

Содержание



Статистический отчет рынка Узбекистана

1.1 Статистика рынка образования Республики Узбекистан

1.2 Потенциальный сегмент рынка



**Обзор данных за период
2011 по 2017 гг. в
Узбекистане**

1.1 Статистика рынка образования Республики Узбекистан



Высшие образовательные учреждения страны в 2013/2014 учебном году приняли более 62,9 тыс. студентов. Из них вузы Узбекистана приняли 56 607 человек в бакалавриат, в том числе 19 120 человек по государственным грантам и 37 487 на платно-контрактной основе.

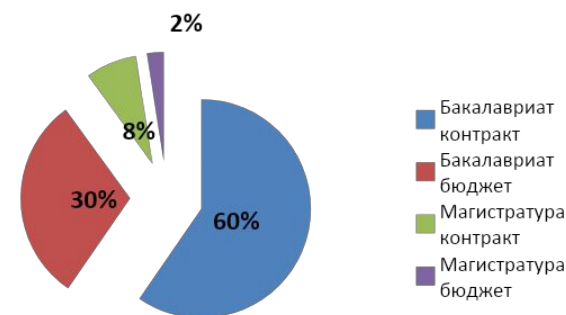
В 2013/2014 учебном году, квота на прием магистров составляет 6,3 тыс. человек, в том числе 1548 по государственным грантам и 4752 на платно-контрактной основе.

В 2014 году региональные вузы практически в 2 раза обошли столичные по количеству поданных документов в вузы республики. Пример распределения количества человек на 1 место:

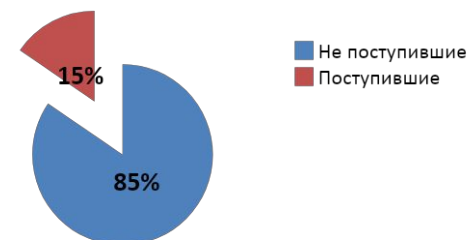
1. Навойский государственный горный институт - **10,67** человек на место;
2. Андижанский государственный университет - **11,11**;
3. Андижанский медицинский институт - **11,18**;
4. Ташкентский исламский университет - **11,34**;
5. Ферганский государственный университет - **11,46**;
6. Ташкентский государственный юридический институт - **11,46**;
7. Гулистанский государственный университет - **12,21**;
8. Каршинский государственный университет - **12,59**;
9. Термезский государственный университет - **12,90**;
10. Ташкентская медицинская академия Ферганский филиал - **21,06**.

Самым невостребованным вузом оказалась Высшая школа национального танца и хореографии - **2,05** человека на место.

Количество студентов в высших образовательных учреждениях 2013-2014



Абитуриенты 2013





Статистика приема в высшие образовательные учреждения по регионам: на 2014-2015 гг.

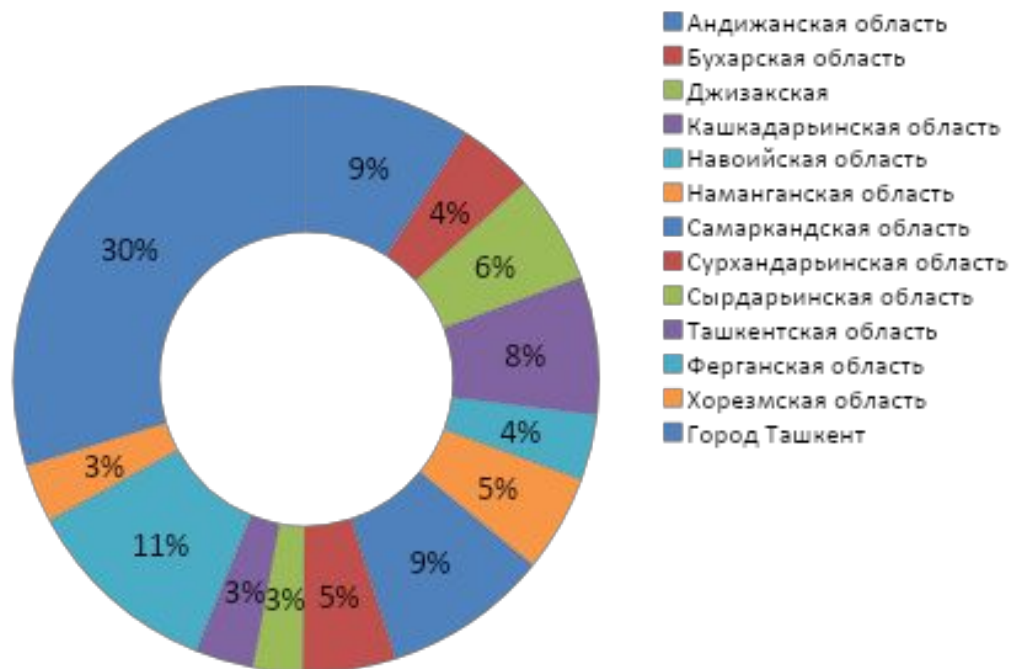
Республика Каракалпакстан	27,8
Андижан	48,7
Бухара	22,5
Джизак	31,8
Кашкадарья	40,4
Навои	19,6
Наманган	28,4
Самарканд	48,7
Сурхандарья	27,7
Сырдарья	14,6
Ташкент	17,6
Фергана	58,1
Хорезм	17,5
Город Ташкент	158,5

