

“Кругозор”

Иммерсивный шоу - рум.

Мультимедийные шоу, с использованием инновационных технологий виртуальной реальности.





Кругозор - это технически оснащенный шоу - рум. В котором проводятся различные представления, рассчитанные на детей и взрослых.

Перечень поддерживаемых эффектов:

- Видеопроекции на 360 градусов.
- 3D - Видеомаппинг на поверхностях.(Статичных и движущихся).
- Дополненная реальность. Оцифровка предметов в реальности и перенос в виртуальную среду. (Технология выборочного захвата видеоизображения)
- Интерактивные взаимодействия с цифровыми источниками данных (MIDI - контроллеры движений, нажатий и других видов взаимодействий)
- Беспроводная синхронизация видеосигнала с офлайн источниками данных. (Art - net protocol - управление интеллектуальными приборами и светооборудованием)



Требования к площадке.

Помещение:

Для реализации проекта подходит помещение с размерами от 7 X 7 м. до 10 X 10 без окон.. Возможны прямоугольные вариации. Высота потолка от 3 до 4 метров (в зависимости от реальной высоты подбирается идеальный вариант проекторов.)

Цвет стен - белый, Цвет потолка и пола - черный (темный).

Техническое оснащение:

6 проекторов разрешением до Full HD(Короткофокусные или ультра-короткофокусные, в зависимости от размеров площадки). Возможен альтернативный вариант со светодиодными панелями.

Медиасервер с декодерами сигналов.

Программное обеспечение.

[Ориентировочный расчет стоимости комплектации площадки>](#)



Экономика проекта.

Стартовые инвестиции:

Техническое оснащение: 600 тыс рублей.

Маркетинг: (Нейминг, креатив, лендинг): 100 тыс рублей.

Полиграфия и Наружная реклама: 100 тыс рублей.

Площадка: (аренда или предоставление)

Экономика:

Себестоимость - шоу (Артисты и разработка контента): 30 % от стоимости билета.

Рекламный бюджет (продажа билетов): 25% от стоимости билета.

Налоги и комиссии: 15%

Прибыль: 30%

Средняя стоимость билета от 900 до 2000 рублей.

Вместимость площадки в зависимости от программы от 10 до 50 человек



Окупаемость.

Продолжительность представления: 1 час.

Средняя стоимость билета: 1500 рублей.

Среднее число участников шоу: 25 человек

Среднее кол - во шоу в день: 6 шоу

Среднее кол - во рабочих дней в месяц: 5 дней.

Оборот в месяц: 1 125 тыс рублей

Затраты на персонал площадки: 20 тыс. рублей

Амортизация оборудования: 10 тыс. рублей

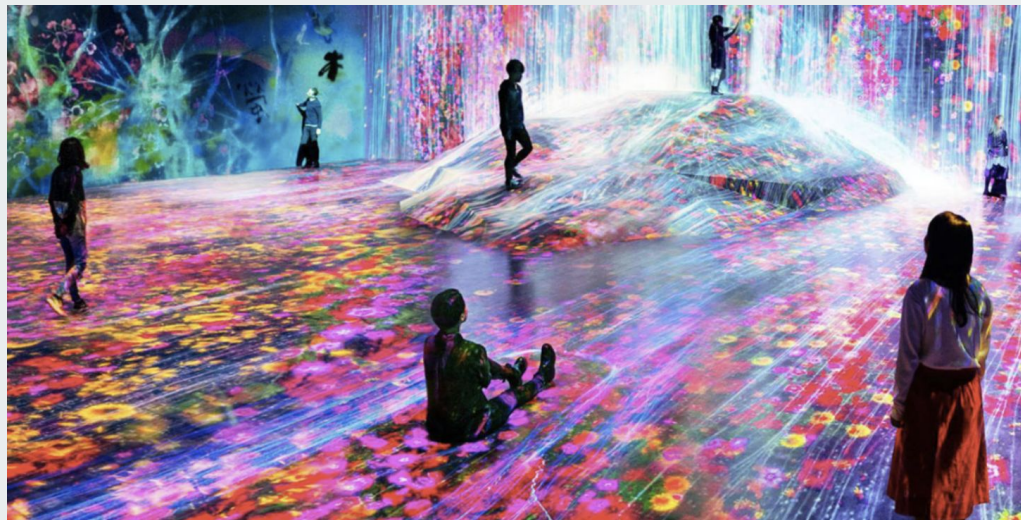
Прибыль: 307 тыс рублей.

