальше после смерти мамы	23
+как дальше живут люди после смерти	22
+как жить дальше после смерти близкого человека	18
+как жить дальше после смерти любимого мужчины	16
+как жить дальше после смерти отца	12
+как жить дальше после смерти собаки	9
+как жить дальше после смерти ребенка новорожденного	7

Ключевые
слова и
что ищет
в
поискови-
ках
2 группа:

Что искали со словом «билеты на самолет» — 1 941 862 показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
билеты +на самолет	1 772 792
купить билет +на самолет	683 273
билеты +на самолет москва	373 324
дешевые билеты +на самолет	300 459
купить билет +на самолет дешево	140 385
цена билета +на самолет	115 862
билеты +на самолет санкт	103 316
купить билет +на самолет москва	95 174
самолет билет стоит	84 311
сколько билет +на самолет	74 952
билеты +на самолет самые	71 083
самые дешевые билеты +на самолет	69 235
сколько стоит билет +на самолет	69 095
билеты +на самолет онлайн	62 187
купить билеты +на самолет онлайн	56 258
билеты +на самолет +из санкт петербурга	56 061
билеты +на самолет победа	53 863
самолет билеты официальный	50 065
билеты +на самолет аэрофлот	49 205
сайт билетов +на самолет	48 961
билеты +на самолет прямой	43 710
билет +на самолет официальный сайт	42 122
самолет рейсы билеты	40 650

Что искали со словом «aviasales» — 129 229 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
aviasales	129 229
aviasales ru	31 385
aviasales авиабилеты	16 949
aviasales официальный	13 714
сайт aviasales	12 609
aviasales официальный сайт	12 405
aviasales ru официальный	11 964
сайт aviasales ru	11 035
aviasales ru официальный сайт	10 991
aviasales дешевые	3 793
aviasales авиабилеты дешево	3 671
www aviasales	2 500
www aviasales ru	2 421
aviasales авиабилеты официальный	1 718
aviasales поиск	1 650
билеты aviasales	1 584
поиск авиабилетов aviasales	1 568
авиабилеты aviasales ru	1 388
aviasales авиабилеты официальный сайт	1 383
aviasales ru поиск	1 283
aviasales ru поиск авиабилетов	1 219
aviasales низкие цены	831
aviasales календарь	788
aviasales kz	750

Что искали со словом «купить дом в америке» — 1 571 показ в месяц

Статистика по словам Показов в месяц [?](#)

купить дом +в америке	1 451
купить дом +в америке недорого	297
дома +в америке купить +в рублях	142
купить дом +в америке цены	137
дом +в америке купить недорого +в рублях	106
купить дом +в америке недорого цены	91
купить дешевый дом +в америке	41
купить дом +на колесах +в америке	37
можно ли купить дом +в америке	28
купить частный дом +в америке	28
сколько стоит купить дом +в америке	23
купить дом +в америке лос анджелес	16
русские купили дом +в америке	14
недвижимость +в америке купить дом	10
купить дом +в америке флорида	9
купить дом +в америке калифорния	8
купили дом +в америке ютуб	7
купить дом +в северной америке	7
купить дом +в америке нью йорк	7
дом +в америке купить +с фото	7
купить дом +в америке +за 100000 долларов	6
+как купить дом +в америке гражданину россии	5
купить дом +в южной америке	5

Что искали со словом «уезжаю в другую страну» — 3 873 показа в месяц

Статистика по словам Показов в месяц [?](#)

+как уехать +в другую страну	885
человек уехавший +в другую страну	329
муж уехал +в другую страну	207
парень уезжает +в другую страну	191
хочу уехать +в другую страну	147
любимый уезжает +в другую страну	144
уехал +в другую страну армия	138
девушка уехала +в другую страну	137
+как уехать жить +в другую страну	128
друг уезжает +в другую страну	119
+как уехать +в другую страну +на пмж	105
уехать +на год +в другую страну	100
взять кредит +и уехать +в другую страну	86
сон уезжать +в другую страну	84
+к +чему снится уехать +в другую страну	61
подруга уезжает +в другую страну	60
+как уехать учиться +в другую страну	54
уехать навсегда +в другую страну	47
мама уехала +в другую страну	46
+как уехать работать +в другую страну	45
приснилось уезжать +в другую страну	42
пенсия уехавших +в другую страну	42
+как уехать +в другую страну без денег	41

Ключевые слова и что ищет в поисковиках 3 группа:

Что искали со словом «подарок жене» — 39 879 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
подарок жене	39 879
подарок жене +на рождение	8 526
подарок жене +на день	8 217
подарок жене +на день рождения	8 006
порно подарок жене	6 751
подарки +на жень рождения	6 477
подарок жене +на год	5 168
сделать подарок жене	3 471
подарок мужу +от жены	3 279
подарок жене +на свадьбу	2 428
подарок жене мужу беговая дорожка екатеринбургспорт доставка	2 322
секс подарок жене	2 071
жена сделала подарок мужу	1 866
подарок жене +на годовщину	1 627
сделал жене подарок порно	1 597
подарить подарок жене	1 544
подарок жене видео	1 471
подарок жене +на новый	1 457
подарок жене +на новый год	1 410
какой подарок жене	1 362
подарок жене +на годовщину свадьбы	1 242
подарок жене +своими руками	1 204

Что искали со словом «aviasales» — 129 229 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
aviasales	129 229
aviasales ru	31 385
aviasales авиабилеты	16 949
aviasales официальный	13 714
сайт aviasales	12 609
aviasales официальный сайт	12 405
aviasales ru официальный	11 964
сайт aviasales ru	11 035
aviasales ru официальный сайт	10 991
aviasales дешевые	3 793
aviasales авиабилеты дешево	3 671
www aviasales	2 500
www aviasales ru	2 421
aviasales авиабилеты официальный	1 718
aviasales поиск	1 650
билеты aviasales	1 584
поиск авиабилетов aviasales	1 568
авиабилеты aviasales ru	1 388
aviasales авиабилеты официальный сайт	1 383
aviasales ru поиск	1 283
aviasales ru поиск авиабилетов	1 219
aviasales низкие цены	831
aviasales календарь	788

Что искали со словом «что подарить женщине на память» — 566 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
+что подарить женщине +на увольнение +на память	328
+что подарить женщине коллеге +на память	265
+что можно подарить женщине +на память	80
+что подарить +на память руководителю женщине	52
+что подарить женщине +на память +от коллектива	45
+что подарить увольняющемуся коллеге женщине +на память	15
+что подарить женщине +на память +о себе	8

Что искали со словом «оригинальный подарок жене» — 824 показа в месяц

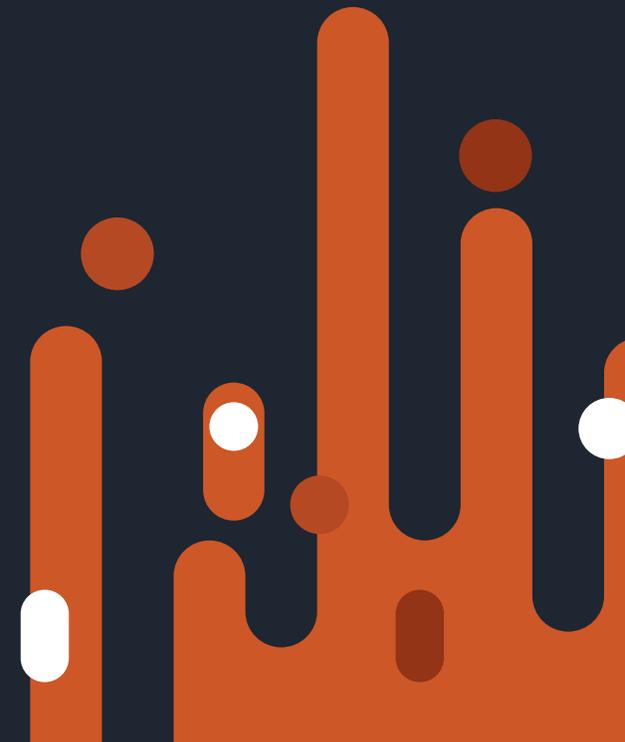
Статистика по словам	Показов в месяц [?]
оригинальный подарок жене	824
оригинальный подарок жене +на день рождения	338
оригинальный подарок мужу +от жены	261
оригинальный подарок жене +своими руками	117
оригинальный подарок жене +на свадьбу	61
оригинальные подарки жене +на годовщину	48
оригинальные подарки жене +на годовщину свадьбы	44
оригинальный подарок жене +на 30 лет	39
оригинальный подарок жене +на новый год	26
оригинальный подарок жене +на юбилей	23
+как оригинально подарить подарок жене	18
оригинальный подарок жене +на день рождения идеи	16
оригинальный подарок жене +на 40 лет	12
подарок жене +на 50 летний юбилей оригинальный	10
оригинальные подарки +на др жене	8

МОТИВЫ:

Иметь с собой всегда частичку памяти о дорогом тебе человеке, которого больше нет рядом с вами.

БАРЬЕР

- Боязнь заказать через интернет
- Не успеть в срок
- Не угадать размер
- Не получить доставку
- Отсутствие примерки



Проблема

ЦА:

1 группа: У нашей Ца, рядом не стало близкого ему человека. Наша ца страдает и ему очень не хватает этого человека в его жизни.

2 группа: Ца уезжает навсегда от близких людей. И не знает, что оставить на память о себе

3 группа: Ца находится в постоянных разъездах\командировках. Семья постоянно скучает



Чем мы можем

помочь? Сделать для Вас или для любимого человека неповторимое украшение, которое будет служить в первую очередь как память о вашем дорогом человеке, которого нет рядом с вами. (КОЛЬЦО = БЛИЗКИЙ ЧЕЛОВЕК)

2 группа: Сделать дорогой и памятный подарок для ваших близких. Который оставит приятные воспоминания о вас.

