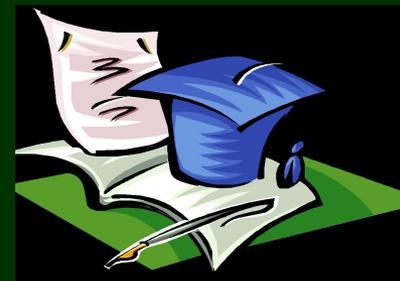


«Технология критического мышления»

«Шесть шляп мышления» тренинг

Метод Эдварда де Боно



Метод шести шляп — это один из самых действенных приемов по организации мышления, разработанный английским писателем, психологом и специалистом в области творческого мышления Эдвардом де Боно.

Метод шести шляп мышления позволяет развить гибкость ума, креативность, отлично помогает преодолеть творческий кризис, помогает правильно принять решение и более точно соотносить свой образ мыслей с поставленными целями и стоящими задачами. Особенно хорошо он подходит для оценки необычных и инновационных идей, когда важно учесть любое мнение и рассмотреть ситуацию под разными плоскостями.

Концепция

- Это - простой, но эффективный метод, позволяющий
- стать лучшим мыслителем.
- Боно разделяет мышление на шесть отличных друг
- от друга режимов, обозначенных шляпами разного
- цвета. «Надевание» шляпы фокусирует мышление,
- «смена» шляпы изменяет его направление.
- Когда разные части мыслительного процесса четко
- определены, мышление может стать более
- сосредоточенным и продуктивным.
- Используя в качестве примеров ситуации из
- реальной жизни, доктор де Боно создает сценарии,
- которые показывают, как эффективнее
- использовать шляпы мышления.

Суть метода

- В основе метода Эдварда де Боно находится концепция параллельного мышления. Как правило, то или иное решение рождается в столкновении мнений, в дискуссии и полемике. При таком подходе предпочтение часто отдается отнюдь не самому лучшему из вариантов, а тому, который более успешно продвигался в полемике. При параллельном мышлении (конструктивном по сути) разные подходы, мнения и идеи сосуществуют, а не противопоставляются и не сталкиваются лбами.
- *Шесть шляп мышления, в процессе решения практических задач, помогают справиться с тремя главными сложностями: эмоциями, растерянностью, путаницей.*
- Метод 6 шляп мышления помогает преодолеть эти сложности путем деления процесса мышления на шесть разных режимов, каждый из которых представлен в виде метафорической шляпы определенного цвета. Подобное деление делает мышление более сосредоточенным и устойчивым и учит нас оперировать различными его аспектами по очереди

Правила переодевания шляп

- Используется следующий вариант.
 - Учитель знакомит учащихся с поставленной задачей.
 - Начинать обсуждение целесообразно в белой шляпе, то есть надо собрать и рассмотреть все имеющиеся факты.
 - Затем исходные данные рассматриваются в негативном ракурсе — разумеется, в черной шляпе.
 - После этого наступает очередь желтой шляпы, и в обнаруженных фактах находят позитивные стороны.
 - После того как проблема рассмотрена со всех сторон и собран материал для анализа, пора надевать зеленую шляпу, чтобы генерировать идеи, которые могут усилить положительные моменты и нивелировать отрицательные.
 - Учитель, мысленно сидящий в синей шляпе, внимательно контролирует процесс — не отклонилась ли группа от заданной темы, не ходят ли участники в двух шляпах одновременно, а также периодически разрешает им выпустить пар в красной шляпе.
 - Новые идеи опять-таки анализируются в черной и желтой шляпе.
 - А в конце надевают синюю шляпу и подводятся итоги дискуссии.
- Таким образом, мыслительные потоки не пересекаются и не запутываются, как клубок шерсти.**

«Шесть шляп мышления»



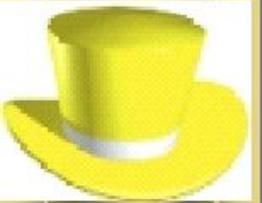
- Белая шляпа. Факты, данные, статистика. Никаких эмоций и оценок, только факты.



- Красная шляпа. Чувства, догадки и интуитивные прозрения. «Вот, что я чувствую по этому поводу...»