По данным на **2017-2018** учебные года было подано **729 947** заявлений, из которых в вузы были зачислены **66 316** тысячи студентов. Из этого количества на государственные гранты были зачислены **18 194** и на платно-контрактную основу — **48 122**. Квота для магистров составляла **5000** человек, из них по государственным грантам — **1 556** и на платно-контрактной основе — **3 444** человека.





Результаты приема в высшие учебные заведения в 2014-15 гг. в процентах





Учебные заведения РУз



Из опыта прошлых лет наряду с традиционно популярными направлениями образования — медициной, юриспруденцией и педагогикой, в последнее время резко возрос интерес к специальностям, связанным с информационными технологиями, экологией, бизнесом.

Причем наибольшая часть абитуриентов - это выпускники колледжей. В 2012 году их было почти 518,8, а в 2013 – 505,5. Следующая по численности категория поступающих в вузы — выпускники школ, которых в 2012 году насчитывалось 98 000, подавляющее большинство из них составили выпускники прошлых лет. Далее идут выпускники академических лицеев, число которых в 2013 году составило 34,3 тысяч человек.

Выпуск абитуриентов 2013







Общеобразовательные учреждения на 2014-15 гг.:

Общее количество – 9733

Численность детей (тыс)– 4539,7

Выпущено учащихся (тыс)- 500,2

Средние специальные, профессиональные образовательные учреждения:

Общее количество – 1557

Численность учащихся (тыс)– 1559,3

Численность принятых (тыс)– 505,3

Высшие образовательный учреждения:

Общее количество – 68 (в т.ч. Филиалы зарубежных вузов – 6)

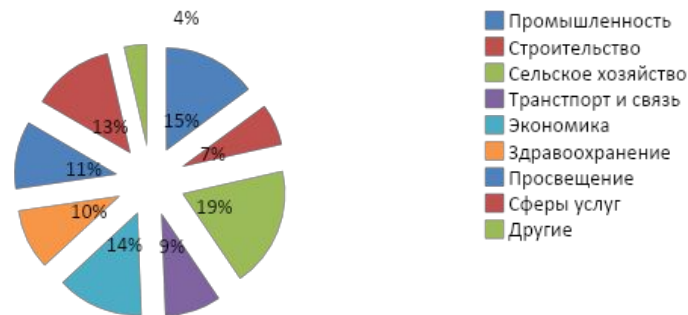
Университеты -26, Институты - 42

Численность студентов (тыс)– 261,3

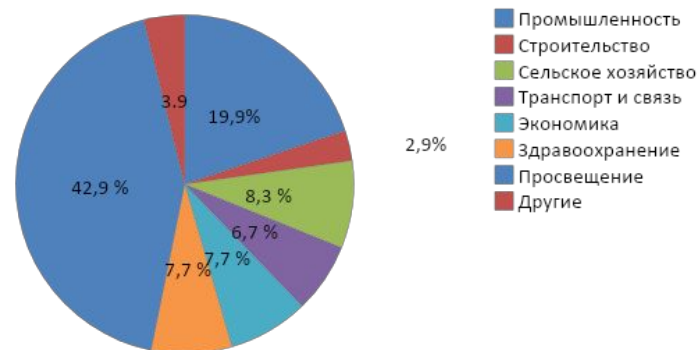
Численность принятых на бакалавриат (тыс)– 59,3