(КОЛЬЦО = ПАМЯТЬ О ВАС)

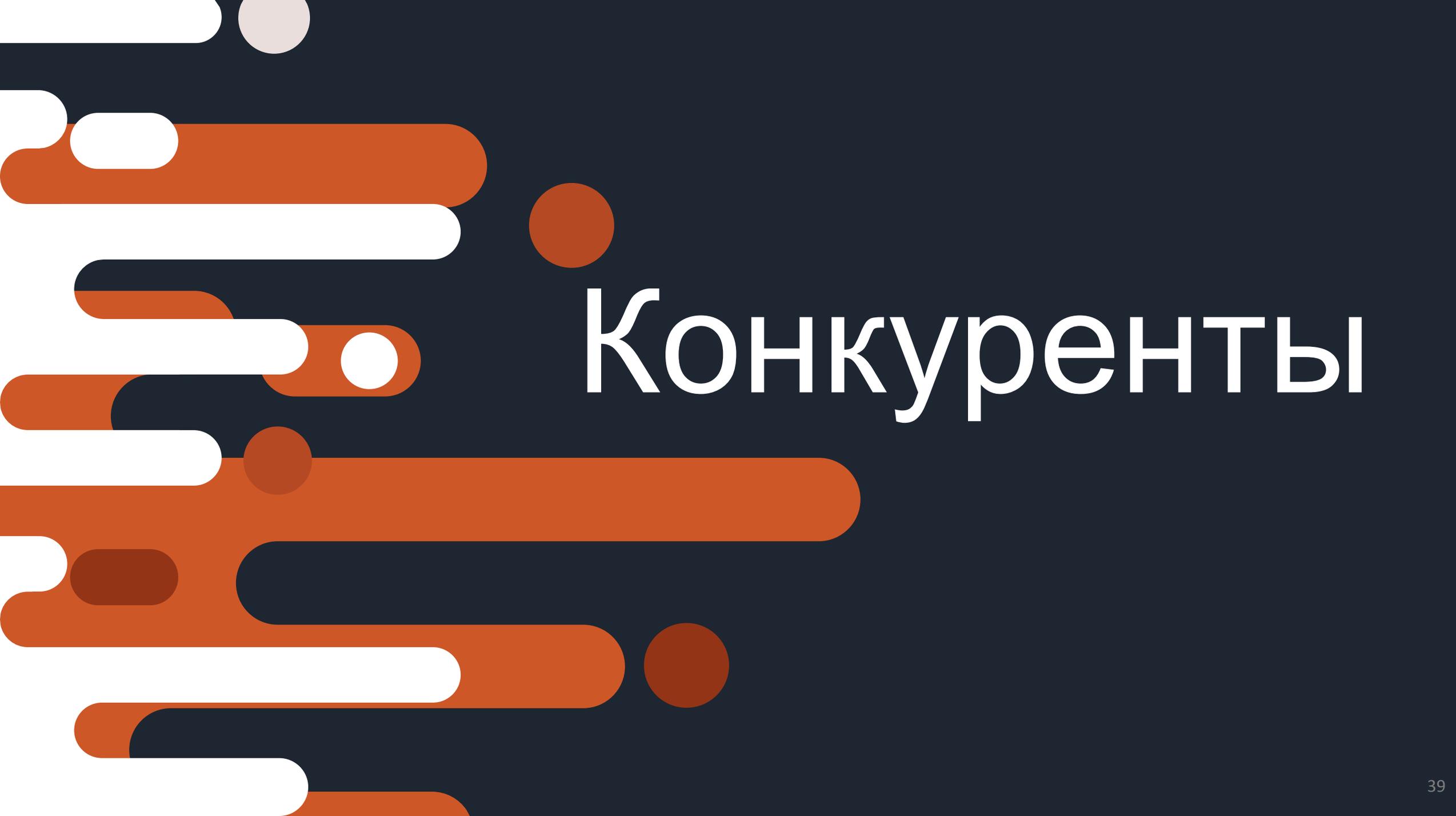


Наш сайт:

- На нашем сайте покупатель должен сразу понять что это не просто украшение, это нечто большее.
- Заходя на наш сайт покупатель сразу должен увидеть нашу УТП.
- Легкое ориентирование на сайте.
- Легкий дизайн.
- Возможность купить прямо здесь и сейчас.
- Есть не только вкладка «корзина», но и понравившееся.
- <http://memoringggg.tilda.ws/>
-



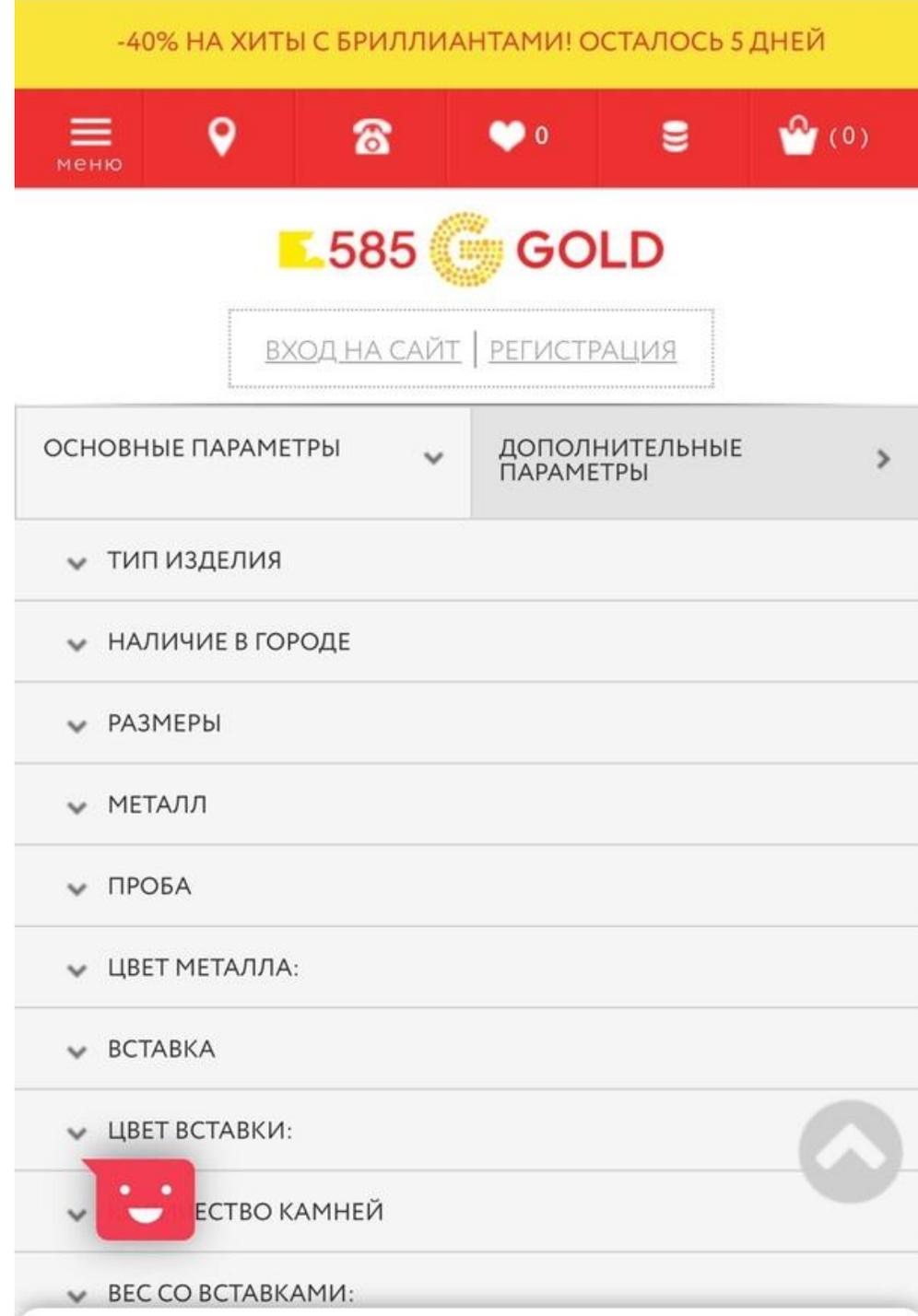
Действия ЦА на нашем сайте:



Конкуренты

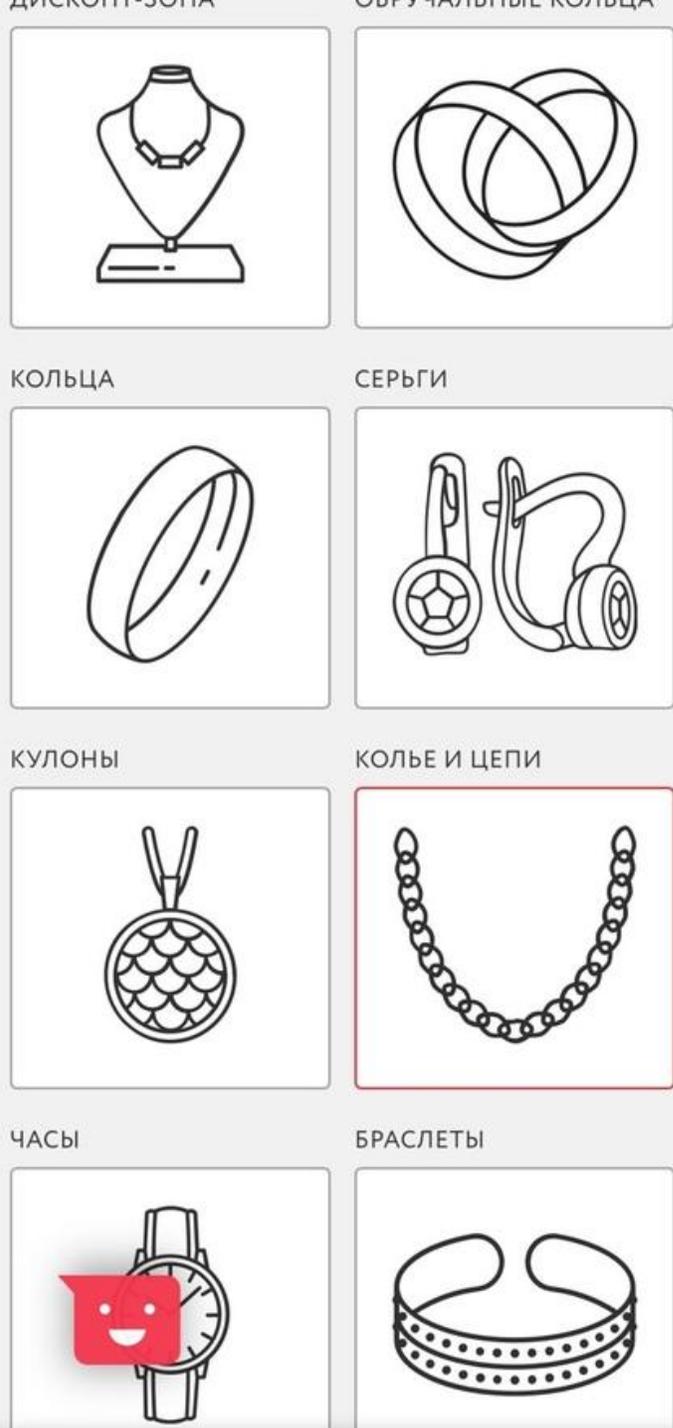
585 ЗОЛОТО

1. Сайт 585 визуально можно спутать с сайтом SUNLIGHT.
2. Открывая сайт, нам сразу открывает параметры.
3. Как пользователь я сразу полезла в меню, ведь не совсем поняла параметры чего?
4. Переходим в меню...



