

# Наиболее эффективные инструменты платного продвижения

Докладчик

Мария Голуб



# Мы делаем прибыльнее бизнес наших клиентов





# Про Netpeak



Работаем на рынке  
интернет-маркетинга  
с **2006** года



**2000+**  
успешных проектов



**200+**  
сертифицированных  
специалистов



**7** офисов в  
**4** странах мира



## Кто я?

1. Сертифицированный специалист Google Ads, Google Analytics, Bing
2. PhD, преподаватель кафедры социальных коммуникаций
3. Куратор интернатуры и автор статей блога Netpeak
4. Спикер обучающих вебинаров Netpeak Cluster
5. Работаю с проектами малого, среднего и крупного бизнеса рынков Украины, Польши, Америки, Румынии, Великобритании.



# План доклада

1. Как системная работа над проектом позволила получить ROMI 616%
2. Использование DSA кампаний для увеличение дохода на 85%
3. Как за 3 недели увеличить количество лидов на 250% с помощью RDSA кампаний
4. Использование RDSA для интернет-магазина мотоэкипировки
5. Увеличение ROMI на 772%: почему важно использовать Торговые кампании для E-commerce
6. Эксперимент использования новых форматов видеорекламы TrueView for Shopping и TrueView for Action



**Как системная работа над проектом  
позволила получить ROI 616%**



# Вводная информация

**Услуга:** [PPC Start](#)

**Проект:** [Neropizza](#) — доставка уникальной пиццы на черном тесте

**Период продвижения:** 4 июня 2018 года — 31 октября 2018 года

**Регион:** Украина, Харьков

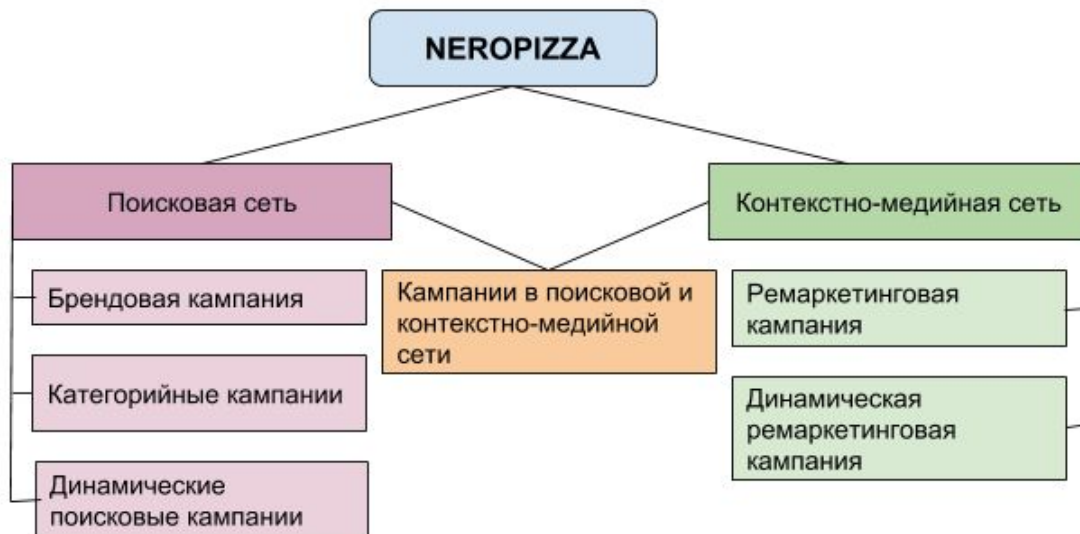




# Что мы сделали

## 1. Разработали структуру рекламного аккаунта:

- анализ существующих рекламных кампаний;
- оптимизация новых рекламных кампаний.



# Что мы сделали

## 2. Протестировали и отредактировали кампании в поисковой сети:

- работа над расширениями;
- добавление “Заголовков 3” и “Описание 2”;
- систематическая модерация поисковых запросов.

