



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

**ПУБЛИЧНАЯ
ОФЕРТА НА
САЙТЕ**

**ПРОСТЫМИ
СЛОВАМИ**

Виды сайтов

- Блог, портал по туризму
- Сайт государственного органа
- Сайт digital-агентства
- Сайт вендора, платформы, сервиса
- Сайт стартапа
- Сайт ресторана/кафе/бара
- Промо-сайт мероприятия, концерта, выставки, конференции, объекта культуры
- Сайт медицинского / образовательного учреждения
- Сайт магазина розничной торговли
- Интернет-магазин розничной торговли
- Агрегатор в розничной торговли
- Сайт СМИ
- Сайт в сфере транспорта, логистики и доставки
- Сайт туристической компании/агентства
- И др.



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Типы сайтов

Основание для классификации - Договор в основе отношений с пользователями

- «Интернет - магазин»
- «Онлайн - сервис»
- «ИТ - проект»
- «Информационный сайт»



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Типы сайтов

“Интернет - магазин”

- *Основные отношения:* **Продажа товаров**
- *Чем регулируется:* **Договор купли – продажи**

Примеры:

<https://www.mebelion.ru/catalog/gr-stol-obedenny-817838-vasko-02.html>

<https://store.sony.ru/product/videokamera-sony-hxr-nx80-315075/>

<https://www.adidas.ru/krossovki-prophere/B37462.html>



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Типы сайтов

“Онлайн - сервис”

- *Основные отношения:* **Оказание услуг**
- *Чем регулируется:* **Договор возмездного оказания услуг**

Примеры:

<https://runet-id.com/events/>

<https://litewifi.ru/>

<http://advance-club.ru/>



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Типы сайтов

“ИТ – проект”

- *Основные отношения:* **Использование программного обеспечения**
- *Чем регулируется:* **Лицензионный договор**

Примеры:

https://yandex.ru/legal/browser_agreement/

<https://www.amocrm.ru/>

<https://aversoft.ru/>



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Типы сайтов

“Информационный сайт”

- *Основные отношения:* Доступ к информации на сайте
- *Чем регулируется:* Пользовательское соглашение сайта

Примеры:

<http://venividi.ru/>

<https://sclub.ru/>

<http://www.gazprom.ru/about/>



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Типы сайтов

Перечень договоров на сайте



**Интернет -
магазин**

Договоры:

- Пользовательское соглашение на использование сайта
- **Договор купли – продажи**



**Онлайн -
сервис**

Договоры:

- Пользовательское соглашение на использование сайта
- **Договор возмездного оказания услуг**



**ИТ -
проект**

Договоры:

- Пользовательское соглашение на использование сайта
- **Лицензионный договор**



**Информационный
сайт**

Договоры:

- Пользовательское соглашение на использование сайта



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Общие положения

Контроль над созданием договора



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Общие положения. Контроль над созданием договора

Когда?

Договор заключен - если между сторонами в требуемой форме **достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора** (ст. 432 ГК РФ)

Как?

Договор заключается посредством **направления оферты** (предложения заключить договор) одной из сторон **и ее акцепта** (принятия предложения) другой стороной (ст. 433 ГК РФ)



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Общие положения. Контроль над созданием договора

**Договоры в электронной среде = традиционные «бумажные»
договоры
Осложнения:**

- технологические особенности сети «Интернет»
- сложившиеся в сети деловая практика



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Общие положения. Контроль над созданием договора

Для признания договора заключенным необходимо:

- наличие **оферты**
- **акцепта**
- соблюдения **требования**, предъявляемые к **форме договора**

+ Участники договора должны обладать **правосубъектностью**



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Оферта



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Понятие оферты

Оферта - адресованное **одному или нескольким** конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и **выражает намерение** лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим **договор с адресатом**, которым будет принято предложение (п. 1 ст. 435 ГК РФ)

Признаки:

1) направленность оферты: она должна выражать намерение лица, которое выступает с предложением, считать себя заключившим договор на условиях, указанных в договоре с адресатом, в случае если последний примет предложение;

2) определенность оферты: она должна содержать все существенные условия будущего договора



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Публичная
оферта

Оферта - "...адресованное одному или нескольким
конкретным лицам"

В качестве адресата оферты не только определенное лицо, **но и**
определимое

Публичная оферта - содержащее все существенные условия
договора предложение, из которого усматривается воля лица,
делающего предложение, **заключить договор** на указанных в
предложении условиях **с любым, кто отзовется**" (п. 2 ст. 437 ГК
РФ)

Оферта ≠ Публичная оферта



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Публичная оферта.