5. Переходя в меню, там дается раскладка украшений. Картинки не соответствуют описанию, что сразу меня смутило и сбило в моем выборе.

6. Я зашла на сайт с целью покупки кольца, заходим во вкладку кольца...



7. Фотографии не побуждают к покупке. Цены товара указаны очень странно. Что-то зачеркнуто, что-то красное, что-то черное.

8. Как покупатель я долго думала что такое «БК» ассоциации разные, например с бургер кингом.

9. Выбираем понравившееся кольцо...



10. Слишком много всего уместено.

11. Сразу стало обидно, что моя выгода это 0 рублей, об этом можно было у не упоминать.

12. Моя цена такая же как и у всех. То есть я не эксклюзивный покупатель?

-40% НА ХИТЫ С БРИЛЛИАНТАМИ! ОСТАЛОСЬ 5 ДНЕЙ

ЗАБРАТЬ СЕГОДНЯ

КОЛЬЦО Б/У С БРИЛЛИАНТОМ ИЗ ЛИМОННОГО ЗОЛОТА 585 ПРОБЫ. РАЗМЕР 17,5

СТАРАЯ ЦЕНА
13 202 ₽

НОВАЯ ЦЕНА
10 156 ₽

+ 1 ИЗДЕЛИЕ

ВАША ВЫГОДА 0 ₽

ВЫБЕРИ ИЗ 1 МАГАЗИНА

ВАША ЦЕНА: 10 156 ₽

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ
+ БОНУСНАЯ КАРТА В ПОДАРОК

© 585 Gold 2019. Все права защищены.

Советы конкуренту:

- Изменить цветовую гамму сайта (использование красного и желтого цвета делает бренд дешевым).
- Не помещать все и сразу на одну страницу. А лучше что-то не поместить, чем поместить (ведь когда сразу много всего, человеческий глаз все равно этого не заметит)
- Как бы они не пытались показать на сайте **ИМЕННО МОЮ** важность для них, у них это не особо получилось (использовать такое сочетание слов как «именно для вас», «ваша персональная цена» и тд)

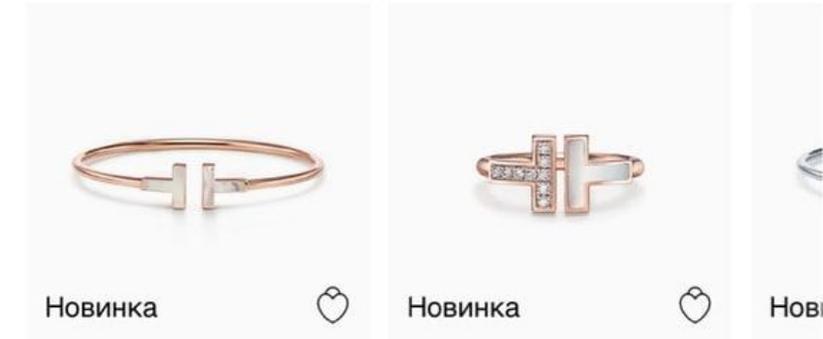


Tiffany & Co

<https://www.tiffany.com/>

- На главной вкладке, в мобильной версии не удобно расположена продукция.
- Предоставлено много, различной продукции, которая идёт следом друг за другом, ее трудно отличить.
- В выборе продукции, в каталоге, не удобно ориентироваться покупателю.
- При выборе продукции, нету кнопки положить в корзину(заказать).
- Если листать вниз, то после подробной информации о товаре сразу появляются информационные щиты и выглядят они как баннеры.

Откройте для себя Tiffany T



Новинка
Tiffany T:Браслет Wire из розового золота 18 карат с перламутром
160 000 ₺

Новинка
Tiffany T:Кольцо Square из розового золота 18 карат с бриллиантами и перламутром
151 000 ₺

Новинка
Tiffany T:Белое золото 18 карат с бриллиантами и перламутром
256 000 ₺





Советы конкуренту:

- разбавить главную страницу, добавить «воздуха» между товарами.
- Изменить шрифт, сделать его чуть побольше
- При выборе товара, разделять характеристику, и предложенные другие товары.
- Много текста (убрать лишнее).
- Отделить товары от информационных постов.

Tiffany T

Смелые, выразительные линии необыкновенного и неподвластного времени символа силы и стойкости в форме буквы «Т». Современные и динамичные кольца Tiffany T Square, подвески в форме улыбки Tiffany T Smile, серьги-кольца и подвески в виде планки Tiffany T, выполненные из золота 18 карат, стерлингового серебра и титана с бриллиантами круглой огранки.

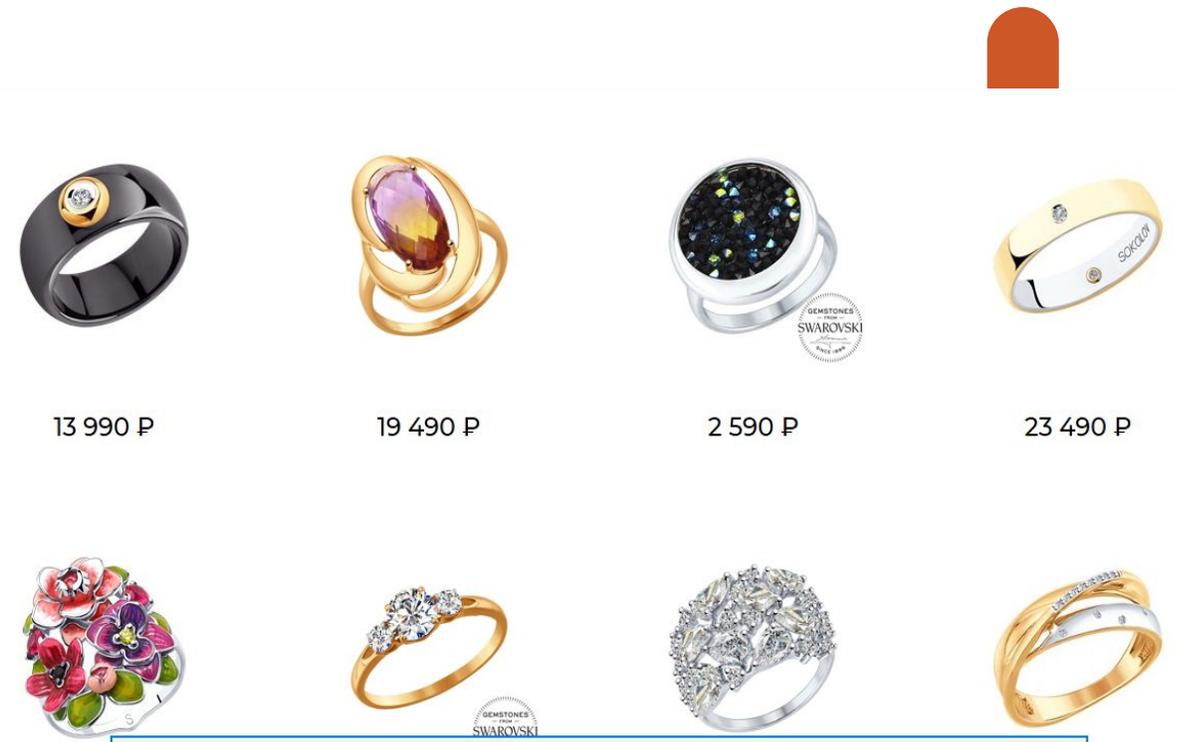
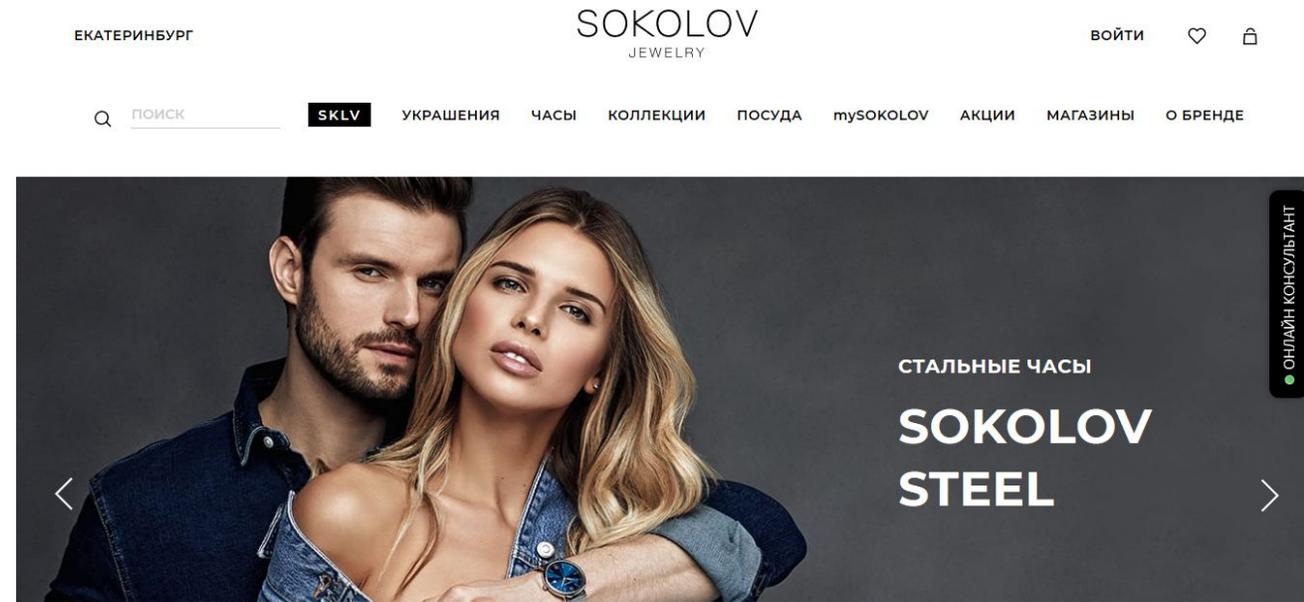
[Посмотреть коллекцию >](#)



