

ВКонтакте

Основная информация

ВКонта́кте (VK) — российская социальная сеть со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге. Сайт доступен на 89 языках; особенно популярен среди русскоязычных пользователей. «ВКонтакте» позволяет пользователям отправлять друг другу сообщения, создавать собственные страницы и сообщества, обмениваться изображениями, тегами, аудио- и видеозаписями, играть в браузерные игры.

Запущенный 10 октября 2006 года ресурс изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских вузов, позднее стал называть себя *«современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети»*. По данным на август 2017 года, среднесуточная аудитория составляет более 80 миллионов посетителей, зарегистрировано более 460 миллионов пользователей. По данным SimilarWeb на сентябрь 2019 года, сайт «ВКонтакте» занимал 12 место по популярности в мире.

Штаб-квартира «ВКонтакте» расположена в историческом здании Санкт-Петербурга — Дому компании «Зингер». Пять верхних этажей занимает команда «ВКонтакте», два нижних — знаменитый книжный магазин «Дом книги». Офис компании также есть в Москве (до июня 2017 года — и в Киеве). В феврале 2017 года Главным исполнительным директором «ВКонтакте» стал Андрей Рогозов.

Изначально идея проекта состояла в том, чтобы создать всероссийскую студенческую сеть, где, в отличие от форумов, человек видел бы, с кем он общается. На форумах люди скрываются за никнеймами и аватарами, концепция же «Вконтакте» предполагала регистрацию только под собственными именем и фамилией и реальной фотографией.

Создателем, руководителем и идейным вдохновителем команды, работающей над «Вконтакте» является Павел Дуров. Именно ему принадлежала описанная выше идея, которую он почерпнул, ознакомившись с возможностями американской социальной сети Facebook, адаптировав ее под российские реалии.

Дружелюбный интерфейс, постоянно пополняющийся новыми возможностями, а также заинтересованность в удобстве пользователей и обратной связи с ними и определили успех такого проекта, как **социальная сеть «Вконтакте»**.

Название

Среди вариантов названия искали те, которые не будут ассоциировать сайт с определёнными социальными категориями и классами. Для этого идеально подходило слово «контакт».

В 2012 году один из основателей соцсети Лев Левиёв рассказал газете «Известия», что одним из вариантов названий на этапе стартапа был Studlist.ru. Однако позже этот вариант отпал, поскольку он обозначал лишь определённую аудиторию проекта

Основные цифры

- 97 миллионов активных пользователей в месяц.
- 10 миллиардов сообщений в сутки.
- 1 миллиард отметок «Нравится» в сутки.
- 1-е место по длительности пребывания российской мобильной аудитории.
- 77 % пользователей от всей мобильной аудитории Рунета (на 2018 год).

Пользователи VK в процентах (2019)

18-24 года - 30%

25-34 года - 40%

35-44 года - 15%

15-59 лет - 12%

60 лет и старше - 3%

В аудитории «ВКонтакте», по данным Mediascore, с небольшим перевесом преобладают женщины — 54,9% пользователей.