

# **ПРИЧИНЫ И ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ.**



# Цель урока:



- **Дать определение инфляции, рассмотреть ее причины и способы ее измерения.**
- **Понятия для усвоения:**
  - инфляция;
  - покупательная способность денег;
  - индекс потребительских цен;
  - инфляция спроса;
  - инфляция предложения.

# Форма проведения урока:

- **Большую часть урока нужно посвятить объяснению материала.**
- **Обязательно ввести такое понятие, как индекс потребительских цен.**

- **Материал урока насыщен и сложен для восприятия детей.**



# Понятие инфляции.



- Это процесс обесценивания денег в результате несоответствия объемов денежной и товарной масс.
- Инфляция проявляется в первую очередь в форме повышения уровня товарных цен (рост цен), а также в форме относительного удорожания золота и иностранной валюты.

# Основные причины инфляции:

● несоответствие между денежным спросом и предложением;

● бюджетный дефицит;

● неравенство сбережений и инвестиций;

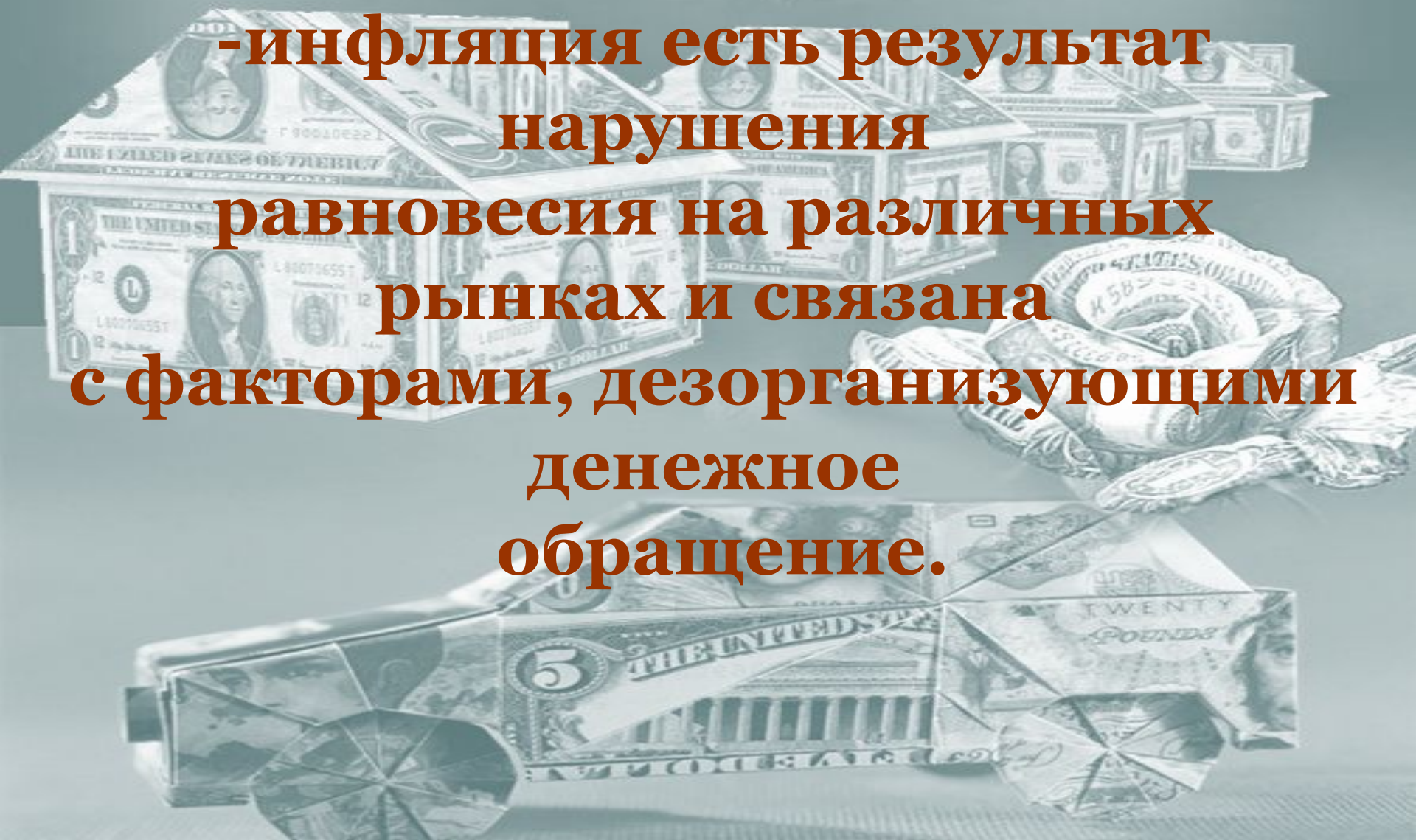
● рост цен на мировых рынках.