SOKOLOV

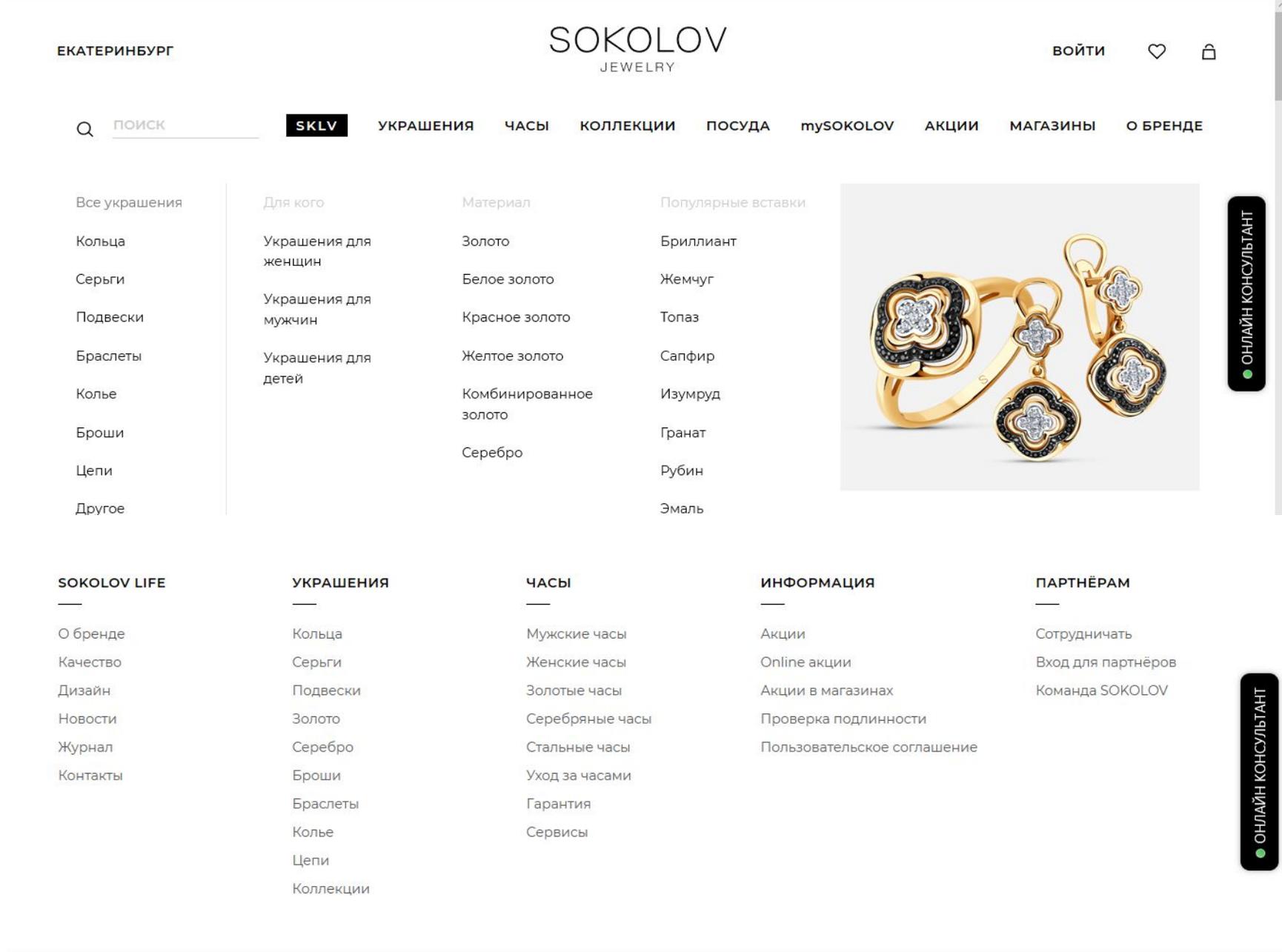
<https://sokolov.ru/sokolov-life/>

1. Заходя на сайт «Соколов» и нам сразу выдвуется актуальное предложение.
2. Видим вкладки как украшения.
(Дизайн очень приятный, не вызывает дискомфорта.)
3. Опускаясь вниз сайта, мы наблюдаем более удобный список, чем сверху. (Все ясно и понятно. Приятное и разнообразное размещение товара.)
4. На сайте справа мы видим онлайн консультанта, но чтобы с ним пообщаться, ты должен оставить свою почту. Меня как покупателя это остановило.



Советы конкуренту:

- Вкладки лучше делить на кольца, серьги, колье и тд. Так будет более удобно.
- Вечно всплывают окна, где меня просят оставить почту, чтобы пообщаться с консультантом, тоже нужно оставить почту. Совет - меньше атаковать посетителя сайта по поводу почты.



Рекламный бюджет

- На 30 дней по Екатеринбургу
- Прогноз запросов: 51 262
- Прогноз показов: 12 179
- Прогноз кликов: 63
- Прогноз бюджета: 331 руб.



Тактика:

Оповестить людей о том, что можно подарить в качестве памяти, воспоминании о том, кого уже нет в ЖИВЫХ.



Календарный план

- Подготовка:
- Выявление УТП, анализ ЦА, определение цели рекламной кампании, анализ рынка и конкурентов.
- Реализация:
- Создание сайта, подборка ключевых слов, создание рекламы.
- Запуск

Этапы рекламной кампании

1 этап ПОДГОТОВКА

Сбор данных. Выявление нашей ЦА и ее анализ, а также анализ рынка на который собираемся выходить.

2 этап ПЛАНИРОВАНИЕ

Создание платформ в социальных сетях, создание рекламы для нашей ЦА.

3 этап ЗАПУСК

Размещение информации в интернете о мероприятии.

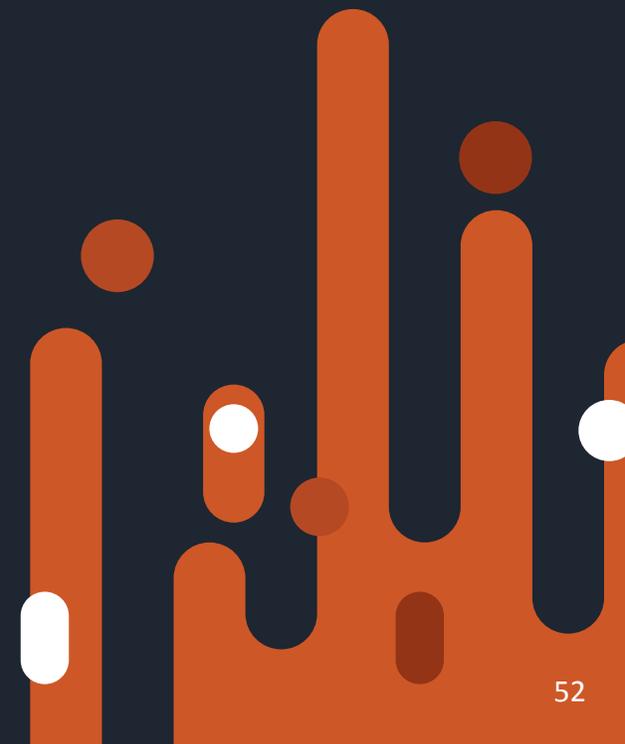
4 этап ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ проведенной работы



Задачи и инструменты этапов

- Задачи:
- Сбор информации
- Анализ целевой аудитории и конкурентов
- Каковы цели и задачи рекламной кампании
- Определение каналов распространения



Задачи и инструменты этапов

- Инструменты:
- Яндекс Direct
- TargetHunter
- Результаты этапа:
- Анализ целевой аудитории и сегментация, выявление УТП, рынка, конкурентов, составление календарного плана и бюджета.

Просмотр личных фотографий на открытом воздухе для всех желающих. Предварительно запустив анонс мероприятия и сбор фотографий. Просмотр фильма и продажа изделий.



Создание рекламных объявлений вк:

- Таргет реклама для 1 группы:
- Первая группа очень сложна для таргета на такой платформе как «ВКонтакте», поэтому мы решили делать это в одноклассниках, чему вы нас научите позже.

•Таргет реклама для 2 группы ВК:

 **МемоRING**
Рекламная запись

✈ Улетаешь в другую страну навсегда? ✈
Ювелирное изделие с встроенным фото оставит
воспоминание для вашего близкого человека!



МемоRING
vk.com

Подписаться

Возрастная маркировка:

Настройка целевой аудитории

▼ География

Страна, город, местоположение

География: Города и регионы Выбрать на карте

Страна:

Города и регионы:

За исключением:

▼ Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: Любой

Мужской

Женский

Возраст:

День рождения: Сегодня Завтра В течение недели

Семейное положение:

Целевая аудитория ?

60 000

ПРОГНОЗ ЗА НЕДЕЛЮ ▾

Охват ?

12K — 28K

~34% от целевой аудитории

Показы ?

14K — 34K

Переходы ?

62 — 145

Бюджет, Р ?

1.4K — 3.3K

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. [Подробнее](#)

▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:

Выберите категорию

Сообщества:

Work and Travel USA ×
Гринкарта — бонусная программа ×
Путешествия | "Орел и Решка" ×
США Америка Туризм Отдых Работа Жи... ×
УМНАЯ ЗАГРАНИЦА: проектирование ка... ×
Работа за границей ×
♛ Работа в Америке / Жильё / Адап... ×

↑ ×

За исключением:

Введите название сообщества

↑

Активность в сообществах:

Введите название сообщества

↑

Показать дополнительные настройки

▼ Образование и работа

Учебные заведения, годы обучения, должности

Образование:

- Любое
 Среднее
 Высшее

Укажите город для выбора вуза

Целевая аудитория ?

60 000

ПРОГНОЗ

ЗА НЕДЕЛЮ ▾

Охват ?

12K — 28K

~34% от целевой аудитории

Показы ?

14K — 34K

Переходы ?

62 — 145

Бюджет, Р ?

1.4K — 3.3K

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. [Подробнее](#)

Время показа рекламы ?

Время показа по MSK:

Моё время

Последнее

Рабочее

Выходные



Пн	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Вт	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Ср	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Чт	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Пт	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Сб	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Вс	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	00	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23

Учитывать праздники ?

Оставьте таблицу пустой, чтобы объявление работало 24/7.

Настройка цены

Способ оплаты:

CPM ?

Оплата за показы
Для получения
максимального охвата

CPC ?

Оплата за переходы
Для увеличения трафика на
сайт или в сообщество

Стоимость перехода:

23.16 Р

Выставленная стоимость напрямую влияет на
результаты Вашей рекламы

Целевая аудитория ?

60 000

ПРОГНОЗ

ЗА НЕДЕЛЮ ▾

Охват ?

12К — 28К

~34% от целевой аудитории

Показы ?

14К — 34К

Переходы ?

62 — 145

Бюджет, Р ?