Вознаграждения инвестора: 10 % от оборота. (около 100 тыс рублей в месяц.)

Возврат инвестиций: 8 месяцев

“Кругозор”

Варианты шоу





Прознание.

Веб сайт проекта:

<http://mogilev.proznanie.club/zanyatiya>

Описание: Мультимедийные обучающие шоу для детей от 7 до 15 лет.
10 интерактивных шоу, Стол для проекции. Костюмы ведущих и реквизит.

Статус: Готово к запуску.

Условия сотрудничества: Ежемесячная аренда.

[Видеопрезентация](#)



Музыка будущего

Описание: Иммерсивные музыкальные программы для детей и взрослых, где с помощью MIDI контроллеров (инструментов будущего) участники создают музыку и видят ее визуальное отображение.

Примеры: [Reactable](#), [Playtronica](#)

Статус готовности: срок подготовки 1 месяц.

Условия сотрудничества: Инструменты - Аренда. Аниматоры и видео - процент от билетов.

[Вдохновение](#)



Алиса В стране чудес. Иммерсивная сказка

Театр: Miracles

Описание: Иммерсивная сказка в дополненной реальности. Оживающие персонажи и декорации.

Шоу состоит из театрализованного представления и видеоряда. Само представление и костюмы уже готовы. В разработке только визуальная составляющая проекта

Статус готовности: срок подготовки 1 мес.

Условия сотрудничества: Гонорар артистов + Процент от продажи.

Костюмы



Частные мероприятия

Обладая полным циклом производства шоу, мы можем оказывать услугу производства индивидуальных программ для частных заказчиков:

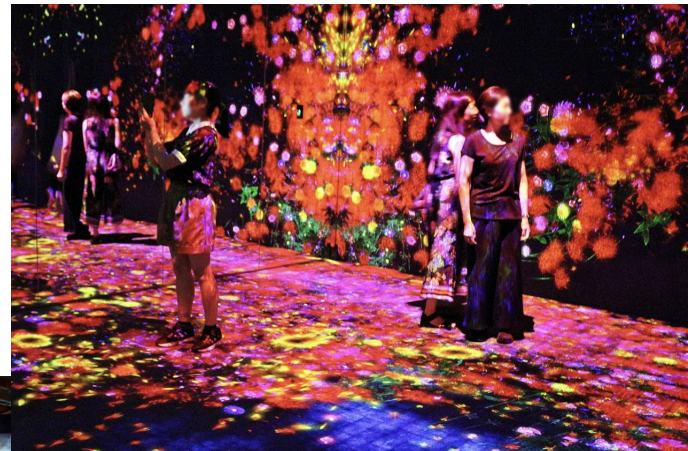
Частные праздники, квесты, игры.

Копоративные мероприятия, презентации.

Фотосесии в нарисованных декорациях

Срок готовности: от 1 мес.

Продажная стоимость: индивидуальная



“Кругозор”

Варианты масштабирования



Варианты масштабирования

Расширение вариантов програм:

Мультимедийный шоурум - многофункциональное пространство. Оно может быть использовано также для B2B презентаций или конференций.

Развлекательных программ для детей и взрослых.

Франчайзинг (Филиальная сеть):

Как только проект показывает стабильную прибыльность, модель может быть оформлена во франшизу . И постоянным притоком роялти с проката новых мультимедийных програм.

Либо создание собственных филиалов в городах страны.



“Кругозор”

Команда проекта





Руководство проекта и Маркетинг

Андрей Лысенко

Проектный менеджер в сфере event marketing.

За маркетинг отвечает команда специалистов под моим управлением. в составе:

1. Специалист по платному трафику
2. СММ специалист
- 3 PR специалист

[Портфолио реализованных проектов](#)



Арт - директор.

Иван Иванов

Артист Цирка

Основатель проекта Friends Circus/ Цирк Друзей

На профессиональной сцене с 2002г.

Гастроли в России, Германии, Испании, Японии, ОАЭ,
Саудовская Аравия.

Генеральный директор компании по организации праздников.

Принимал участие во ВСЕХ городских мероприятиях ч тех или
иных должностях: от помощника режиссёра и артиста до
технического помощника. Огромное количество частных и
корпоративных мероприятий





Видеоконтент и технологии.

Команда MediaVS

Команда, специализирующаяся на создании видеоконтента для Event мероприятий.

Видеомаппинг, Проекции, Световые решения.

Особая специализация на взаимодействиях приборов по протоколу ARTNET.

Создание видеоконтента, 3D анимации.

[Портфолио работ:](#)