● милитаризация экономики (истощение ресурсов общества, замедление роста гражданских отраслей, что ведет к ситуации, когда сумма зарплат в обществе не находит адекватного покрытия товарами потребления) и др.

**Иначе говоря..,**



**-инфляция есть результат нарушения равновесия на различных рынках и связана с факторами, дезорганизующими денежное обращение.**



# Формы инфляции.

- **Подавленная**



- **возможна только при жестком административном контроле над доходами и ценами, носит скрытый характер.**

- **Открытая**



- **характерна как рост цен, так и рост доходов, при этом рост цен непрерывно опережает рост доходов.**

# Виды открытой инфляции.

**Инфляция спроса:**  
результат  
избыточного  
спроса.

**Избыточный спрос**  
приводит к росту  
цен и вызывает  
падение доверия к  
деньгам.

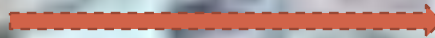
**Инфляция**  
**издержек:**  
результат роста  
цен за счет  
увеличения  
издержек на  
единицу  
продукции, или  
средних  
издержек.



# Схема этого процесса.



© Рост издержек



рост цены предложения

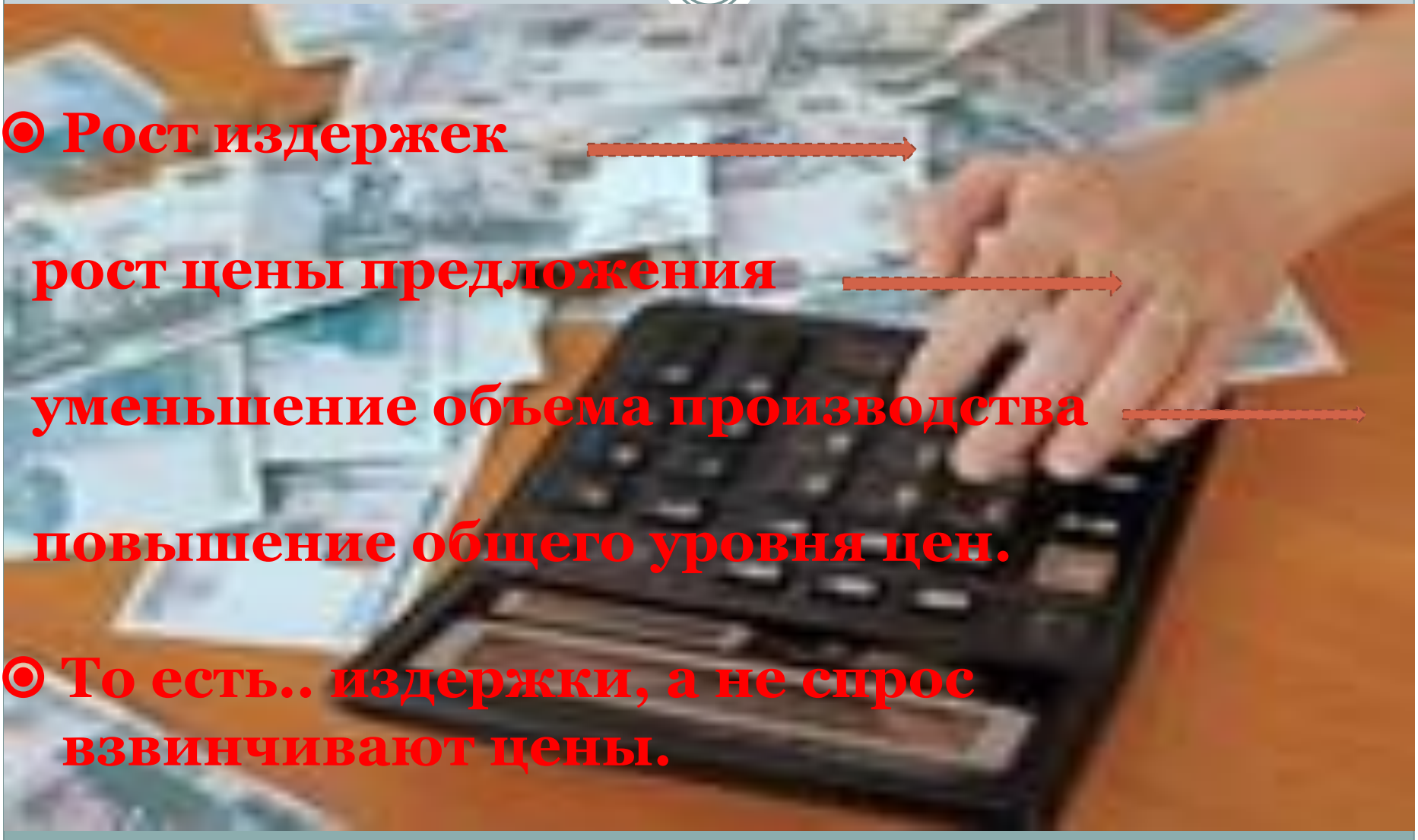


уменьшение объема производства



повышение общего уровня цен.

© То есть.. издержки, а не спрос  
взвинчивают цены.



# Итак...



- **Инфляция затрат** - характеризуется бесконечной, расширяющейся спиралью, где рост з/платы подгоняет рост цен на товары; при этом рост цен постоянно опережает рост з/платы.
- **Стагфляция** – когда одновременно развиваются два процесса: рост цен и сокращение объемов производства.
- **Инфляция адаптированных ожиданий** – характеризуется постоянным ожиданием со стороны населения и предпринимателей роста цен.

# Измерение инфляции.

**Инфляция измеряется с помощью различных индексов цен:**

- **ИПЦ - индекс потребительских цен;**
- **Индекс цен производителей на промышленную продукцию;**
- **Индекс - дефлятор ВВП (валовой национальный продукт).**
