

Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания

Занятие 1.1. Социальная психология как наука

План:

1. Место социальной психологии в системе социально-гуманитарных наук.
2. Предмет и задачи социальной психологии. Структура социальной психологии.
3. Социально-психологическое исследование: основные методы и этапы.

Социальная психология – дисциплина базовой части профессионального цикла

Количество часов: 144 ч.

Аудиторных занятий: 14 ч. Самостоятельная работа: 128 ч.

Итоговый контроль - зачет

Цель занятия – сформировать представление о предмете, задачах, структуре и методах социальной психологии, ее месте в системе социально-гуманитарных наук.

Социальная психология имеет «пограничный» статус.

1. Она формировалась в рамках одновременно и психологического, и социологического знания.
2. Существует класс фактов общественной жизни, которые могут быть исследованы лишь при помощи объединенных усилий двух наук: психологии и социологии:
 - любое общественное явление имеет свой «психологический» аспект, поскольку общественные закономерности проявляются не иначе как через деятельность людей, наделенных сознанием и волей;
 - в ситуациях совместной деятельности людей возникают особые типы связей между ними, анализ которых невозможен вне системы социологического знания.

Различные точки зрения на «границы» социальной психологии и «родительских» дисциплин Макдэвид и Харрари свели к двум подходам: *интрадисциплинарному* и *интердисциплинарному*.

•Интрадисциплинарный подход

Позиция 1.



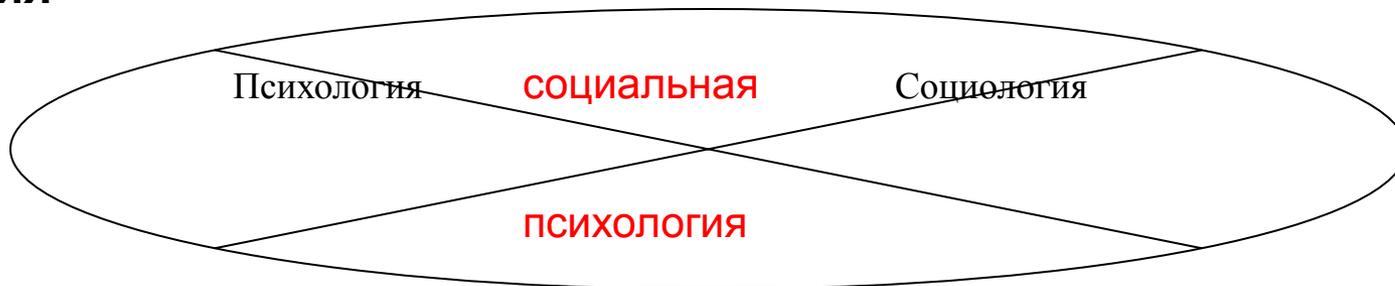
Позиция 2.



• Интердисциплинарный подход

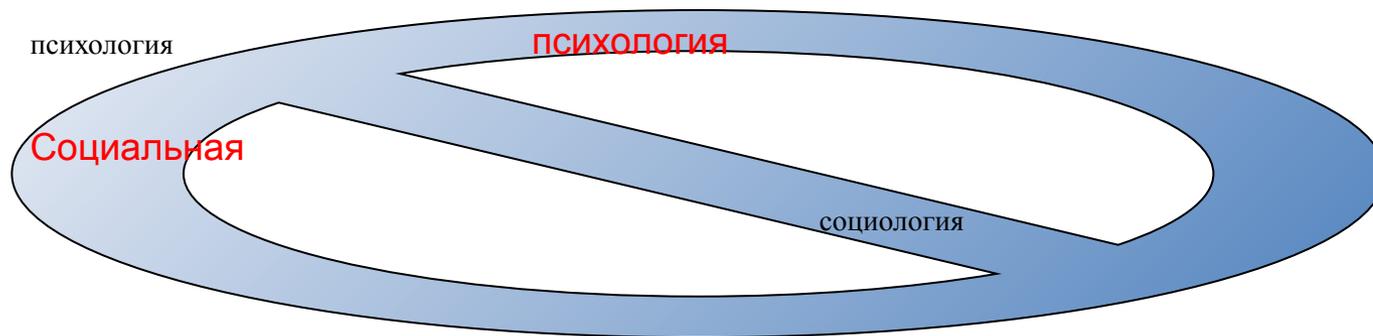
Позиция

3.



Позиция

4.



Ввиду «пограничного» характера социальной психологии, выделяются *два направления социально-психологического знания.*

- 1. Психологическое:** в центре внимания – индивид; вариации в поведении людей объясняются их личностными различиями. Основным исследовательским методом является *эксперимент.*
- 2. Социологическое:** преуменьшается роль индивидуальных различий; социальное поведение объясняется воздействием групп на индивида (преимущественно больших социальных групп). Основными исследовательскими методами здесь являются *опросы* и *включенное наблюдение.*

Отличия социальной психологии от других социально-гуманитарных дисциплин

- Социологи, экономисты, политологи и представители других общественных наук используют **социетальный уровень анализа**: социальное поведение объясняется социетальными факторами (экономический спад, классовые конфликты, столкновения между конкурирующими этническими группами и пр.), исследуются общие типы социального поведения.

Социетальный – относящийся к обществу, рассматриваемому как единое целое.

- В психологии используется **индивидуальный уровень анализа**: поведение людей объясняется исходя из уникальной истории жизни данного человека и его психологических характеристик.

