

# Анализ мирового рынка высоких технологий

Основные понятия и категории

# 1. система МЭО

- Международные экономические отношения как система представляют собой совокупность форм международных экономических отношений в их тесной взаимообусловленности и взаимодействии.
- В этом качестве МЭО отражают рыночный характер национальных экономик.

# Современная система МЭО

- Образуется равноправными союзами, подчинением и конфликтами национальных государств
- система связей национальных экономик разных стран, основанная на международном разделении труда

## 2. Современные тенденции МЭО



# Современные тенденции МЭО

- международная экономическая интеграция
- глобализация
- транснационализация мировой экономики
- интернационализация

# Экономическая интеграция

- сотрудничестве между национальными хозяйствами разных стран и полной или частичной их унификации;
- ликвидации барьеров в движении товаров, услуг, капитала, рабочей силы между этими странами;
- сближении рынков каждой из отдельных стран с целью образования одного единого (общего) рынка;
- стирании различий между экономическими субъектами, относящимися к разным государствам;
- отсутствии той или иной формы дискриминации иностранных партнеров в каждой из национальных экономик и т.п.

# Процесс глобализации охватывает разные сферы мировой экономики:

- внешнюю, международную, мировую торговлю товарами, услугами, технологиями, объектами интеллектуальной собственности;
- международное движение факторов производства (рабочей силы, капитала, информации);
- международные финансово-кредитные и валютные операции (безвозмездное финансирование и помощь, кредиты и займы субъектов международных экономических отношений, операции с ценными бумагами, специальные финансовые механизмы и инструменты, операции с валютой);
- производственное, научно-техническое, технологическое, инжиниринговое и информационное сотрудничество



# Транснационализация

появление разветвленных многоотраслевых комплексов в международном масштабе, размывание экономических границ между государствами в результате действия транснациональных корпораций (ТНК). Возникает качественно новый момент интернационализации – взаимодействия и взаимопереплетения национальных экономик.



**EXXON**

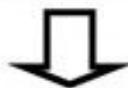
**EXXON**

## THE TOP 10

REVENUES (\$M)

<b>1</b>	Walmart	\$482,130
<b>2</b>	Exxon Mobil	\$246,204
<b>3</b>	Apple	\$233,715
<b>4</b>	Berkshire Hathaway	\$210,821
<b>5</b>	McKesson	\$181,241
<b>6</b>	UnitedHealth Group	\$157,107
<b>7</b>	CVS Health	\$153,290
<b>8</b>	General Motors	\$152,356
<b>9</b>	Ford Motor	\$149,558
<b>10</b>	AT&T	\$146,801

**Мировое хозяйство на современном этапе** характеризуется следующими процессами:



**Интернационализация** – сближение и усиление взаимозависимости национальных экономик на всех стадиях их воспроизводственного процесса.

**Интеграция** – процесс хозяйственно-политического объединения стран на основе развития устойчивых взаимосвязей и международного разделения труда между национальными хозяйствами.