Выпущено учащихся (тыс)- 67,6

Численность учащихся в профессиональных колледжах по отраслевой специализации в 2012 году (в % к общей численности)



Распределение учащихся по отраслевой специализации высших образовательных учреждений в 2014-2015 гг. (в % к общей численности)





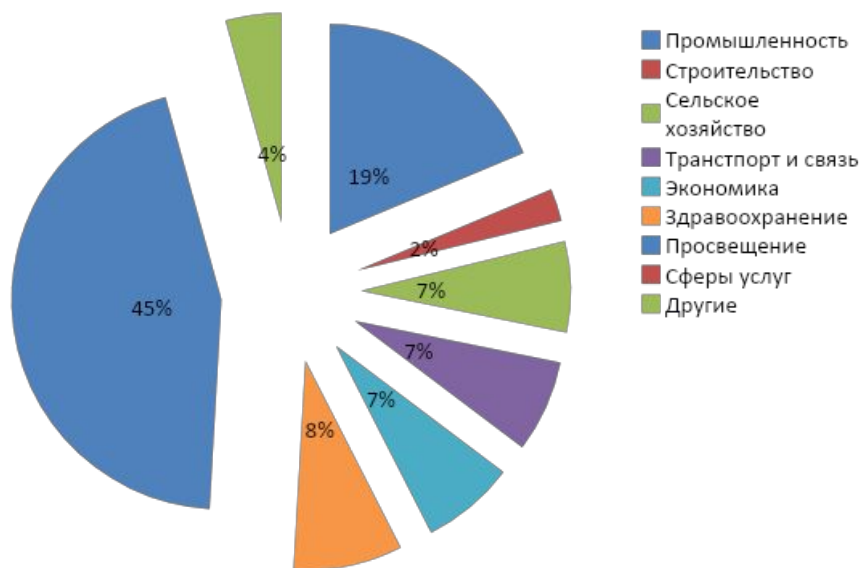
**Численность учащихся и студентов образовательных учреждений с
2011 по 2015 гг. в таблице**

Тип образовательного учреждения	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Высшие учебные учреждения	253,0	258,3	259,3	261,3
Профессиональные колледжи	1711,9	1686,0	1626,9	1559,3
Академические лица	112,9	112,0	111,9	108,5
Общеобразовательные учреждения	4579,4	4491,0	4489,7	4539,7

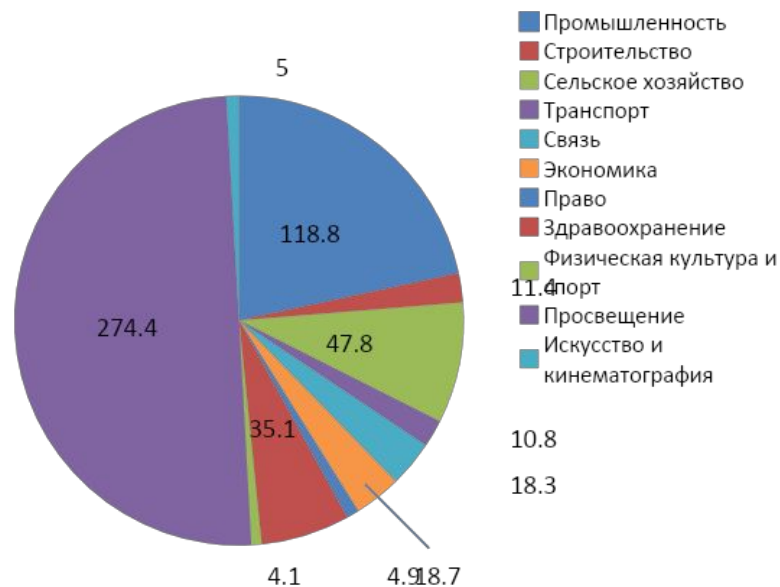
Результаты приема по отраслевой специализации высших образовательных учреждений:



