



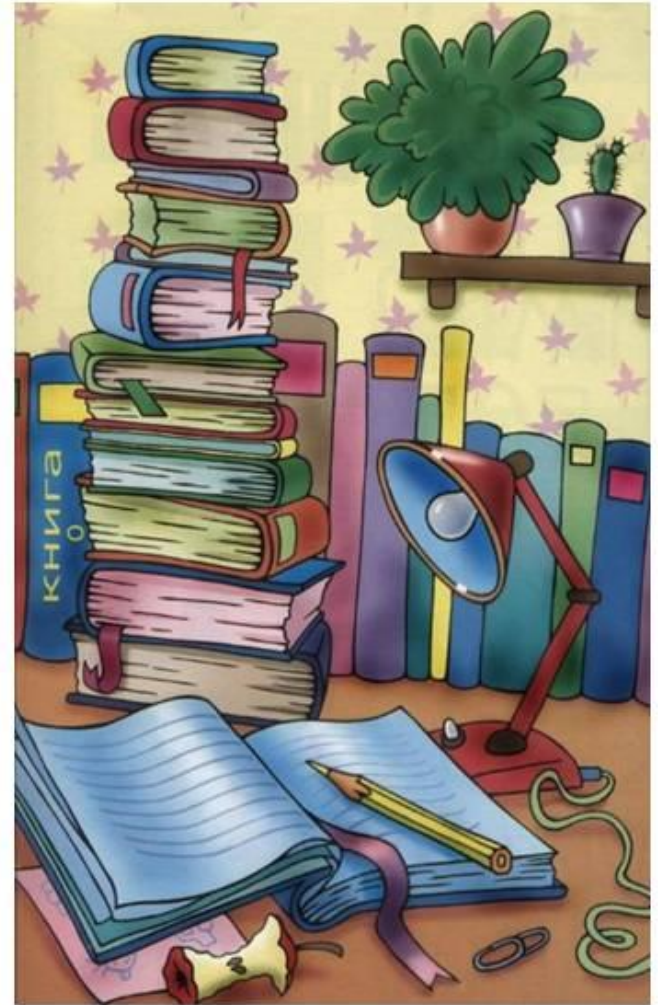
Методы исследования

Технология
исследовательской деятельности



МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Анализ
- Опрос
- Наблюдения
- Сбор информации
из книг, журналов, газет
- Эксперимент



МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:



**АНКЕТНЫЙ
ОПРОС**

ИНТЕРВЬЮ

**ЭКСПЕРТНЫЙ
ОПРОС**

НАБЛЮДЕНИЕ

**АНАЛИЗ
ДОКУМЕНТОВ**

**КОНТЕНТ-
АНАЛИЗ**

**ИВЕНТ-
АНАЛИЗ**

1. МЕТОДЫ ОПРОСА



Методы опроса



Формализованный анкетный опрос :

1. Предложение заполнить **респонденту** заранее **подготовленную анкету**.
2. Респондент отвечает на вопрос **«СВОИМИ» словами**.
3. В нее могут включаться **вопросы:**



ОТКРЫТЫЕ

ЗАКРЫТЫЕ

Интервьюер - высокопрофессиональная работа

Интервью

• **Непосредственная беседа интервьюера с респондентом**



1. Позволяет получить **более глубокую информацию**, чем анкетный опрос.
2. Работа интервьюера лицензируется, ведется **специальная подготовка** и отбор претендентов.
3. Хорошо оплачивается.

Особое
место

Экспертный опрос

Когда на вопросы анкеты и интервью отвечают не обычные граждане, а **специалисты** по изучаемой проблеме

Проведение опросов
– занятие:

Дорогостоящее



Достаточно
длительное



Очень популярный метод сегодня

Метод фокус-групп

Исследователь собирает в одном помещении малую группу (8 человек)

Из представителей разных слоев населения

Заинтересованные в изучаемой проблеме

Все ответы, предложения фиксируются и затем обобщаются



Беседа по заранее подготовленной программе

Пример:
Спрос на товары

Пример:
Голосование на выборах

2. Анализ документа



Изучение текста:

1. контент-анализ
2. ивент-анализ

Под текстами понимают:

- Материалы периодики (газеты, журналы)
- Личные документы (письма, автобиографии)
- Содержание клипов, рекламных роликов, теле и радиопередач
- Содержание официальных документов