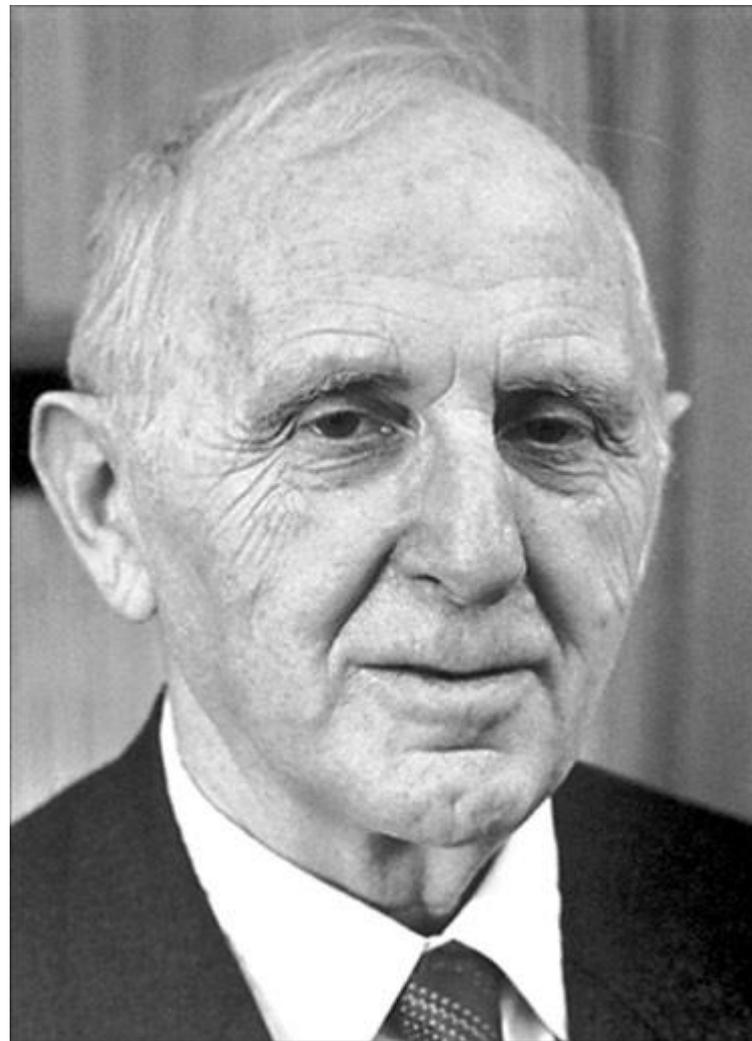
**Транснационализация** – процесс взаимопереплетения экономик разных стран благодаря деятельности международных корпораций по приобретению предприятий в других странах, учреждению иностранных филиалов, что приводит к развитию наднационального производства.

**Глобализация** – процесс коренных изменений в национальных экономиках, в результате которых система международных отношений становится все более однородной, т.е. приобретает глобальный характер.

# 3. Валовой Внутренний продукт и система национальных счетов



**Валовой внутренний продукт (ВВП) (GDP - Gross Domestic Product)** – это рыночная стоимость всех товаров и услуг, произведенных на территории страны за определенный период времени.



Саймон Кузнец (1901 – 1985 гг)

- **Номинальный ВВП** – это ВВП, в текущих ценах
- **Реальный ВВП** – это ВВП, исчисленный в постоянных ценах, за которые принимаются цены некоторого базисного года.

- **Индекс цен** – это коэффициент, отражающий изменение уровня цен в отчетном году в сравнении с базисным.
- Индекс цен, используемый для увязки номинального и реального ВВП, называется **дефлятором ВВП**.

$$\text{GDP}_{\text{real}} = \frac{\text{GDP}_{\text{nominal}}}{Z_{\text{index}}}$$

Год	Номинальный ВВП	Индекс уровня цен (%)	Реальный ВВП
1929	104	121	
1933	56	91	
1939	91	100	

- **Валовой национальный продукт (ВНП) (GNP - Gross-National Product)** – это продукт, произведенный только резидентами как внутри страны, так и за ее пределами.
- Тогда как, **ВВП** – это продукт, произведенный на территории страны как ее резидентами, так и нерезидентами.
- $\text{ВНП} = \text{ВВП} + \text{Сальдо доходов владельцев факторов производства, полученных за границей (СФД)}$

# Выражение ВВП

- ВВП страны может быть выражен как в национальной валюте, и при необходимости справочно пересчитан по биржевому курсу в иностранную валюту, так и может быть представлен по паритету покупательной способности (ППС) (для более точных международных сравнений).

**Паритет покупательной способности** (англ. *purchasing power parity*) — соотношение двух или нескольких денежных единиц, валют разных стран, устанавливаемое по их покупательной способности применительно к определённому набору товаров и услуг



- **Индекс Биг-Мака** (англ. *Big Mac Index*) — неофициальный способ определения паритета покупательной способности (ППС).
- Индекс бигмака основан на теории паритета покупательной способности, по которой валютный курс должен уравнивать стоимость корзины товаров в разных странах (то есть отношение обменных валютных курсов), только вместо корзины берется один стандартный бутерброд, выпускаемый компанией McDonald's повсеместно.

# THE BIG MAC INDEX

How many burgers you get for \$50 USD?



Source: The Economist (Jan 2012)

\* Chicken burger

В 2015 году самым дешевым Биг-Маком можно "полакомиться" в Венесуэле - за 0,67 доллара (недооценка на 86 %), потом идет Украина - 1,55 \$ (-67,7 %), а за ними Индия, где цена за этот бутерброд 1,83 доллара (-61,7 %).

