



ПРАВОВАЯ ГРУППА

«ЛЮБИЧ И ПАРТНЁРЫ»

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

SMM-СТРАТЕГИЯ

Дата

15.11.2020

Катя Лаврова

email, телефон 79130095469@yandex.ru /

+79130095469



Цели присутствия в соцсетях

- **Рост узнаваемости и лояльности к компании**
- **Ассоциирование компании с экспертностью, но доступностью**
- **Многократное увеличение количества подписчиков в соцсетях**
- **Повышение активности и вовлечённости аудитории**
- **Укрепление названия организации в качестве бренда**
- **Продвижение сайта компании**



Ключевые показатели эффективности (КРІ)

- 1 До 31.12.2020 Создать и упаковать группы во Вконтакте и Одноклассниках
- 2 Оформить профиль в Инстаграм, изменить визуал и “почистить” подписки до 15.01.2021
- 3 Увеличить количество подписчиков во всех соцсетях до 500 до 31.01.2021
- 4 Увеличить охват на 50% до 31.12.2020
- 5 Увеличить уровень вовлечения по охвату ERR на 5% до 31.12.2020
- 6 К 30.06.2021 увеличить среднее число переходов из соцсетей на сайт до 30 в месяц



Описание целевой аудитории

Целевой аудиторией являются мужчины и женщины, проживающие в городе Белово, в возрасте от 25 до 60 лет, имеющие место работы. Сегментировать целевую аудиторию можно по типу обращений за услугами организации.

Например,

- ❖ Мужчины и женщины в возрасте от 25 до 60 лет нуждаются в юридических консультациях по гражданским вопросам: составление исков, представление в суде, а также проявляют интерес непосредственно к социальным сетям юридической организации, чтобы



- **Быть в курсе изменений в законодательстве**
- **Рассказать друзьям/коллегам/знакомым о своих знаниях.
Так сказать “блеснуть эрудицией”**
- **Прочитать в свободное время об интересных громких или курьёзных делах**
- **Посоветовать своему окружению настоящего специалиста**
- **Получить качество контент, без видимой рекламы.**

- ❖ **Представителей бизнеса (ИП, ООО) интересуют изготовление печатей и штампов, а также непосредственное оказание юридических услуг, ведение/сопровождение бизнеса, консультации, им может быть удобно иметь подписку на социальную сеть юридической организации, чтобы
 - **Узнавать новости бизнеса**
 - **Получать информацию об изменении в законодательстве**
 - **Иметь напоминание о датах, необходимых для ведения хозяйственной деятельности, например, закрытие бухгалтерского периода или срок подачи декларации о доходах - юридическая инфографика****



	[Лариса Петровна]	[Оксана]	[Алексей Петрович]
Гео, Возраст, Пол, Доход, семейный статус	г. Белово; 53 года Женский 20 000, бухгалтер замужем	г. Белово; 33 года Женский 25 000, кассир Замужем, есть дети	г. Белово; 47 лет Мужской 45 000, владелец СТО Женат, есть дети
Потребность(-и)	Располагать информацией, касающейся законодательства. Читать новости, статьи на правовые темы. Знать контакты грамотного специалиста, чтобы воспользоваться самой или посоветовать	Найти юриста для ведения бракоразводного процесса, раздела имущества, определения прав детей	Нужен специалист для ведения трудового спора, некогда разобраться самому
Какие эмоции?	Интерес, “польза”	Волнение, страх	Недоверие
Причины купить или воспользоваться вашим товаром	Грамотный специалист, много полезной информации в одном месте	Совет друзей/знакомых	отсутствие времени
Где проводит свободное время? В каких соцсетях, какую тематику читает?	Свободное время проводит дома или в гостях у подруг, в летний период на приусадебном участке. Читает в Одноклассниках новости Белова, а также интересуется тематикой “сад и огород”	Свободное время проводит с ребёнком в парке, в торговом центре. Любит Инстаграмм и Вконтакте. Читает паблики про воспитание детей, косметику, скидки. Подписана на новостной паблик и домашнего кондитера из Белово	В свободное время смотрит кино и футбольные матчи. Есть страницы во Вконтакте, Одноклассниках и Инстаграм. Читает новости, смотрит местное телевидение.
Основное возражение	Я итак всё знаю	Боюсь, что муж всех подкупит, и отсудит ребенка и имущество	Не хочу потратить деньги зря, не доверяю



Конкурентный анализ (основные выводы)

В целом, могу сказать, что юридические фирмы Белова плохо развивают соцсети и продвижение в интернете. Много заброшенных страниц, тех, которые не ведутся с 2016-2018 года. Часто используют личные профили для продвижения, то есть формируют экспертный профиль юриста, а не сообщество компании.

