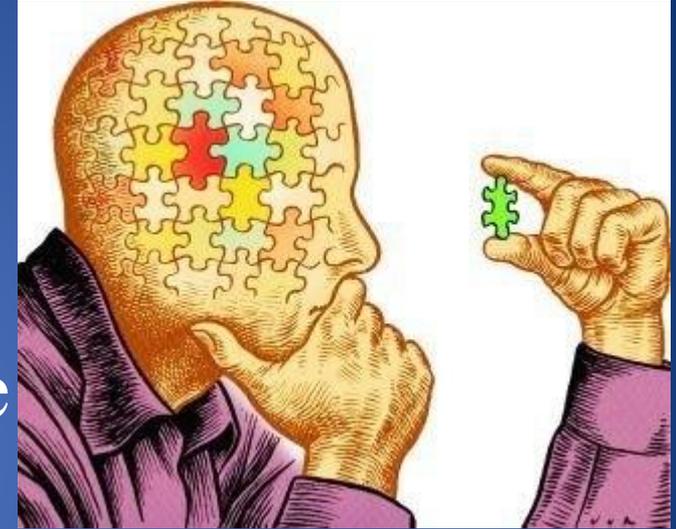


Социальная идентичность: образ «Я –концепции»



Презентацию
подготовила Быстрова А.
А 405 группа

Область исследования идентичности зародилась в русле общепсихологических и социально-психологических исследований личности и получила дальнейшее развитие в психологии межгрупповых отношений.



Личностная идентичность - осознание человеком себя самого как независимого и отдельного существа.

Что такое индентификация?

Идентификация – процесс и результат эмоционального и иного самоотождествления индивида с другим человеком, группой, образцом или идеалом.

Эриксон: чувство идентичности -
«ощущение тождества и целостности»

- Г. М. Андреева: «проблема социальной идентичности становится, по существу, проблемой межгрупповых отношений. Идентичность - инструмент социальной ориентации личности. Построение личностью не просто своего собственного образа, но и образа группы, к которой она принадлежит или не принадлежит.
 - Идентичность личности может сформироваться только в межгрупповом взаимодействии»
 - М. Шериф, считал идентичность, как - конфликт интересов за реальные преимущества
- Классическая теория социальной идентичности
- А. Тэшфел ввел Понятие социальной категоризации

Базовые функции социальной идентичности:

- *принадлежность группе и создание чувства защищенности (основанного на ожиданиях взаимной поддержки),*
- *самореализация и влияние на группу; формирование устойчивых и относительно предсказуемых социальных взаимосвязей.*

Источники кризиса идентичности

1. Кризис самореферентности
2. Утрата существующими «референтными группами» своей социальной значимости
3. Нарушение связей индивида с первичной группой, при которых группа не выполняет своей социализирующей функции
4. и одновременно источником кризиса идентичности является нарушение принципов типизирующего понимания, нарушение единства и природы интерпретативных схем фактор, сопутствующий кризису идентичности, является нарушение целостности образа мира, утрата биографии (утрата достижений) и разрушение перспективных жизненных планов.

- Множественная идентичность одна из центральных идей в концепциях социальной идентичности.

Социальное «Я» рассматривается как набор социальных ролей, связанных с многообразием личностных установок, ситуативных актуализаций идентичностей

Я- концепция личности

«Я-Концепция (англ. self-concept)» - развивающаяся система представлений человека о самом себе, включающая:

- а) осознание своих физических, интеллектуальных, характерологических, социальных свойств;
- б) самооценку;
- в) субъективное восприятие влияющих на собственную личность внешних факторов.

«Я-Концепция» - целостное образование, все компоненты которого хотя и обладают относительно самостоятельной логикой развития, тесно взаимосвязаны.

Структура «Я-концепции»

Я концепция- это набор установок, направленных на самого себя

Элементы установок:

1. Убеждение, которое может быть как обоснованным, так и необоснованным (когнитивная составляющая установки).
2. Эмоциональное отношение к этому убеждению (эмоционально-оценочная составляющая).
3. Соответствующая реакция, которая, в частности, может выражаться в поведении (поведенческая составляющая).

Структура «Я-концепции»



Структура «Я-концепции»

Элементы установки:

1. Образ Я - представление индивида о самом себе.

2. Самооценка - аффективная оценка этого представления, которая может обладать различной интенсивностью.

3. Потенциальная поведенческая реакция, то есть те конкретные действия, которые могут быть вызваны образом Я и самооценкой.