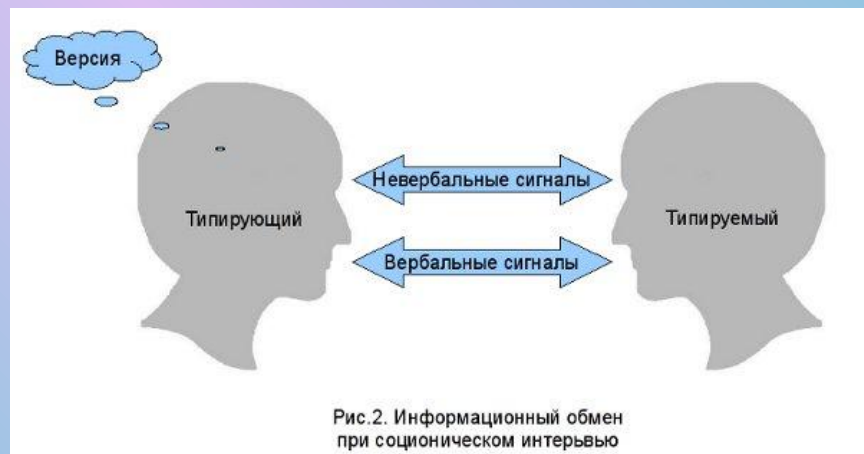


Изучение текста:

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

- Ориентирован на изучение определенного **круга источников по многим проблемам**

- Биографический метод по основным вехам жизненного пути

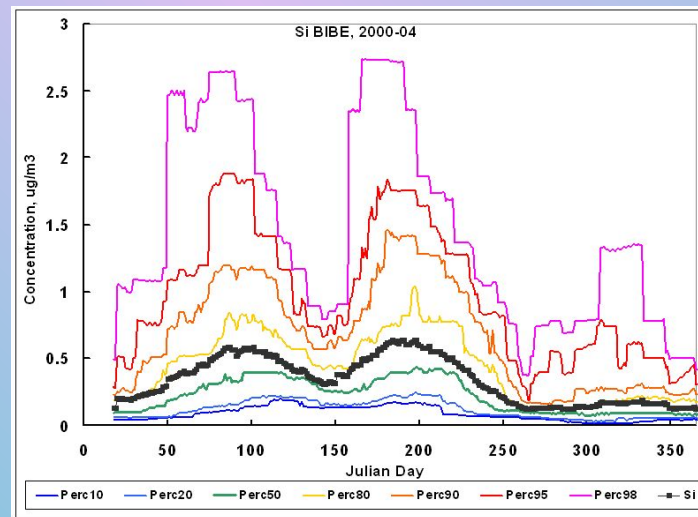
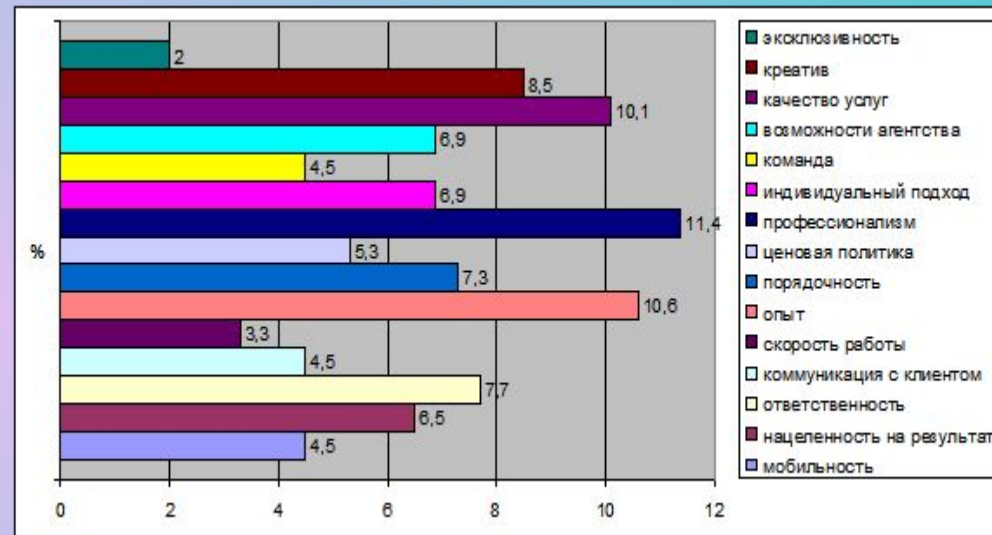


Изучение текста

ивент-анализ

- Цель – проанализировать отношение к какому-либо **одному событию** во всех доступных источниках

- Пример: к предстоящим выборам или приватизации крупного предприятия



3. Наблюдение



как *метод*
исследования!

- 1.** Включенное
- 2.** Невключенное

Включенное наблюдение

1. Исследователь
сам становится
участником
изучаемой группы

2. Обычно члены
группы **не**
догадываются о его
присутствии в их рядах



Невключенное наблюдение

Исследователь
наблюдает за ведением
группы со стороны,
не вмешиваясь в
происходящие процессы



Выводы

1. Уже давно прекратили споры о том, какие методы лучше.
2. Каждый из методов имеет свои достоинства и недостатки.
3. Хороший исследователь стремится использовать взаимодополняющие методы.





Домашнее задание

Технология
исследовательской деятельности
6 класс

Устно: Какие достоинства и недостатки имеет каждый из методов?