Самый дорогой Биг-Мак можно купить в Швейцарии - за 6,83 доллара (+42,4 %), затем идут Норвегия - 5,65 \$ (+17,9 %), Швеция - 5,13 \$ (+7 %) и Дания - 5,08 \$ (+6 %). У остальных стран Биг-Мак продается дешевле, чем в США, где он стоит 4,79 \$. Для сравнения: в так называемом "ареале Евро" цена за этот продукт фаст-фуда придется заплатить 4,05 \$ (3,70 Евро в местной валюте), что на 15,4 % меньше, чем в США.



Место	Страна	ВВП (по ППС) млн. \$
—	<a href="#">Мировой</a>	83,140,055
—	<a href="#">Европейский союз</a>	16,092,525
1	<a href="#">США</a>	15,684,750
2	<a href="#">Китай</a>	12,405,670
3	<a href="#">Индия</a>	4,684,372
4	<a href="#">Япония</a>	4,627,891
5	<a href="#">Германия</a>	3,197,069
6	<a href="#">Россия</a>	2,513,299
7	<a href="#">Бразилия</a>	2,355,586
8	<a href="#">Великобритания</a>	2,336,295
9	<a href="#">Франция</a>	2,254,067
10	<a href="#">Италия</a>	1,832,916
11	<a href="#">Мексика</a>	1,758,896
12	<a href="#">Республика Корея</a>	1,613,921
13	<a href="#">Канада</a>	1,488,311
14	<a href="#">Испания</a>	1,410,628
15	<a href="#">Индонезия</a>	1,216,738
16	<a href="#">Турция</a>	1,123,380
17	<a href="#">Иран</a>	999,199
18	<a href="#">Австралия</a>	970,764
19	<a href="#">Саудовская Аравия</a>	906,806
20	<a href="#">Тайвань</a>	903,469

