

**Фармацевтическая  
информация и  
реклама: особенности,  
формы, требования.  
Понятие «фирменного  
стиля»**

**Продвижение** (promotion) – это любая форма сообщений, используемых фирмой для информации, убеждения или напоминания потенциальным клиентам о своих товарах, услугах, идеях, общественной деятельности.

**Основные виды продвижения товара на рынке:**

- 1) Реклама**
- 2) Паблицити**
- 3) Персональные продажи**
- 4) Стимулирование сбыта**

Коммуникационная политика – это система мер формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОССТИС), созданная в целях успешного продвижения товаров на рынке и повышения рентабельности предпринимательской деятельности

**Реклама** – публичное представление сведений о товаре и услугах с помощью художественных, технических и психологических приемов с целью пробуждения спроса и осуществления продаж.

# Общие требования к рекламе

- ▶ **Реклама должна быть** добросовестной и достоверной.
- ▶ **Реклама не должна:**
  - 1) побуждать к совершению противоправных действий
  - 2) призывать к насилию и жестокости
  - 3) иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта
  - 4) формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц

# Товары, реклама которых не допускается

## Не допускается реклама:

- 1) товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации
- 2) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров
- 3) взрывчатых веществ и материалов, за исключением пиротехнических изделий
- 4) органов и (или) тканей человека в качестве объектов купли-продажи

## Товары, реклама которых не допускается

- 5) товаров, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации
- 6) товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия
- 7) товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений

# Недобросовестной признается реклама, которая

1. Содержит некорректные сравнения товара с находящимися в обороте товарами.
2. Порочит честь, достоинство, деловую репутацию лица, в т.ч. конкурента.
3. Рекламирует товар запрещенным для него способом или под видом другого товара.
4. Является недобросовестной конкуренцией в соответствии с антимонопольным законодательством.

# В рекламе не допускается

1. Использование иностранных слов, приводящих к искажению информации.
2. Указание на то, что объект рекламы одобряется органами гос. власти.
3. Использование образов мед. и фарм. работников, за исключением рекламы мед. услуг и предназначенной для мед. и фарм. работников.
4. Указание на использование эмбрионов человека.

# Реклама лекарственных средств не должна

1. Обращаться к несовершеннолетним.
2. Содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, за исключением рекламы для мед. и фарм. работников.
3. Создавать представление о преимуществах лек. средства путем ссылки на проведенные исследования, за исключением рекламы для мед. и фарм. работников.
4. Содержать утверждение или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний.

# Реклама лекарственных средств не должна

5. Создавать впечатление о необходимости применения лек. средства, за исключением профилактических.
6. Создавать впечатление ненужности обращения к врачу.
7. Гарантировать положительное действие лек. средства, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.
8. Содержать утверждение о том, что безопасность и эффективность лек. средства гарантированы его естественным происхождением.

1. Реклама лек. средств, отпускаемых по рецепту врача
2. Реклама наркотических средств и психотропных веществ
3. Реклама изделий мед. назначения и мед. техники, для которых требуется специальная мед. подготовка

допускается ТОЛЬКО в специализированных печатных изданиях для мед. и фарм. работников и местах проведения мед. и фарм. выставок.

# Классификация рекламы

## По спросу:

- *Отраслевая* (создает общий спрос) - благоприятный образ отрасли в целом
- *Корпоративная* (избирательный спрос) - благоприятный образ фирмы

# Корпоративная или имиджевая реклама необходима

- ❖ В период выхода на рынок
- ❖ При расширении клиентской базы
- ❖ Для напоминания о существовании  
фирмы и поддержания ее  
благоприятного имиджа в  
дальнейшем

# Классификация рекламы

## II. По целям:

Реклама

Реклама товара, услуги

Реклама фирмы

Перво-  
начальная

Конку-  
рентная

Сохранная

# Классификация рекламы

## II. По целям:

- **Первоначальная реклама** - это сообщение о новом товаре, услуге или об открытии новой фирмы
- **Конкурентная реклама** - выделение данного товара, услуги, фирмы из массы аналогичных
- **Сохранная реклама** - носит напоминающий характер, служит для поддержания спроса

# Классификация рекламы

## III. По стилю:

- ▶ Зарисовка с натуры
- ▶ Акцент на жизненную ситуацию
- ▶ Фантазийный стиль
- ▶ Документация (свидетельства, доказательства)

# Классификация рекламы

## IV. По объекту рекламы:

- ▶ Реклама, ориентированная **на товар** – подчеркивает в первую очередь его свойства,
- ▶ Реклама, ориентированная **на потребителя** – подчеркивает выгодность, преимущества товара для потребителя.

# Классификация рекламы

- v. **В зависимости от продолжительности создаваемого спроса и интереса к товару:**
  - ▶ **Распределительная реклама (постоянная)**
  - ▶ **Массовая (сезонная)**

# Классификация рекламы

## VI. В зависимости от используемых средств:

- Реклама в периодической печати
- Печатная реклама
- Реклама на телевидении
- Реклама на радио
- Кинореклама
- Наружная реклама
- Реклама в местах продажи
- Вещевая реклама
- Реклама в оформлении товара
- Реклама на ярмарках и выставках

***Фирменный стиль*** — это  
своеобразный язык, с помощью  
которого фирма обозначает свои  
товары, а также все, что так или  
иначе имеет отношение к ней.

# Элементы фирменного стиля