- **ИПЦ = стоимость базовой товарной корзины в текущем периоде : стоимость базовой товарной корзины в базисном периоде ( умноженное на 100%).**

# СПРАВОЧКА

- **Товарная корзина – это набор из наиболее представительных товаров и услуг, удовлетворяющих основные потребности населения.**
- **Если мы хотим узнать, как изменились цены в экономике какой-либо страны в 2008 г. по сравнению, скажем, с 2005г., то 2005 г. будет базисным периодом, а 2008 г. – текущим периодом.**

# Измерение темпа инфляции.

## ◎ Делается это так:

1. выбирается базисный год;
2. выбирается корзина благ, которую покупает типичная семья со средним доходом;
3. подсчитывается стоимость этой корзины и принимается за 100%;
4. та же самая корзина оценивается в ценах текущего периода;
5. издержки на покупку корзины в текущем периоде выражаются в % от издержек базисного периода.

## продолжение



- Чтобы вычислить темп инфляции для данного года, необходимо вычесть индекс цен прошедшего года из индекса цен данного года, разделить эту разницу на индекс цен прошедшего года, а затем умножить на 100%.
- Например, в 2000г. ИПЦ = 115,  
а в 2005г. = 125.
- Следовательно, темп инфляции для 2005г. Будет =  $(125 - 115) : 115$  и умножить на 100% = 8,7%.

# Это интересно!

- ◎ В зависимости от темпов различаются: ползучая инфляция (цены растут менее чем на 10% в год, способность денег практически сохраняется, контракты подписываются в номинальных ценах);
- ◎ Галопирующая инфляция (рост цен происходит скачкообразно и стремительно -20-200% в год, деньги ускоренно материализуются в **товары**, контракты привязываются к увеличению цен) и гиперинфляция.



# Это то же интересно...



- **Гиперинфляция** – характеризующаяся чрезвычайно быстрым (более чем на 100% в год) ростом цен и увеличением денежной массы, выпускаемой государством в обращение.
- **Стагфляция** – состояние экономики страны, характеризующееся сочетанием одновременного спада в производстве с развивающимся процессом инфляции, выражающейся в росте цен.