Социальные психологи применяют *интерперсональный (межличностный) уровень анализа*: внимание фокусируется на текущей социальной ситуации, в которой оказалась личность.

Социальная ситуация включает в себя других людей в данной среде, их установки и поведение, а также их отношение к данной личности.

Подходы к решению вопроса о предмете социальной психологии

Первый подход:

социальная психология – *наука о массовидных явлениях психики*; распространен среди социологов. Акцент делается на изучении психологии больших социальных групп и отдельных ее аспектов – традиций, нравов, обычаев и пр.

Многие социологи трактовали предмет социальной психологии как исследование общественной психологии. Соответственно были выделены термины:

- общественная психология — уровень общественного сознания, характерный для отдельных социальных групп, прежде всего классов;
- социальная психология — наука об общественной психологии.

Второй подход:

главный предмет исследования социальной психологии — личность: положение личности в группе, межличностные отношения, вся система общения.

При таком подходе оказывается неопределенным место «психологии личности» в системе психологического знания.

Третий подход синтезирует два предыдущих:

социальная психология рассматривается как наука, изучающая и массовые психические процессы, и положение личности в группе.

Социальная психология — наука, изучающая закономерности психических явлений, поведения и деятельности людей, *обусловленные фактором их включения в социальные группы*, а также психологические характеристики самих этих групп.

Социально-психологический подход к пониманию поведения индивида предполагает учет определенного *социального контекста*, т. е. тесной связи человека со всем его социальным окружением.

Социальная психология изучает следующие явления:

- Психологические процессы, состояния и свойства индивида, которые проявляются в результате его включения в отношения с другими людьми, в различные социальные группы (семью, учебные и трудовые группы и т. д.) и в целом в систему социальных отношений (экономических, политических, управленческих, правовых и др.). Наиболее часто изучаются такие проявления личности в группах, как: общительность, агрессивность, совместимость с другими людьми, конфликтогенность и др.

- Феномен взаимодействия между людьми, в частности, феномен общения, например: супружеского, детско-родительского, педагогического, управленческого, психотерапевтического и др. Взаимодействие может быть не только межличностным, но и между личностью и группой, а также межгрупповым.

- Психологические процессы, состояния и свойства различных социальных групп как целостных образований. Наибольший интерес вызывают исследования социально-психологического климата группы, конфликтных отношений (групповых состояний), лидерства и групповых действий (групповых процессов), сплоченности, сработанности и конфликтности (групповых свойств) и др.
 - Массовые психические явления, такие как: поведение толпы, паника, слухи, мода, массовые энтузиазм, ликование, апатия, страхи и т. д.

Объекты изучения социальной психологии

(носители социально-психологических явлений):

- личность в группе (системе отношений),
- взаимодействие в системе «личность — личность» (родитель — ребенок, руководитель — исполнитель, врач — больной, психолог — клиент и т. д.),
- малая группа (семья, школьный класс, трудовая бригада, воинский экипаж, группа друзей и т. п.),
- взаимодействие в системе «личность — малая группа» (лидер — ведомые, руководитель — трудовой коллектив, командир — взвод, новичок — школьный класс и т. д.),
- взаимодействие в системе «группа — группа» (соревнование команд, групповые переговоры, межгрупповые конфликты и т. д.),
- большая социальная группа (этнос, партия, общественное движение, социальный слой, территориальная, конфессиональная группы и т. п.).

Структура социальной психологии:

- социальная психология личности;
- социальная психология общения и межличностного взаимодействия;
- социальная психология групп.

Этапы социально-психологического исследования:

- 1) Выбор темы исследования, составления его программы.
- 2) Поиск соответствующей научной литературы и ее анализ.
- 3) Формулированию гипотез.

Гипотеза – предположение для предварительного объяснения каких-либо явлений. Гипотезы являются логическими следствиями определенной теории. Необходимо формулировать такие гипотезы, которые затем можно проверить эмпирически.

4) Выбор исследовательского плана.

Выделяют **два основных типа исследований**, используемых в социальной психологии:

корреляционное исследование направлено на выявление взаимосвязи между двумя или большим количеством факторов, при этом исследователь не пытается манипулировать ни одним из этих факторов;

в ситуации *эксперимента* исследователь собирает данные с целью проверки своих гипотез в условиях, которые им контролируются, он имеет возможность манипулировать некоторыми факторами этой ситуации.

Выбор между корреляционным и экспериментальным планом зависит от того, где исследователь намерен проводить сбор информации: в обстановке естественной среды (в «поле») или в лаборатории, где окружающая среда контролируется.

Большая часть лабораторных исследований проводится с помощью экспериментального метода. Большая же часть полевых исследований — корреляционные.

5) Сбор первичной информации.

Есть три основных метода сбора данных – наблюдение, опрос, анализ документов.

6) Обработка и анализ данных.

7) Научный отчет.

Задание для самостоятельного изучения

- Выучить основные понятия и положения, представленные в лекции.
- Самостоятельно найти в учебной литературе и изучить следующие вопросы:
 - а) Особенности и разновидности наблюдения как метода социального познания.
 - б) Опрос как метод социально-психологического исследования.
 - в) Анализ документов как метод социального познания.
- Письменно ответить на вопросы:
 - а) В чем состоит специфика применения эксперимента в социальном познании?
 - б) Каковы преимущества и недостатки включенного наблюдения по сравнению с невключенным?

Литература:

- Немов, Р. С. Социальная психология: учебник для бакалавров / Р. С. Немов, И. Р. Алтунина. – М.: Изд-во Юрайт, 2011. Гл. 3.