

Дисциплина :
«Предпринимательство»
Лекция 2
Организационно-правовые формы
предпринимательства

План лекции

1. Организационно - правовые формы предпринимательства и их особенности.
2. Виды, формы предпринимательства и их классификация.
3. Франчайзинг и предпринимательство.

- *Предпринимательство* как процесс организации производства товаров и услуг для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли, а также как функция управления этим процессом имеет свою историю и динамику развития.
- В римском праве "предпринимательство" рассматривалось как занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая.

Организационно - правовые формы предпринимательства и их особенности

- Предпринимательство в разных отраслях имеет выраженные особенности и отличается по содержанию и технологии проведения предпринимательских действий. Даже вид товаров и услуг, с которыми имеет дело предприниматель, способ их получения активно воздействует на характер бизнеса.
- Например, одна ситуация, когда предприниматель производит продукцию, приобретая факторы производства, другая – когда он перепродает готовый товар, и третья – когда предприниматель не производит товары, не торгует ими, а посредничает, соединяя производителей и потребителей.

Организационно - правовые формы предпринимательства и их особенности

- Формы предпринимательства зависят и от того, действует ли предприниматель самостоятельно или в кооперации с другими предпринимателями, использует для бизнеса только свое имущество или привлекает имущество других лиц, использует только личный труд или привлекает наемных работников.

- В том случае, когда предприниматель действует как физическое лицо при условии регистрации своего бизнеса, но без оформления статуса предприятия, - это простейшая форма ведения дела, индивидуальное предпринимательство. Примерами такого предпринимательства является любая деятельность, от выращивания огурцов на своем огороде и продажи их на рынке, до сдачи внаем своего жилья другим людям.
- В ряде случаев закон предусматривает необходимость получения государственных лицензий, выдаваемых за отдельную плату и дающие право на конкретные виды индивидуального предпринимательства, например на занятие охотой и рыболовством в определенных масштабах, на медицинские образовательные услуги, транспортировку грузов. Для систематических занятий определенными видами деятельности

- Разновидность индивидуального предпринимательства представляет собой семейный бизнес, который относится к коллективным формам ведения дела. Коллективное предпринимательство не требует, как правило, отказа от собственности на имущество каждого предпринимателя при создании общей фирмы с другими предпринимателями. Вопрос лишь в том, как делится общий доход. Вместе с тем большинство форм коллективного предпринимательства связаны со слиянием капиталов, созданием юридического лица в виде хозяйственного общества. Как вариант условного сохранения собственности в коллективном предпринимательстве можно привести превращение её в акционерную собственность, где каждый акционер – хозяин своей акции.

Виды, формы

предпринимательства и их

классификация

- Содержание предпринимательства, границы его осуществления тесно связаны с формами и видами предпринимательской деятельности (табл. 1). В соответствии с принятой структурой процесса воспроизводства (производство, обмен, распределение, потребление) *выделяют четыре главных сферы предпринимательства*: производственная, коммерческая, финансовая и сфера потребления. Другие виды предпринимательской деятельности, например, инновационная, маркетинговая, включаются в состав четырех главных сфер предпринимательства

Классификация предпринимательской деятельности

<i>По сфере деятельности⁵⁵</i>	<i>Производственная</i>	<i>Коммерческая</i>	<i>Финансовая</i>	<i>Сфера потребления</i>
<i>По организационно-правовому статусу</i>	Без образования юридического лица	Частное предприятие	Фермерское хозяйство	Общество с ограниченной ответственностью
	Малое предприятие	Смешанное товарищество	Закрытое или открытое акционерное общество	Совместное предприятие
<i>По отношению к собственности</i>	Индивидуальная (без применения наемного труда)	Частная	Государственная	
<i>По количеству собственников</i>	Индивидуальная, частная	Семейная	Коллективная	Смешанная, совместная
<i>По масштабам производства и численности работников</i>	Малое предприятие	Среднее предприятие	Большое предприятие	
<i>По территориальному признаку</i>	Сельская, районная	Городская, областная	Региональная, национальная	Зарубежная
<i>По отраслевой принадлежности</i>	Строительная, текстильная	Металлообрабатывающая, горнодобывающая	Пищевая, судостроительная	Энергетика, транспорт, связь

- *Частное предпринимательство* – это инициативная деятельность субъектов частного предпринимательства, направленная на получения дохода, основанная на собственности частного предпринимательства и осуществляемая от имени субъектов частного предпринимательства, за их риск и под их имущественную ответственность.
- *Индивидуальное предпринимательство* – инициативная деятельность физических лиц, направленная на получение дохода, основанная на собственности самих физических лиц, за их риск и под их

- *Личное предпринимательство* осуществляется одним физическим лицом на базе имущества, принадлежащего ему на праве собственности (либо на основе права, допускающего пользование и распоряжение имуществом). В тех случаях, когда физическое лицо для осуществления личного предпринимательства использует общее имущество супругов, необходимо согласие на такое использование.
- *Совместное предпринимательство* осуществляется несколькими индивидуальными предпринимателями на базе имущества, принадлежащего им на праве общей собственности (либо на основе права, допускающего совместное пользование и распоряжение имуществом).