Исключения

Не каждое предложение, "брошенное в толпу" = публичная оферта

Не является публичной офертой:

- Реклама
- Иные предложения
 - адресованные неопределенному кругу лиц,
 - не содержат существенных условий



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Публичная оферта.

Вывод

Для договора розничной купли – продажи:

- Одного факта **наличия** в предложении **всех существенных условий** договора **достаточно** для признания его офертой (ст. 494 ГК)



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Оферта на
сайте

Механизм покупки в интернет-магазине:

1. Пользователь заходит на веб-сайт
2. Просматривает доступные товары
3. Добавляет их в виртуальную корзину
4. Осуществляет оплату, в процессе которой принимает условия продажи (если таковые есть)

Вопрос: что считать офертой и акцептом в таких случаях?



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Оферта на сайте.

Дистанционный способ

Продажа товара потребителю через интернет-магазины - **продажа товаров дистанционным способом**

«Продажа товаров по договору **розничной купли-продажи**, заключаемому на основании **ознакомления** покупателя с предложенным продавцом **описанием товара**, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе **информационно-телекоммуникационной сети Интернет**, а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными **способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления** покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора»



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Оферта на сайте.

Дистанционный способ

Не всякая продажа товара, осуществляемая с использованием Интернета, является дистанционной.

Условия:

- 1) у покупателя **отсутствовала возможность непосредственного** ознакомления с товаром при заключении договора;
- 2) такое **ознакомление** было произведено **посредством описания**, предоставленного продавцом.



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Оферта на сайте.

Дистанционный способ

Примеры, когда продажа не дистанционным способом:

- Покупатель сам сообщил продавцу параметры необходимого ему товара, а продавец подобрал товар и продал его покупателю **(отсутствует условие 2 – ознакомление не посредством описания)**
- Покупатель сделал на сайте интернет-магазина предварительный заказ, а впоследствии оплатил и забрал его в пункте самовывоза **(отсутствует условие 1 - имел возможность непосредственно ознакомиться с товаром)**



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Оферта на сайте.

Дистанционный способ

Продажа дистанционным способом ≠ продажа товара по образцам

Продажа товаров по образцам - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании **ознакомления покупателя с образцом товара**, предложенным продавцом и **выставленным в месте продажи товаров**.

Условие:

- возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром в месте его продажи (например, в демонстрационном зале).

Продажа товаров через Интернет не является продажей товаров по образцам



ЮРИСТАТ
ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Оферта на сайте. Дистанционный способ. **Розничная
купля-продажа**

Предложение товара в его описании, обращенное к **неопределенному кругу лиц**, признается публичной офертой, если оно **достаточно определено** и содержит **все существенные условия договора**. Продавец обязан заключить договор с любым лицом, выразившим намерение приобрести товар, предложенный в его описании (**п. 12 Правил продажи товаров дистанционным способом**)



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Оферта на сайте. Дистанционный способ. **Розничная
купля-продажа**

Существенные условия договора розничной купли-
продажи:

- наименование
- количество товара
- цена

Вывод:

любое предложение товара в интернет-магазине, содержащее **наименование
товара и стоимость за единицу**, может быть квалифицировано как **публичная
оферта**, если в качестве контрагента выступает потребитель

Вопрос:

имеют ли правовое значение **оговорки**, сделанные
на сайте, о том, что предложение товара **не
является публичной офертой?**



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Дистанционный способ. Розничная купля-продажа. Оговорки

Судебные споры по вопросу оговорок **связаны:**

А. С произошедшим в период **между размещением заказа и моментом исполнения** договора **изменением цены товара** (н-р, колебаний курса рубля). Владелец интернет-магазина становилось невыгодно исполнять договор на условиях с первоначально заявленной ценой.

