

ФГБОУ ВО Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС
России
Кафедра основ экономики функционирования РСЧС

Учебная дисциплина
«Основы управления персоналом»

Тема 4. Человеческие ресурсы трудовой деятельности.

Занятие 4.1. Рынок труда

Преподаватель: Медведева М.В.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЗАНЯТИЯ

Учебная: рассмотреть понятие и функции рынка труда, характеристику современного рынка труда; изучить конъюнктуру рынка труда (соотношение спроса и предложения рабочей силы, цены труда); описать регулирование рынка труда.

Воспитательная: воспитывать у обучающихся стремление к углубленному освоению материала по теме занятия, способствовать расширению их профессионального кругозора; воспитывать в слушателях патриотизм, гражданственность, нравственность, ответственность.

Развивающая: развивать умение оценивать социально-значимые явления, события, процессы; формировать у слушателей аналитическое мышление и умение применять полученные знания на практике.

УЧЕБНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Понятие и функции рынка труда.
Характеристика современного рынка труда.
2. Конъюнктура рынка труда (соотношение спроса и предложения рабочей силы, цены труда).
3. Регулирование рынка труда.

1. Понятие и функции рынка труда.
Характеристика современного рынка труда.

Рынок труда занимает особое место в структуре рыночных отношений. Как и рынки капиталов, товаров, ценных бумаг и т.д., рынок труда является составной частью рыночной экономики.

Рынок труда – экономическая среда, на которой в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда.

Главные функции рынка труда:

- *Социальная функция* – заключается в обеспечении нормального уровня доходов и благосостояния людей, нормального уровня воспроизводства производственных способностей работников.
- *Экономическая функция* – рынка труда заключается в рациональном вовлечении, распределении, регулировании и использовании труда.

Компоненты рынка труда:

- субъекты рынка труда;
- экономические программы, решения и юридические нормы, принятые субъектами;
- рыночный механизм (спрос и предложение рабочей силы, цена рабочей силы, конкуренция);
- безработица и социальные выплаты, связанные с ней;
- рыночная инфраструктура.

Главными **составными частями рынка** являются:

- Совокупное предложение, охватывающее всю наемную рабочую силу из числа экономически активного населения.
- Совокупный спрос, как синоним общей потребности экономики в наемной рабочей силе.

Они составляют *совокупный рынок труда*, который в узком смысле определяется количеством вакансий и количеством лиц, занятых поиском работы.

К рабочей силе статистика в развитых странах обычно относит всех занятых (включая военнослужащих) и безработных. Синонимом понятию является категория «экономически активное население». В статистике также выделяется *гражданская рабочая сила*, исключая военнослужащих.

Особенность национального рынка заключается в том, что в нем *не может быть достигнуто состояние полной занятости населения*. Это связано с тем, что для развития национальной экономики необходимо наличие незадействованных или еще не освоенных ресурсов, к числу которых относятся трудовые ресурсы.

Наличие *свободных трудовых ресурсов*, не задействованных в экономике, позволяет ей развиваться. При тотальной занятости развитие либо полностью прекращается, либо происходит медленными темпами.

По отношению к рынку труда выделяются следующие **категории населения:**

- **Экономически неактивная часть населения** – это население, которое не выполняет никаких экономических функций либо по причине нахождения в нетрудоспособном возрасте, либо в силу неспособности к ней по физическим причинам — инвалиды. Оно не участвует в функционировании экономики, а поэтому не рассматривается как часть рынка труда.
- **Экономически активная часть населения** – это население, которое принимает активное участие в экономической деятельности, находится в трудоспособном возрасте и обладает физическими возможностями к осуществлению экономической деятельности. Его делят на население занятое и не занятое в национальной экономике. Рынок труда состоит именно из этой второй группы населения, которая и определяет его функционирование.

На особенности функционирования рынка труда оказывают влияние:

- динамика оплаты труда;
- состояние национальной экономики. Рынок труда является одним из наиболее подверженных влиянию других рынков. Например, изменение стоимости потребительских товаров неизбежно повлечет изменение уровня оплаты труда;
- динамика доходов, не формирующихся под влиянием рынка труда. Например, рост объемов пособий на ребенка приведет к изменению состояния рынка труда;
- динамика досуговых предпочтений населения;
- изменение психологического восприятия определенных профессий. Например, снижение престижа определенной профессии приведет к трансформации рынка труда;
- динамика демографической ситуации.