# **Социально-экономические последствия инфляции.**

**Инфляция ведет к нарушению  
процесса воспроизводства:**

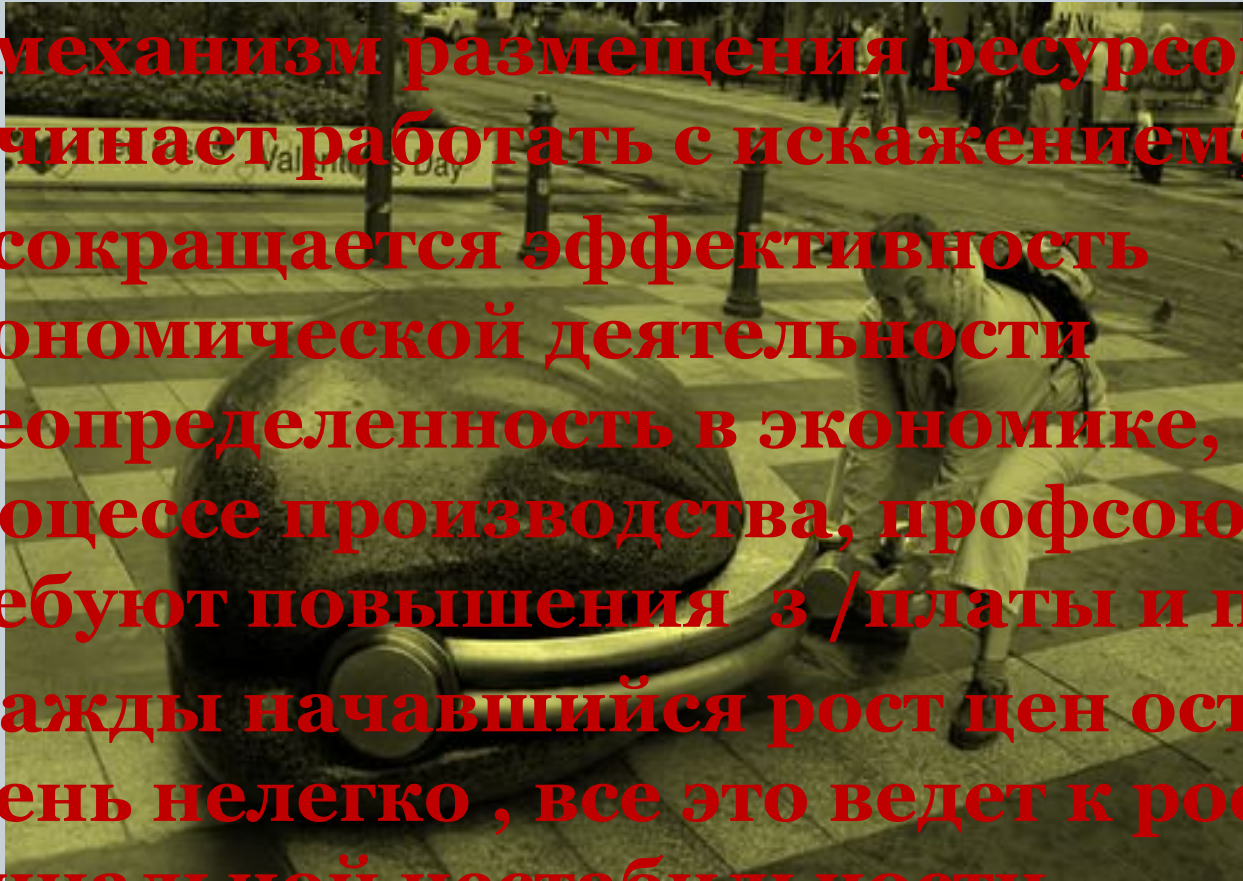
**1. снижает покупательскую  
способность денег;**

**2. сокращает доходы и уровень  
благосостояния людей,  
которые живут на  
фиксированные доходы.**

# И ...что же происходит?



- 1. пропадают стимулы делать сбережения;
  - 2. механизм размещения ресурсов начинает работать с искажением;
  - 3. сокращается эффективность экономической деятельности (неопределенность в экономике, перебои в процессе производства, профсоюзы требуют повышения  $z$  /платы и пр.).
- Однажды начавшийся рост цен остановить очень нелегко, все это ведет к росту социальной нестабильности.



# Способы борьбы с инфляцией.



● **1. Антиинфляционная политика – анализ причин и факторов, определяющих инфляцию, а также набор мер экономической политики.**

● **2. Адаптационная политика – фирмы в своих действиях приспособляются к инфляции, учитывая ее возможные последствия.**

# **Особенности российской инфляции и пути ее преодоления.**

**Российский тип инфляции отличается от всех других известных типов тем, что он вызван переходом от плановой экономики к рыночной.**

**Либерализация цен привела к высокой инфляции, что стало негативной составляющей всего процесса перехода России к новой рыночной экономике.**

**Выход один: необходимо активно развивать отечественное производство, обеспечивающее макроэкономическую стабилизацию.**