Б. С допущенными **работниками** интернет-магазина **техническими ошибками** в описании товара или его цены

Ответ на вопрос в ГК РФ:

- Предпринимательская деятельность – деятельность, осуществляемая на свой риск
- Ответственность должника за действия своих работников (ст. 402 ГК)



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Дистанционный способ. Розничная купля-продажа. **Оговорки**

Ответ на вопрос в ГК РФ:

Положения ст. 494 ГК РФ и п. 12 Правил продажи товаров дистанционным способом могут рассматриваться в качестве специальных правил, **носящих императивный характер**.

Одного **наличия существенных условий** договора на сайте интернет-магазина **достаточно**, чтобы признать размещенную информацию **офертой**

Судебная практика:

*«...**довод** ответчика о том, что размещенная на его интернет-сайте www.220-volt.ru **информация не является публичной офертой**, и поэтому приложенная истцом распечатка подтверждения заказа говорит только о том, что он принят в обработку, является **неверным**, поскольку самим же ответчиком на своем сайте указано, что размещенные на сайте цены товаров действуют только при оформлении заказа через интернет-магазин www.220-volt.ru.» (N 2-673/2015)*



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Дистанционный способ. Розничная купля-продажа.

Подстраховка

Как застраховаться от нежелательного акцепта потребителя:

А. Акцепт должен быть **полным и безоговорочным** (п. 1 ст. 438 ГК РФ)

Б. Акцепт, сопровождающийся дополнительными условиями, **является встречной офертой** (ст. 443 ГК РФ), которая, в свою очередь, **подлежит акцепту первоначальным оферентом.**

Действия покупателя по размещению заказа, при осуществлении которых он определяет какие-либо дополнительные условия (порядок оплаты, метод доставки, требования к упаковке и т.п.), представляют собой встречную оферту, которая подлежит акцепту со стороны интернет-магазина.

Возможность проверить исполнимость заказа и убедиться в коммерческой целесообразности его выполнения на обозначенных условиях.



Акцепт



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Акцепт. Общие положения

Акцепт - ответ лица, которому сделана оферта, о ее принятии (ст. 438 ГК РФ)

Формы ответа:

- **заявление** о принятии предложения
- **конклюдентными действия** (например, оплата выбранного товара)

Главное требование к акцепту - безоговорочный и полный характер

Акцепт не должен содержать изменений условий оферты или каких-либо дополнительных условий, в противном случае он будет являться встречной офертой



Договоры

Акцепт на сайте

Продавец **обязан заключить договор** с любым лицом, **выразившим намерение** приобрести товар, предложенный в его описании (п. 12 Правил дистанционной продажи товаров)

В качестве акцепта признается **любое сообщение или действие**, из которого недвусмысленно усматривается **воля потребителя приобрести товар**:

- направление продавцу копии платежного документа об оплате товара
- оплата товара с отсутствием возражений со стороны продавца против действий покупателя (N 11-23085/12)
- размещение заказа на веб-сайте с присвоением ему определенного номера (N А36-6311/2012)

Совершение потребителем вышеуказанных действий означает возникновение заключенного договора. Договор считается заключенным с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар (п. 18 Правил)



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Форма договора



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Форма договора - способ, посредством которого участники договора изъясляют свою волю при его заключении

Формы:

- Устная
- Письменная



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Письменная
форма

Способы заключения договора в письменной форме:

1) путем составления одного документа, подписанного сторонами;

2) путем обмена письмами, телеграммами, телексами, телефаксами и иными документами, в том числе электронными документами, передаваемыми по каналам связи, позволяющими достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору;

3) путем акцепта оферты конклюдентными действиями.



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Письменная

форма

2) Обмен электронными документами

- предполагает определенную степень индивидуализации электронных сообщений (п. 2 ст. 434 ГК РФ).
- они адресованы конкретному лицу, а не неопределенному кругу лиц - **адресный характер обмена** (посредством электронной почты, sms-сообщений и т.п.)

