The image features the Google logo in its iconic multi-colored font (blue 'G', red 'O', yellow 'O', blue 'g', green 'l', red 'e'). The logo is rendered in a 3D style with a slight shadow beneath it. Below the logo, a diagonal line separates the main image from a reflection of the logo on a dark, glossy surface. The background is a light, multi-colored gradient with soft, glowing spots.

Google™

Выполнила:
Захарян Мария Игоревна

Google Inc.

Google

Тип	Публичная компания
Листинг на бирже	NASDAQ: GOOG 
Год основания	4 сентября 1998
Расположение	 Маунтин-Вью, Калифорния, США
Ключевые фигуры	Ларри Пейдж — главный исполнительный директор, основатель Эрик Шмидт — председатель совета директоров Сергей Брин — основатель
Отрасль	Интернет
Продукция	см.: Список сервисов и инструментов Google
Собственный капитал	 71,715 млрд долл. (2012) ^[1]
Оборот	 50,175 млрд долл. (2012) ^[1]
Операционная прибыль	 13,835 млрд долл. (2012) ^[1]
Чистая прибыль	 10,737 млрд долл. (2012) ^[1]
Активы	 93,798 млрд долл. (2012) ^[1]

Число сотрудников	 49,829 (1 квартал 2014) ^[2]
Дочерние компании	YouTube, DoubleClick, On2 Technologies, Google Voice, Picnik, Aardvark, AdMob, Motorola Mobility
Сайт	google.com  



История создания

Компания основана Ларри Пейджем и Сергеем Брином .
Впервые она была зарегистрирована как частная компания 4 сентября 1998 года, а 19 августа 2004 года начала продажу своих акций на фондовом рынке . Тогда Ларри Пэйдж ,Сергей Брин и Эрик Шмидт договорились о совместной работе в Google в течение двадцати лет, до 2024 года



Ларри Пейдж и Сергей Брин





□ Googl - первая по популярности (77.05 %) в мире поисковая система, обрабатывающая более 40 миллиардов запросов в месяц

□ Поисковой системой Googl владеет корпорация Googl Inc

□ лидер поисковых машин интернета, занимает более 60 % мирового рынка и индексирует более 8 миллиардов веб-страниц. Googl может находить информацию на 186 языках (на 15 октября 2009)

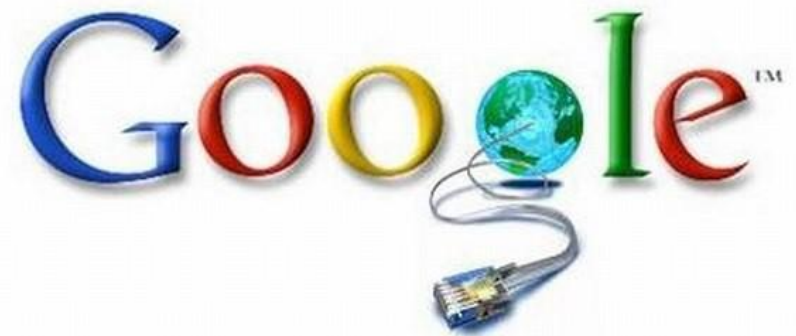
□ Поддерживает поиск в документах форматов PDF, RTF, PostScript, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint и других

МИССИЯ КОМПАНИИ

«организация мировой информации,
обеспечение её доступности и пользы
для всех»

неофициальный лозунг
КОМПАНИИ

«Не будь злом» (англ. *Don't be evil*)



Особенности компании

- Расположение и индивидуальность каждого регионального офиса отражены в их оформлении: в Буэнос-Айресе это фрески, а в Цюрихе – кабинки горнолыжных подъемников.
- Велосипеды и самокаты, чтобы быстро перемещаться между местами, где проходят совещания, собаки, лавовые лампы, массажные стулья и большие надувные мячи.
- Сотрудники обычно работают в небольших помещениях на несколько человек и очень редко – в отдельных кабинетах.
- Каждый сотрудник Google имеет при себе ноутбук для программирования, чтения почты и для записей.
- Настольный футбол и теннис, бильярд, волейбольные площадки, богатая подборка видеоигр, пианино, пинг-понг, спортзалы, где проводятся занятия по йоге и танцам.
- Всевозможные кружки по интересам: медитация, кино, дегустация вин и танцы сальсы.
- Здоровое меню на обед и на ужин в разнообразных кафе для всех сотрудников.
- Буфеты со всяческой снедью и напитками помогут сотрудникам Google восстановить энергию для продолжения работы.



