

ОГБПОУ Томский аграрный колледж»

Страховой рынок РФ как объект маркетинговых исследований: история развития и современное состояние российского страхового рынка, основные направления маркетинговых исследований

**Выполнила:
студентка
группы С-325
специальность 38.02.02
Страховое дело
Апарина Татьяна
Сергеевна
Руководитель
Лепешкина Анна
Борисовна**

Томск 2019 г.



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

рассмотреть и проанализировать страховой рынок РФ как объект маркетинговых исследований

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

**1. Рассмотреть
понятие и сущность
страхового рынка**

**2. Описать историю
развития и
современное
состояние
страхового рынка**

**3. Рассмотреть
страховой рынок
как объект
маркетинговых
исследований**

**4.
Проанализировать
проблемы, практику
и перспективы
страхового рынка
РФ**

**5. Охарактеризовать развитие
и практику работы
САО «ВСК»**

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Объект
исследования**

- **страховой рынок РФ**

**Предмет
исследования**

- **современное состояние и
основные направления
маркетинговых
исследований российского
страхового рынка**

СТРАХОВОЙ РЫНОК КАК ЧАСТЬ ФИНАНСОВОГО РЫНКА



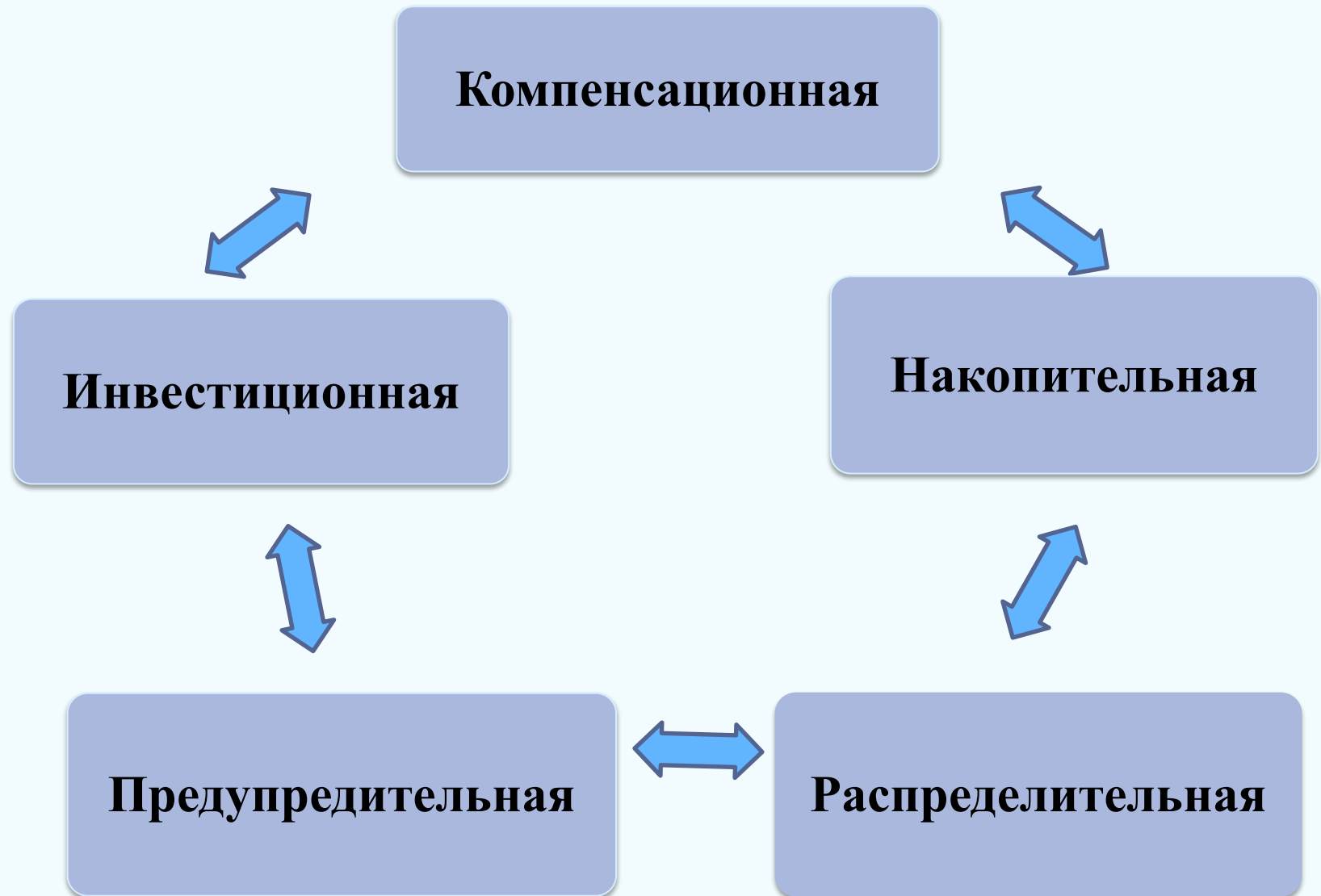
УЧАСТНИКИ СТРАХОВОГО РЫНКА



СТРУКТУРА СТРАХОВОГО РЫНКА



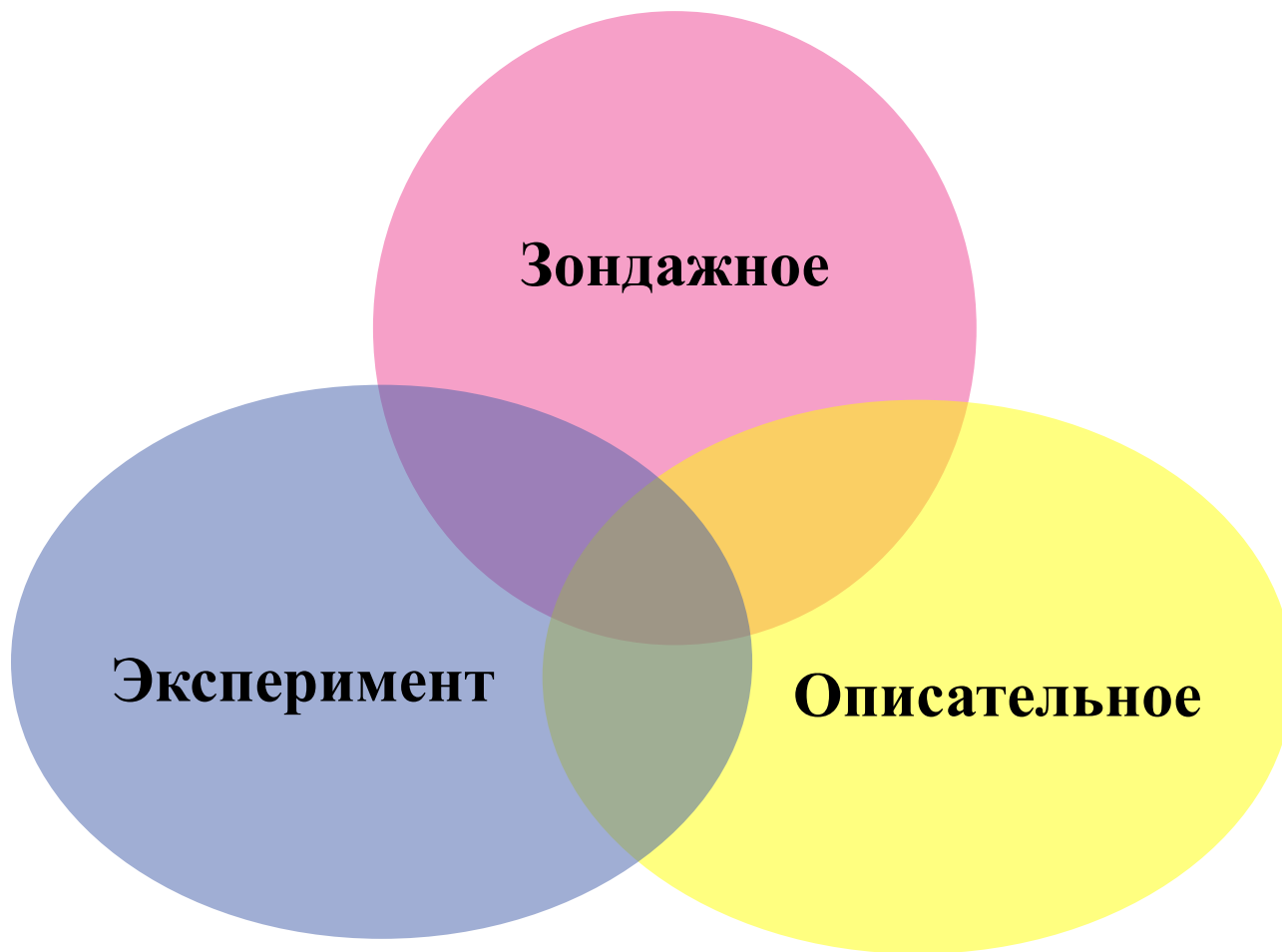
ФУНКЦИИ СТРАХОВОГО РЫНКА



НАПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

- 1 **Исследование страхового рынка и продаж**
- 2 **Изучение потребителей**
- 3 **Изучение конкурентов**
- 4 **Исследование товаров и услуг**
- 5 **Исследование цен**
- 6 **Исследование продвижения и стимулирование сбыта**
- 7 **Исследование каналов продаж и сбыта страховых продуктов**
- 8 **Исследование внутренней среды страхования организации**

ВИДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



ПРОБЛЕМА И ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАХОВОГО РЫНКА



ХАРАКТЕРИСТИКА САО «ВСК»

Универсальная страховая компания, один из лидеров национального страхового рынка; рейтинг надежности А++ «Исключительно высокий уровень надежности»

Миссия компании: Изменить отношения к страхованию в России, доказав , что оно может быть основано на партнерстве и доверии

Главная задача компании: развития новых рынков

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА САО «ВСК»

**1. Оценка страховых
рисков**

**2. Качественное
перестрахование**

3. Технологии

**4. Развитая
региональная сеть**

ОБЪЕМ ПРОДАЖ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ ЗА 2018-2017 ГОДА



САО «ВСК»

ДИНАМИКА ОБЪЕМА СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ, МЛРД Р



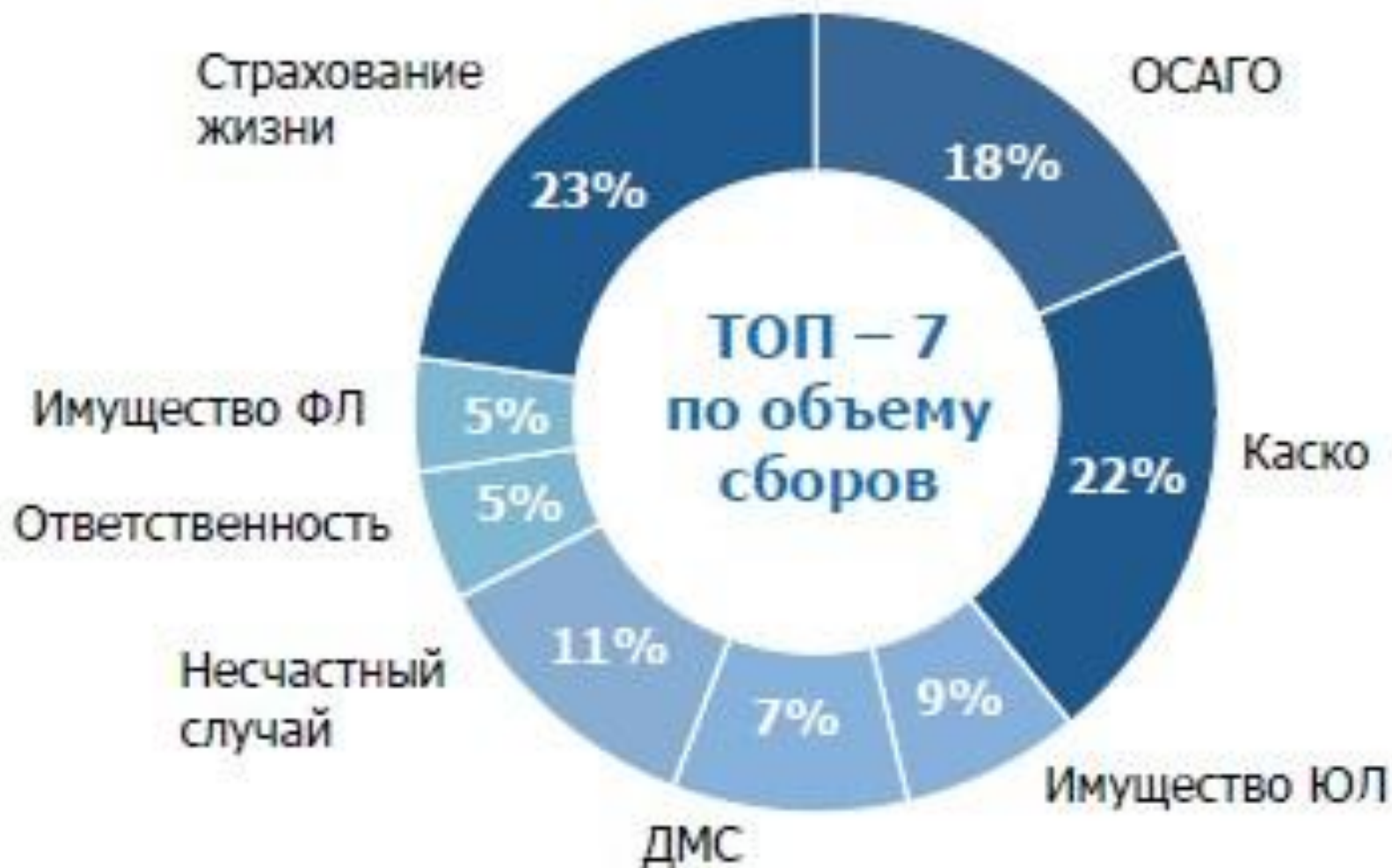
САО «ВСК»

