

Молодежь в современном обществе



Молодёжь принято делить на четыре возрастные группы:

- **14-16 лет** - подростки.



- **17-19 лет** - юношество.



- **20-24 года** - собственно молодёжь.



- **25-30 лет** - старшая молодёжь.



Россия вступила в XXI век

Молодое поколение выполняет особые социальные функции, которые никто другой выполнить не может. Порой они бывают неоднозначны и противоречивы.

- **Во-первых**, молодёжь наследует достигнутый уровень развития общества и государства и уже сегодня формирует в себе образ будущего, несёт функцию социального воспроизводства, преемственности развития общества.
- **Во-вторых**, как и любая социальная группа, молодёжь имеет собственные цели и интересы, которые не всегда полностью совпадают с целями и интересами всего общества.

- **В-третьих**, в силу объективных причин молодёжь отличает не сформированность ценностных, духовно-нравственных ориентиров и недостаток жизненного опыта, что увеличивает вероятность ошибочного выбора при принятии ответственных решений. С другой стороны, вступая в трудовую и общественную жизнь, молодёжь является главным объектом и субъектом образования, социализации, воспитания и адаптации
- **В-четвёртых**, с одной стороны, молодёжь является главным участником социальной мобильности и экономической инициативы, с другой стороны ей присуще неполное включение в существующие социально-экономические и политические отношения.
- **В-пятых**, молодёжь - это социальный слой общества, который с одной стороны является источником социально-экономического и духовного возрождения России, а с другой - источником пополнения криминала, наркомании, социальной напряжённости.

В зависимости от качества реализации этих функций, молодёжь может явиться фактором как ускорения, так и торможения общественного развития.

Это зависит от того, насколько молодёжь:

- - знает, разделяет и принимает цели и задачи государственного и общественного развития, связывает с ними свои жизненные перспективы;
- - обладает необходимыми качествами (физическими, личностными, образовательными, профессиональными) для решения стоящих задач;
- - обеспечена необходимыми ресурсами и возможностями для активного включения в решение задач повышения конкурентоспособности страны.



В России сформировалось поколение молодежи, которое сильно отличается от своих предшественников. Образ молодого карьериста, наглядно отображенный в рекламе «Мегафона» - «Будущее зависит от тебя», - остался в 90х. Поколение 2000х равнодушно к карьере, отвергает массовую культуру и безудержное потребление. Для части современной молодежи более актуален слоган «Будущее от тебя не зависит»

Тенденция 1

От карьеризма к пофигизму



Тенденция 3

Политика без политики



Тенденция 4

Путешественник, но не турист



Тенденция 5

Отказ от престижного потребления



Каждое последующее поколение молодежи по основным показателям социального положения и развития хуже предыдущего. Это выражается, прежде всего, в тенденции сокращения количества молодых людей, что ведет к старению общества и, следовательно, снижению роли молодежи как социального ресурса в целом.

Причины:

- **Во-первых** - нерешенность социально-экономических и бытовых проблем.
- **Во-вторых** - в тенденции ухудшения состояния здоровья детей и подростков. Растущее поколение менее здоровое физически и психически, чем предыдущее.

- **В-третьих** - в тенденции расширения процесса десоциализации, маргинализации молодежи. Увеличивается количество молодых людей, ведущих асоциальный, аморальный образ жизни. В силу различных причин и в разной степени к ним относятся: инвалиды, алкоголики, бродяги, "профессиональные нищие", лица отбывающие заключение в исправительно-трудовых учреждениях, которые стремятся быть социально полезными гражданами, но в силу общественных условий не могут ими стать.
- **В-четвертых** – в тенденции снижения возможностей участия молодежи в экономическом развитии. Статистические данные свидетельствуют о том, что доля молодых людей в составе безработных остается высокой.
- **В-пятых** – в тенденции падения социальной ценности труда, престижа ряда важных для общества профессий.

Ценности

Ценности – это относительно устойчивое, социально обусловленное отношение человека к совокупности материальных и духовных благ, культурных явлений, которые служат средством удовлетворения потребностей личности



К базовым ценностям относятся:

1. Человечность;
2. Воспитанность;
3. Образованность;
4. Терпимость;
5. Доброта;
6. Честность;
7. Трудолюбие;
8. Любовь.



ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ
чувство, которым надо делиться

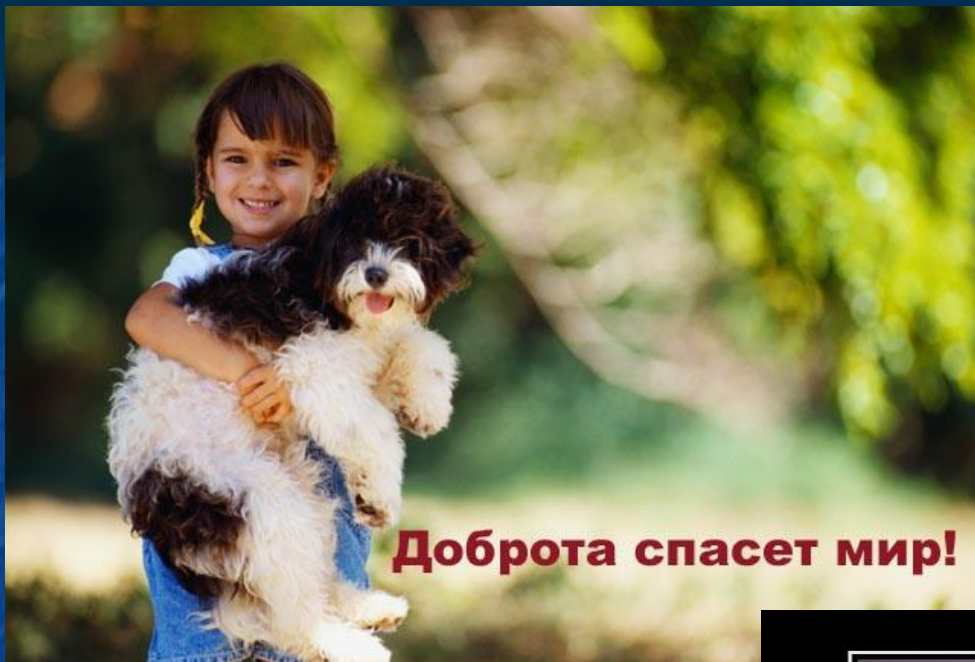
Самое большое
наследство- воспитанность.



ОБРАЗОВАННОСТЬ
помогает найти место в жизни

**ТЕРПИМОСТЬ – ЭТО
СТАРАНИЕ ПОНЯТЬ
ДРУГИХ**

Карл Чапик



Доброта спасет мир!



Честность

помогает найти настоящих друзей и настоящих врагов

Трудолюбие

трудолюбие-это такое положительное качество человека, когда он стремится к труду, проявляет старание и усердие.



ЛЮБОВЬ ЭТО -
дорога к счастью ...

В постсоветское время молодёжь приобрела ряд новых качеств как положительных, так и отрицательных

К положительным можно отнести такие как:

- 1.** Стремление к самоорганизации и самоуправлению;
- 2.** Интерес к политическим событиям в стране и регионе;
- 3.** Нравнодушие к проблемам национального языка и культуры;
- 4.** Участие в организации своего досуга;
- 5.** Ориентация на самообразование

К отрицательным качествам такие как:

- 1.** Табакокурение, проба наркотиков и подростковый алкоголизм;
- 2.** Ничего неделание;
- 3.** Инфантильность и безразличие (нигилизм);
- 4.** Неопределённость и непредсказуемость;

Современная молодежь обладает такой чертой, которая показывает, что большая часть из нее желает иметь хороший доход, при этом, не имея ни профессии, ни желания работать. Это происходит в связи с тем, что у молодежи отсутствуют стимулы к труду. Молодёжь не желает получать образование только потому, что у них нет перспективы после получения образования. В настоящее время все больше и больше молодежи потребляет наркотики. Может это происходит от безысходности реализации своих возможностей или от того, что по непониманию серьезности их вовлекли в это люди.



Задания:

- 1) Перечислите на какие группы можно подразделить молодежь
- 2) Почему, на Ваш взгляд, возникает конфликт поколений и стремление молодых поколений к независимому мнению?