Наём персонала

Успешный кандидат должен обладать талантом, креативностью и страстностью, быть этичным, открытым и уметь произвести впечатление и без делового костюма. Стремясь привлечь таланты, компания проводит среди студентов колледжей турнир Google Code Jam. На этом турнире программисты соревнуются в решении задач на время. 15 финалистов приглашают в штаб-квартиру Google на финальный раунд



Корпоративная культура

- В Googleplex развивалась уникальная корпоративная культура. Для создания атмосферы открытого, нестесненного общения в офисе были убраны традиционные перегородки, разбивающие рабочее пространство на ячейки, а вместо стульев использовались большие резиновые гимнастические шары. Хотя на рабочих столах офиса были установлены мощные компьютеры, в качестве самих столов использовались деревянные двери, поддерживаемые парами козел. Лавовые лампы повискали повсюду, как разноцветные грибы после дождя. По залам разгуливали огромные собаки.

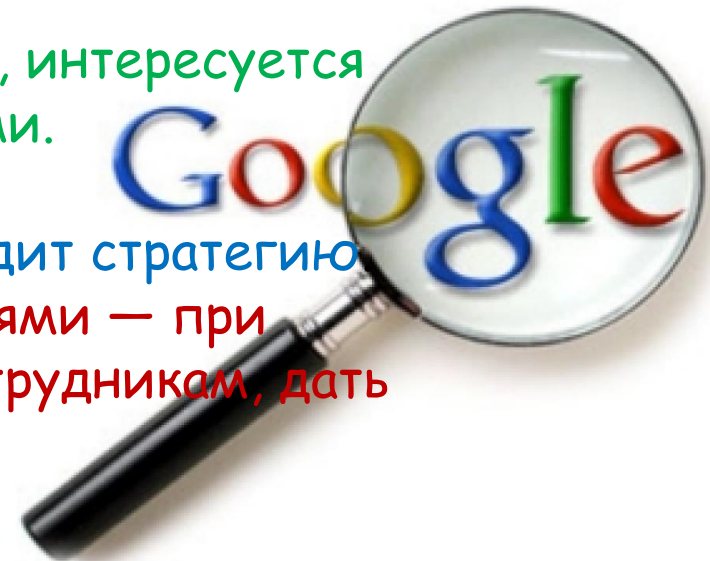


Проект «кислород»

Google в течение двух лет проводила масштабное исследование, получившее название «Проект „Кислород“», целью которого было разработать собственную модель хорошего руководителя

важнейшие качества хорошего руководителя по версии Google:

- Он хороший тренер.
- Он доверяет команде, расширяет зону ответственности подчиненных и никогда не занимается микроменджментом.
- Заинтересован в успехах членов команды, интересуется делами сотрудников и их личными делами.
- Помогает подчинённым строить карьеру.
- Имеет чёткий план развития команды, видит стратегию
- Владеет профильными навыками и знаниями — при необходимости должен помочь своим сотрудникам, дать совет, высказать экспертное мнение



To google

Из-за популярности поисковой системы в английском языке появился неологизм *to google* (аналог в русском компьютерном сленге — гуглить),

использующийся для обозначения поиска информации в Интернете с помощью Google или поиск вообще чего-либо в Интернете.

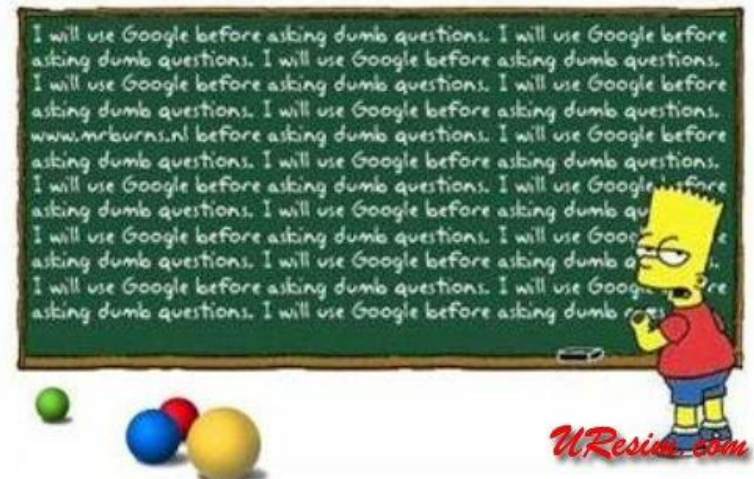
Первым, кто использовал слово как глагол, был сам Ларри Пейдж, 8 июля 1998 года



Популярность

- По версии BrandZ, Google — самый мощный бренд в мире
- По версии компании Brand-Finance — самый дорогой бренд в мире в 2011 году
- В 2011 году Google была признана компанией с наилучшей репутацией в США, опередив Microsoft Sony и другие компании

Google™
Agency Training





Благодарим за
внимание!