

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАНШЕТОВ И СМАРТФОНОВ В ИССЛЕДОВАНИЯХ И ИХ ПО

Завьялова Анастасия

Саутина Евгения

Современные тенденции

Современные планшетные компьютеры находят широкое применение в различных организациях, где необходима мобильность сотрудников. Планшеты легки, имеют невысокую стоимость, но по возможностям сопоставимы с настольными компьютерами или ноутбуками.



*Александр Демидов,
генеральный директор «GfK Русь»*

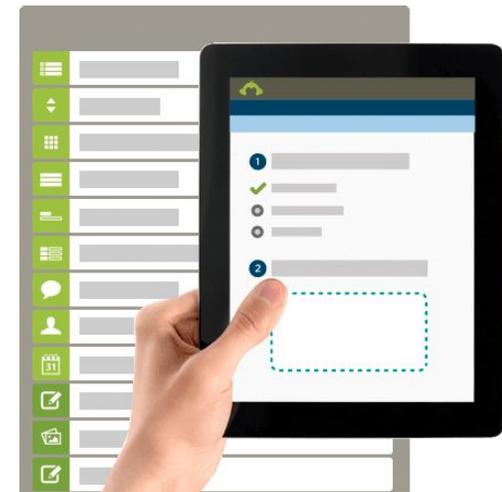
Главная современная тенденция маркетинговых исследований - это, безусловно, **интернетизация и диджитализация.**

CAPI&CAWI

- **CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing)** является разновидностью face-to-face интервью, когда интервьюер лично опрашивает респондента у компьютера.
- **CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)** - аналогичный опрос, но без личного участия интервьюера в ходе интервью, респондент заполняет анкету самостоятельно. Однако рекрут респондента осуществляется лично интервьюером.

Применение

- Проведение интервью в рамках маркетинговых опросов
- Сбор данных в рамках социологических исследований
- Организация регулярных психологических обследований на производстве
- Мониторинг торговых точек
- Регистрация заявок от клиентов в торговом зале
- И другие задачи



Преимущества

- **Гарантия соблюдения логики интервью**
 - ✓ исключены нарушения хода интервью, неверные переходы и пропуск вопросов
 - ✓ автоматически соблюдаются фильтры и квоты
 - ✓ в последующих вопросах при необходимости учитываются ответы респондента, данные ранее
 - ✓ поддерживается ротация и рандомизация вариантов, предлагаемых к оценке



Преимущества

• Качество собранных данных



- ✓ вводимые ответы проходят автоматический контроль формата и логический контроль;
- ✓ ответы респондента сразу принимают вид, готовый к статистической обработке: исключается стадия ввода данных с бумажных носителей и сопряженные с ней ошибки;
- ✓ доступна полная картина хода интервью: дата и время начала и окончания интервью, его общая длительность и время ответа на каждый вопрос;

• Экономия



- ✓ Исключаются сразу несколько статей расходов на организацию и обработку данных опроса:
 - печать бланков анкет;
 - доставка бланков до места опроса (например, в регионы) и последующий их сбор;
 - затраты на операторов ввода данных.

Преимущества



- **Скорость, удобство работы интервьюера и лояльность респондента**
 - ✓ Время проведения интервью минимизируется за счет мгновенных переходов между вопросами, исключения нерелевантных вопросов и вариантов;
 - ✓ Больше не нужны бланки анкет. Все необходимое интервьюеру для работы – небольшое недорогое и элегантное устройство – планшетный компьютер
 - ✓ То, что сложно объяснить респонденту словами, теперь можно показать: изображения, звуки, видео – все интегрируется в электронный опросник;
 - ✓ Возможность прервать интервью и продолжить его с тем же респондентом в точке остановки;

Как организуется сбор данных?