Потребитель вступил в переписку с менеджером сайта, в ходе которой были согласованы существенные условия договора.

3) Конклюдентными действиями

- коммуникация продавца рассчитана на неопределенный круг лиц (п. 3 ст. 434 ГК РФ).

Если потребитель размещает заказ на веб-сайте с использованием средств самого сайта.



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Письменная форма. Конклюдентные действия

В сфере электронной коммерции договор, заключенный конклюдентными действиями, может **принимать форму соглашений** заключенных **путем:**

- щелчка мышью (**click-wrap**)
- использования веб-сайта (**browse-wrap**)



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Письменная форма. Конклюдентные действия.

Click - wrap

Click-wrap-соглашения - договор, заключаемый в электронном виде посредством щелчка мышью одной из сторон по клавише "я согласен", сопровождающей текст такого договора.

The screenshot displays a web form with two main sections. The left section contains a consent agreement with a checkbox and a redacted area. The right section shows a shipping cost summary with a redacted area.

Left Section (Consent):

- * Email
- ☐ Настоящим я соглашаюсь(и/или получил соответствующее письменное согласие своих законных представителей - родителей, усыновителей или попечителя и ООО «АДИДАС» вправе потребовать документальное подтверждение этого согласия)с тем, что ООО "АДИДАС" может связываться со мной по почте, электронной почте, смс, телефону и с помощью других средств связи в целях маркетинга, рекламы и изучения мнений. Для того, чтобы получать только интересную мне информацию, я соглашаюсь на анализ и обработку истории моего взаимодействия с ООО "АДИДАС". Я согласен на обработку моих персональных данных, включая трансграничную передачу и передачу третьим лицам, уполномоченным ООО "АДИДАС" для осуществления целей маркетинга, рекламы и изучения мнений группой компаний adidas. Я прочитал Политику конфиденциальности и согласен с ее положениями. Я понимаю, что могу отозвать свое согласие, следуя по специальной ссылке в сообщениях от adidas.
- ☒ * Да, мне больше 14 лет

Right Section (Shipping Summary):

- Стоимость доставки 399 р.
- Всего **8.089 р.**
- ПРОМО-КОД
- НУЖНА ПОМОЩЬ?
- Условия доставки
- Способы оплаты
- Возврат

Российские суды обычно признают соглашений, заключенных по модели click-wrap, **однако для повышения шансов выживаемости** необходимо предпринять следующие действия%



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Письменная форма. Конклюдентные действия.

Click - wrap

Во-первых, пользователю должна быть обеспечена возможность **предварительного ознакомления с условиями** такого договора до того момента, как договор будет считаться заключенным.

Можно усилить выражение согласия лица с условиями соглашения добавлением фразы **"С условиями договора ознакомился и согласен"**.



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Письменная форма. Конклюдентные действия.

Click - wrap

Во-вторых, пользователь должен **иметь возможность отказаться от принятия условий договора**

Тот факт, что, имея возможность отказаться от заключения договора, лицо тем продолжило процесс заключение договора - аргументом в пользу наличия действительного волеизъявления.

Интерфейс интернет-магазина в процессе размещения заказа должен предусматривать возможность перехода на предыдущие стадии (**диалоговое окно "Назад"**)



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Письменная форма. Конклюдентные действия.

Click - wrap

В-третьих, принятие условий соглашения должно являться **необходимым с технической точки зрения условием** оформления заказа, получения услуги, доступа к информационному ресурсу, программному продукту.

Без выражения пользователем согласия с условиями соглашения невозможен дальнейший процесс заключения договора (размещения заказа) или получения доступа к тем благам, по поводу которых заключается договор.

Только такой подход позволяет **устранить** одну из главных проблем click-wrap-соглашения - **проблему доказывания факта принятия его условий конкретным клиентом.**



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Письменная форма. Конклюдентные действия.

Click - wrap

В-четвертых, учитывая, что при формировании заказа, сопровождающегося заключением click-wrap-соглашения, используются автоматизированные средства, **на стадии заключения договора существует повышенная вероятность совершения ошибок при вводе данных на веб-сайте.**

В России в настоящий момент **отсутствуют положения о необходимости наличия специальных механизмов, обеспечивающих возможность исправления ошибок при вводе данных.**

Однако их **добровольная установка на сайт может учитываться при определении "качества" волеизъявления** потребителя на заключение соответствующего договора.



