

Рекламные услуги

Презентация по предмету «Посреднические услуги»
Студентов УрГЭУ Заочного факультета специальности
«Торговое дело» профиля «Коммерция в торговом деле»
группы ЗТД-14 Богомоловой А.Д. и Шулепова М. Н.

Определение рекламы

- Реклама — это однонаправленная форма неличной коммуникации, осуществляемая на платной основе с целью привлечения внимания к объекту рекламирования.
- К настоящему времени сложились два основных подхода к определению термина «реклама». В узком смысле понятие «реклама» означает объявление в средствах распространения информации. Эта точка зрения наиболее распространена в западной практике. В российской практике понятие «реклама» трактуется в более широком смысле. К рекламе относят также и выставочные мероприятия, коммерческие семинары, проспекты, каталоги, плакаты и так далее.

Рекламные услуги

```
graph TD; A[Рекламные услуги] --> B[Реклама в СМИ]; A --> C[Реклама на транспорте, местах продажи]; A --> D[Наружная реклама]; A --> E[Спонсорство при проведении различных мероприятий];
```

Реклама в СМИ

Реклама на транспорте, местах
продажи

Наружная реклама

Спонсорство при
проведении различных
мероприятий

Определение рекламного посредника

- Рекламный посредник – физическое или юридическое лицо, занимающееся по поручению рекламодателя или средства распространения рекламной информации разработкой и осуществлением рекламной деятельности в интересах заказчика.

Зачем нужен рекламный посредник?

- Роль рекламных посредников заключается в добавлении ценности продуктам их клиентов. Это главная суть деятельности агентства. При этом ценность агентства определяется тем, насколько четко оно сможет объяснить своему клиенту желания потребителей, и только потом рекламировать товар или услугу так подробно, чтобы потребители отдавали предпочтение рекламируемому товару или услуге, акцентируясь на потребительской выгоде при приобретении.

Почему предприятие выбирает рекламных посредников

- рекламное агентство глубже понимает интересы аудитории, имеет большую компетентность, что обеспечивает высокое качество и эффективность рекламы;
- рекламное агентство объективно подходит к оценке целевой аудитории и качества рекламы, потому что является независимой организацией;
- рекламное агентство, имея тесные хозяйственные связи со средствами массовой информации, регулярно и оптом закупает рекламное время, благодаря чему имеет существенные скидки;
- рекламные агентства обеспечивают комплексный и системный подход к рекламе, что обеспечивает ее высокую эффективность.

Виды рекламных посредников

В зависимости от спектра предоставляемых услуг:

- рекламные агентства;
- BTL-агентства;
- агентства по директ-маркетингу;
- PR-агентства;
- изготовители рекламных средств;
- СМИ.

В зависимости от масштабности деятельности:

- холдинговые компании, владеющие несколькими сетями агентств;
- общенациональные и международные сети;
- региональные;
- местные.

В зависимости от полноты предоставленных услуг:

- посредники, предоставляют полный перечень услуг;
- посредники, специализирующиеся на предоставлении отдельных услуг.

В зависимости от ориентации на клиентов-рекламодателей:

- посредники, ориентированные на промышленность;
- посредники, ориентированные на торговлю.

Как рекламные посредники работают с рекламодателями

- С рекламодателями и газетами, журналами, радио и ТВ агентства часто заключают посреднические договоры. То есть заключают с предприятиями и средствами массовой информации договоры комиссии, поручения или агентские.

- Суть всех этих договоров следующая: по поручению предприятий-заказчиков агентство подыскивает СМИ и размещает там рекламу или по поручению СМИ агентство ищет для них рекламодателей. На практике сочетаются оба варианта, когда рекламная фирма выступает агентом и для СМИ, и для предприятий-реklamодателей.

Если заключается договор комиссии, то рекламное агентство выступает для предприятия-заказчика комиссионером. Если подписан договор поручения, то предприятие, рекламу которого агентство будет размещать в СМИ, является доверителем, а агентство - поверенным в делах доверителя. По агентскому договору рекламная фирма является агентом, а предприятие-заказчик или СМИ - принципалом .

А в чем разница?

- В чем же отличие этих договоров? Дело в том, что по договору комиссии агентство (комиссионер) всегда действует от своего имени. Другими словами, оно получает все права и несет все обязанности по сделке, которая заключена по заданию предприятия-рекламодателя или СМИ (комитента). Что касается договоров поручения, то здесь агентство (поверенный) может выступать только от имени предприятия-рекламодателя или СМИ (доверителя). А вот агентский договор позволяет агентству действовать как от своего имени, так и от имени рекламодателя или СМИ (принципала). Поэтому на практике рекламные агентства чаще всего используют в своей деятельности именно агентский договор (соглашение).

Пример рекламного посредника

- Одним из примеров современного рекламного посредника является торговая площадка «Пульс цен». Сам проект позиционирует себя как место встречи продавцов и покупателей.
- «Пульс цен» – это рекламная площадка в сети Интернет, предоставляющая услуги по продвижению товаров компаний-рекламодателей как у себя в частности, так и в российском сегменте Интернета.

Немного истории

- Торговая площадка «Пульс цен» была создана в 1992 году и сначала представляла из себя печатный справочник с объявлениями о продаже промышленных товаров (металлопрокат, строительство). Позднее была создана Интернет-версия справочника. В 2000-х годах было принято решение полностью отказаться от печатной формы и полностью перейти в Интернет.
- На данный момент «Пульс цен» является одной из крупнейших торговых площадок в России. В 2016 году проект вошел в шорт-лист лучших проектов Рунета.

Какие услуги предоставляет «Пульс цен»?

- «Пульс цен» предлагает достаточно широкий спектр услуг по продвижению своих рекламодателей в Интернете. Сюда входит создание и продвижение своего сайта на базе площадки, индивидуальное сопровождение и контекстная реклама.
- Десятки специалистов по маркетингу и интернет-продвижению ежедневно работают над увеличением посещаемости портала и сайтов клиентов в частности.

Яндекс

труба стальная екатеринбург купить



Найти

Л

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

 Труба стальная в Екатеринбурге купить, цены на трубу...

ekb.metalloprokat.ru > Трубы > Труба стальная ▾

Труба стальная купить в Екатеринбурге. ... Труба стальная - продажа оптом и в розницу с доставкой от компаний в Екатеринбурге.



Нашлось 3 млн результатов

153 показа в месяц

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

 Труба стальная в Екатеринбурге - сравнить... - Пульс цен 

ekb.pulscen.ru > Товары и услуги > Труба стальная ▾

Информация о предложениях в рубрике Труба стальная для Екатеринбурга. ... Чтобы уточнить цены на товары и услуги в рубрике Труба стальная или купить их в Екатеринбурге - свяжитесь с компанией поставщиком.

 Продажа труб, труба стальная – купить металлические... 

Met-Trans.ru > CHernyj-metalloprokat/Трубный прокат ▾

Предлагаем купить высококачественные стальные трубы в самом крупном металлотерминале Урала - "МетТранс Терминал". ... Трубный прокат, труба стальная. Трубы бесшовные. ... Департамент продаж в Екатеринбурге.

Выводы

- Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что рекламные услуги на сегодняшний день занимают немалую долю рынка посреднических услуг. Можно даже сказать, что рекламные услуги и посредники, их предоставляющие, формируют рынок потенциальных клиентов, выводя из тени товары и услуги средних и мелких предприятий.

Спасибо за внимание!