Да, можно было взять для рассмотрения профили новосибирских или даже московских юридических организаций, но учитывая специфику небольшого города, считаю будет правильным быть лучшими среди отстающих, чем отстающими среди лучших :) Логично предположить, что визуал и контент соцсети юристов Москвы/ Санкт-Петербурга или Новосибирска может произвести впечатление “слишком дорого” для рядового жителя города Белова, поэтому хочу выбрать скромный, сдержанный стиль: “чётко, скромно, аккуратно”. Конечно я буду следить за основными тенденциями развития соцсетей, но вводить “тренды” буду постепенно, взяв за основу тренд на простоту и естественность



	Активны в соцсетях	Количество подписчиков	Сильные стороны	Слабые стороны	Контент, который находит отклик
«ПравоПлюс»	Инстаграм Одноклассники	979 подписчиков 2697 друзей	Приятный визуал, инфографика, единый стиль, располагающий к себе нарисованный герой	В Одноклассниках личная страница, не сообщество. В Инстаграм шапка профиля не способствует поиску	В Одноклассниках поздравления с праздниками, пост о награждении директора медалью.
Коллегия Адвокатов*26	Инстаграм	2492 подписчика	хорошие посты - интересные истории, игра, полезная информация/ единое оформление/	Вовлечённость слабая - комментарии есть всего под 2-3 постами, лайки очевидно накручены	Фото сотрудников
ЮК «Правосудие»	Вконтакте Одноклассники Инстаграм	508 подписчиков 4440 друзей 895 подписчиков	Картинки к постам подобраны интересно	Нет общего вида и гармонии оформления	Много лайков в основном набирают фото самой девушки-юриста



Аудит присутствия в соцсетях на 22.11.2020

Инстаграм

<https://instagram.com/pravovaiagrappa?igshid=1rezn1vjty532>

не подобран визуал, нет общего стиля/дизайна. Шапка профиля не способствует продвижению. Нет хэштегов.

Фейсбук

https://m.facebook.com/profile.php?id=100026321842728&_rdr аккаунт оформлен в виде личной страницы, нет привязки группы, город проживания - г. Кемерово. Описание не способствует поиску.

Вконтакте

<https://vk.com/id507061777> личная страница. Просмотров больше 100, а активности нет - ни лайков, ни комментариев. Посты не вовлекающие. Существующая группа не развита.

Одноклассники

<https://ok.ru/profile/577537246156> тоже личная страница, не группа. Оформление/посты - всё необходимо менять



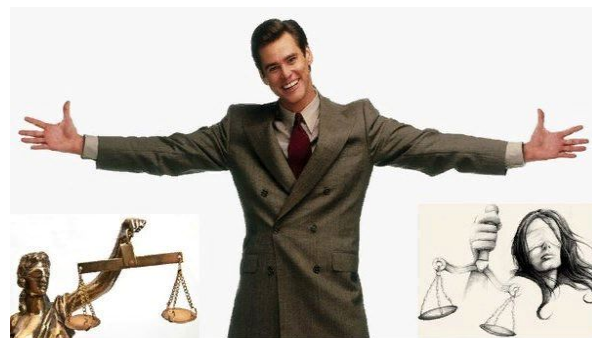
Развитие аккаунтов в соцсетях

- Основу продвижения хочу строить в Одноклассниках, так как данная социальная сеть популярна на территории Кемеровской области, и конкретно среди жителей города Белово и нашей целевой аудитории, обязательно также буду развивать сообщество во ВКонтакте и вести аккаунт в Инстаграм, там также есть наши потенциальные клиенты и, конечно, это необходимо, так как в этих соцсетях есть аккаунты конкурентов.



Tone of voice

- За основу общения приму идею “знакового юриста”.
- Тон уважительный, но чуть менее официальный
- Эмоджи будут использованы в тексте (не часто) и в комментариях к постам вовлекающего-развлекательного характера.
- Если материал поста содержит экспертную информацию, думаю, лучше придерживаться более серьезной формы общения, но не дистанцироваться от собеседника, употребляя, например, “ в НАШЕМ случае” вместо “ в ЭТОМ случае”.