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Письменная форма. Конклюдентные действия.

Click - wrap

В-пятых, важно обеспечить возможность распечатать и сохранить условия такого соглашения. Учитывая, что такие соглашения имеют тенденцию периодически изменяться предпринимателем в одностороннем порядке.

В-шестых, в тексте соглашения имеются указания на то, что, кликая по кнопке "я согласен", пользователь выражает свое согласие с условиями договора, совершение таких действий является действием по выполнению указанных в оферте условий (п. 3 ст. 438 ГК РФ) , т.е. акцептом письменной оферты конклюдентными действиями



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Письменная форма. Конклюдентные действия.

Browse-wrap

Концепция browse-wrap (web-wrap) - соглашение, принимаемое путем просмотра веб-сайта.

Условия договора доступны для ознакомления по ссылке на веб-сайте, но пользователь **не выражает** согласия с его условиями в явной форме.

В качестве акцепта выступает **фактическое использование** веб-сайта, компьютерной программы, онлайн-сервиса или иного блага.

Типичный пример данных соглашений - правила использования веб-сайта, ссылки на которые обычно содержатся внизу веб-страницы данного сайта.

ми, их общими усилиями. Уже сейчас в нашей базе более 200 000 вопросов и ответов. От самых детских про то, почему небо голубое, до разбора вопросов по квантовой и Владимир Познер, и Bad Comedian. А также простые пользователи, которые с удовольствием делятся опытом в своей сфере. Так и получаются полезные вопросы и сно читать.

© 2018 «TheQuestion» Поддержка Правила Партнёрам



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Письменная форма. Конклюдентные действия.

Browse-wrap

Конструкция browse-wrap-соглашения является **спорной**

Основная претензия судов заключается в том, что **условия** таких соглашений **не доводятся** до сведения другой стороны должным образом. **Вероятность** того, что такие условия будут **иметь юридическую силу** в случае, если в качестве другой стороны будет выступать физическое лицо - потребитель, крайне **невелика**.



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Письменная форма. Конклюдентные действия.

Browse-wrap

Судебная практика:

Веб-сайт истца представлял собой онлайн-сервис по приобретению билетов. Условия его использования, ссылка на которые содержалась **внизу страниц сайта**, предусматривали, что **любой пользователь, который проходит далее заглавной страницы, соглашается с тем**, что информация, размещенная на нем, предназначена для личного пользования и не может быть использована в коммерческих целях, а также с запретом на использование глубоких ссылок.

Суд: Допуская в принципе возможность возникновения договора вследствие использования веб-сайта в случаях, когда лицо было заведомо знакомо с его условиями, суд указал, что **сам по себе факт размещения на веб-сайте условий его использования не создает с необходимостью договорные отношения с каждым, кто его использует.**

Основным препятствием признания условий browse-wrap-соглашения было отсутствие доказательств наличия согласия ответчика с такими условиями



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

Договоры

Вывод

ы:

Договоры в электронной среде = традиционные «бумажные» договоры

Наличие оферты, акцепта, соблюдение требований к форме договора

Публичная оферта – «существенные условия + с любым, кто отзовется»

Не каждое предложение = публичная оферта

Продажа товара потребителю через интернет-магазины - **продажа товаров дистанционным способом**

Оговорки, сделанные на сайте, о том, что предложение товара не является публичной офертой - **недействительны**

Акцепт - ответ лица, которому сделана оферта, о ее принятии

Конклюдентные действия в форме **click-wrap** и **browse-wrap**



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК



ЮРИСТАТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

ООО «Юридическая компания «ЮРИСТАТ»

Адрес: г. Москва, 1-й Волконский переулок, дом 13,
строение 2, этаж 7

Тел.: +7 (499) 375-79-30

E-mail: uristat@mail.ru

Сайт: uristat.ru | vk.com/uristatlegal | facebook.com/uristat