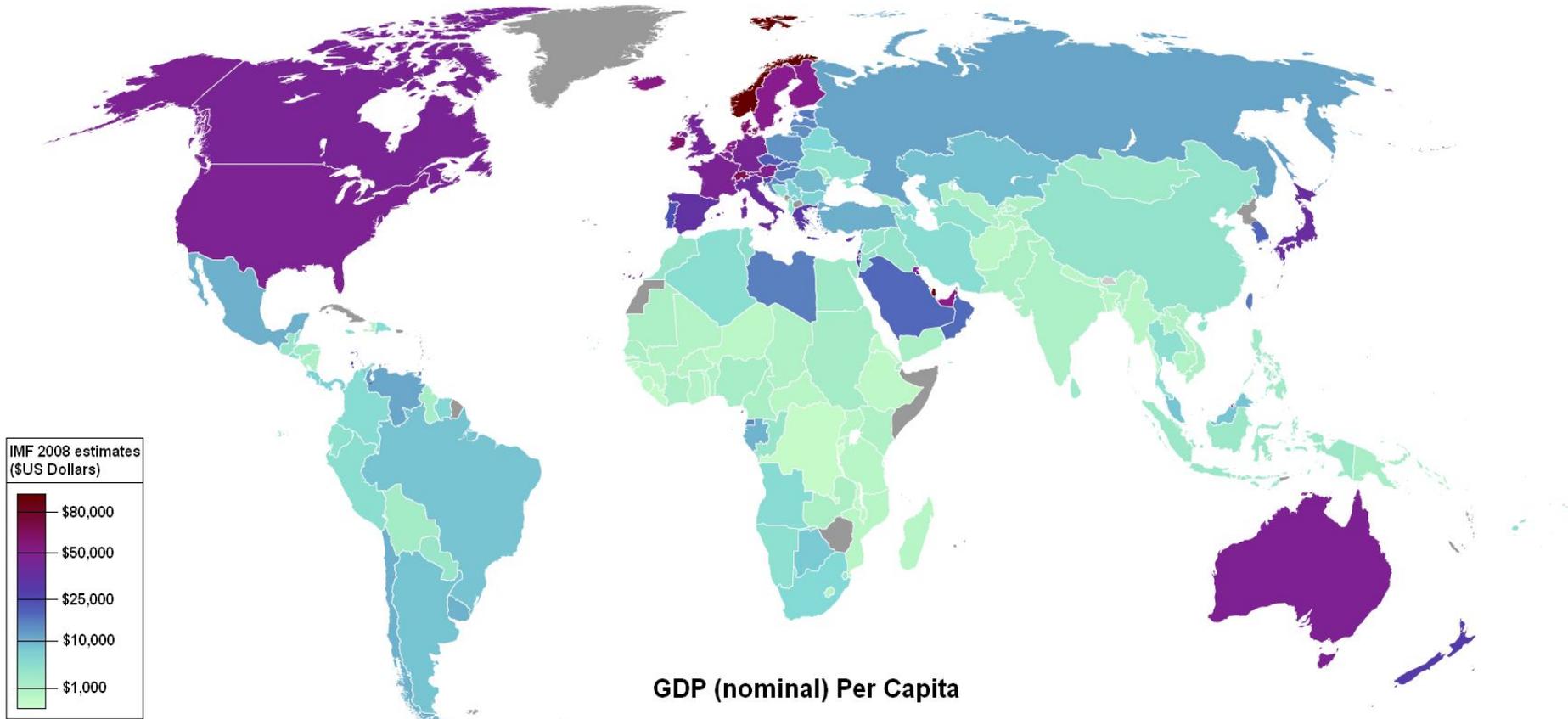
Место	Страна	ВВП (по ППС) млн. \$	Рост <sup>[6]</sup>
—	<a href="#">Мировой</a>	84,970,000	▲ 3,0 %
—	<a href="#">Европейский союз</a>	15,970,000	▼ 0,3 %
1	<a href="#">США</a>	15,940,000	▲ 2,2 %
2	<a href="#">Китай</a>	12,610,000	▲ 7,8 %
3	<a href="#">Индия</a>	4,761,000	▲ 6,5 %
4	<a href="#">Япония</a>	4,704,000	▲ 2,0 %
5	<a href="#">Германия</a>	3,250,000	▲ 0,7 %
6	<a href="#">Россия</a>	2,555,000	▲ 3,4 %
7	<a href="#">Бразилия</a>	2,394,000	▲ 0,9 %
8	<a href="#">Великобритания</a>	2,375,000	▲ 0,2 %
9	<a href="#">Франция</a>	2,291,000	▲ 0,0 %
10	<a href="#">Италия</a>	1,863,000	▼ 2,4 %
11	<a href="#">Мексика</a>	1,788,000	▲ 3,9 %
12	<a href="#">Республика Корея</a>	1,640,000	▲ 2,0 %
13	<a href="#">Канада</a>	1,513,000	▲ 1,8 %
14	<a href="#">Испания</a>	1,434,000	▼ 1,4 %
15	<a href="#">Индонезия</a>	1,237,000	▲ 6,2 %
16	<a href="#">Турция</a>	1,142,000	▲ 2,6 %
17	<a href="#">Иран</a>	1,016,000	▼ 1,9 %
18	<a href="#">Австралия</a>	986,700	▲ 3,6 %
19	<a href="#">Саудовская Аравия</a>	921,700	▲ 6,8 %
20	<a href="#">Тайвань</a>	918,300	▲ 1,3 %