- Чёрная шляпа. Предостерегает и заставляет думать критически. Что может случиться плохого или пойдет не так. Отрицательные суждения и критика. Риски и опасности.



- Жёлтая шляпа. Символическое отражение оптимизма. Исследование возможных выгод и положительных сторон. Только всё хорошее.



- Зелёная шляпа. Фокусировка на творчестве, альтернативах, новых возможностях и идеях. Креативность, уход от стереотипов, неожиданность и нестандартность.



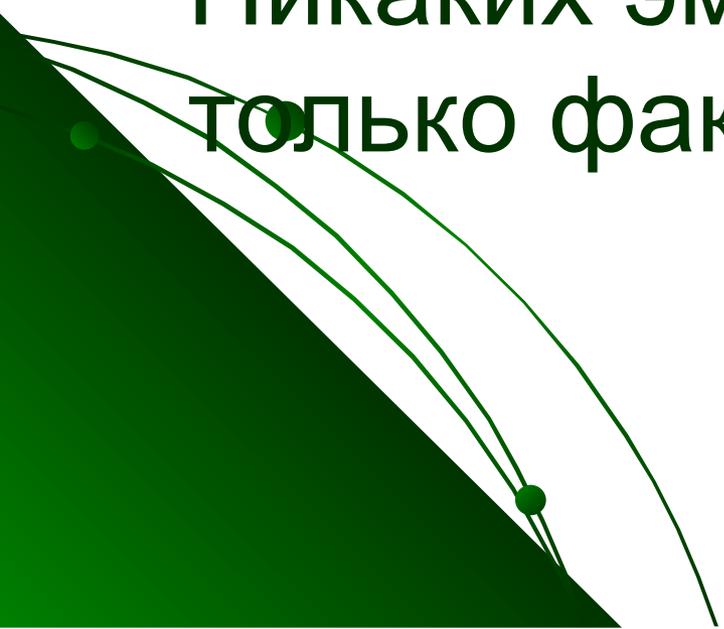
- Синяя шляпа. Контроль над процессом мышления, осмысленность и рефлексия. «Дирижёр оркестра». Задаёт и контролирует качество мышления.

ПРИТЧА

- В одной стране жил старик, который делал шляпы. Заказов на изготовление шляп у него всегда было много, так как все считали, что его шляпы приносят счастье своим владельцам.
- Пришло время, и шляпника не стало. Сыновья приехали в дом отца и решили, что смогут обогатиться на наследстве, оставленном им. Обыскав весь дом, братья ничего не нашли, кроме сундука с шестью шляпами (белой, чёрной, синей, красной, зелёной, жёлтой). Братья решили, что это очень дорогой заказ, и покупатель, приехав за ним, даст большую сумму денег. Ждали, ждали братья заказчика, но никто так и не приехал. Тогда они сделали вывод, что это и есть наследство, оставленное отцом, и взяли шляпы себе.
- Первый говорит: «Возьми белую шляпу, так как белый – благородный цвет». «Возьму чёрную,- говорит второй,- строгий стиль меня всегда привлекал». Третий взял красную шляпу для привлечения внимания к себе. Четвёртый захотел сиять, как солнышко, излучать тепло и взял жёлтую шляпу. Пятый брат очень любил природу, ему нравилось наблюдать за тем, как всё меняется, он взял себе зелёную шляпу. А шестой хотел познать всё неизведанное – он выбрал синюю шляпу.
- Братья разъехались. Через несколько лет они вновь встретились в доме отца.
- Первый брат, который выбрал белую шляпу, научился видеть детали во всём происходящем, анализировать факты и события.
- Второй брат, выбравший красную шляпу, стал эмоционально чувствительным, и кому-то это нравилось, кому-то – нет.
- Третий начал видеть всё в чёрном цвете, обращал внимание на недостатки во всём. И многим это даже нравилось.
- Брат, который взял жёлтую шляпу, находил во всём только хорошее, видел всё в светлых тонах, многим помог, хотя некоторые называли его наивным.
- Всё, к чему прикасался пятый брат, раскрывалось, кипело идеями. Он вдруг обнаружил в себе много талантов, о которых даже и не подозревал.
- Брат в синей шляпе научился видеть масштабно, всю картину в целом, мог объяснить смысл происходящего и подсказать, куда двигаться дальше.