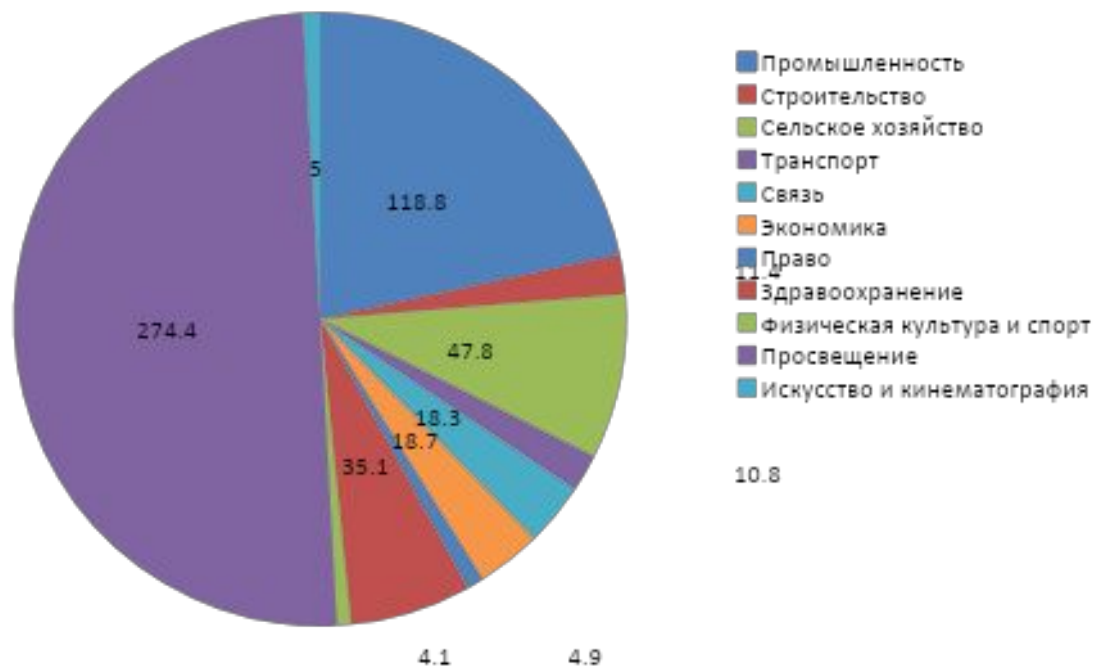
на 2012-13 гг. (в % к общей численности)



на 2014-15 гг. (тысяч человек)