ДИНАМИКА ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ,
МЛРД Р И ROE (%)

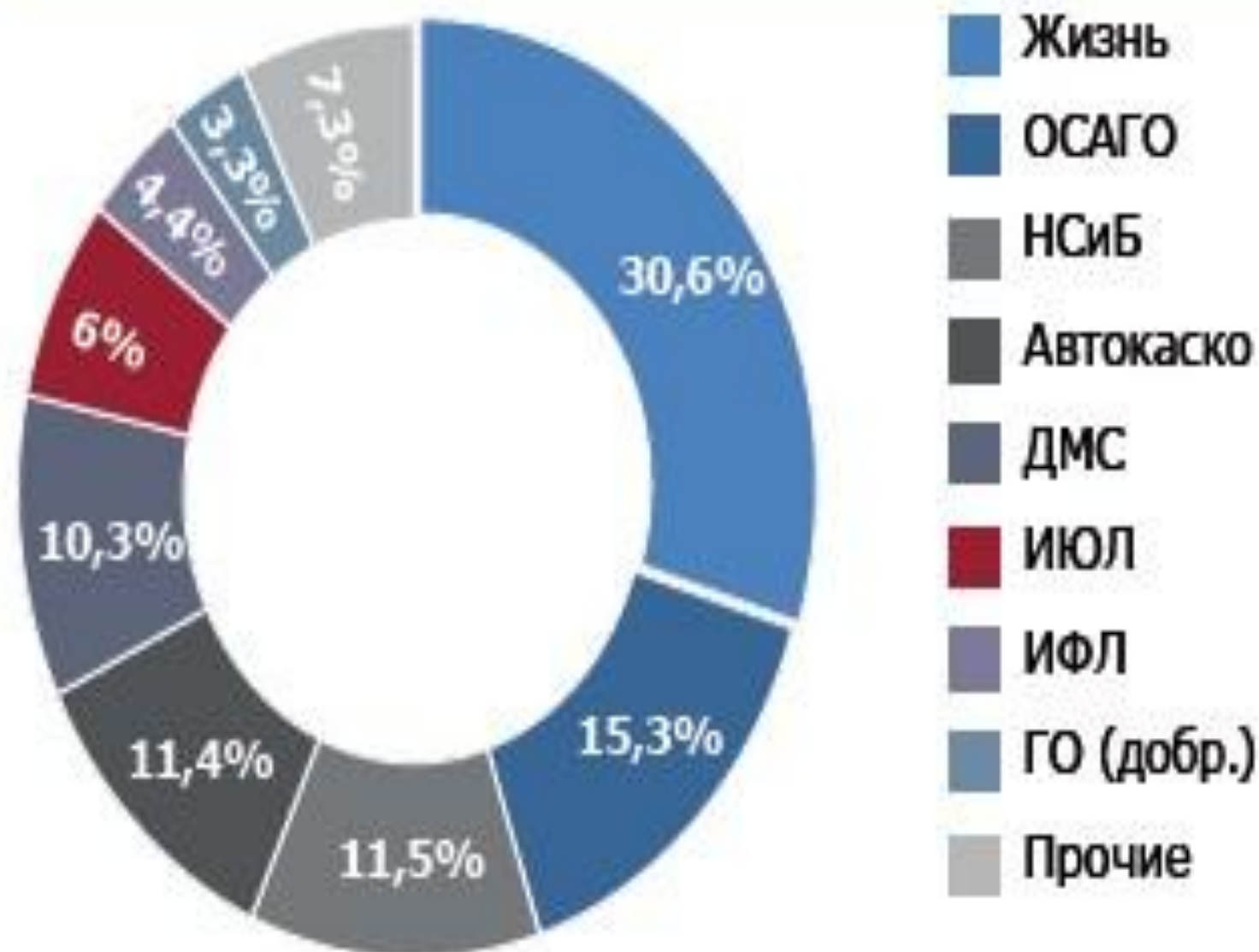


САО «ВСК» СТРУКТУРА ПОРТФЕЛЯ ЗА 2018 ГОД

ПО ВИДАМ СТРАХОВАНИЯ



СТРУКТУРА СТРАХОВОГО РЫНКА ЗА 2018 Г.



ВЫВОД

Страховой рынок –это особая социально-экономическая среда, где в определенной сфере выступает страховая защита, формируется спрос и предложение на нее