### ДО

Доставка пиццы Харьков | Отличные цены, привезем быстро  
[pegorizza.club/Заказать\\_Пиццу/Харьков](#)  
Первая пицца на черном тесте в Харькове!  
Готовим только из свежих продуктов.

### ПОСЛЕ

Доставка пиццы Харьков | Отличные цены, привезем быстро | Классический рецепт из Италии  
[pegorizza.club/Заказать\\_Пиццу/Харьков](#)  
Первая пицца на черном тесте в Харькове!  
Готовим только из свежих продуктов.  
Великолепный вкус, настоящие итальянские рецепты. Максимум начинки. Заказывайте!



# Что мы сделали

## 3. Оптимизировали ремаркетинговые кампании:

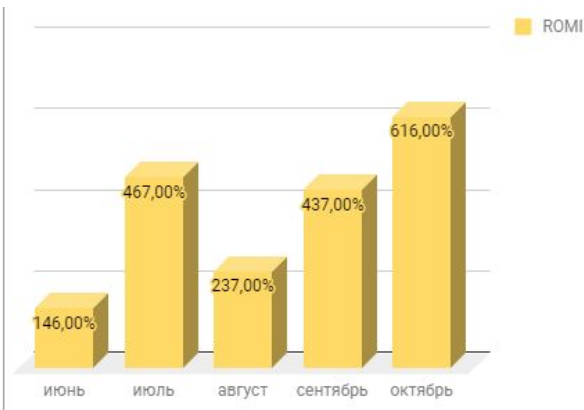
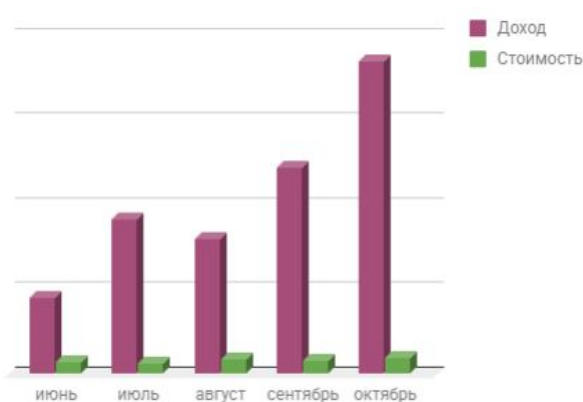
- тестирование разных баннеров;
- сегментация аудитории.



# Вывод

В период с июня по октябрь 2018 года удалось:

- увеличить **число транзакций** в **3,4 раза**
- уменьшить **стоимость транзакции** в **2,5 раза**
- увеличить **коэффициент транзакций** с 4,88% до **11,31%**
- увеличить **средний чек** в **1,2 раза**



**Использование DSA кампаний для  
увеличение дохода на 85%**



# Вводная информация

**Услуга:** PPC с абонплатой

**Тематика:** косметика, оборудование и инструменты для парикмахерских

**Период продвижения:** 1 января 2018 - 31 марта 2018

**Регион:** Украина

**Бюджет:** 5135 \$ (пополнение Google Ads + комиссия)



# Статистика DSA в январе. Наши действия

| Стоимость, грн | Клики | СРС, грн | Транзакции | Коэффициент транзакций, % | Цена за транзакцию, грн | Доход, грн |
|----------------|-------|----------|------------|---------------------------|-------------------------|------------|
| 6 989,62       | 4 814 | 1,45     | 30         | 0,60                      | 232,99                  | 19 876     |

- Выгрузили более 30 тыс. товаров с URL из фида
- Отсортировали товары, которых нет в наличии
- Исключили инфо-страницы из списка