1.4К — 3.3К

Прогноз рассчитывается на
основе Ваших настроек
таргетинга и цены. [Подробнее](#)

максимального охвата

сайт или в сообщество

Стоимость перехода:

23.16 Р

Выставленная стоимость напрямую влияет на результаты Вашей рекламы

Настройка размещения

Рекламные площадки:

Все площадки

- Показывать также на стенах сообществ
- Показывать в рекламной сети

Рекламная кампания:

Memoring

Сохраняя объявление, Вы безоговорочно принимаете Правила размещения рекламных объявлений.

Создать объявление

Отмена

Целевая аудитория ?

60 000

ПРОГНОЗ

ЗА НЕДЕЛЮ

Охват ?

12К — 28К

~34% от целевой аудитории

Показы ?

14К — 34К

Переходы ?

62 — 145

Бюджет, Р ?

1.4К — 3.3К

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. [Подробнее](#)

•Таргет реклама для 3 группы ВК:

 **МемоRING**
Рекламная запись

Жена всегда недовольна, а ты постоянно в разъездах?
Ювелирное украшение с встроенным фото на ее пальчике
точно наладит ваши отношения!



МемоRING
vk.com

[Подписаться](#)

▼ География

Страна, город, местоположение

География: Города и регионы Выбрать на карте

Страна: Россия ▼

Города и регионы: Введите название города или региона ▼

За исключением: Введите название города или региона ▼

▼ Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: Любой

Мужской

Женский

Возраст: от 35 ▼ до 45 ▼

День рождения: Сегодня Завтра В течение недели

Семейное положение: Женат ✕ ▼

▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение: Выберите категорию ▼

Целевая аудитория ?

168 000

ПРОГНОЗ ЗА НЕДЕЛЮ ▼

Охват ?

8.1K — 18K

~8% от целевой аудитории

Показы ?

9.3K — 21K

Переходы ?

18 — 42

Бюджет, Р ?

429 — 1.0K

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. [Подробнее](#)

Сообщества: ↑

За исключением: ↑

Активность в сообществах: ↑

Приложения и сайты: ↓

За исключением: ↓

Путешественники

[Скрыть дополнительные настройки](#)

▼ **Образование и работа**

Учебные заведения, годы обучения, должности

- Образование: Любое
- Среднее
- Высшее

↓

↓ ↓

Должности: ↓

► **Дополнительные параметры**

Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Целевая аудитория ?

168 000

ПРОГНОЗ ЗА НЕДЕЛЮ ↓

Охват ?

8.1K — 18K

~8% от целевой аудитории

Показы ?

9.3K — 21K

Переходы ?

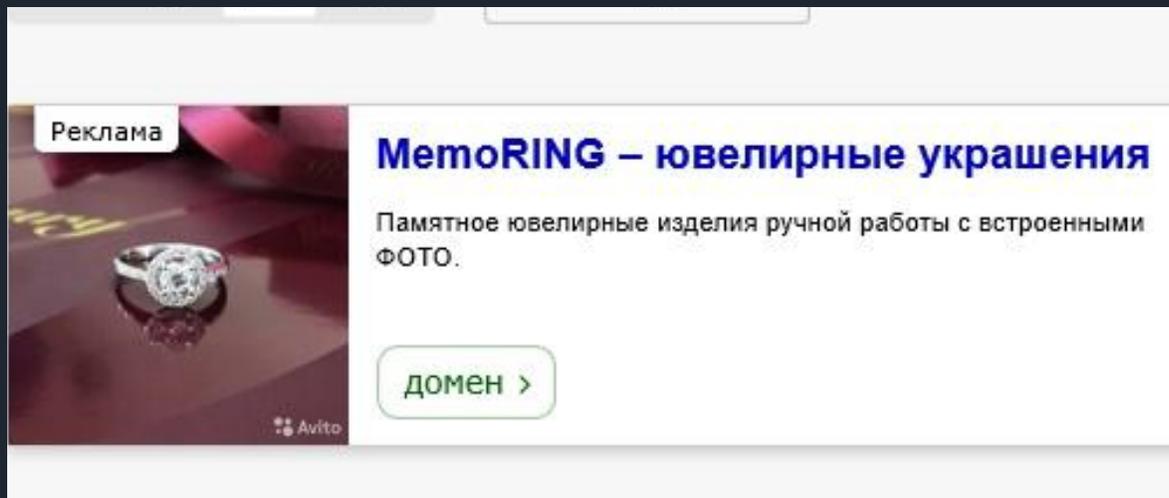
18 — 42

Бюджет, Р ?

429 — 1.0K

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. [Подробнее](#)

Реклама в яндекс.DIRECT для 1 группы:



Реклама

МемоRING – ювелирные украшения

Памятные ювелирные изделия ручной работы с встроенными ФОТО.

[домен >](#)

Avito

МемоRING – ювелирные украшения / домен

Кольца Подвески Браслет

домен реклама

Памятные ювелирные изделия ручной работы с встроенными ФОТО.

Реклама в яндекс.DIRECT для 2 группы:

Реклама



МемоRING – женские ювелирные украшения

Памятные ювелирные изделия ручной работы с встроенными фото, которые точно понравятся твоей ЖЕНЕ!

[домен >](#)

Реклама в яндекс.DIRECT для 3 группы:

Реклама



МемоRING – подарок, который запомнят НАВСЕГДА

Памятные ювелирные изделия ручной работы с встроенными фото, которые точно оставят память близким о ТЕБЕ!

[домен >](#)

Настройка рекламы в Facebook:

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for a campaign named "Polina Markova (1757394...)". The ad group is titled "Название группы объявлений" with ID "23-55". The interface is in "Режим быстрого создания" (Quick Create Mode).

Left Sidebar:

- Кампания** (Campaign):
 - Цель (Objective) ✓
- Группа объявлений** (Ad Group):
 - Аудитория (Audience) ✓
 - Места размещения (Placements) ✓
 - Бюджет и график (Budget and schedule) ✓
- Реклама** (Ad):
 - Идентификация компании (Company identification)
 - Формат (Format)
 - Медиаобъекты (Media objects)
 - Текст и ссылки (Text and links)
 - Языки (Languages)
 - Отслеживание (Tracking)

Main Content Area:

- Location:** Россия (Russia), Екатеринбург, Sverdlovsk Oblast +40 км.
- Map:** Shows a map of Yekaterinburg with a blue circle indicating the target area. A notification states: "Местоположение вашей аудитории изменено с Россия на Екатеринбург. Отменить изменение" (Your audience location has been changed from Russia to Yekaterinburg. Cancel change).
- Age Range:** 23 - 55.
- Gender:** Женщины (Women) is selected.
- Targeting:** "Включить людей, которые соответствуют" (Include people who match). Interests include: "Все мои дети", "Дом", "Красота", "Кулинария", "Моя семья", "Путешествия".

Right Panel:

- Размер аудитории** (Audience Size):
 - Ваша аудитория определена (Your audience is defined).
 - Потенциальный охват: 430 000 человек (Potential reach: 430,000 people).
- Приблизительные результаты за день** (Approximate results per day):
 - Охват: 955 – 2,8К (Reach: 955 – 2,8K).
 - Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших кампаний, введенный бюджет и рыночные данные. Показанные цифры позволяют получить примерное представление о результативности, достигаемой за счет вашего бюджета, однако они являются лишь приблизительными и не гарантируют результатов. Были ли эти прогнозы полезны? (Forecast accuracy depends on factors such as data from previous campaigns, budget, and market data. The displayed figures provide an approximate representation of the results you can expect to achieve with your budget, but they are only approximate and do not guarantee results. Were these forecasts useful?)

Bottom Left: "Закреть" (Close) button.

Кампания

- Цель ✓

 Группа объявлений

- Аудитория ✓
- Места размещения ✓
- Бюджет и график ✓

 Реклама

- Идентификация компании
- Формат
- Медиаобъекты
- Текст и ссылки
- Языки
- Отслеживание

Закреть

Интересы > Дополнительные интересы

Все мои дети

Дом

Красота

Кулинария

Моя семья

Путешествия

Интересы > Покупки и мода > Красота

Косметика

Добавьте демографические данные, интерес | [Рекомендации](#) | [Просмотр](#)

Исключить людей или Сузить аудиторию

Скрыть параметры ▲

Языки ⓘ

Русский ×

Русский

Связи ⓘ

Добавить тип связи ▼

Сохранить эту аудиторию

Места размещения

Показывайте свою рекламу нужным людям в нужных местах.

Автоматические плейсменты (рекомендуется)

Размер аудитории



Ваша аудитория определена.

Потенциальный охват: 430 000 человек ⓘ

Приблизительные результаты за день

Охват ⓘ

955 – 2,8K

Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших кампаний, введенный бюджет и рыночные данные. Показанные цифры позволяют получить примерное представление о результативности, достигаемой за счет вашего бюджета, однако они являются лишь приблизительными и не гарантируют результатов.

Были ли эти прогнозы полезны?

Кампания

Цель


 Группа объявлений

Аудитория



Места размещения



Бюджет и график


 Реклама

Идентификация компании

Формат

Медиаобъекты

Текст и ссылки

Языки

Отслеживание

Закреть

Места размещения

Показывайте свою рекламу нужным людям в нужных местах.

 Автоматические плейсменты (рекомендуется)

Используйте автоматический выбор мест размещения, чтобы максимально задействовать бюджет и охватить как можно больше людей. Система показа Facebook распределит бюджет вашей группы объявлений по различным местам размещения в зависимости от того, где вероятен наилучший результат. Подробнее

 Редактировать плейсменты

Вы можете сами выбирать места размещения вашей рекламы. Чем больше мест размещения вы выберете, тем больше возможностей у вас будет охватить целевую аудиторию и достичь своих бизнес-целей. Подробнее

Выберите несколько мест размещения



Having several placements helps your budget flow to the most valuable opportunities. This can help you get the most out of your budget.

Вы можете настроить внешний вид своего объявления для различных мест размещения. Выберите место размещения, если вам нравится то, как выглядит объявление на предпросмотре.

Новинка! Теперь вы можете использовать каталог с местами размещения для видеорекламы In-Stream



Теперь вы можете продвигать товары из своего каталога с помощью рекламы с изображением в местах размещения для видеорекламы In-Stream. Подходящий товар из каталога покажется в виде объявления под видео, которое смотрит пользователь.

Устройства

Все устройства

Платформы

 Facebook

 Instagram

 Audience Network

 Messenger

Кастомизация креативов

Выберите все места размещения с поддержкой кастомизации креативов

Размер аудитории



Ваша аудитория определена.