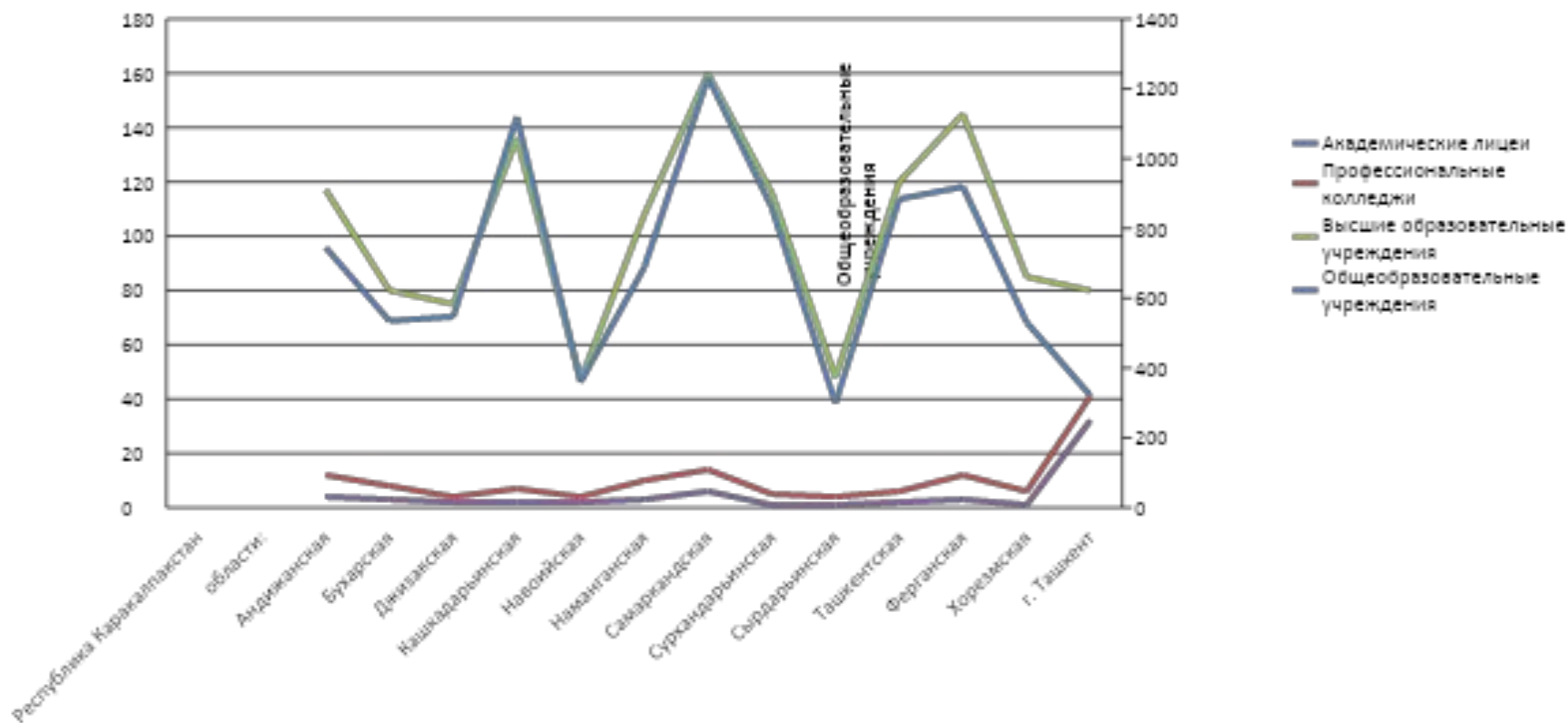


Результаты приема по отраслевой специализации высших образовательных учреждений на 2014-15 гг. (тысяч человек)