Структура «Я-концепции»



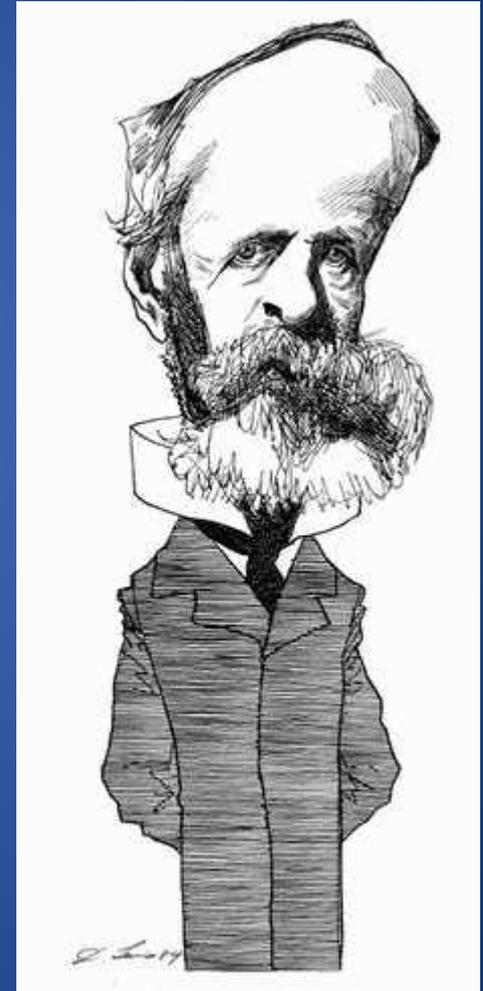
«Я – концепция» в различных психологических теориях

Глобальное, личностное Я (Self) он рассматривал как двойственное образование, в котором соединяются Я-сознающее (I) и Я - как объект (Me).

Это- две стороны одной целостности, всегда существующие одновременно.

Джемс выделил четыре составляющие и расположил их в порядке значимости: духовное Я, материальное Я, социальное Я и физическое Я.

Постулат Уильяма Джемса: в развитом обществе человек имеет возможность выбора целей.



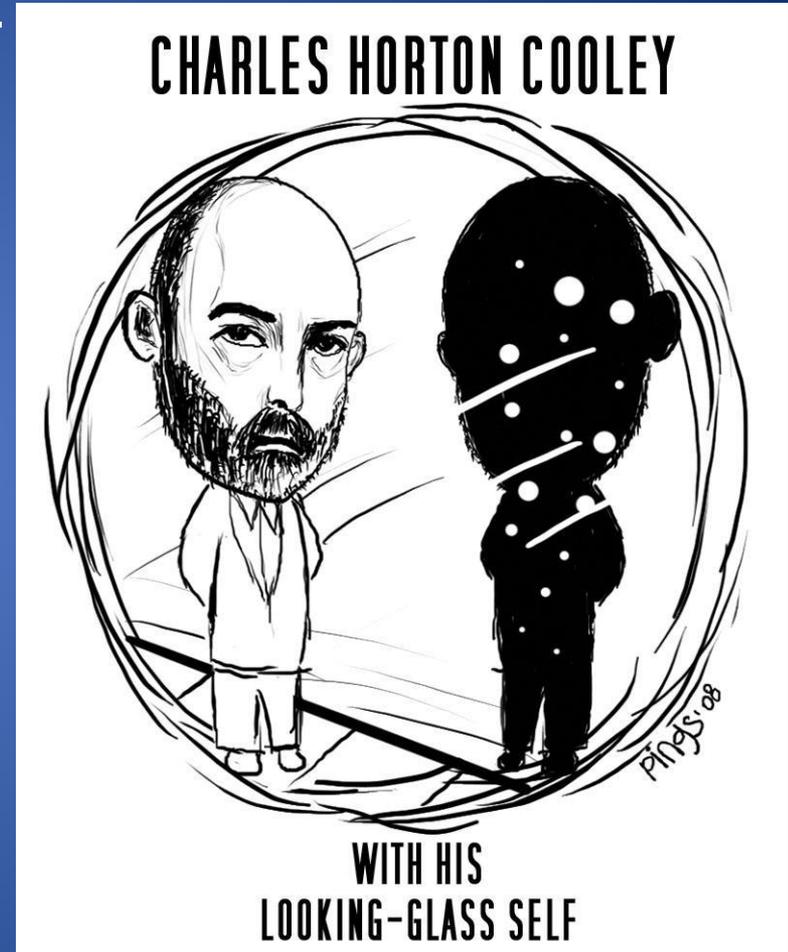
Символический интеракционизм

Главным ориентиром для Я-концепции является «Я» другого человека, то есть представление индивида о том, что думают о нем другие.

Я – каким меня видят другие

Я- каким я сам себя вижу
весьма сходны по своему
содержанию.

