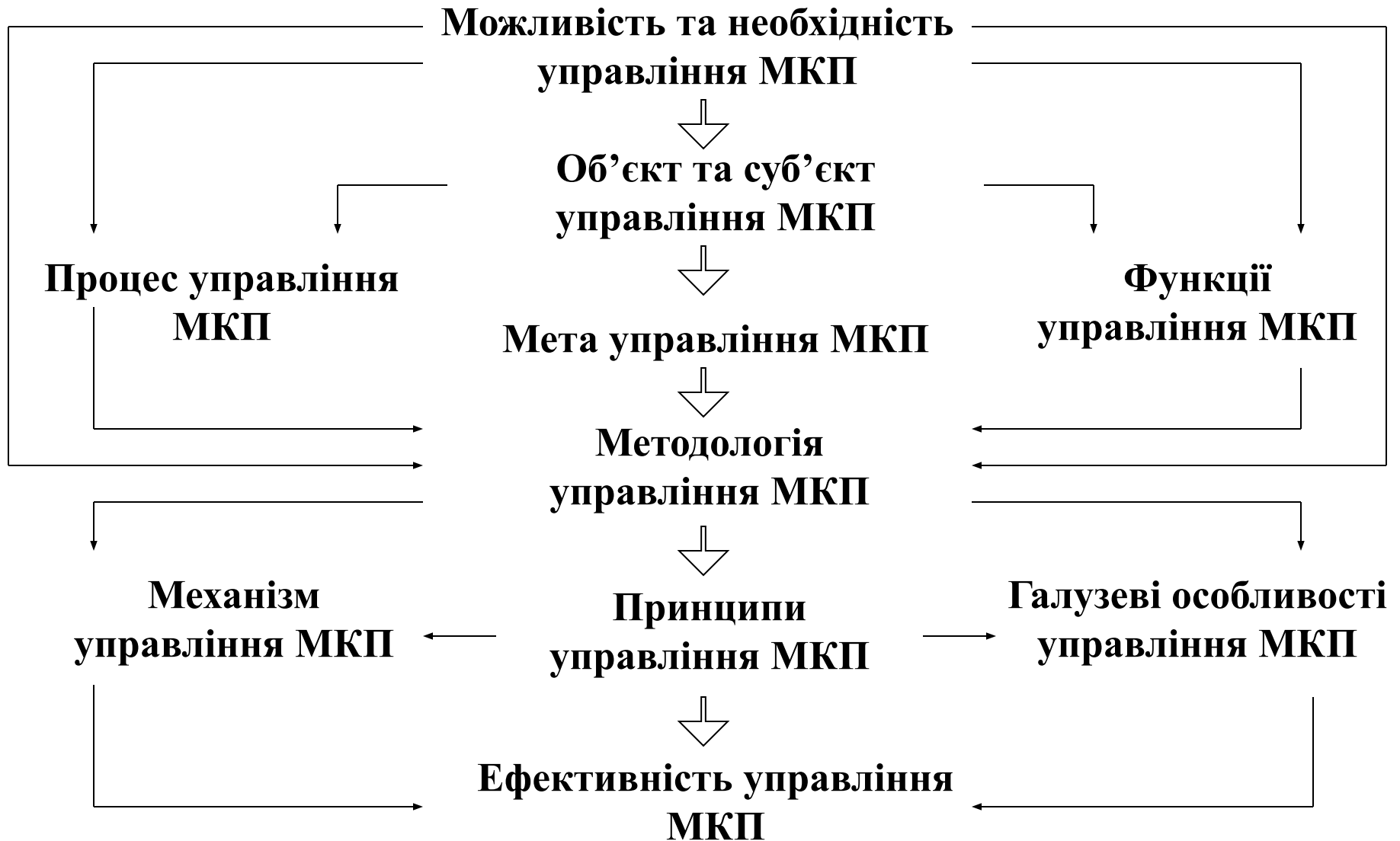


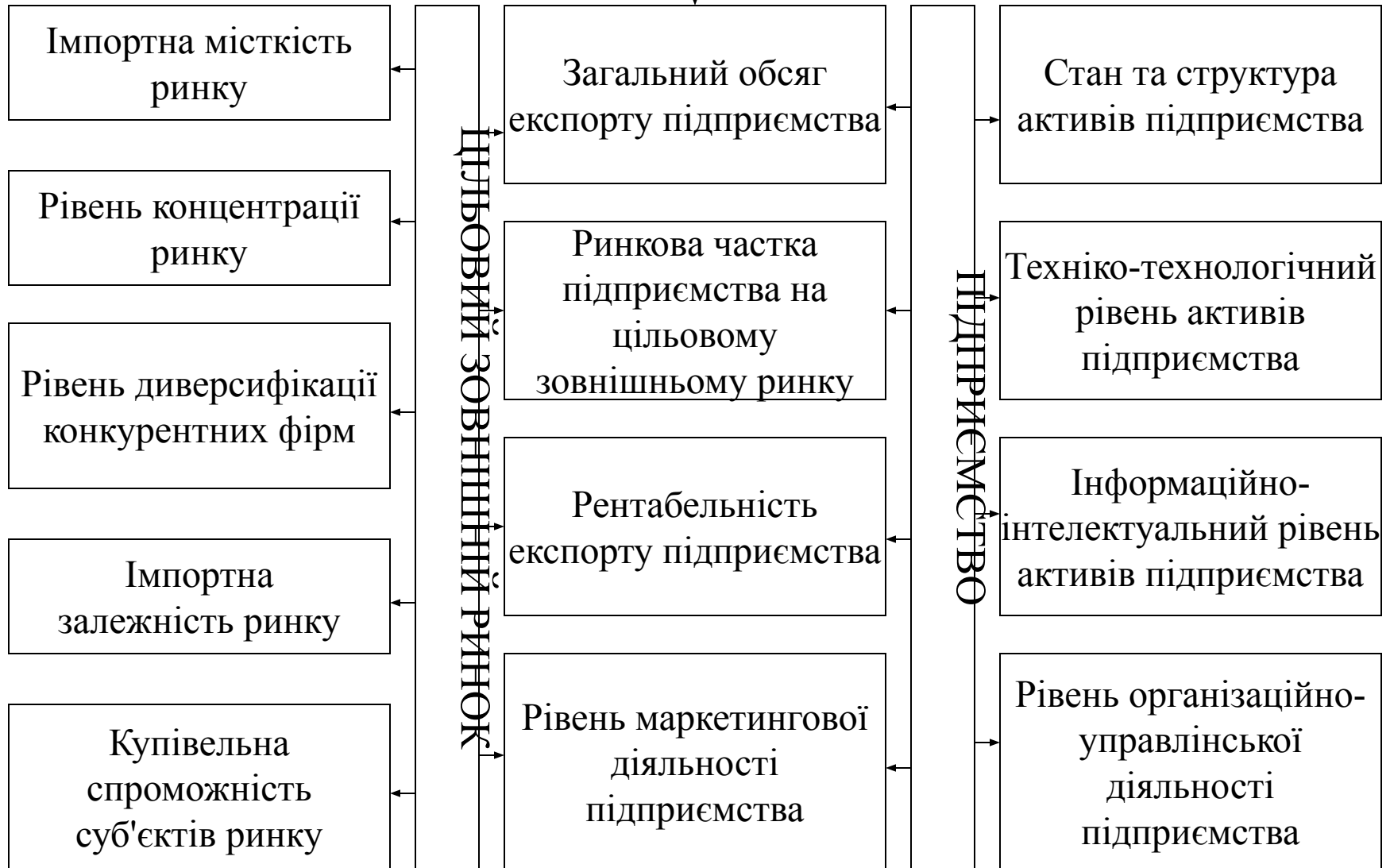
ТЕМА 5: Теоретичні засади управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

- 1. Сутність, цілі та завдання управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства (МКП)**
- 2. Методологічна основа управління МКП**
- 3. Діагностика стану МКП**
 - 3.1. Сутність та етапи діагностики МКП**
 - 3.2. Методи діагностики стану МКП**
 - 3.3. Діагностика стану внутрішнього середовища підприємства**

Взаємозв'язок елементів системи управління МКП



Система показників стану системи “підприємство – цільовий зовнішній ринок” РІВЕНЬ АДАПТАЦІЇ



Структурно-логічна схема процесу діагностики проблеми МКП