Потенциальный охват: 430 000 человек

Приблизительные результаты за день

Охват

955 – 2,8K

Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших кампаний, введенный бюджет и рыночные данные. Показанные цифры позволяют получить примерное представление о результативности, достигаемой за счет вашего бюджета, однако они являются лишь приблизительными и не гарантируют результатов.

Были ли эти прогнозы полезны?



Кампания

Цель ✓

Группа объявлений

Аудитория ✓

Места размещения ✓

Бюджет и график ✓

Реклама

Идентификация компании

Формат

Медиаобъекты

Текст и ссылки

Языки

Отслеживание

Заккрыть

Платформы

 Facebook Instagram Audience Network Messenger

Кастомизация креативов ⓘ

Выберите все места размещения с поддержкой кастомизации креативов

Места размещения

Ленты

Сделайте вашу компанию заметной с помощью рекламы в Ленте

Лента новостей Facebook Лента Instagram Facebook Marketplace Видеоленты Facebook Правый столбец Facebook Интересное в Instagram Входящие Messenger

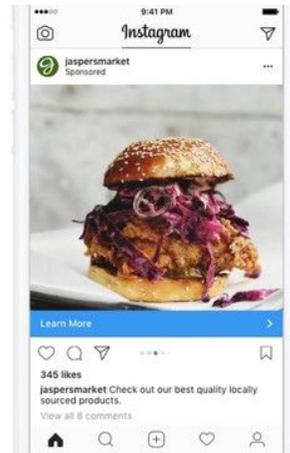
Истории

Расскажите красноречивую, наглядную историю с помощью захватывающей рекламы в полноэкранном вертикальном формате

Facebook Stories Instagram Stories Messenger Stories

In-Stream

Быстро привлекайте внимание людей во время воспроизведения видео

Видеореклама In-Stream на Facebook 

Лента Instagram

Рекомендуем использовать изображения формата "квадрат (1:1)" и видео формата "вертикальное (4:5)".

Размер аудитории



Ваша аудитория определена.

Потенциальный охват:

430 000 человек ⓘ

Приблизительные результаты за день

Охват ⓘ

955 – 2,8K

Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших кампаний, введенный бюджет и рыночные данные. Показанные цифры позволяют получить примерное представление о результативности, достигаемой за счет вашего бюджета, однако они являются лишь приблизительными и не гарантируют результатов.

Были ли эти прогнозы полезны?

Кампания

Цель ✓

 Группа объявлений

Аудитория ✓

Места размещения ✓

Бюджет и график ✓

 Реклама

Идентификация компании

Формат

Медиаобъекты

Текст и ссылки

Языки

Отслеживание

Скрыть параметры ▲

Определенные мобильные устройства и операционные системы
 Все мобильные устройства ▾

 Только при подключении к Wi-Fi

Исключить контент и издателей

Доступно для Audience Network, моментальных статей и видеорекламы In-Stream.

Фильтр контента ⓘ

 Видеореклама In-Stream и моментальные статьи на Facebook
 Выкл. ⓘ
Audience Network

Весь контент

Включает весь соответствующий контент, предоставляя самый широкий охват.


Стандартный контент

Исключает потенциально неприемлемый контент, предоставляя сбалансированный охват.


Ограниченный контент

Исключает весь умеренный и потенциально неприемлемый контент. Это снижает охват и может повлиять на расходы.

Что включено

Это фильтр контента в приложении, видео и статье.

Фильтр выполняется по материалам, а не по автору публикации. Чтобы ваша реклама никогда не появлялась на конкретной Странице, сайте или в приложении, используйте списки блокировки.

Exclude Gaming Partner Live Streams

Применить списки блокировки ⓘ

Бюджет и график

Определите, сколько вы хотите потратить и когда вы хотите показывать свою рекламу.

Размер аудитории


Ваша аудитория определена.

Потенциальный охват: 430 000 человек ⓘ

Приблизительные результаты за день

Охват ⓘ

955 – 2,8K

Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших кампаний, введенный бюджет и рыночные данные. Показанные цифры позволяют получить примерное представление о результативности, достигаемой за счет вашего бюджета, однако они являются лишь приблизительными и не гарантируют результатов.

Были ли эти прогнозы полезны?

Закреть

Кампания

Цель ✓

Группа объявлений

Аудитория ✓
Места размещения ✓
Бюджет и график ✓

Реклама

Идентификация компании
Формат
Медиаобъекты
Текст и ссылки
Языки
Отслеживание

Бюджет и график

Определите, сколько вы хотите потратить и когда вы хотите показывать свою рекламу.

Оптимизация для показа
рекламы ⓘ

Прирост запоминаемости рекламы

Контрольная цена ⓘ

Facebook нацелится на наибольший прирост запоминаемости рекламы и расход всего бюджета.

Бюджет и график ⓘ

Дневной бюджет 100,00 р.

100,00 р. RUB

Фактическая сумма затрат за день может варьироваться. ⓘ

- Непрерывно показывать мою группу объявлений с сегодняшнего дня.
- Установить даты начала и окончания

Начало 26.10.2019 12:54

Окончание 26.11.2019 12:54

(Время в
Екатеринбурге)Срок показа вашей рекламы: **31 дн.** Вы не потратите больше **3 100,00 р.**

Payment ⓘ

Бюджет группы объявлений 3100,00 р. RUB

Приблизительный размер налога 620,00 р. RUB

Общая сумма 3720,00 р. RUB

Показать дополнительные параметры ▾

Размер аудитории

Ваша аудитория
определена.Потенциальный
охват: 430 000
человек ⓘПриблизительные результаты за
деньОхват ⓘ
955 – 2,8K

Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших кампаний, введенный бюджет и рыночные данные. Показанные цифры позволяют получить примерное представление о результативности, достигаемой за счет вашего бюджета, однако они являются лишь приблизительными и не гарантируют результатов.

Были ли эти прогнозы полезны?