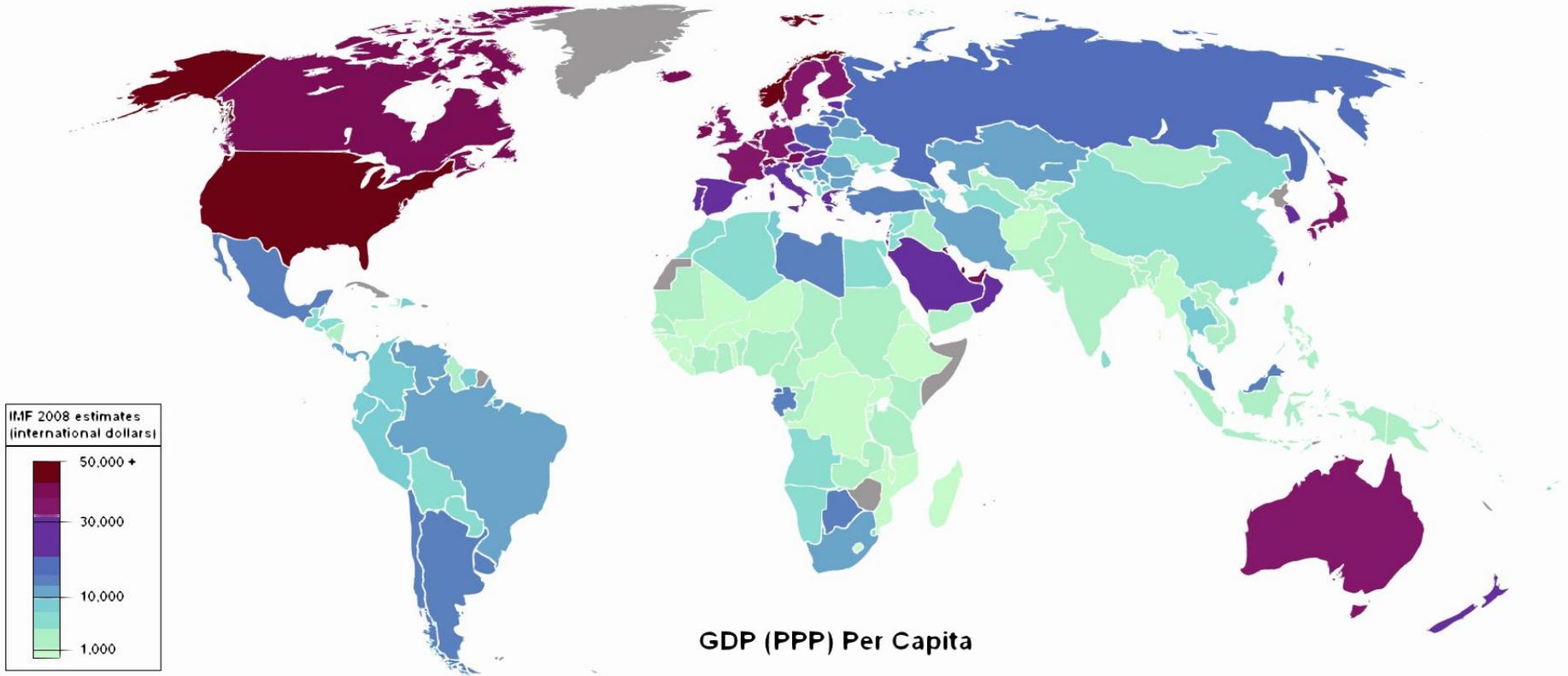
## ВВП на душу населения (по ППС)

Государство	место	ВВП на душу (по ППС)
Катар	1	140000
Люксембург	2	91048
Кувейт	3	82024
Швейцария	8	56940
США	9	54629
Германия	15	45616
Россия	44	25636
КНР	82	13217
ЦАР	185	606

