

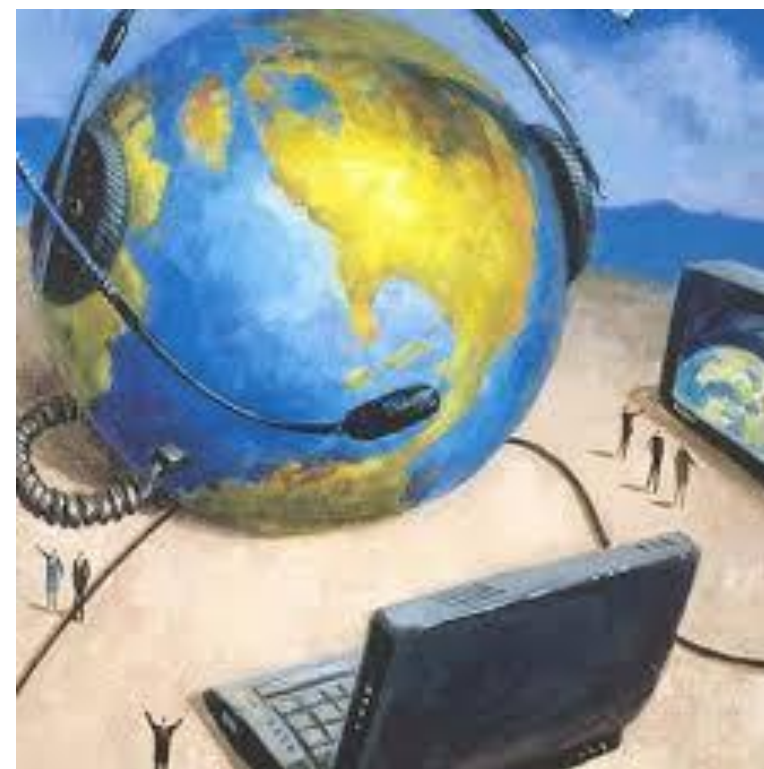
ГЛОБАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО, МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА



Подготовил студент группы 121161
Петрунин Олег Олегович

ГЛОБАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

Это общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы — знаний.



ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

- возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг
- увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества
- создание глобального информационного пространства
- нарастающая информатизация общества с использованием различных средств



ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА В СФЕРЕ ИТ

- Конституция РФ
- Гражданский кодекс РФ
- Уголовный кодекс РФ
- Бюджетный кодекс РФ
- Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»



ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА В СФЕРЕ ИТ

- «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
- Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ "О связи"
- Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 «О государственной тайне»
- Федеральный закон от 29.12.1994 N 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»
- Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ «Об электронной подписи»



ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

Информационная культура - умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы



ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

- совершенствование информационно-вычислительного обеспечения экономических и социальных процессов;
- расширение информационной и аналитической поддержки процессов принятия решений;
- рост и развитие информационных потребностей населения за счет доступности ресурсов и их многообразия, расширения спектра средств доступа.



ОКИНАВСКАЯ ХАРТИЯ

«Настоящая Хартия является прежде всего призывом ко всем, как в государственном, так и в частном секторах, ликвидировать международный разрыв в области информации и знаний.



Солидная основа политики и действий в сфере ИТ может изменить методы нашего взаимодействия по продвижению социального и экономического прогресса во всем мире. Эффективное партнерство среди участников, включая совместное политическое сотрудничество, также является ключевым элементом рационального развития информационного общества».



ТРИ ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА:

- «Модель Силиконовой долины» (или американская модель) - открытое информационное общество, движимое силами рынка;
- «Сингапурская модель» - авторитарное информационное общество, развивающееся также на рыночных основаниях;
- «Финская модель» - открытое социально-контролируемое информационное общество, развивающееся на базе социального общества.

МОДЕЛЬ СИЛИКОНОВОЙ ДОЛИНЫ

Американская модель, или модель Кремниевой долины, в целом характеризуется как открытое информационное общество, основанное на индивидуализме, развитости рынка идей, рискованном предпринимательстве. Функции государства декларируются как минимальные и ограничиваются созданием условий для развития рыночных сил, а частная инициатива — в приоритете.

СИНГАПУРСКАЯ МОДЕЛЬ

- Целенаправленные массовые инвестиции в образование;
- Компьютеризация государственного аппарата;
- Построение конкурентоспособного производства компьютерной техники.

ФИНСКАЯ МОДЕЛЬ

заключается в последовательном снижении уровня неравенства и предоставлении максимально большому числу граждан все новых социальных и материальных услуг. Это и бесплатная медицина, и распространение Интернета, и высокое качество образования.

ИСТОЧНИКИ:

- Электронный ресурс:
<https://www.vitamarg.com/article/raznoe/4167-singapurskaya-model-informatsionnogo-obshchestva>
- Электронный ресурс:
<http://www.myshared.ru/slide/1328019/>
- Электронный ресурс:
https://studref.com/338518/istoriya/takoe_singapurskaya_model_pochemu_rabotaet
- Электронный ресурс:
https://studref.com/328341/ekonomika/modeli_informatsionnogo_obschestva
- Электронный ресурс: <https://ppt-online.org/471825>