Белая шляпа

- Участники в белой шляпе будут искать в обсуждаемой проблеме только факты. Никаких эмоций и чувств, только факты



Красная шляпа

- Участники в красной шляпе будут анализировать проблему с позиции чувств, им нужно рассказать нам, что почувствовали, какие испытали чувства.

Чёрная шляпа

- В чёрной шляпе выступающему нужно попытаться предостеречь нас, найти возможные риски и опасности.

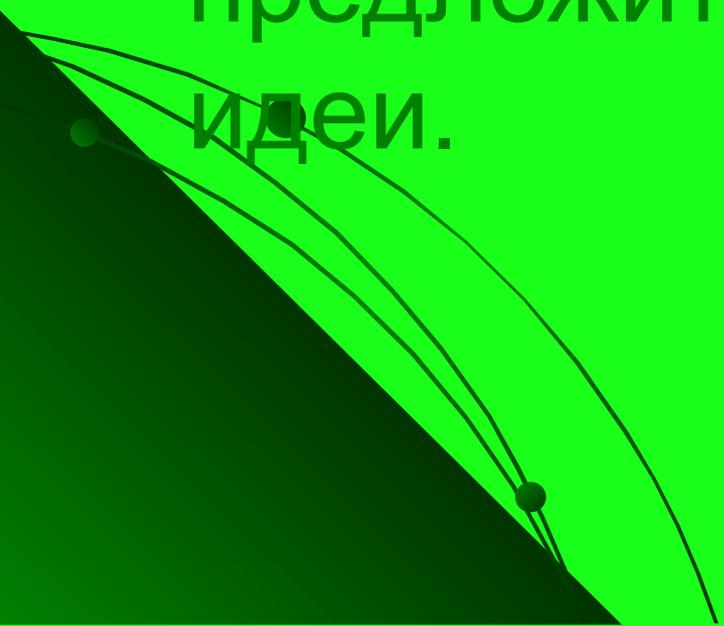


Желтая шляпа

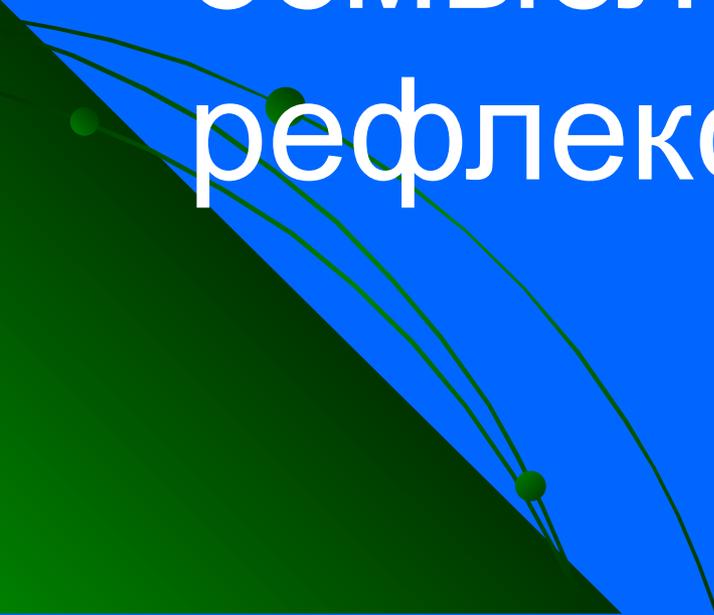
- Выступающие будут искать только всё самое хорошее, будут смотреть на содержание изучаемой проблемы только с позиции оптимиста.

Зеленая шляпа

- В зелёной шляпе выступающий попытается уйти от стереотипов и стандартного мышления и предложить нам креативные идеи.



Синяя шляпа

- Контроль над процессом мышления, осмысленность и рефлексия.
- 

ВЫВОД:



Чтобы взглянуть на мир с
другой стороны, смените
шляпу – ключевая идея
метода де Боно.

Меняйте шляпы, коллеги)))





Метод признаёт значимость всех компонентов- эмоций, фактов, критики, новых идей – и включает их в работу в нужный момент.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ !!!**