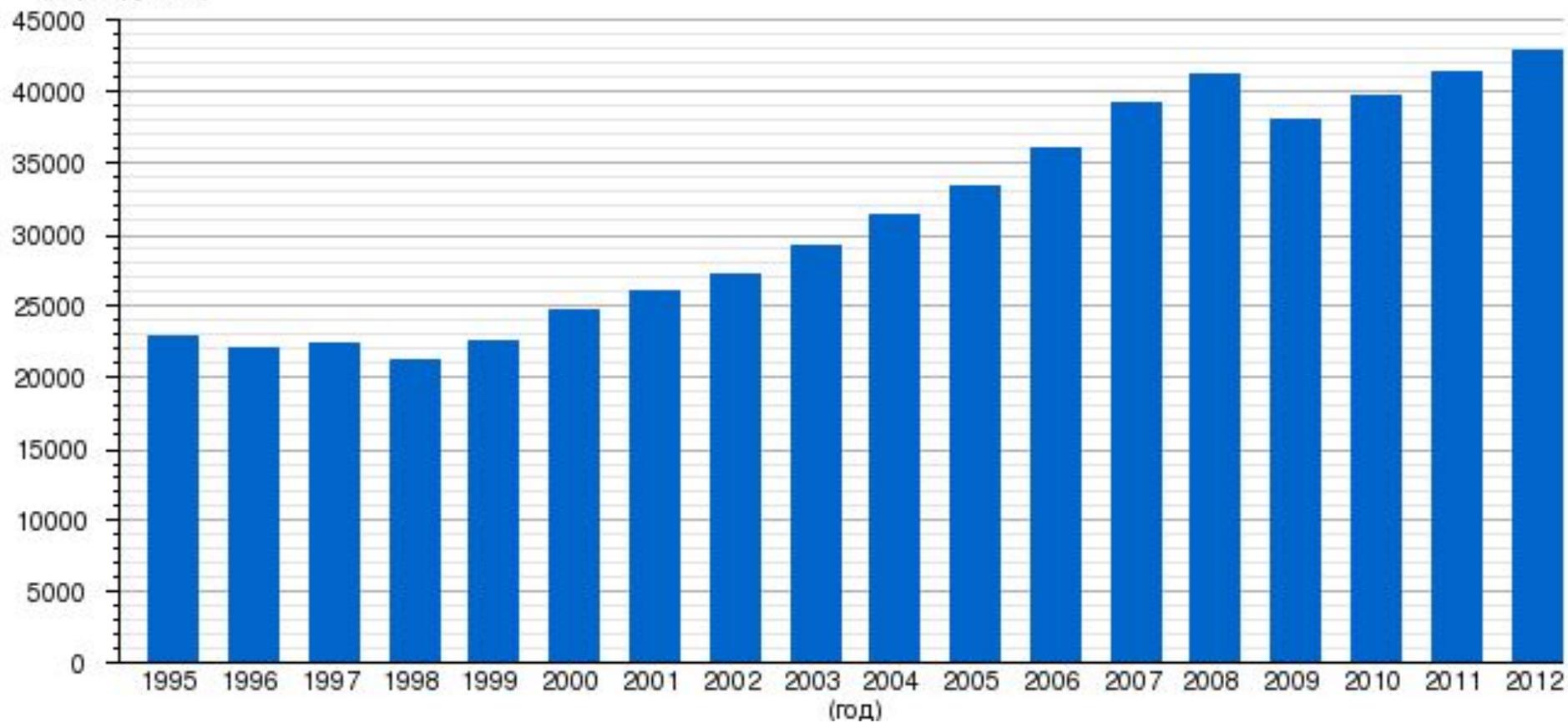
## ВВП (по ППС) в млрд. долл.

Государство	место	ВВП (по ППС) за 2014 г.
КНР	1	18031
США	2	17419
Индия	3	7393
Япония	4	4631
Россия	5	3745
Германия	6	3690
Бразилия	7	3264
Индонезия	8	2676
Франция	9	2572