# Результаты DSA в марте



Вихідний параметр: Кампанія

| Кампанія                  | Вартість   | Кліки  | CPC   | Трансакції                                      | Коефіцієнт трансакцій                   | Ціна за трансакцію   | Дохід   |
|---------------------------|--|--|---|---|---|--|---|
|                           | 27 750,74 грн.<br>% від загальної кількості: 53,92% (51 468,79 грн.) | 36 161<br>% від загальної кількості: 68,63% (52 690) | 0,77 грн.<br>Сер./перегляд: 0,98 грн. (-21,44%) | 216<br>% від загальної кількості: 6,03% (3 585) | 0,61%<br>Сер./перегляд: 2,43% (-74,92%) | 128,48 грн.<br>% від загальної кількості: 894,88% (14,36 грн.) | 132 853,00 грн.<br>% від загальної кількості: 4,83% (2 750 427,00 грн.) |
| 1. НР   DSA   Тех- Site   | 10 978,75 грн. (39,56%)  | 10 372 (28,68%)                                      | 1,06 грн.                                       | 43 (19,91%)                                     | 0,43%                                   | 255,32 грн. (198,73%)  | 50 308,00 грн. (37,87%)   |
| 2. НР   DSA   Уход з      | 4 851,64 грн. (17,48%)   | 5 947 (16,45%)                                       | 0,82 грн.                                       | 22 (10,19%)                                     | 0,40%                                   | 220,53 грн. (171,65%)  | 9 206,00 грн. (6,93%)   |
| 3. НР   DSA   Site map1   | 4 617,93 грн. (16,64%)   | 11 169 (30,89%)                                      | 0,41 грн.                                       | 70 (32,41%)                                     | 0,63%                                   | 65,97 грн. (51,35%)  | 26 736,00 грн. (20,12%)   |
| 4. НР   DSA   RLSA        | 4 498,73 грн. (16,21%)   | 4 612 (12,75%)                                       | 0,98 грн.                                       | 32 (14,81%)                                     | 0,69%                                   | 140,59 грн. (109,43%)  | 22 603,00 грн. (17,01%)   |
| 5. НР   DSA   інструменти | 1 878,80 грн. (6,77%)  | 2 610 (7,22%)  | 0,72 грн.                                       | 17 (7,87%)                                      | 0,66%                                   | 110,52 грн. (86,02%)   | 5 579,00 грн. (4,20%)   |
| 6. НР   DSA               | 356,94 грн. (1,29%)  | 589 (1,63%)  | 0,61 грн.                                       | 0 (0,00%)                                       | 0,00%                                   | 0,00 грн. (0,00%)  | 0,00 грн. (0,00%)   |
| 7. НР   DSA               | 332,86 грн. (1,20%)  | 528 (1,46%)  | 0,63 грн.                                       | 4 (1,85%)                                       | 0,77%                                   | 83,22 грн. (64,77%)  | 1 311,00 грн. (0,99%)   |
| 8. НР   DSA               | 235,09 грн. (0,85%)  | 334 (0,92%)  | 0,70 грн.                                       | 0 (0,00%)                                       | 0,00%                                   | 0,00 грн. (0,00%)  | 0,00 грн. (0,00%)   |

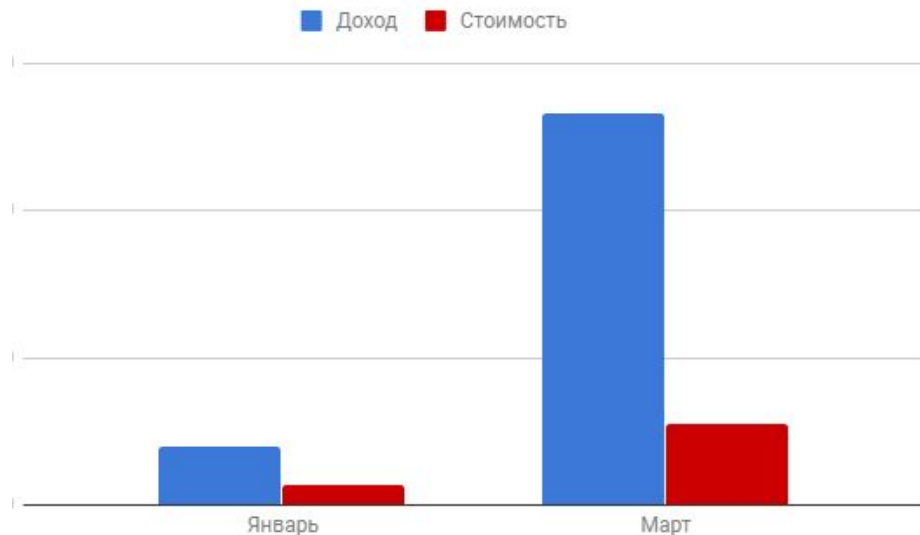




# Вывод

В период с января по март 2018 года удалось:

- увеличить **доход на 85%**
- увеличить **ROMI с -31,7% до +14,9%**



**Как за 3 недели увеличить  
количество лидов на 250% с  
помощью RDSA кампаний**



# Вводная информация

**Услуга:** [PPC с абонплатой](#)

**Проект:** [Сервисный центр Total Apple](#)

**Период продвижения:** июнь 2018 - ноябрь 2018

**Регион:** Россия, Москва



# Первые результаты эксперимента

## 1. Запустили динамическую поисковую ремаркетинговую кампанию (RDSA)

| Кампания ?              | Стоимость ? ↓                             | Число кликов ?             | Сеансы ?                   | Цена за клик ?                    | *Звонки все (Достигнутые переходы к цели 11) ? | *Цветной бульвар (Достигнутые переходы к цели 14) ? | *Китай-Город (Достигнутые переходы к цели 15) ? | New Конверсии (др. цели) | New CPA (др. цели)               |
|-------------------------|---|----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|--|---|---|--------------------------|----------------------------------|
|                         | 51,40 % ↑<br>43 239,29 Р и<br>28 558,97 Р | 80,53 % ↑<br>2 235 и 1 238 | 81,91 % ↑<br>2 403 и 1 321 | 16,14 % ↓<br>19,35 Р и<br>23,07 Р | 23,08 % ↑<br>16 и 13                           | 7,89 % ↑<br>41 и 38                                 | 38,24 % ↑<br>47 и 34                            | 22,35 % ↑<br>104 и 85    | 23,74 % ↑<br>415,76 Р и 335,99 Р |
| 1. rdsa_category_m      |   |                            |                            |                                   |  |   |   |                          |                                  |
| 01.08.2018 - 30.09.2018 | 43 239,29 Р (100,00 %)                    | 2 235 (100,00 %)           | 2 403 (100,00 %)           | 19,35 Р                           | 16 (100,00 %)                                  | 41 (100,00 %)                                       | 47 (100,00 %)                                   | 104 (100,00 %)           | 415,76 Р (100,00 %)              |
| 01.06.2018 - 31.07.2018 | 28 558,97 Р (100,00 %)                    | 1 238 (100,00 %)           | 1 321 (100,00 %)           | 23,07 Р                           | 13 (100,00 %)                                  | 38 (100,00 %)                                       | 34 (100,00 %)                                   | 85 (100,00 %)            | 335,99 Р (100,00 %)              |