Рынок труда является основополагающим элементом национальной экономики. От его динамики и состояния зависит функционирование национальной экономики. В процессе своего функционирования он подвержен влиянию множества факторов.

Рынок труда приводит в движение все другие рынки, все другие ресурсы, т.к. здесь формируется и распределяется по профессиям, предприятиям, регионам и отраслям и включается в действие наиболее важный национальный ресурс - рабочая сила. Прежде всего, через него обеспечивается занятость экономически активного населения, его включение в сферу производства и в сферу услуг, создается возможность получения необходимого заработка.

Через рынок идет комплектование предприятий нужной *рабочей силой* в необходимых количествах и должного качества.

Рынок показывает, какие профессии нужны, а какие имеются в излишке, что должны делать ищущие работу в своей подготовке, переподготовке, расширении имеющихся знаний и умений для получения работы. Отсюда следует, что рынок труда является важным источником информации.

Рынок через конкуренцию наемных работников стимулирует их к расширению профессионального мастерства, повышению их квалификации и универсализации.

Рынок труда регулирует складывающиеся на нем потоки рабочей силы, обеспечивает распределение экономически активного населения в связи со структурными изменениями в

Специфика **рынка труда** во многом определяется особенностями того товара, который на нем представлен.

Труд есть *функция* самого *работника*, затрата его физической и умственной энергии в процессе производства благ. Труд *неотделим* от человека как такового, он является формой жизнедеятельности личности и поэтому не может быть объектом купли-продажи в политически и экономически свободном обществе. Юридически свободный человек не может быть продан (как это, например, было при рабовладении), и поэтому не могут служить объектом купли-продажи неотделимые от него функции, в том числе и труд.

Таким образом, на рынке труда продается и покупается не сам труд, а услуги труда. Купля-продажа услуг труда выступает в форме найма свободного работника на определенных условиях. На период найма работодатель - бизнес или государство - покупает право на использование услуг труда продавца, а не на сам труд, собственником которого продолжает оставаться наемный работник.

Для существования современного полноценного и конкурентоспособного рынка труда необходимо соблюдение определенных условий:

- наличие множества независимых субъектов, представляющих сторону спроса и сторону предложения на рынке труда;
- свобода выбора для субъектов рынка труда;
- высокая степень мобильности субъектов рынка труда;
- конкурентная среда в экономике.

Рынок труда можно представить как рынок рабочей силы и рынок рабочих мест.

Нужно отметить, что в данном соотношении *рынок рабочей силы всегда больше*, чем рынок рабочих мест, значит, существует **безработица**.

Рынок труда в России имеет ряд особенностей:

1. Он формировался на базе фрагментарного рынка труда, действовавшего в советское время, его развитие происходило в условиях общего кризиса хозяйственной системы и большого удельного веса теневой экономики.
2. Российский рынок труда характеризуется низкой ценой рабочей силы и ее большим отрывом от стоимости.

3. Рынок труда в России имеет существенные региональные особенности, обусловленные общеэкономическим состоянием регионов и территориальной специализацией регионов в общероссийском разделении труда.
4. Российский рынок труда слабо сбалансирован: с одной стороны его объем избыточен, а с другой — он является трудодефицитным по своей структуре.

В настоящее время на российском рынке труда складывается ситуация, которая характеризуется:

- стремительным сокращением численности трудовых ресурсов;
- снижением качества трудовых ресурсов;

- ростом дифференциации доходов между различными категориями работников;
- отсутствием мотивации к качественному выполнению работы;
- ухудшением качества образования;
- отсутствием связи между вузами и производством;
- отсутствием уверенности у людей в будущем.

Анализируя особенности рынка труда в России, невозможно не отметить **высокий уровень безработицы**. В последние годы ее рост был напрямую связан с санкциями, кризисными явлениями.

Несмотря на это, центры занятости предлагают количество вакансий, которое явно превышает спрос.

Безработица значительно молодеет, так как компании не хотят принимать на работу выпускников без опыта работы или же предлагают маленькую заработную плату. Это ведет к тому, что молодые специалисты начинают работать в другой сфере или вынуждены самостоятельно оплачивать дополнительное образование.

Современный рынок представляет собой некую *диспропорцию*, что уже укоренилась, отсутствие мотивации в профессиональной сфере, низкая оплата.