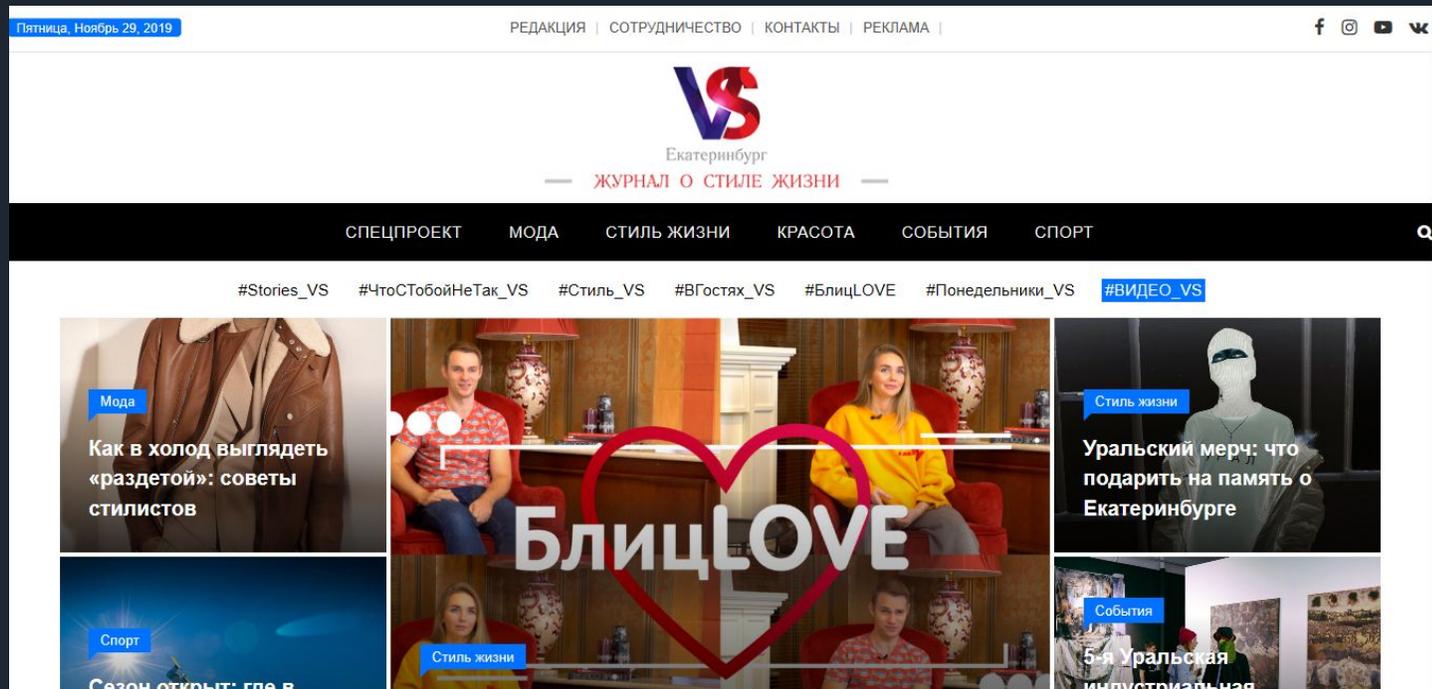
Закреть

Назад

Продолжить

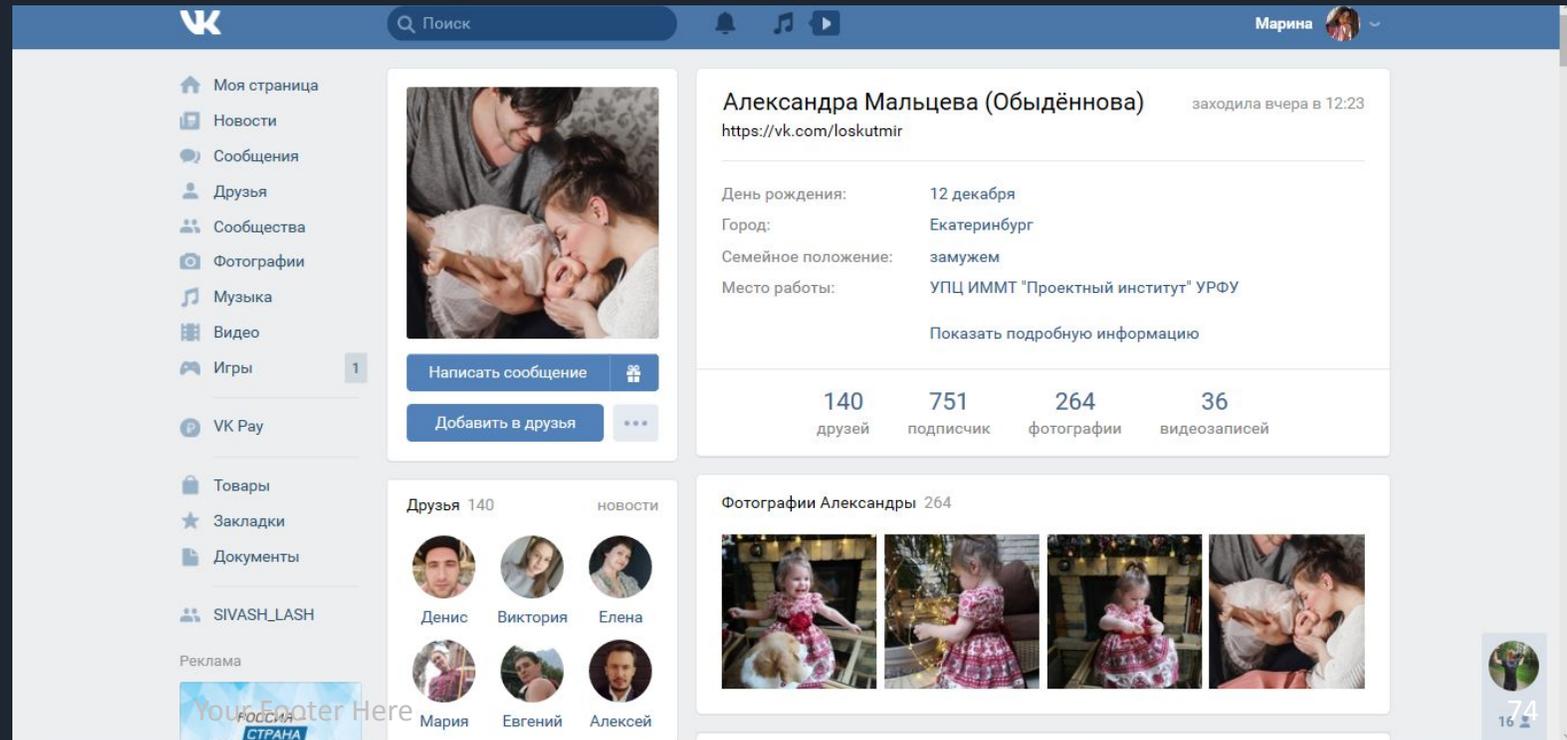
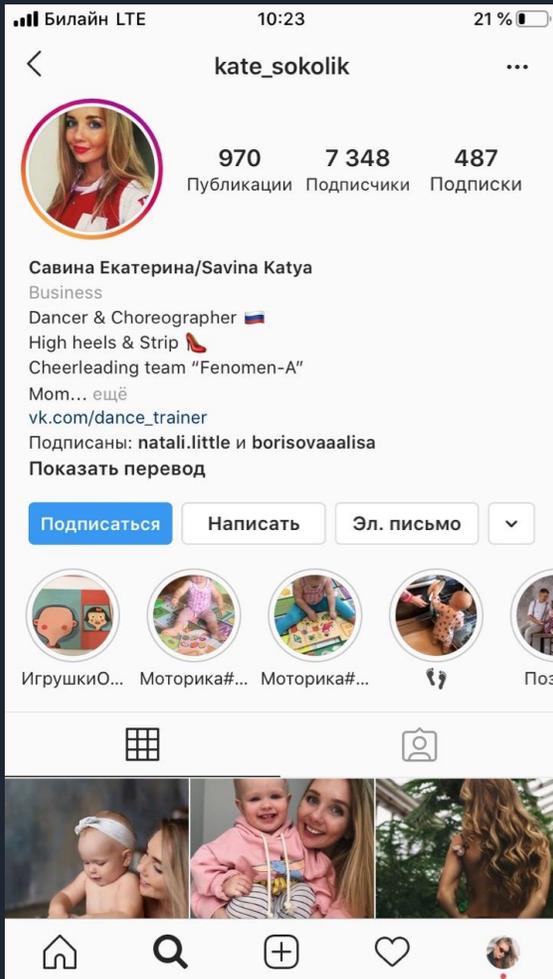
Нативная реклама:

- 1) СМИ – Vsetyah (сетевой портал)



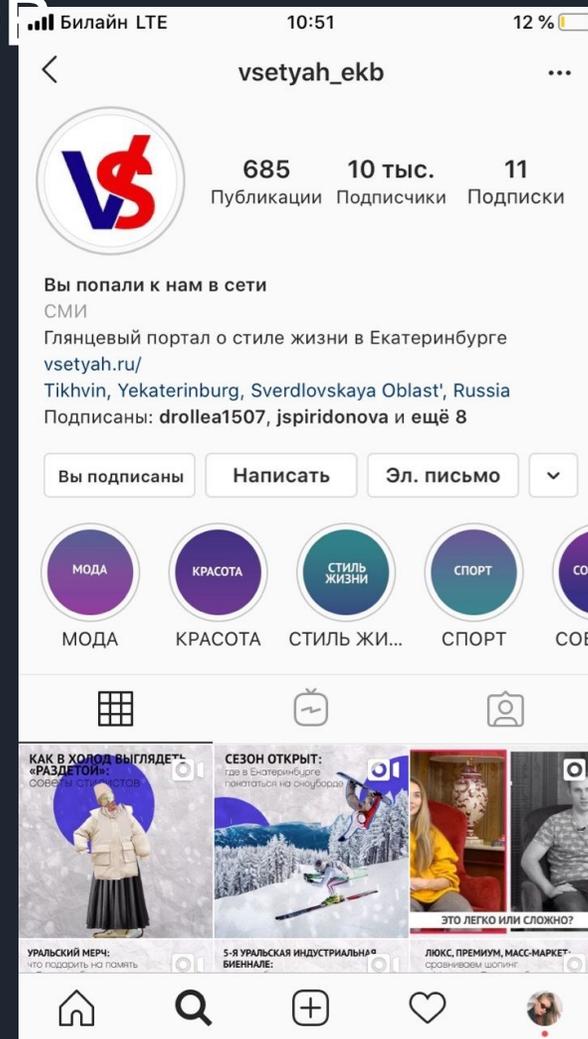
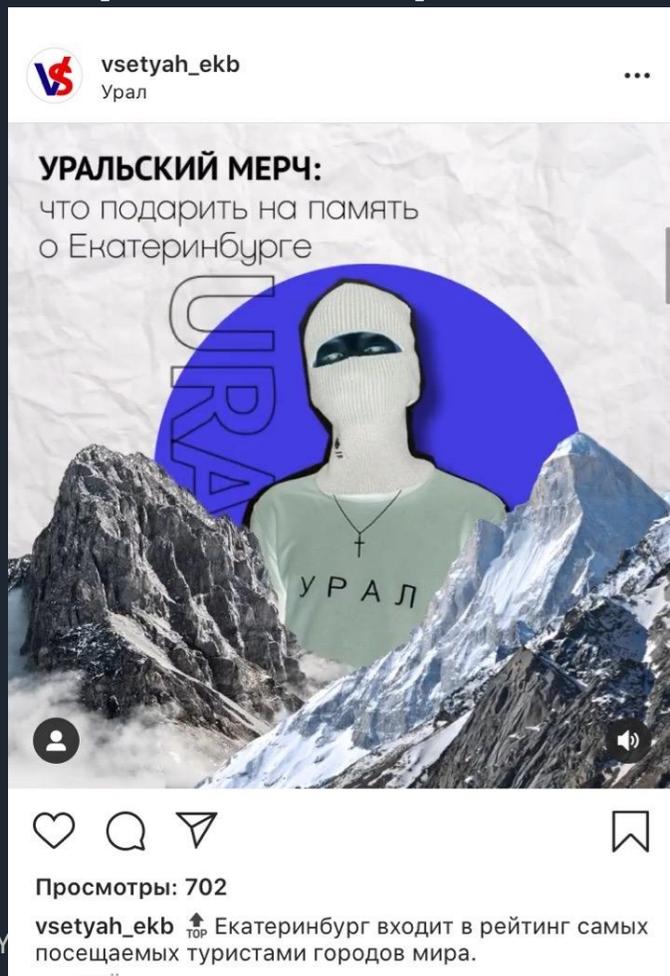
ЦА Vsetyah

Для данной группы подходят такие ца как женщины, 30-40 лет, имеют полноценную семью, у которых умер близкий человек, а так же молодые люди, которые уезжают навсегда от родных.



• Площадка – Instaram

• В аккаунте 10.000 подписчиков, Средний просмотр видео 500-700 просмотров



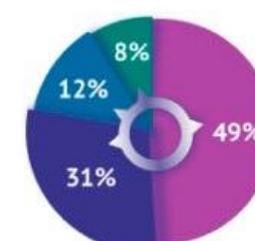
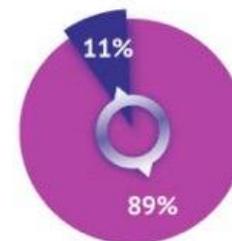
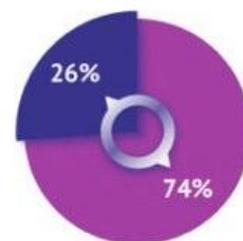
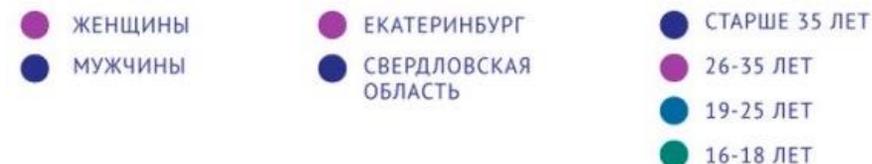
Идея – написать статью и разместить его на этом сайте. Оформить анонс пост в профиле в формате гифке.

Задачи – знание о продукте и лояльность к бренду.

