«Виды розничной торговой сети»

Розничная торговая сеть совокупность предприятий розничной торговли, размещенных на определенной территории с целью продажи товаров и обслуживания покупателей.



ВИДЫ И ХАРАКТЕРИСТИКА СТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫЙ ПРЕДПРИЯТИЙ

Магазин - специально оборудованное здание или его часть, предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям.



Павильон- оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест.



Палатка - легко возводимая сборноразборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на

один день торговли.



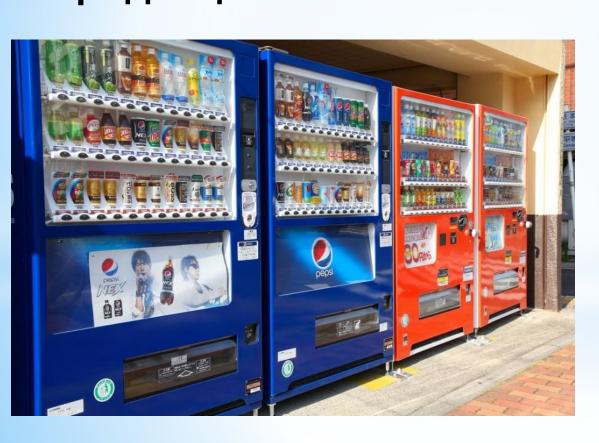


Киоск - оснащенное торговым оборудованием строение без торгового зала, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого размещается товарный запас.





Торговый автомат - автоматическое устройство, предназначенное для продажи штучных товаров без участия продавца





ВИДЫ И ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРЕДВИЖНЫХ ТОРГОВЫЙ ПРЕДПРИЯТИЙ

Автомагазин, автолавка, автофургон - транспортные средства, рассчитанные на одно рабочее место продавца, на площади которого размещен товарный запас на один день.





Автоцистерна - изотермическая емкость, установленная на базе транспортного средства и предназначенная для продажи напитков (кваса, молока) и живой рыбы.





Тележка - торговый объект, оснащенный колесным механизмом для перемещения товаров и продажи

штучных товаров.





Лоток - сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, рассчитанная на одно рабочее место продавца, на площади которого размещен товарный запас на один день.





ЗАКРЕПЛЕНИЕ















Домашнее задание.

По пути домой выписать все торговые предприятия, встречающиеся вам и дать им краткую характеристику.