1. **Разработчик создает проект опроса**, который включает: содержание вопросов и вариантов ответов, включая мультимедиа-контент, а при необходимости – и версии анкеты на разных языках
 - коды вариантов ответов и имена переменных для последующей обработки
 - настройку последовательности предъявления вопросов и вариантов
 - форматы вводимых данных
 - контроль логики предъявления вопросов в зависимости от предыдущих ответов респондента
 - точки завершения интервью

File Edit View Insert Group Tools Help

Question Русский (Россия)

Times New Roman 3 (12 pt)

Insert Question Insert Routing Item

Routings

Advanced Category Editor

Edit Group View

Response	Key Code	Type	Go To	File
Blank		Category	Next	Blank.png
Кар в санях		Category	Next	Кар в .ax.png
Мальш		Category	Next	Мальш.png
Иван		Category	Next	Иван.png
Полырай Коша		Category	Next	Полыра .a.png
Ая бонир		Category	Next	Ая бонир.png

Short Name

Properties

Question

Name: Q1_3

Type: Multiple Choice

Layout template: People

Question template:

File Edit View Insert Group Tools Help

Question Русский (Россия)

Times New Roman 3 (12 pt)

Insert Question Insert Routing Item

Routings

Design Preview Question

Name: Q101 Short Name:

Question Text

<p style="font-style: normal;">Вы сказали, что у Вас есть аккаунт (личная страничка) в социальной сети. </p>
 Эта страница доступна для просмотра любому посетителю, или только Вашим друзьям?

Response

Любому

Только друзьям

Затрудняюсь ответить

Advanced...

Properties

Question

Name: Q101

Type: One Choice

Layout template: People

Question template:

Read only

Response required

Hide question

Responses

Response order: Default

Filter: All Respo

A:

Presentation

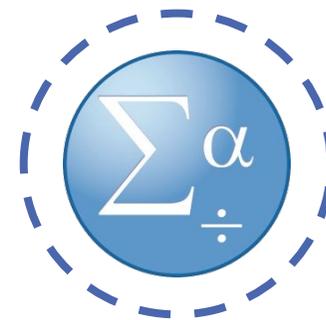
Number of rows/columns: 1

Context Question

Language: Русский (Россия)

Как организуется сбор данных?

2. **Финальный проект опроса загружается на планшеты интервьюеров.**
Такая синхронизация может выполняться разными способами:
- прямое копирование с компьютера разработчика;
 - доставка на планшет по электронной почте;
 - автоматическая синхронизация через веб при наличии сервера IBM SPSS Data Collection Remote Administration.

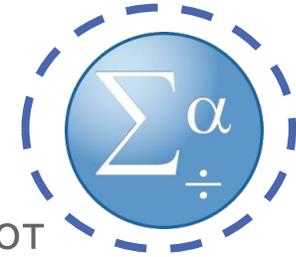


Как организуется сбор данных?



3. **Интервьюеры осуществляют сбор данных:** каждому респонденту (наблюдению) автоматически присваивается уникальный идентификатор;
- Ответы на каждый вопрос автоматически сохраняются в планшет: даже если устройство разрядится собранные данные не пропадут;
 - По окончании интервью при наличии сервера IBM SPSS Data Collection Remote Administration и подключении планшета к интернет данные интервью могут автоматически передаваться на центральный сервер;
 - По мере работы при необходимости интервьюер может получать обновленные проекты опроса и работать всегда с наиболее свежей версией;





4. **Создание финального массива данных.** Данные могут поступать от интервьюеров по завершении каждого интервью на центральный сервер, либо доставляться пакетами (по электронной почте или копированием с планшета);
- Данные могут начинать обрабатываться до окончания всего полевого этапа, поступая с устройств интервьюеров в централизованное хранилище порциями, по ходу сбора.
 - Даже если использовалась многоязычная версия опросника данные одного и того же проекта сохраняются в едином формате в общий файл данных и сразу же готовы к обработке;
 - Данные могут быть экспортированы в основные форматы файлов для обработки, в том числе – в формат .sav (с метками переменных, значений и кодами пропущенных ответов) для обработки в пакете IBM SPSS Statistics.

Программное обеспечение для количественных исследований

- SimpleForms
- SurveyToGo
- IdSurvey
- SurveyMonkey
- SurveyGizmo
- Kinesis Survey



SimpleForms

<http://www.simpleforms.ru/>

- offline-режим заполнения анкет;
- запись аудио-интервью
- Фотосъемка
- показ приложенных к вопросам изображений.