# Результаты использования автостратегии

## 2. Протестировали автоматическую стратегию назначения ставок “Максимум конверсий”

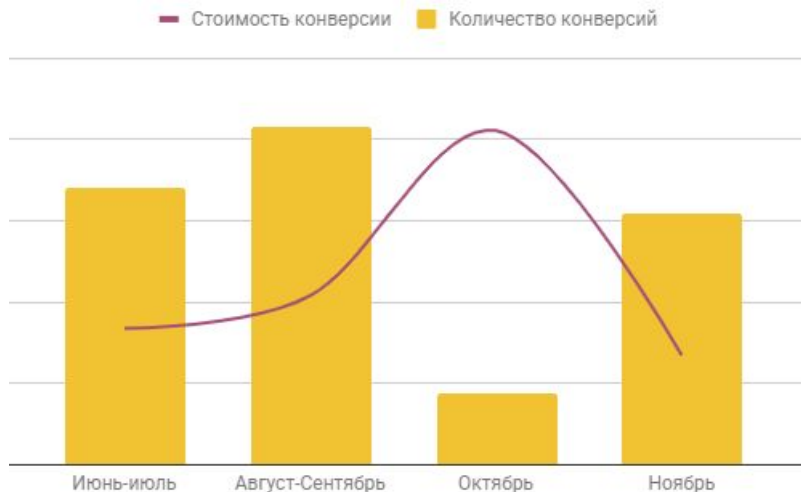
| Кампания ?              | Стоимость ? ↓                            | Число кликов ?            | Сеансы ?                  | Цена за клик ?                   | *Звонки все (Достигнутые переходы к цели 11) ? | *Цветной бульвар (Достигнутые переходы к цели 14) ? | *Китай-Город (Достигнутые переходы к цели 15) ? | New Конверсии (др. цели) | New CPA (др. цели)               |
|-------------------------|--|---------------------------|---------------------------|----------------------------------|--|---|---|--------------------------|----------------------------------|
|                         | 5,91 % ↑<br>19 154,43 ₽ и<br>18 085,82 ₽ | 4,34 % ↑<br>1 179 и 1 130 | 8,06 % ↑<br>1 273 и 1 178 | 1,51 % ↓<br>16,25 ₽ и<br>16,01 ₽ | 300,00 % ↑<br>20 и 5                           | 108,33 % ↑<br>25 и 12                               | 420,00 % ↑<br>26 и 5                            | 222,73 % ↑<br>71 и 22    | 67,18 % ↓<br>269,78 ₽ и 822,08 ₽ |
| 1. rdsa_category_m      |  |                           |                           |                                  |  |   |   |                          |                                  |
| 24.10.2018 - 16.11.2018 | 19 154,43 ₽ (100,00 %)                   | 1 179 (100,00 %)          | 1 273 (100,00 %)          | 16,25 ₽                          | 20 (100,00 %)                                  | 25 (100,00 %)                                       | 26 (100,00 %)                                   | 71 (100,00 %)            | 269,78 ₽ (100,00 %)              |
| 30.09.2018 - 23.10.2018 | 18 085,82 ₽ (100,00 %)                   | 1 130 (100,00 %)          | 1 178 (100,00 %)          | 16,01 ₽                          | 5 (100,00 %)                                   | 12 (100,00 %)                                       | 5 (100,00 %)                                    | 22 (100,00 %)            | 822,08 ₽ (100,00 %)              |
| Процентное изменение    | 5,91 %                                   | 4,34 %                    | 8,06 %                    | 1,51 %                           | 300,00 %                                       | 108,33 %  | 420,00 %  | 222,73 %                 | -67,18 %                         |



# Вывод

В период эксперимента удалось:

- увеличить количество **конверсий** на **250%**
- увеличить количество **звонков** на **300%**
- СНИЗИТЬ **стоимости конверсии** на **67%**



# Использование RDSA для интернет-магазина мотоэкипировки



# Вводная информация

**Услуга:** PPC с абонплатой

**Тематика:** мотоэкипировка

**Период продвижения:** февраль 2018 - апрель 2018

**Регион:** Украина

**Бюджет:** 435 \$ (пополнение Google Ads + комиссия)





# Начало эксперимента февраль 2018 года



Вихідний параметр: Група оголошень AdWords Ключове слово Вміст оголошення

Розпланувати рекламу Допоміжний параметр Тип сортування: За умовчанням

розширений

| Група оголошень AdWords | Джерела трафіку                                       |  |   |   | Поведінка                               |                                       |  | Конверсії Електронна комерція                  |   |
|-------------------------|---|--|---|---|---|---------------------------------------|--|--|---|
|                         | Кліки   | Вартість   | CPC   | Сеанси  | Показник відмов                         | Сторінок за сеанс                     | Коефіцієнт трансакцій                  | Трансакції                                     | Дохід   |
|                         | 1 247<br>% від загальної кількості: 6,85%<br>(18 196) | 589,31 грн.<br>% від загальної кількості: 1,86% (31 604,32 грн.) | 0,47 грн.<br>Сер./перегляд: 1,74 грн. (-72,79%) | 1 224<br>% від загальної кількості: 2,78%<br>(43 997) | 37,34%<br>Сер./перегляд: 35,11% (6,34%) | 5,19<br>Сер./перегляд: 6,23 (-16,64%) | 0,49%<br>Сер./перегляд: 0,51% (-3,29%) | 6<br>% від загальної кількості: 2,69%<br>(223) | 4 970,00 грн.<br>% від загальної кількості: 0,88% (565 041,70 грн.) |