Рубрикатор

1. **Доброе утро**
2. **Видеовопрос юристу**
3. **Цитаты/Юмор**
4. **Экспертные статьи:**
 - Семейные споры
 - Долговые обязательства
 - Приставы /исполнительное производство
 - Административные правонарушения
 - Автоспоры
 - Защита прав потребителей
 - Трудовые споры
5. **Инфографика**
6. **Чек-листы**
7. **Интересные процессы/мировая практика**
8. **Аудиовопросы-подкасты**
9. **Жизнь компании**
10. **Успешные процессы**





Рубрика

“ Доброе утро!”

Периодичность: выхода постов: каждое утро

Суть рубрики : пожелание доброго утра подписчикам

Формат контента: картинка с надписью, возможно анимация или короткое видео

Цель рубрики: повышение лояльности и вовлечённости аудитории

Площадка: (соцсеть, лента, сторис): Инстаграм/Одноклассники/Вконтакте; Сторис





Рубрика “Видеовопрос юристу”

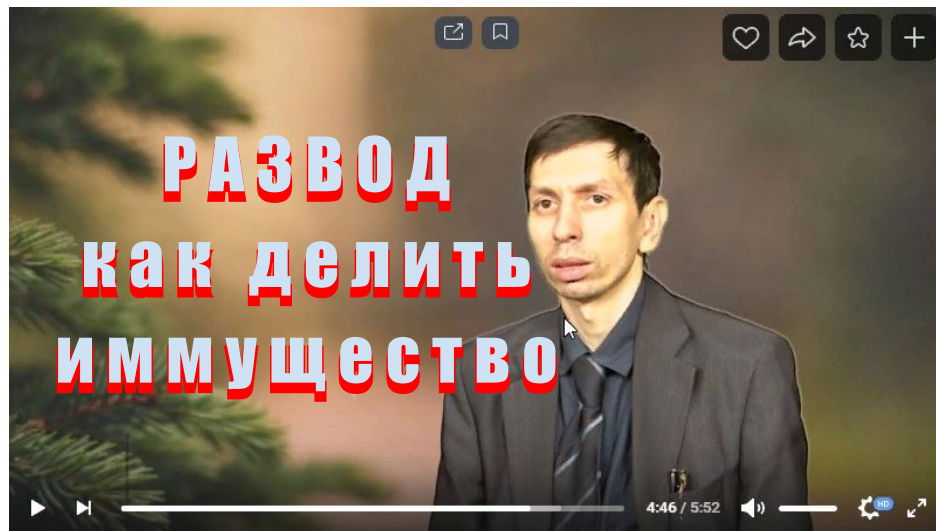
Периодичность выхода постов: по мере создания видеороликов для Ютуб от партнёров компании

Суть рубрики: публикация видео, где юристы компании отвечают на вопрос зрителя

Формат контента: видеоролик с обложкой (обязательно обозначить тему)

Цель рубрики: укрепление экспертности, установление диалога с аудиторией, повышение вовлечённости

Площадка (соцсеть, лента, сторис): все соцсети, лента





Рубрика “Цитаты/Юмор”

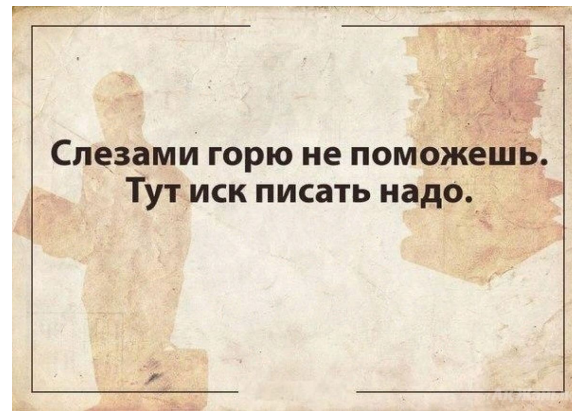
Периодичность выхода постов: 1 раз в месяц

Суть рубрики: публикация интересного, юмористического или философского изречения

Формат контента: картинка+пост-опрос

**Цель рубрики: развлекательный контент,
повышение лояльности**

Площадка (соцсеть, лента, сторис): все соцсети; лента





Рубрика “Экспертные статьи”