Учтем **мнение каждого!**

 SimpleForms

Наши **клиенты**



Маркетинговое Агентство EC



SimpleForms

5 простых шагов опроса

▼ Шаг 1. Создайте шаблон

Создайте шаблон в конструкторе или выберите один из ранее использованных шаблонов. Конструктор позволяет быстро составить анкету из вопросов различных типов (например, с вариантами ответа, уточняющий, сетка, шкала, числовой, текстовый, дата) и переходов. Также есть возможность добавлять комментарии для интервьюера, записывать аудио интервью и прикладывать изображения, которые необходимо показывать в ходе опроса.

▼ Шаг 2. Назначьте задания и укажите срок выполнения

▼ Шаг 3. Распределите квоты

▼ Шаг 4. Проконтролируйте исполнение

▼ Шаг 5. Загрузите собранные анкеты

SimpleForms

Тарифы, действующие с 06.12.2016



Услуга	Стоимость ¹
CAPI Стоимость за ответ ² на 1 вопрос, прошедший через систему	10 копеек
CAPI Стоимость за ответ ² на 1 вопрос, прошедший через систему с медиа сопровождением (запись аудио, фотографии, сделанные интервьюером)	40 копеек
CAPI Стоимость за медиаответ ² на 1 вопрос в проекте с полной записью звука	15 копеек
CAWI Стоимость за ответ ² на 1 вопрос, прошедший через систему	5 копеек
Разработка анкеты (в стоимость входит 2 часа ³ работы специалиста SimpleForms, готовность анкеты на следующий рабочий день)	5000 руб.
Сопровождение проекта (за 1 час работы) ⁴	1000 руб.
Расширенная информационная поддержка на 1 месяц ⁵	5000 руб.
SimpleForms.Статистика (за одну панель графиков) ⁶	100 руб./день

SurveyToGo

<http://www.dooblo.net/>

- Оффлайн режим сбора данных
- Запись аудио-, видео- и фото-материалов
- Экспорт данных в SPSS, MS Excel
- Функция определения местоположения



SurveyToGo



The image shows a screenshot of a web browser displaying the SurveyToGo website. The browser's address bar shows the URL 'www.dooblo.net'. The website's navigation menu includes links for 'Tour', 'Product', 'SurveyToGo', 'Downloads', 'Demos', 'Support', 'Customers', 'Partners', 'About', and 'Purchase & Ordering'. The main content area features a large heading 'Tablet Survey Software That Works.' and a sub-heading 'Hundreds of market research companies use SurveyToGo for Tablet surveys.' To the left of the text is a photograph of a smiling man in a suit. Below the sub-heading is a list of four features, each preceded by a green checkmark. At the bottom of the main content area is a green button with the text 'Try SurveyToGo, free'. Below this is a light gray footer area with the text 'Powers the Market Research industry in over 60 Countries:'.

www.dooblo.net

Dooblo [Tour](#) [Product](#) [SurveyToGo](#) [Downloads](#) [Demos](#) [Support](#) [Customers](#) [Partners](#) [About](#) [Purchase & Ordering](#)



Tablet Survey Software That Works.

Hundreds of market research companies use SurveyToGo for Tablet surveys.

- ✓ 100% Replacement to *Pen & Paper Surveys*
- ✓ Run *Offline Surveys*
- ✓ *Track interviewers* GPS location on a real-time map
- ✓ Capture *Pictures, Videos & Sounds*

[Try SurveyToGo, free](#)

Powers the Market Research industry in over 60 Countries:

SurveyToGo



IdSurvey

<http://www.idsurvey>

Almaviva > DE

Stop 14% Questionnaire Recap

Green
 Purple
Other

Question 02:
options 01-03 are multiple response
option 04 is text answer
option 05 is mono (exclusive response)

maximum answers: 2

option1 (multiple response)
 option2 (multiple response)
 option3 (multiple response)

Other (specify)

None (exclusive response)

Rating grid:

	1	2	3	4	5
(Row 1)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(Row 2)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(Row 3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1	2	3	4	5

next

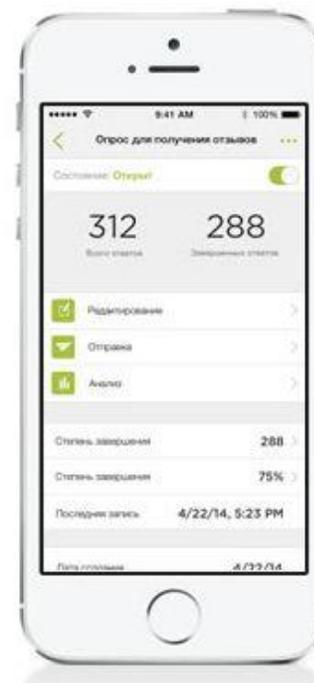


Posteitaliane

SurveyMonkey App

<https://www.surveymonkey.com>

- Более 15 типов вопро
- Пользовательский
- Логические правил
- Мобильное прилож
- Опросы с возможнос
- Интернета, социал
- Интеграция с таким



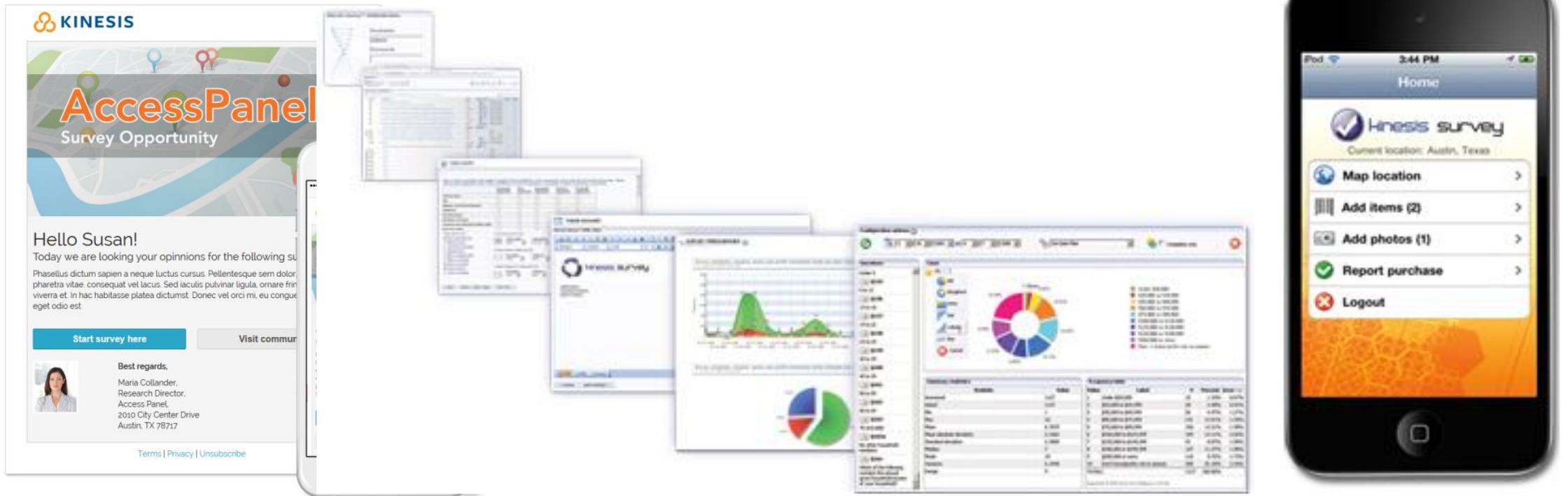
ли и их пропуска
телефона,
и многие другие

Kinesis Survey Market Research Edition



- <http://www.kinesissurvey.com>
- Самый простой и интуитивно понятный пользовательский интерфейс в индустрии;
- Расширенные возможности для создания и проведения онлайн опросов, отсутствующие в других инструментах;
- Создание отчётов в режиме реального времени;
- Система контекстной справки для обучения в ходе работы.