# Наши действия. Результаты после оптимизации.

- Реструктуризация целей DSA кампании
- Добавление аудиторий ремаркетинга
- Корректировка ставок для разных устройств



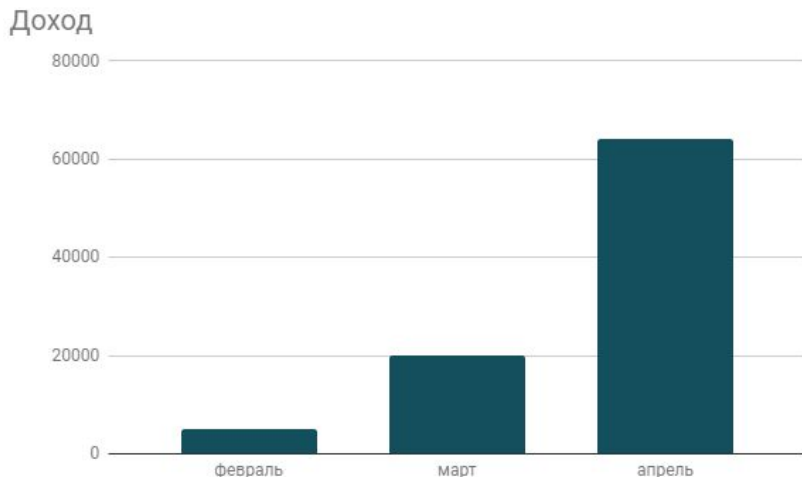
Вихідний параметр: Група оголошень AdWords Ключове слово Вміст оголошення

| Група оголошень AdWords | Джерела трафіку                                       |  |   |   | Поведінка                                |                                       |  | Конверсії                                       |  |
|-------------------------|---|--|---|---|--|---------------------------------------|--|---|--|
|                         | Кліки   | Вартість   | CPC   | Сеанси  | Показник відмов                          | Сторінок за сеанс                     | Коефіцієнт трансакцій                  | Трансакції                                      | Дохід  |
|                         | 2 232<br>% від загальної кількості: 9,24%<br>(24 165) | 1 679,46 грн.<br>% від загальної кількості: 3,70% (45 416,20 грн.) | 0,75 грн.<br>Сер./перегляд: 1,88 грн. (-59,96%) | 2 450<br>% від загальної кількості: 3,51%<br>(69 770) | 34,41%<br>Сер./перегляд: 30,81% (11,69%) | 5,05<br>Сер./перегляд: 5,65 (-10,49%) | 0,69%<br>Сер./перегляд: 0,77% (-9,51%) | 17<br>% від загальної кількості: 3,18%<br>(535) | 64 173,00 грн.<br>% від загальної кількості: 4,00% (1 604 868,70 грн.) |

# Вывод

В период эксперимента удалось:

- увеличить количество **дохода** на **92%**
- увеличить количество **транзакций** на **64,7%**
- увеличить **коэффициент транзакций** с 0,49% до **0,69%**