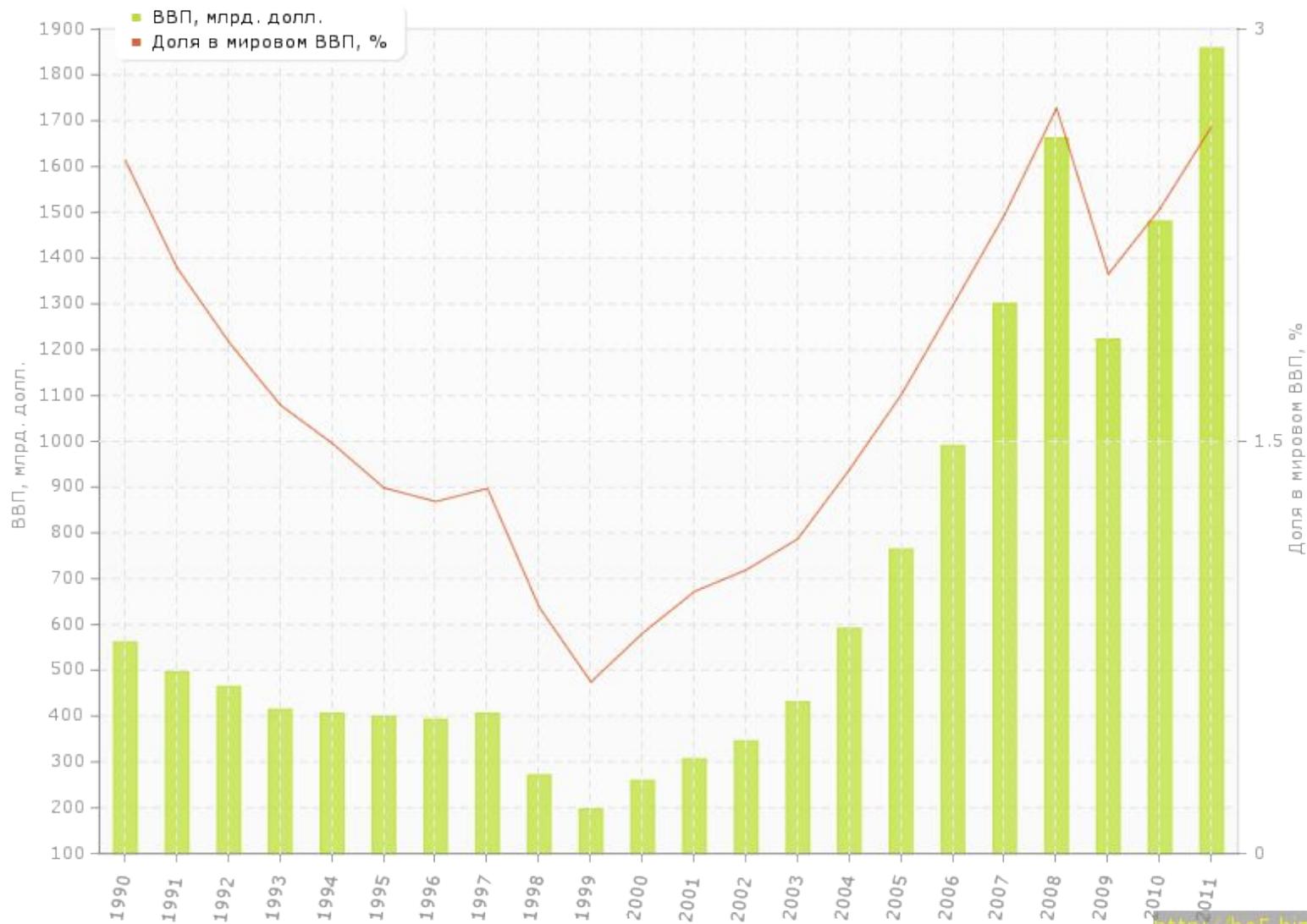




(млрд. рублей)



Валовый внутренний продукт (ВВП) России, 1990-2011 гг.



# Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве



# Расчет ВВП по доходам

- ВВП – амортизация = ЧВП (чистый валовой продукт);
- ВНП – амортизация = ЧНП (чистый национальный продукт);
- **ЧНП** – КН (косвенные налоги) = **НД** (национальный доход);
- **НД (NI – National Income)** = сумма факторных доходов = заработная плата + доходы некорпоративных производителей + прибыль корпораций + рента + процентные доходы;

# Расчет ВВП по расходам

- $Y = C + I + G + X_n$ ;
- $Y$  – валовые доходы (в данном случае ВВП)
- $C$  – личные потребительские расходы;
- $I$  – инвестиции;
- $G$  – государственные расходы;
- $X_n$  – чистый экспорт (импорт - экспорт).

Xn		ВНП (ВВП)		Аморти- зация	КН	НД	Рентные и процентные доходы		
G				ЧНП				НД	Прибыль корпораций
I									Доходы некорпоративных производителей
C									Зарботная плата наемных рабочих



Фактический ВВП — это ВВП при неполной занятости, который отражает реализованные возможности экономики. Потенциальный ВВП — это ВВП при полной занятости, он отражает потенциальные возможности экономики. Последние могут быть намного выше реальных. Разница между фактическим и потенциальным ВВП называется разрывом ВВП.

**Теневая экономика** (также **скрытая экономика**, **неформальная экономика**) — экономическая деятельность, скрывающаяся от общества и государства, находящаяся вне государственного контроля и учёта.

По доле теневой экономики (44,1 %) Украина является лидером Европы. По состоянию на 2013 год, размер теневой экономики в Греции достигает 24 %, в Испании — 19 % ВВП, в Италии — 21 %, в Румынии — 16 %, в Швейцарии — 9 %, в Норвегии — 7 %, Финляндии — 8 % и Швеции — 9 % (результаты исследования компании Visa Europe