Понятие и виды франчайзинга.

В соответствии с Законом Республики Казахстан от 24 июня 2002 года М 330 «О комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинге)» определены основные понятия, касающиеся франчайзинговой деятельности:

- **комплекс исключительных прав (лицензионный комплекс)** - права на ряд объектов интеллектуальной собственности (товарный знак, фирменное наименование, знак обслуживания, патент, нераскрытую информацию, в том числе секреты производства (ноу-хау));
- **комплексная предпринимательская лицензия (франчайзинг)** - предпринимательская деятельность, при которой правообладатель комплекса исключительных прав предоставляет его в пользование на возмездной основе другому лицу;

- **комплексный лицензиар (франчайзер)** - сторона по договору комплексной предпринимательской лицензии, правообладатель комплекса исключительных прав (лицензионного комплекса), предоставляющий комплексному лицензиату в пользование на возмездной основе комплекс исключительных прав;
- **комплексный лицензиат (франчайзи)** - сторона по договору комплексной предпринимательской лицензии, правопользователь комплекса исключительных прав лицензиара, использующий этот комплекс для предпринимательской деятельности.

Задание на СРС

1. Частное и государственное предпринимательство: особенности сферы, сравнительный анализ, эффективность.
2. Система современного предпринимательства в экономически развитых странах.
3. Особенности становления предпринимательства в Республике Казахстан: трудности роста, преодоление ограничений.
4. Правовые условия для формирования малого бизнеса.
5. Экономические условия для формирования малого бизнеса.
6. Социальные условия для формирования малого бизнеса.

Контрольные вопросы

1. Развитие инновационного предпринимательства в РК
2. Порядок создания и регистрации собственного дела
3. Предпринимательство с участием иностранного капитала.
4. Классификация объектов франчайзинга

Список литературы:

Основная :

1. Атаев М.К., Елоев Ю.Т., Чапек В.Н. Экономика малого предпринимательств: учебное пособие. М: Феникс – 2009г.
2. Гарина Е.П., Медведева О.В., Шпилевская Е.В. Основы предпринимательской деятельности – М:Феникс, 2010г.
3. Елшібаев Р.Қ. Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру. Оқу құралы. Алматы: Экономика, 2009ж.
4. Лапуста М.Г., Поршнева А.Г. и др. Предпринимательство. М.: ИНФРА – М, 2009.
5. Предпринимательство и бизнес /Авторы составители: А.П.Дашков, А.И.Данилов, Е.Б.Тютюкина М.: Информационно-внедренческий центр Маркетинг, 2008.
6. Предпринимательство: учебник./В.Я. Горфинкель, В.Б. Поляк, В.А. Швандар, М: ЮНИТИ – ДАНА, 2009г (Золотой фонд российских учебников).
7. Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес: анализ, методика, практикум. – М.: Ось-89, 2008г.
8. Сейдахметов А.С., Елшибекова К.Ж. «Предпринимательство»: Учебное пособие. Алматы: Экономика 2010 – 304с
9. Токсанова А.Н. Основы предпринимательской деятельности. Астана: 2007 – 480с.
10. Jhon Roberts “The Modern Firm: Organizational Design for Performance and Growth”. Издательство – Вильямс, 2007 г.
11. Robert S. Kamp «Business Process Benchmarking: Finding and Implementing Best Practices», 2009
12. Competition and Entrepreneurship. [Израэл Кирцнер](#) Изд.: [Социум](#), 2010
13. Christopher Cupido Barriers to Entrepreneurship in the Western Cape, 2010

Дополнительная :

1. Кармин Гало «Правила Джобса» 2012 г. 224 с.
2. Bill Mascull “Business Vocabulary in Use Elementary” Издательство: [Cambridge University Press](#), 2006
3. [А. Б. Крутик, М. В. Решетова](#). Теория и методика обучения предпринимательству – М:Академия, 2010
4. Черняк В.З. История предпринимательства– Юнити-Дана, 2010
5. Смагулова Н.Т.Планирование и организация предпринимательства. Алматы, 2002
6. Смагулова Н.Т., Елшибекова К.Ж. Кәсіпкерлік. Алматы, 2008.
7. Савитская Г.В. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия». Учеб.пособие – Мн: «Новое знание», 2009.