



# Бизнес планирование

Курс лекций

Составила: преподаватель  
Байдосова С. В.

# Бизнес- план - это

- Объективная оценка деятельности фирмы и в то же время инструмент проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка.
- Краткое, точное, доступное описание предполагаемого бизнеса, позволяющее выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения.

## Необходимость планирования в условиях рынка

- Планирование обеспечивает основу для принятия управленческих решений;
- Способствует снижению риска при принятии решения
- Планирование способствует более рациональному распределению ресурсов;
- Планирование увеличивает возможности в обеспечении фирмы в необходимой информацией;
- Планирование обеспечивает контроль в организации.

# Цели разработки бизнес- плана


- Для получения необходимых инвестиций;
- Для обоснования предполагаемого бизнеса;
- Используется как элемент стратегического планирования
- Используется как инструмент внутри фирменного управления;
- Бизнес- план может служить рекламой, визитной карточкой фирмы.

# Структура бизнес- плана

- Концепция бизнес- плана(резюме)
- Описание предприятия
- Описание товара(услуги)
- Исследование и анализ рынка
- План маркетинга
- План производства
- Организационный план
- Финансовый план
- Финансовая стратегия
- Потенциальные риски



# Краткая характеристика разделов бизнес-плана:



# Концепция (резюме): является сокращённой версией самого бизнес- плана.

- В резюме необходимо отразить:
- Суть проекта (основные преимущества предлагаемого бизнеса, перспективы его развития)
- Цели и задачи бизнес-плана, его экономическое обоснование (основные финансовые результаты и прогнозируемая эффективность для инвестора и для производителя);
- Сведения о фирме и команде управления;
- План действий (долгосрочная и краткосрочная стратегии);
- Финансирование (потребности в инвестициях);
- Планы возврата заёмных средств;
- Гарантии возврата инвестиций;
- Назначение бизнес-плана.

# «Описание предприятия»

- **Ключевые элементы раздела:**
  - **Основные сведения о предприятии;**
  - **Краткая история предприятия;**
  - **Основные виды деятельности;**
  - **Месторасположение предприятия;**
  - **Факторы, влияющие на деятельность предприятия;**
  - **Роль и тенденции развития предприятия внутри отрасли**
  - **Цели и стратегии бизнеса;**
  - **Оценка сильных и слабых сторон предприятия(SWOT-анализ).**



# «Описание товара (услуги)»

- **Ключевые элементы раздела:**
  - **Внешнее оформление;**
  - **Показатели качества;**
  - **Потребности, удовлетворяемые товаром(услугой);**
  - **Экономические показатели товара (для производственных предприятий);**
  - **Сравнение с другими аналогичными товарами;**
  - **Патентная защищённость;**
  - **Основные направления совершенствования товара(услуги).**

# «План маркетинга»

- **Ключевые элементы раздела:**
- **Исследование и анализ рынка;**
- **Стратегия маркетинга;**
- **Товарная политика;**
- **Ценовая политика;**
- **Сбытовая политика;**
- **Коммуникативная политика;**
- **Бюджет маркетинга;**
- **Реклама.**

# «План производства»

- Структура раздела:
  - Технология производства;
  - Производственная программа;
  - Потребность в основных фондах и нематериальных активах;
  - Планирование потребности в оборотных средствах;
  - Прогноз затрат (потребность в материальных ресурсах, потребность в средствах на оплату труда);
  - Смета затрат на производство.

# «Организационный план»

- Структура раздела:
  - Организационная структура предприятия;
  - Ключевой управленческий персонал;
  - Кадровая политика фирмы (предполагаемая система отбора кадров при приёме на работу ( собеседование, тесты и т. д.);
  - Календарный план(деловое расписание), составление расписания позволяет контролировать ключевые события (заказ сырья, оборудования, начало производства, первая продажа и т.д.)

# «Финансовый план»

## ■ Структура раздела:

- Прогноз объёмов реализации;(желательно составлять в стоимостных и натуральных единицах измерения.)
- План денежных расходов и поступлений;(задача- проверить синхронность поступления и расходования денежных средств)
- План прибылей и убытков;(задача данного документа показать, как будет формироваться и изменяться прибыль)
- Прогнозируемый баланс;
- Расчёт точки безубыточности;

Все вышеперечисленные подразделы оформляются в табличной форме.