# Теневая экономика в России

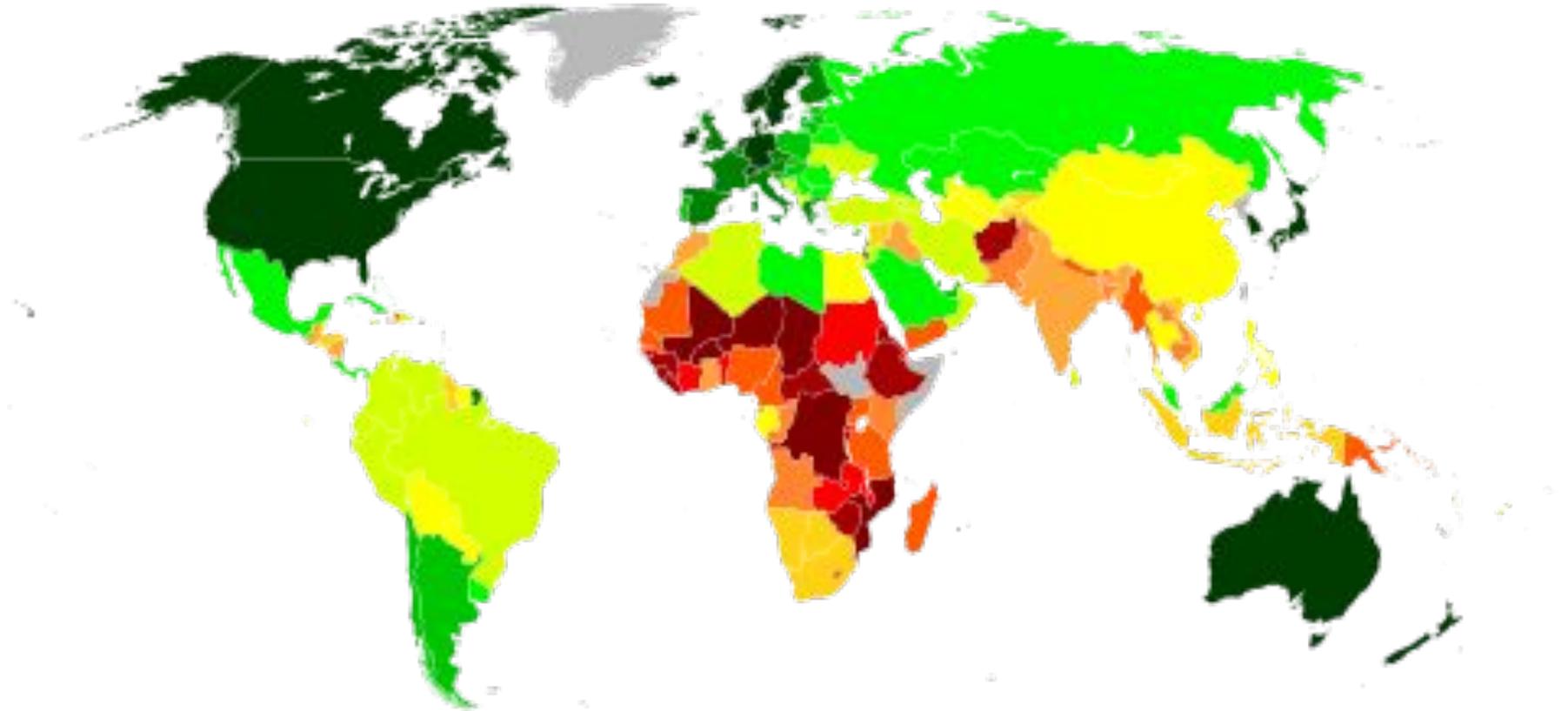
- **Теневая экономика** является одним из самых противоречивых аспектов экономической истории России. В 2011 году, согласно официальным оценкам Росстата, рассчитанным по методу корректировки ВВП, степень тенизации экономики России составлял порядка 16 % ВВП, при обороте порядка 7 триллионов рублей в год. В теневых секторах экономики было задействовано порядка 13 миллионов человек; по оценкам независимых экспертов в неформальном секторе трудоустроены 22 миллиона россиян.

# Индекс человеческого развития

Индекс человеческого развития (ИЧР), до 2013 года «Индекс развития человеческого потенциала» (ИРЧП) — интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории.

# Подсчет ИЧР:

- Ожидаемая продолжительность жизни — оценивает долголетие.
- Уровень грамотности населения страны (среднее количество лет, потраченных на обучение) и ожидаемая продолжительность обучения.
- Уровень жизни, оценённый через ВНД на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) в долларах США.



# Высо́кие техноло́гии (англ. high technology, high tech, hi-tech)

очень сложные технологии, часто включающие в себя электронику и робототехнику, используемые в производстве и других процессах. В отличие от «низких технологий» (англ. low technology, low tech) — простых технологий, используемых на протяжении веков, ограничивающихся производством предметов первой необходимости