Минимальная заработная плата в стране очень маленькая, значительно ниже (до нескольких десятков раз), чем в развитых странах ближнего и дальнего зарубежья. Сегодня практически отсутствует стимулирование профессионального развития сотрудников и неработающих специалистов.

Можно выделять определенные *критерии развития*:

- возрастание безработицы;
- появление переселенцев и беженцев, которые подлежат трудоустройству;

- неэффективное использование трудового потенциала сотрудников – из-за уменьшения производства необходимость в использовании имеющегося трудового потенциала сотрудников в полном объеме отпадает;
- значительно заниженный размер пособия по безработице;
- увеличение роста теневой занятости населения;
- сложность вхождения в некоторые сектора: соискатели с высшим образованием не имеют возможности получить доступ к трудоустройству в определенных секторах, например банковский сектор, из-за установления монополизации, высокого уровня заработной платы и требований;
- реальные отличия между официально зарегистрированным количеством безработных, а также вообще общего количества безработных

Перспективы и особенности современного рынка труда:

1. Рост вторичной занятости может увеличиваться, так как заработные платы по основному месту не удовлетворяют сотрудников.
2. Развитие самозанятости уже отмечается регионах, в которых нет большого числа рабочих мест. Некоторые молодые люди бросают все и уезжают заниматься подсобным хозяйством.
3. Благоприятная ситуация на рынке труда обстоит в сферах, предусматривающих умственный труд. Работодатели понимают, что удержать ценные кадры непросто, поэтому предлагают высокую заработную плату, дополнительные материальные поощрения.

2. Конъюнктура рынка труда (соотношение спроса и предложения рабочей силы, цены труда).

Функционирование *рынка труда* основано на том, что население, для того чтобы вести нормальную жизнедеятельность, вынуждено продавать свой *труд за вознаграждение*, которое представлено в форме *оплаты труда*.

Здесь специфическим товаром является труд — определенная совокупность интеллектуальных, духовных, физических способностей человека, которые, в общем, представляют собой индивидуальный трудовой потенциал.

С другой стороны, другая часть населения согласна оплачивать труд наемных работников. На рынке труда они являются *работодателями*.

Спрос на рынке труда — представляет собой совокупность спроса на ресурсы труда страны при любой цене на них.

Предложение на рынке труда — это совокупное предложение ресурсов труда работников в стране при всех возможных ценах на труд.

Основным показателем рынка труда является *оплата труда*, которая определяется в том числе исходя из совокупной стоимости благ, необходимых для обеспечения нормальной жизнедеятельности человека.

Эта точка является отправной, ниже которой невозможно установление заработной платы. Конечный уровень оплаты труда определяется под воздействием множества факторов, к основным из которых относятся спрос и предложение на рынке труда.

Конъюнктура рынка руда – это соотношение спроса и предложения в разрезе всех составляющих структуру рынка. Она складывается в зависимости от состояния экономики (подъем или спад); отраслевой структуры хозяйства; уровня развития технического базиса; благосостояния и уровень доходов населения (в том числе душевого); развития рынка товаров, услуг, жилья, ценных бумаг; состояния социальной и производственной инфраструктуры; степени развития многоукладности экономики; меры развития интеграционных связей (отраслевых и территориальных). Кроме того, на нее оказывают влияние демографические, этносоциальные, политические, экологические и другие факторы.

В зависимости от соотношения между спросом и предложением конъюнктура рынка труда может быть трех типов. Первый тип – трудодефицитный, когда рынок труда испытывает недостаток предложения труда. Второй тип – трудоизбыточный, когда на рынке труда имеются большое число безработных и соответственно избыток предложения труда. Третий тип – равновесный, когда спрос на труд соответствует его предложению.

Основными факторами, под влиянием которых формируется размер оплаты труда, относятся:

- возрастная и половая структура рынка труда. Большое влияние на рынок труда оказывает количество на нем людей различных возрастных и половых групп;
- уровень жизни населения;
- характер интенсивности общественного труда;
- производительность общественного труда;
- уровень социально-экономического развития национальной экономики;
- уровень научно-технического развития национальной экономики;
- географическое, природное и климатическое размещение трудовых ресурсов.

Изменение уровня и размера оплаты труда находится в прямом взаимодействии с изменением спроса и предложения на рынке труда.

Другим важным фактором, который оказывает определяющее воздействие на функционирование рынка труда, является **спрос** — потребность работодателя в сотрудниках, отличающихся определенной квалификационной и профессиональной характеристикой.