# «Финансовая стратегия»

В данном разделе нужно ответить на вопросы:

- 1) Сколько нужно средств для реализации проекта;
- 2) Откуда намечается получение этих инвестиций.

Источниками финансирования могут служить:

- Собственные средства;
- Кредиты банков;
- Привлечённые средства партнёров;
- Привлечённые средства акционеров;
- Получение оборудования по лизингу и др.

# «Потенциальные риски»

- Производственные риски;
- Коммерческие риски;
- Форс-мажорные риски
- В разделе «Потенциальные риски» даётся описание возможных рисков проекта и их характеристика, а также приводится стратегия по их минимизации.

# Приложения к бизнес-плану-

это документы, на базе которых был составлен бизнес-план: данные маркетинговых исследований, спецификации и подробные описания продуктов, развернутые характеристики конкурентов и их продуктов, копии рекламных материалов, прайс-листов, каталогов, письма от покупателей и заказчиков, контракты, резюме руководителей проекта и подразделений предприятия, заключения экспертов и прочие документы.



# Информационное обеспечение бизнес-планирования.

- Программа для составления бизнес-плана позволяет сильно облегчить жизнь, если необходимо подготовить проект бизнес-плана инвестиционного проекта, а образования или опыта в этом деле у Вас нет.
- На рынке программ для составления бизнес-плана не так много предложений, как хотелось бы. Выбор придется делать в основном из программ Российского производителя, либо адаптированных и переведенных на русский язык иностранных, которых еще меньше.
- Каждая программа для составления бизнес-плана имеет свои достоинства и недостатки, однако в основном, все же они недоступны большинству потенциальных пользователей.

## Основные причины этого в том, что:

- **во-первых** - большинство предприятий используют пиратское программное обеспечение и этот рынок пока еще не цивилизован, а предприятия предпочитают совсем не тратиться на такие вещи, как *программа для составления бизнес-плана*;
- **во-вторых** - **программа для составления бизнес-плана** в большинстве случаев стоит аналогично затратам на заказ проекта бизнес-плана у профессиональных консультантов;
- **в-третьих** - **программа для составления бизнес-плана** нужна в первую очередь людям, непосредственно занимающимся подготовкой проектов бизнес-планов. Обычно это экономисты средних и небольших предприятий, как правило, не информированные о наличии в природе таких вещей, как *программа для составления бизнес-плана*, а значит порекомендовать руководству предприятия приобрести программу просто некому.

# Самые известные программы для составления бизнес-плана:

- Это - **Project Expert** из программ зарубежного производства и **Альт-Инвест** от отечественного производителя.
- **Project Expert** - одна из самых известных программ для составления бизнес-планов, она практически полностью автоматизирует составление бизнес-плана инвестиционного проекта.
- Программа **Project Expert** имеет удобный интуитивно-понятный интерфейс и достаточно большие возможности в настройке. По сути вся работа с программой **Project Expert** заключается в заполнении исходных данных для расчетов и выборе подходящего варианта из тех, которые предлагает программа.

# Project Expert

- Имеет модульную структуру и есть возможность вводить ту информацию, которая уже собрана на момент работы, а позднее заполнить другие, однако результаты в этом случае, как правило, не могут быть получены, о чем в большинстве случаев, программа извещает пользователя сообщением.
- Если в **программу Project Expert** введены все необходимые для расчета исходные данные, программа сама рассчитает множество показателей, характеризующих эффективность и прочие параметры инвестиционного проекта. Кроме расчета показателей **программа Project Expert** умеет рисовать множество графиков и диаграмм и на выходе готовый печатный вариант выглядит достаточно солидно и привлекательно.
- **Программа Project Expert** - отличный инструмент, если задача составления бизнес-плана стоит перед Вами часто, однако серьезные финансовые аналитики, в основном, используют ее только для предварительных расчетов, когда необходимо получить общее представление о инвестиционном проекте и быстро оформить бизнес-идеи на бумаге.