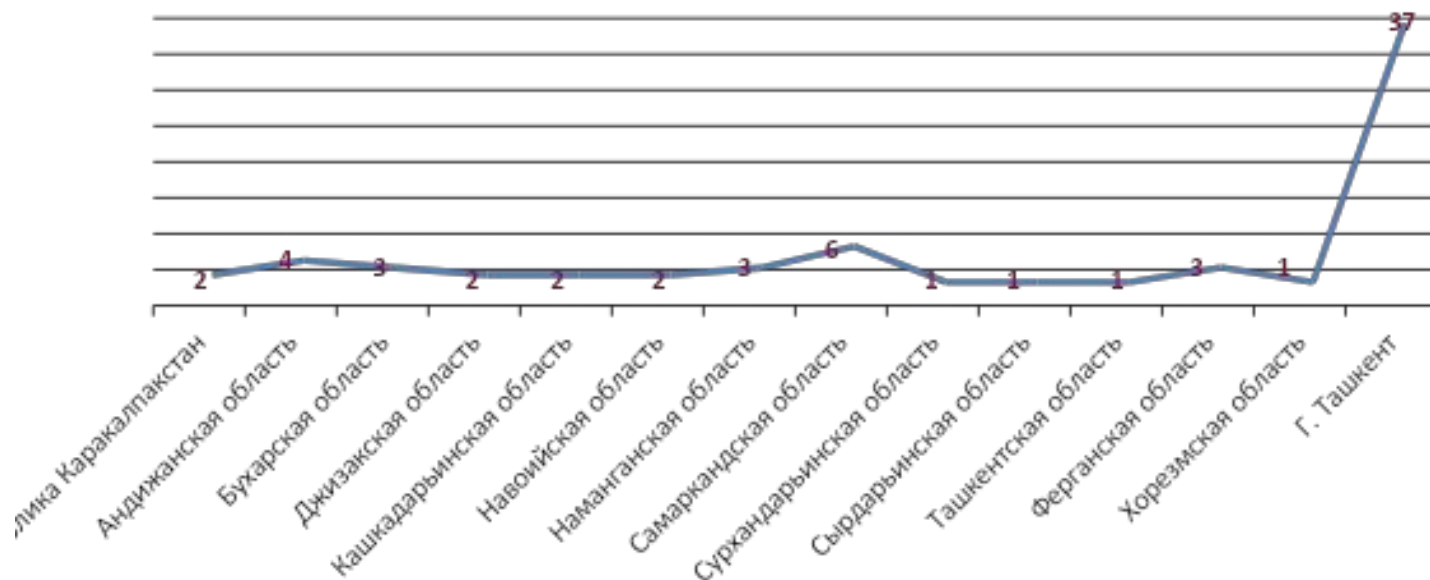


Число образовательных учреждений по регионам (на начало 2012/2013 учебного года, единиц)





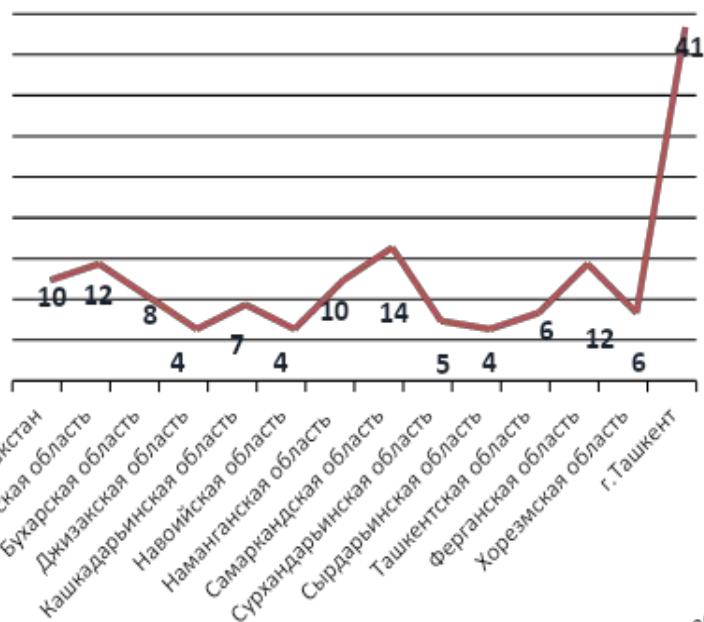
Число высших учебных заведений по регионам на начало учебного года (2014-2015 гг.)



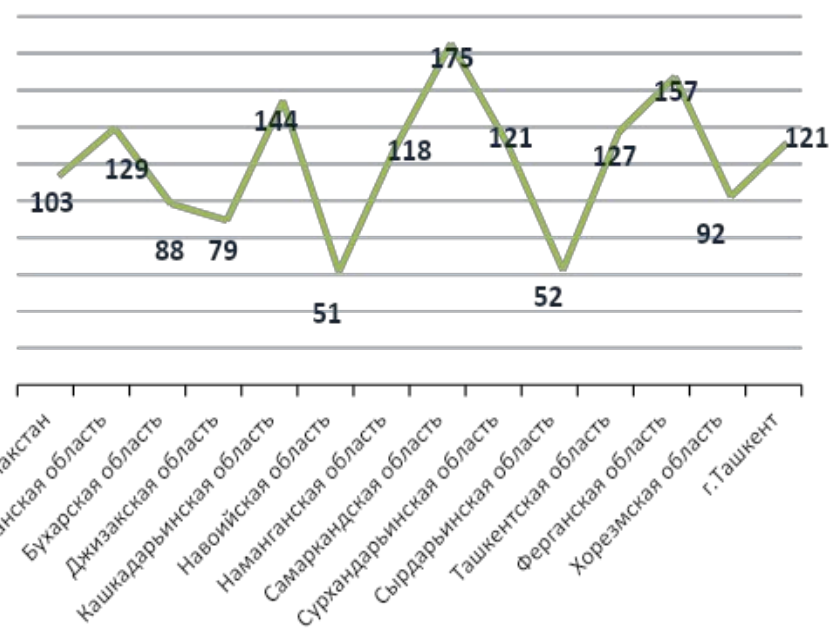


Число средних образовательных учреждений по регионам на 2014-2015 гг.