Спрос на рынке труда формируется под влиянием следующих факторов:

1. структуры общественного производства;
2. уровня развития и масштабов структуры общественного производства;
3. доминирующих форм общественного производства;
4. объемов общественного производства;
5. уровня научно-технического развития и оснащенности национальной экономики;
6. темпов роста и развития национальной экономики.

Предложение на рынке труда формируется под влиянием следующих основных факторов:

1. среднего уровня оплаты труда;
2. количества населения и в целом демографической ситуации;
3. профессиональной структуры рынка труда (заключается в переизбытке или недостатке определенных профессий);
4. мобильности населения;
5. этнических, религиозных, культурных, психологических особенностей населения.

Субъектами спроса на рынке труда выступают бизнес и государство, а субъектами предложения — домашние хозяйства.

Таким образом, рынок труда развивается, как и любой рынок, по законам спроса и предложения, равновесие на нем восстанавливается, а продолжительной безработицы не может быть.

Наличие устойчивой безработицы свидетельствует о том, что на рынке труда отсутствуют условия *совершенной конкуренции*: свободный перелив ресурсов на различных сегментах рынка труда, гибкая заработная плата, совершенная информация и т.д.

На рынке труда присутствуют так называемые *внеконкурентные факторы*, к которым следует отнести различные институты. Во-первых, к ним относится *государство*, активно регулирующее рынок труда, лишая заработную плату рыночной гибкости. Во-вторых, профсоюзы, оказывающие большое влияние на уровень заработной платы в направлении ее повышения по сравнению с равновесным уровнем. В-третьих, *крупные корпорации* тяготеют к установлению сравнительно стабильной во времени стандартной ставки заработной платы, отказываясь слишком часто пересматривать ее в зависимости от соотношения спроса и предложения на рынке труда.

3. Регулирование рынка труда

Регулирование рынка труда (*Labour market regulation*)

— это система мер по воздействию на спрос и предложение труда, где объектами этого регулирования выступают заработная плата, социальные гарантии, продолжительность рабочей смены и недели, порядок отпусков и т.д.

Регулирование рынка труда предполагает воздействие как на спрос, так и на предложение труда.

Объектами регулирования выступают заработная плата, продолжительность рабочей недели и отпусков, порядок найма и увольнения, различные виды социального обеспечения и др.

Согласно экономической теории, следует считать, что на рынке труда существуют внеконкурентные факторы, способствующие регулированию рынка труда. К ним можно отнести:

- *государство*, которое выступает главным субъектом, регулирующим рынок труда через законодательство, устанавливая минимальный уровень заработной платы, проводя социальную политику, индексируя доходы населения;
- *профсоюзы*, также значительно влияющие на размер заработной платы в сторону ее увеличения, путем ограничения предложения труда;
- *крупные компании и корпорации*, влияющие на заработную плату, по известным причинам, в сторону ее стабильности, отказываясь от ее увеличения при изменении ситуации в соотношении спроса и предложения труда.

Регулирование рынка труда имеет свою специфику из-за выступающего на нем товара в виде наемного работника. На данном рынке процедура купли-продажи производится в форме найма, путем заключения трудового договора. При этом нанятый работник выпадает с рынка на время действия данного договора, а также в случае его продления.

Следует отметить, что конкуренция на рынке труда вынуждает работников соглашаться на худшие условия при найме на работу. Поэтому в этом плане, фирмы тоже выступают в качестве регуляторов рынка труда.

Вывод по лекции: на данной лекции мы рассмотрели понятие и функции рынка труда, характеристику современного рынка труда; изучили конъюнктуру рынка труда (соотношение спроса и предложения рабочей силы, цены труда) и описали регулирование рынка труда.

Задание для самостоятельного изучения

1. Подготовить материал по теме: «Проблемы занятости и безработицы на современном рынке труда».
 - 1.1. Занятость населения России на современном этапе.
 - 1.2. Основные понятия и характеристики безработицы.

Литература

1. Знаменский, Д.Ю. Кадровая политика и кадровый аудит организации: учебник /Д.Ю. Знаменский, Н.А. Омельченко; под общ. ред. Н.А. Омельченко. – М.: Издательство Юрайт, 2015. С. 107-118.
2. Маслова, В.М. Управление персоналом: учебник /В.М. Маслова. – М.: Издательство Юрайт, 2011. С. 10-12.

Спасибо за внимание!