**Увеличение ROMI на 772%: почему  
важно использовать Торговые  
кампании для E-commerce.**



# Вводная информация

**Услуга:** PPC с абонплатой

**Проект:** интернет-магазин автотоваров Autobaza

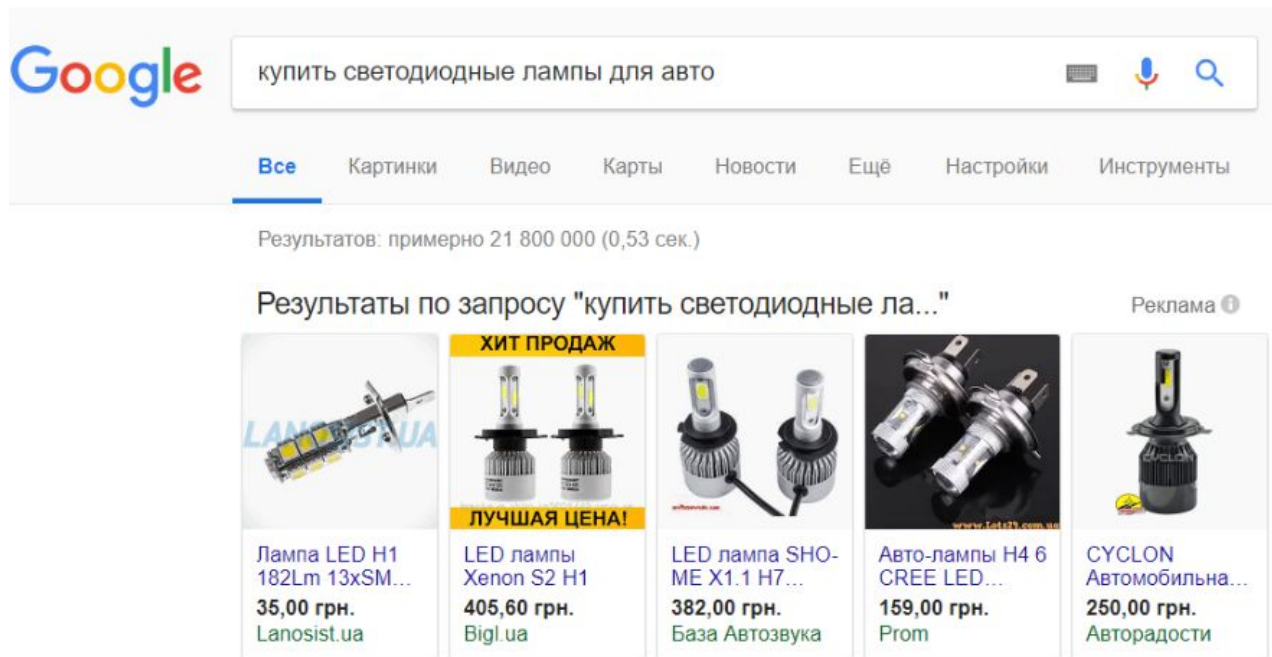
**Период продвижения:** октябрь 2018 - ноябрь 2018

**Регион:** Украина



# Что мы сделали

## 1. Запустили торговую кампанию



Google






купить светодиодные лампы для авто

Все   Картинки   Видео   Карты   Новости   Ещё   Настройки   Инструменты

Результатов: примерно 21 800 000 (0,53 сек.)

Результаты по запросу "купить светодиодные ла..."

Реклама ⓘ

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  <p>Лампа LED H1<br/>182Lm 13xSM...<br/><b>35,00 грн.</b><br/>Lanosist.ua</p> |  <p><b>ХИТ ПРОДАЖ</b></p> <p>LED лампы<br/>Xenon S2 H1<br/><b>405,60 грн.</b><br/>Bigl.ua</p> <p><b>ЛУЧШАЯ ЦЕНА!</b></p> |  <p>LED лампа SHO-<br/>ME X1.1 H7...<br/><b>382,00 грн.</b><br/>База Автозвука</p> |  <p>Авто-лампы H4 6<br/>CREE LED...<br/><b>159,00 грн.</b><br/>Prom</p> |  <p>CYCLON<br/>Автомобильна...<br/><b>250,00 грн.</b><br/>Авторадости</p> |
|--|---|--|--|--|



# Что мы сделали

## 2. Провели оптимизацию торговой кампании:

- выделение приоритетных категорий
- добавление списков ремаркетинга

## В результате:

- рост **транзакций** на **65,22%**
- снижение **стоимости транзакции** на **22,59%**
- увеличение **дохода** на **354,48%**
- увеличение **ROMI** на **335,78%**