Периодичность выхода постов: 1 раз в месяц

Суть рубрики: статья эксперта относительно одной из подтем:

- Семейные споры
- Долговые обязательства
- Приставы /исполнительное производство
- Административные правонарушения
- Автоспоры
- Защита прав потребителей
- Трудовые споры

Формат контента: пост

Цель рубрики: укрепление экспертности

Площадка (соцсеть, лента, сторис): все соцсети; лента

Привлечение к административной ответственности несовершеннолетних

К сожалению, дети иногда совершают проступки и нарушают закон. По конституции, они являются полноценными гражданами, значит, обязаны соблюдать закон. Однако, гражданин считается способным отвечать за совершаемые им преступления в 16 лет (статья 2.3 в КоАП РФ). Бывают исключения, они относятся к уголовным преступлениям. Но с 14 лет провинившегося можно обязать выплатить пострадавшему материальную компенсацию, назначенную судом. Если сам обвиняемый необходимой суммы не имеет, платят родители. Список правонарушений отражен в статье 11.18 КоАП, включая размер штрафа и иных карательных мер. Статья 23.2 данного кодекса описывает работу комиссий, занимающихся несовершеннолетними и их правами. Главной инстанцией, которую полиция уведомляет о факте совершенного подростком административного преступления (кроме родителей) является комиссия по делам несовершеннолетних.



Рубрика “Инфографика”

Периодичность выхода постов: 1 раз в месяц

Суть рубрики: публикация схематичного изображения правовой информации, которая может быть полезна аудитории

Формат контента: картинка

Цель рубрики: полезный контент, увеличение вовлечённости

Площадка (соцсеть, лента, сторис): все соцсети; лента

Что делать, если машина попала в яму и как получить компенсацию за ущерб



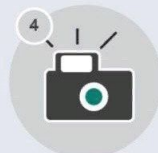
1
Вызовите ГИБДД



2
До приезда инспекторов не передвигайте автомобиль



3
Найдите минимум двух свидетелей происшествия и запишите их адреса и телефоны



4
Сделайте фото или видеозапись дорожной ямы. Дорожники могут заделать ее до суда



5
Дождитесь инспектора ГИБДД и проследите за составлением протокола



6
Получите у инспектора копию протокола



Рубрика “Чек-листы”

Периодичность выхода постов: 1 раз в месяц

Суть рубрики: публикация полезных списков

Формат контента: картинка чек-лист

Цель рубрики: полезный контент, увеличение вовлечённости, сохранений

Площадка (соцсеть, лента, сторис): все соцсети; лента

Имущественный вычет (покупа квартиры по договору долевого участия)

- договор долевого участия (ДДУ)
- платежные поручения на оплату
- акт сдачи квартиры
- если ипотека + договор аккредитива или банковской ячейки
- если ипотека + кредитный договор
- свидетельство о праве собственности или
- выписка ЕГРН
- заявление на распределение вычета между супругами



Рубрика “Интересные процессы/мировая практика”

Периодичность выхода постов: 1 раз в месяц

Суть рубрики: рассказ об интересных случаях мировой юридической практики

Формат контента: пост

Цель рубрики: развлекательный контент, повышение лояльности

Площадка (соцсеть, лента, сторис): все соцсети; лента

Все слышали известную песню «Happy birthday to you». Однако мало кто знает, что вокруг композиции до сих пор не утихают судебные тяжбы. Дело в том, что авторские права фактически принадлежат компании Warner/Chappell Music. Это значит, где бы ни звучала песенка — в рекламе, в фильме или сериале — владелец получает обязательный сбор. Так было до тех пор, пока американскому режиссёру Дженнифер Нельсон не пришлось в голову проследить корни музыкальной композиции. И она решила, что имеет право подать на компанию в суд. Цель искового заявления — отменить авторские сборы и вернуть песню публике. В качестве доказательства Дженнифер приводит диссертацию Роберта Браунера, в которой он разобрался в происхождении песни. По мнению учёного, мотив придумали ещё в XVIII веке. Таким образом компания не имеет права претендовать на авторские сборы.