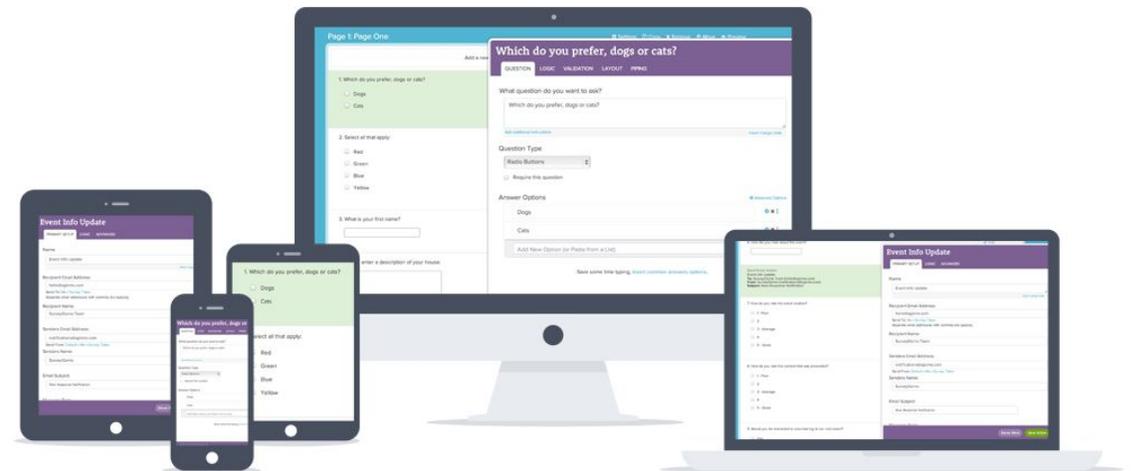
Kinesis Survey Market Research Edition



SurveyGizmo



- <https://www.surveygizmo.com>
- Более 28 типов вопросов.
- Анализ открытого текста.
- Брендинг
- Оффлайн-режим
- Отчёты и аналитика
- Шаблоны анкет и вопросов
- Импорт/экспорт форм
- A/B-тесты



SurveyGizmo

The image displays a collage of SurveyGizmo interface elements. On the left, a theme preview for 'COSMIC Adventures' is shown with a space-themed background. The text 'COSMIC Adventures' is prominently displayed in large white letters. Below this, a survey question is visible: '1. What would you like to do next?' with a radio button selected for 'Go to Mars'. Another question is partially visible: '1. Which do you prefer, dogs or cats?' with radio buttons for 'Dogs' and 'Cats'. A second question is also partially visible: '2. Select all that apply:' with checkboxes for 'Red', 'Green', 'Blue', and 'Yellow'. On the right, a 'Manage Roles' panel is shown, featuring a search bar and a table of roles.

Theme: Adventures of the Cosmic Variety

THEME COLORS IMAGES TEXT

Theme

COSMIC Adventures

Select Different

Page 1: Page One

Changing the

Add a new

What

What

What

Manage Roles

search

Role Name	Description	
Editor	Has full control over projects.	
Publisher	Can launch, review, test, and report on projects.	
Reporter	Can run reports, review and test projects.	
Tester	Can view and test projects.	

Add additional instructions

Question Type

Radio Buttons

Require this question

Answer Options

Survey Analytics



- Неограниченное число исследований и ответов.
- Измерение уровня удовлетворённости клиентов.
- Обратная связь с сотрудниками.
- Потребительские идеи.
- Более 50 типов вопросов.
- Создание ветвей и пропуск логики.
- Сегментация данных.
- Визуализация данных.

Survey Analytics

The screenshot displays the Survey Analytics Enterprise Research Platform interface. The top navigation bar includes 'Surveys', 'Edit Survey', 'Send Survey', 'Analytics', 'Mobile', 'Integration', 'Panels', 'FlashLet', and 'Social'. The main content area is divided into several sections:

- Panel Health Dashboard:** Shows survey status metrics: 85 Completed, 0 Started, 0 Terminated, and 90 Pending-closed. Below this is a 'Survey Status Time Distribution' chart.
- Survey Link:** Displays a URL: <http://www.surveyanalytics.com/a/TakeSurvey?id=3138129> with a 'Preview' button.
- Send Survey Options:** Includes 'Send Email Invitation', 'Website Intercept', and 'MicroPanel™ Network'.
- Social Media:** Includes 'Facebook', 'Twitter', and 'LinkedIn' options for sharing surveys.
- QRCode:** Option to 'Get a QR Code'.

The left sidebar contains a navigation menu with categories like 'Real-Time Summary', 'Participant Statistics', 'Open-Ended Text', 'Export Data', 'Online Tools', 'Advanced Analysis', 'Data Management', 'Analytics & Tabs', 'Choice Modelling', 'Text Analytics', and 'Image Testing'. A 'Buy Sample' button is visible at the bottom left.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**