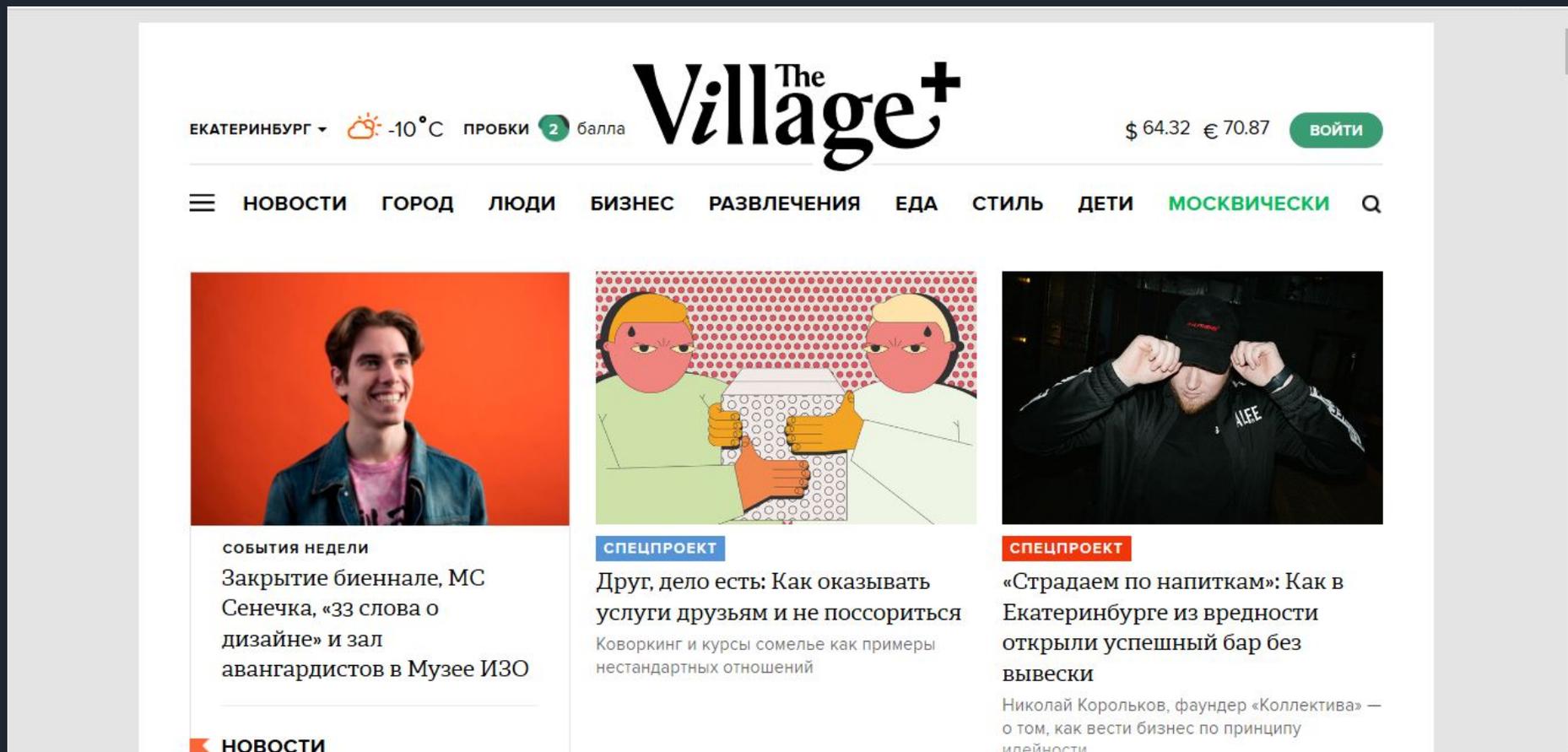
через формат – статья(переход через гифку)

Целевые показатели – просмотры(500-700) и переходы на статью.

АУДИТОРИЯ ПОРТАЛА И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ VSETYAN



2) СМИ – The village

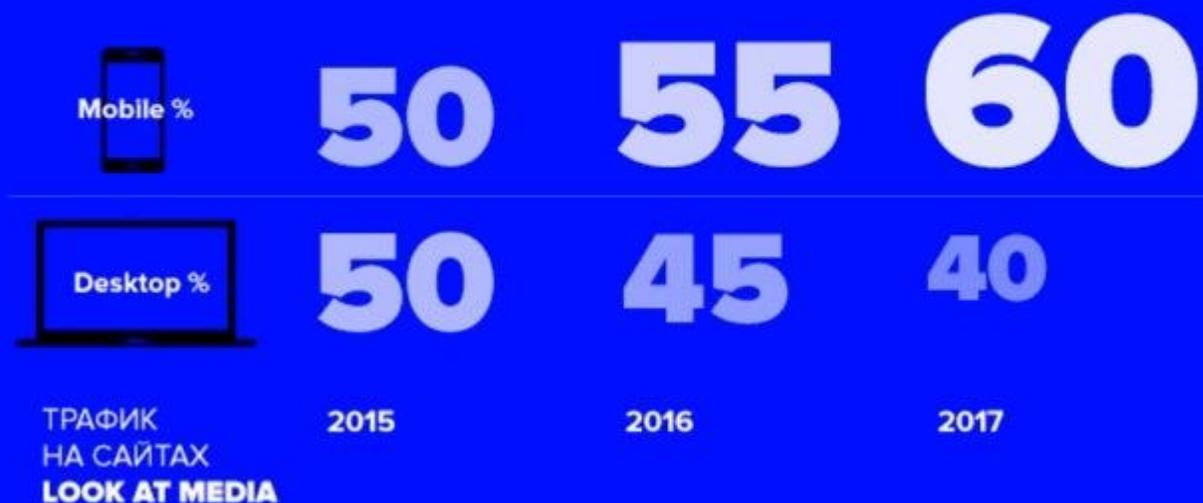


The screenshot shows the homepage of 'The Village+' website. At the top, it displays the location 'ЕКАТЕРИНБУРГ' with a weather icon for -10°C and 'ПРОВКИ 2 балла'. The site's logo 'The Village+' is prominently featured. To the right, there are currency indicators '\$ 64.32 € 70.87' and a 'ВОЙТИ' button. A navigation menu includes 'НОВОСТИ', 'ГОРОД', 'ЛЮДИ', 'БИЗНЕС', 'РАЗВЛЕЧЕНИЯ', 'ЕДА', 'СТИЛЬ', 'ДЕТИ', and 'МОСКВИЧЕСКИ'. Below the menu, three main content blocks are visible: 1) 'СОБЫТИЯ НЕДЕЛИ' featuring a photo of a man and the text 'Закрытие биеннале, MC Сенечка, «33 слова о дизайне» и зал авангардистов в Музее ИЗО'. 2) 'СПЕЦПРОЕКТ' with an illustration of two people and the text 'Друг, дело есть: Как оказывать услуги друзьям и не поссориться' followed by 'Коворкинг и курсы сомелье как примеры нестандартных отношений'. 3) 'СПЕЦПРОЕКТ' with a photo of a man in a black jacket and the text '«Страдаем по напиткам»: Как в Екатеринбурге из вредности открыли успешный бар без вывески' followed by 'Николай Корольков, фаундер «Коллектива» — о том, как вести бизнес по принципу идейности'.

ЦА – The Village

Баннерная реклама

Тенденция распределения трафика по платформам



THE VILLAGE
Екатеринбург

151,093

уникальная аудитория
сентябрь 2019

361,961

Общее число
просмотров страницы

25-35 лет

Ядро
аудитории

61%

Заходит более
3-х раз в неделю

03:36 мин

Среднее время
на сайте

670,000

суммарный охват в соцсетях
май 2019



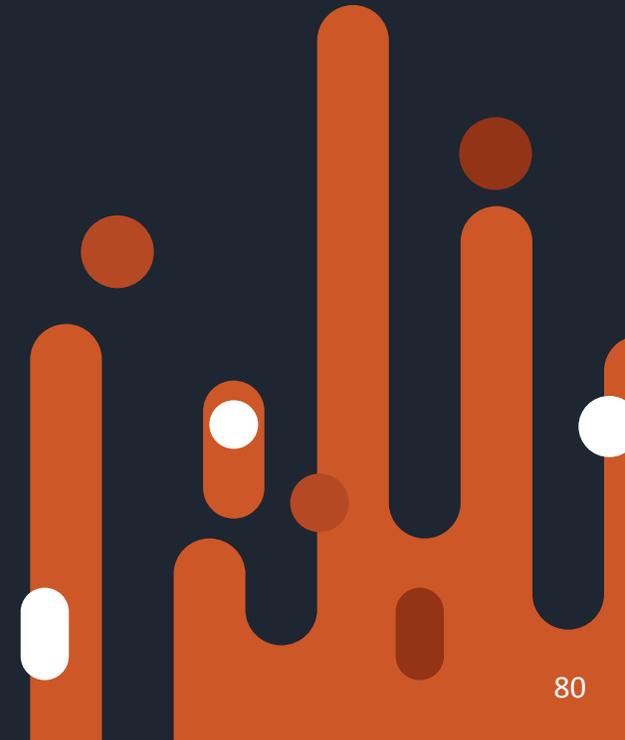
Made with
readymag

2 of 7

- Идея – написать статью и разместить его на этом сайте. Оформить анонс пост в профиле в формате гифке.
- Задачи – знание о продукте и лояльность к бренду.
- через формат – статья(переход через гифку)
- Целевые показатели – просмотры(500-700) и переходы на статью.

2) СМІ – Е1

- Лентач, зевилендж, иитсмайсити,



- Идея – провести интерактив, с помощью которого ЦА узнает новую информацию и с пользой проведет время.
- Задачи - повысить узнаваемость и лояльность к бренду через формат – мини игры
- Целевые показатели – л
- 3 разных формата:
 - 1. статья – на каком пальце лучше носить кольцо
 - 2. интерактивная игра – опрос об украшениях
 - 3. информационно-развлекательное видео (какие эмоции получают люди, которые получают наши памятные украшения)
 - 4. игра – собери свое кольцо по частям

Спец проект

Точки входа (ЦА- люди 25-30, которые уезжают навсегда в другую страну/город)

Концепция спецпроекта:

Игра на сайтах покупки авиа\жд билетов. Окошко на сайте:

- 1) Улетаешь? (анимированный смайлик самолета- ИГРАТЬ) после нажатия ИГРАТЬ - переход на сайт.
- 2) Надпись «Мы будем скучать по тебе»:
- 3) Выбор героя - родственники, друзья, питомцы.

А) РОДНЫЕ: анимированный мультик со звуком: изображение родных, которые режут горькими слезами в голос, начинается потоп от слез.

Появляется окошко: «успокоить» (кнопка в виде подарка)

Нажимая на подарок, он открывается , анимированный мультик, где рыдающим родителям дарят подарок рамку. От чего они ещё больше начинают реветь и экран затапливается, до степени, когда родственники начинают тонуть.

Появляется кнопка: «последний шанс»

После нажатия, открывается воронка и засасывает все слёзы, родственники остаются живы и рука передают подарок «Memoring” от чего все становятся безумно счастливыми и начинают рассматривать все технику нашего кольца.

мультик заканчивается -> переход на сайт

Б) ДРУЗЬЯ: анимированный мультик со звуком: изображение друзей, которые режут горькими слезами в голос, начинается потоп от слез.

Появляется окошко: «успокоить» (кнопка в виде подарка)

Нажимая на подарок, он открывается , анимированный мультик, где рыдающим друзьям дарят подарок рамку. От чего они ещё больше начинают реветь и экран затапливается, до степени, когда друзья начинают тонуть.