Академические лицей



Профессиональные колледжи



1.2 Потенциальный сегмент рынка

Как уже упоминалось ранее, абитуриентами являются выпускники профессиональных колледжей, академических лицеев и общеобразовательных учреждений. По последним данным, в нынешнем **2016** году число заявлений о поступлении составило **663 298** тысяч, однако, поступило лишь примерно **57 907** человек. Соответственно, остальные **605 391** составляют количество специалистов со средним образованием и явно видна тенденция нехватки высших учебных учреждений. Таким образом, это ведет к поиску возможностей поступлений в вузы за территорией республики.

Процентный показатель поступления в ВУЗы



Хронология среднего конкурса на одно место за период с 2011 по 2016 гг.

2016/17 - около 11,51 чел.	Квота приема 57 907
2015/16 - около 10,45 чел.	
2014/15 - превышает 9,3 чел.	
2013/14 - превышает 8,4 чел.	Квота приема 56 607
2012/13 - 7,6 чел.	
2011/12 - 7,4 чел.	

Потенциальный сегмент рынка



Следует учесть тот факт, что обучение на платно-контрактной основе в Республике Узбекистан варьируется от 6 650 000 до 9 850 000 сум. В соответствии с данными о стоимости обучения в вузах СНГ, потенциальный сегмент образовательного рынка Узбекистана составляют платежеспособные студенты, учитывая, что стоимость годового обучения в некоторых образовательных учреждениях стран СНГ является вполне приемлемой ценой за образование.

По официальным данным на 2017-18 уч.год подало заявок 729 947 абитуриентов на программы бакалавриата и магистратуры, в то время как квота на обучение на программах бакалавриата составила 66 316 мест, из них: 18 194 на бюджетную основу, остальные 48 122 студента будут обучаться на контрактной основе. Таким образом, 658 631 абитуриента не поступили в отечественные вузы.

Иными словами, абитуриенты не поступившие в отечественные высшие учебные заведения, получают возможность поступить в зарубежные ВУЗы при этом не обязательно на бюджетной основе. Более того, необходимо отметить, что во многих зарубежных образовательных учреждениях имеется возможность обучаться как на очной, так и на заочной форме, что является еще одним преимуществом.

Выводы



Таким образом, исходя из вышеуказанного, следует отметить, что предложенные города проведения выставки «**Образование и профессия 2017/18**», были выбраны исходя из проведенного анализа рынка образования в Республике Узбекистан. В частности, как показывают данные, наибольшее количество заявок о поступлении на отделение бакалавриата на протяжении периода с 2011 по 2017 учебные года, отмечалось в Ташкенте, Самарканде, Намангане, Бухаре, Фергане и отдельно по Республике Каракалпакстан. Соответственно, наша компания разработала уникальные программы по выставке, при этом, стараясь охватить все потенциальные города.

Участие в выставке дает Вам возможность познакомить потенциальных клиентов со своим учебным заведением, рассказать об имеющихся возможностях, которые позволят абитуриентам продолжить свое обучение в Ваших образовательных учреждениях. Это особенно актуально в нынешний период, учитывая, что ежегодно 1 августа в Узбекистане проводятся вступительные тестовые испытания, по результатам которых, выявляется количество не поступивших в отечественные вузы, но имеющих желание получить высшее образование не только на родине, но и за рубежом. Со своей стороны, мы приложим все необходимые усилия для продвижения Вашего учебного заведения с использованием социальных сетей, а также предложим индивидуальный подход в рекламной кампании.