Рубрика “Аудиовопросы-подкасты”

Периодичность выхода постов: 1 раз в месяц или по мере готовности материала

Суть рубрики: запись ответа юриста на вопрос слушателя/читателя

Формат контента: подкаст/ аудиозапись

Цель рубрики: экспертность, повышение лояльности и вовлечённости

Площадка (соцсеть, лента, сторис): Вконтакте, Одноклассники; подкасты



Рубрика “Жизнь компании”

Периодичность выхода постов:
по мере подготовки материала

Суть рубрики: освещение корпоративной жизни компании

Формат контента: фотоотчёт, пост

Цель рубрики: повышение лояльности

Площадка (соцсеть, лента, сторис): все соцсети; пост





Рубрика “Успешные процессы”

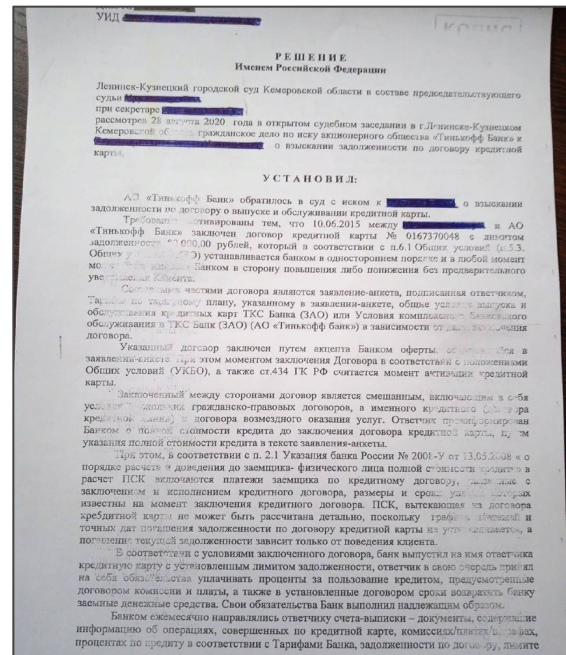
Периодичность выхода постов : 1 раз в месяц

Суть рубрики:
рассказ об успешно завершённых делах компании

Формат контента: пост, рассказ о процессе, копии приказа

Цель рубрики: укрепление экспертности компании, реклама

Площадка (соцсеть, лента, сторис): все соцсети; пост



ОЧЕРЕДНАЯ ПОБЕДА!



Визуальный контент



Для повышения доверия и формирования экспертности страницы хочу использовать настоящие живые светлые фото разных планов. Фото с клиентами, семьями и коллегами.



Шапка профиля в Инстаграм



151 251 1 183

Публикации Подписчики Подписки

ЮРИСТ БЕЛОВО|МЕДИАТОР|ПРАВО

Юриспруденция



Любич - Ваш ЗНАКОМЫЙ ЮРИСТ

Находим справедливость БОЛЕЕ 12 ЛЕТ



ЗВОНИТЕ +79609179374, мы
ПОМОЖЕМ!



БЕЛОВО, ЛЕНИНА 22

www.pravovayagruppa.ru/

Lenina, 22, Belovo, Russia

Упаковка



Способы продвижения

Бесплатные:

Взаимный пиар со СМИ, выпускающим видео

Масфоловинг/масслайкинг

Хештеги

Конкурсы

Комментинг

UGC за бесплатную консультацию или скидку

Платные:

Таргетинг, ретаргетинг

Блогеры: коммерческая реклама в городских сообществах:

<https://instagram.com/tbelovo?igshid=hr5ujxj72e9w>

<https://instagram.com/mybelovo?igshid=1i7s0o4258ao1>

<https://instagram.com/42.kemerovo?igshid=dc48dv92pupd>

<https://ok.ru/mybelovo>





Тренды

- **Мировые темы в постах**
- **Stories**
- **Формат карусели в Instagram**
- **Обучающий контент**
- **IGTV (до 60 минут видео)**
- **Естественность, натуральность и правдивость**
- **UGC (контент от пользователей)**
- **Сторителлинг**





Таймлайн

1. Приступить к работе с 01.12.2020, начав публикацию постов
2. До 31.12.2020 Создать и упаковать группы во Вконтакте и Одноклассниках
3. Оформить профиль в Инстаграм и “почистить” подписки до 15.01.2021
4. Запустить бесплатное продвижение с 15.12.2020
5. С 01.02.2021 запустить платное продвижение