Кули предложил теорию
зеркального Я



Символический интеракционизм

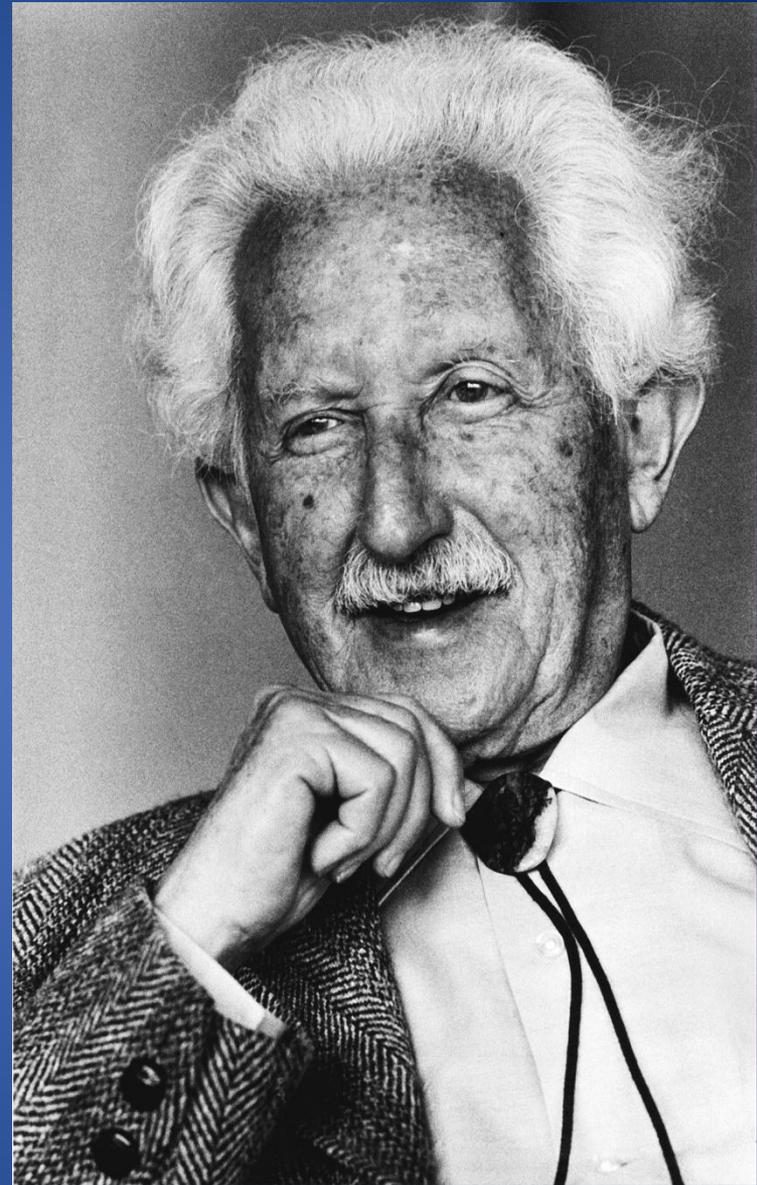
Становление
человеческого «Я» как
целостного психического
явления, в сущности, есть
не что иное, как
происходящий внутри
индивида социальный
процесс, в рамках которого
возникают Я-сознающее и
Я - как объект.



Проблематика Я-концепции рассматривается Э. Эриксеном сквозь призму эго-идентичности.

Идентичность эго-индивида возникает в процессе интеграции его отдельных идентификаций.

В теории Эриксона описаны восемь стадий личностного развития и кризисные поворотные пункты.



Основные положения теории Роджерса :

1. Человек живет главным образом в своем индивидуальном и субъективном мире.
2. Я-концепция возникает на основе взаимодействия с окружающей средой, в особенности с социальной.
3. Я – концепция - это система самовосприятий. 4. Я - концепция выступает как наиболее важная детерминанта ответных реакций на окружение индивида.
5. Вместе с Я-концепцией развивается потребность в позитивном отношении со стороны окружающих.



6. Потребность в позитивном отношении к себе, или потребность в самоуважении, также развивается на основе интернализации позитивного отношения к себе со стороны других.

7. Может возникнуть разрыв между реальным опытом индивида и его потребностью в позитивном отношении к себе.

8. Человеческий организм представляет собой единое целое и имеет лишь один внутренний мотив - тенденцию к самоактуализации.

9. Я-концепция представляет собой определенную систему.

10. Благодаря психотерапевтическому воздействию восприятие идеального Я становится более реалистичным и Я начинает больше гармонизировать с идеалом.

Поведение рассматривается К. Роджерсом как попытка достичь согласованности Я-концепции.

Теории Я в гуманистической психологии

Понятие самоактуализации. Потребности самоактуализации могут быть выражены или удовлетворены только после того, как будут удовлетворены низшие потребности.

А. Маслоу выстроил человеческие потребности в виде пирамиды.

Человек должен стать тем, кем он может - утверждает А. Маслоу.

-



Пирамида (иерархия) человеческих потребностей по А. Маслоу

