

Незаменимый

КАК ПОСТРОИТЬ ЛИЧНЫЙ БРЕНД?

Как изменится рынок труда в России в течение 7 лет?

**1. Профессии-старожилы - перестанут существовать
(26% от всех специальностей)**

2. Профессии пользующиеся обычным спросом (30%)

3. Перспективные профессии, пользующиеся высоким спросом в 2020-2023 годах (25%)

4. Профессии будущего (19%) - самый высокий спрос к 2025 году

В чем причина востребованности?

- **Быть трудоголиком?**

Делать свою работу лучше других – и все само придет

- **Быть везунчиком?**

Им (известным и богатым) просто повезло!

- **Быть наглым?**

Надо быть уверенным в себе – и все получится

- **Знать нужных людей?**

У них были нужные связи. Им помогли

Что такое бренд?

Название?

Логотип?

Торговая марка?

Зачем вам нужен бренд?

- Деньги
- Лучшие клиенты
- Продажи без продаж
- Доступ к важным людям
- Слава и признание
- Власть и контроль
- Быстрый переход в другие ниши

Почему вашим клиентам нужно, чтобы вы стали брендом?

- Покупать известное легче
- Объяснить зачем купил легче

Формула построения личного бренда

**ЛИЧНЫЙ БРЕНД = ЭКСПЕРТНОСТЬ + ИЗВЕСТНОСТЬ У ЦЕЛЕВОЙ
АУДИТОРИИ**

Недостатки личного бренда

- ВРЕМЯ
- СИЛЫ И ЭНЕРГИЯ
- НЕ ВСЕМ ЭТО НУЖНО

Что мешает вам стать брендом?

- Не надо высовываться
- Страх перемен
- Страх оценки
- Я еще недостаточно знаю и умею

Краткий план действий

- 1. Я знаю, кто Я
- 2. Я знаю, кто ТЫ
- 3. ТЫ знаешь, кто Я

Создаем себя

1. Цель
2. Аудит
3. Знания, навыки, умения
4. Мои клиенты
5. Продвижение

Необходимые профессиональные НАВЫКИ

- Умение продавать
- Умение привлекать клиентов
- Ораторское искусство
- Копирайтинг
- Умение создавать классные услуги и продукты

Необходимые Личностные Навыки

- Саморазвитие/обучаемость
- Целеустремленность
- Личная эффективность
- Мотивация
- Уверенность в себе
- Коммуникабельность
- Лидерство
- Креативность

Анализ текущего положения и планирование ресурсов

- Чего вы достигли?
- Какие у вас есть ресурсы?

Что отличает вас от других?

- Уникальная квалификация или образование
- Необычные навыки и их сочетание
- Необычная внешность
- Стиль в одежде

Формируем имидж и стиль

- Внешний вид
- Хорошие манеры
- Грамотная речь
- Правильное поведение

Ваша ниша

- Анализ свободных и занятых ниш
- Анализ собственных навыков и предпочтений
- Проблема - выгода
- Определяем нишу
- Проверяем востребованность ниши
- Отстраиваемся от конкурентов
- Разрабатываем рекламный посыл и четкую визуализацию

Кто ваш клиент?

- Отрасль, в которой работает клиент
- География расположения
- Проблема или спектр проблем, решение которых вы готовы предложить
- Минимальная сумма контракта, за которую вы готовы работать

Профессиональное резюме

Опишите себя как профессионала:

- Какие сферы вам интересны?
- Что вы можете рассказать о своем профессиональном опыте?
- Участвовали ли вы в известных проектах/работали ли вы с известными людьми?
- Какую общественную работу вы ведете?
- Какие есть звания, профессиональные награды, дипломы?
- В каких сообществах и ассоциациях состоите?

Выбираем способ продвижения

ОНЛАЙН vs ОФЛАЙН

Офлайн-инструменты

- Участие в рейтингах/конкурсах
- Участие в общественной жизни
- Работа со СМИ
- Участие в мероприятиях
- Организация собственных мероприятий

Онлайн-инструменты

- Аккаунты в социальных сетях
- Личный сайт/блог
- Фотографии
- Статьи
- Видео/Аудио материалы
- Отзывы
- Бумажные книги/электронные книги

СЕРГЕЙ САЛМАНОВ

Помогаю предпринимателям эффективно
организовать их бизнес,
обеспечивая инструментами и методами
радикальной перестройки как их бизнеса, так
и жизни

+7 905 154 02 84 s@profit-2.ru