# Что мы сделали

## 3. Запустили умную торговую кампанию

### В результате:

- снижение **трат** на **47,34%**
- увеличение количества **транзакций** на **101,82%**
- уменьшение **стоимости транзакции** на **73,91%**
- увеличение **дохода** на **133,24%**
- увеличение **ROMI** на **772,54%**





**Эксперимент использования новых  
форматов видеорекламы TrueView for  
Shopping и TrueView for Action.**



# Вводная информация

**Услуга:** PPC с абонплатой

**Проект:** Citrus.ua — гаджеты и аксессуары.

**Период продвижения:** 2 недели на каждый вид кампании (август 2018 года).

**Регион:** Украина



CITRUS.UA



6.28"  
FULL HD+



16 Мп + 20 Мп



9 ядро  
2.8 ГГц

# Убийца флагманов

14 499

# Пример рекламы TrueView for Shopping



Введите запрос



ONEPLUS

CITRUS.UA

NEVER SETTLE

OnePlus 6

Реклама · 0:11 · citrus.ua

0:18 / 0:30

Пропустить

Реклама Товары продавца "CITRUS.UA"



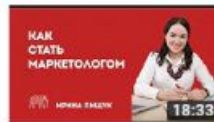
OnePlus 6 8/128Gb  
Midnight Black  
UAH 16,499



OnePlus 6 6/64Gb  
Mirror Black  
UAH 13,799

Следующее

АВТОВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ



Как стать маркетологом  
Ирина Пишук-Бородавко  
10 тыс. просмотров



Ready to work | Beautiful Chill  
Mix  
BLUME  
Рекомендуемые вам

Основы маркетинга. Урок 10 из 10. ROI (return on investment)

14 368 просмотров



МНЕ ПОНРАВИЛОСЬ



МНЕ НЕ ПОНРАВИЛОСЬ



ПОДЕЛИТЬСЯ



СОХРАНИТЬ



# Пример рекламы TrueView for Action

The screenshot displays a YouTube interface with a TrueView for Action advertisement. The video player shows a OnePlus 6 smartphone with the slogan "NEVER SETTLE" and the website "CITRUS.UA". The video title is "Маржинальность бизнеса. Как правильно считать прибыль?". The video has 1 662 views, 11 likes, and 3 dislikes. The interface includes the YouTube logo, search bar, and navigation icons at the top. Below the video, there is a title "Маржинальность бизнеса. Как правильно считать прибыль?" and engagement metrics like "1 662 просмотра".

**Advertisement Details:**

- Product: OnePlus 6
- Website: www.citrus.ua
- Duration: 0:11
- Thumbnail: Shows the OnePlus 6 smartphone with the slogan "NEVER SETTLE" and the website "CITRUS.UA".

**Video Title:** Маржинальность бизнеса. Как правильно считать прибыль?

**Engagement:** 1 662 просмотра, 11 лайков, 3 дизлайка

**Next Video Recommendations:**

- Как снизить затраты вашей компании. Оптимизация... (1,4 тыс. просмотров)
- Morning Stress | Chill Mix (BLUME)
- On Work | Beautiful Chill Mix (BLUME)
- Sunset in Mountains | Beautiful Chill Mix (RI LIME)



По результатам эксперимента получили:

1. Средняя **цена за просмотр** на **55,6%** ниже в кампании TrueView for Action.
2. Рекламу кампании TrueView for Shopping посмотрели на **47%** больше **уникальных пользователей**.
3. Кампания TrueView for Action принесла на **43%** больше **конверсий**.
4. Процент просмотра видео более 50% выше в кампании TrueView for Action.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**








**Мария Голуб**

Middle PPC Specialist

## Буду рада ответить на все ваши вопросы

-  @marymay1
-  m.holub@netpeak.net
-  marymay.netpeak

# NETPEAK CLUSTER

**Бесплатная образовательная платформа**  
для развития малого и среднего бизнеса

[cluster.netpeak.ua](https://cluster.netpeak.ua)



[/netpeak](https://netpeak.com)

