

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

Доцент: Гольман Т.И.



План



- Понятие интеллектуального капитала
- Структура ИК
- Подходы к оценке ИК
- Состояние ИК в современной России

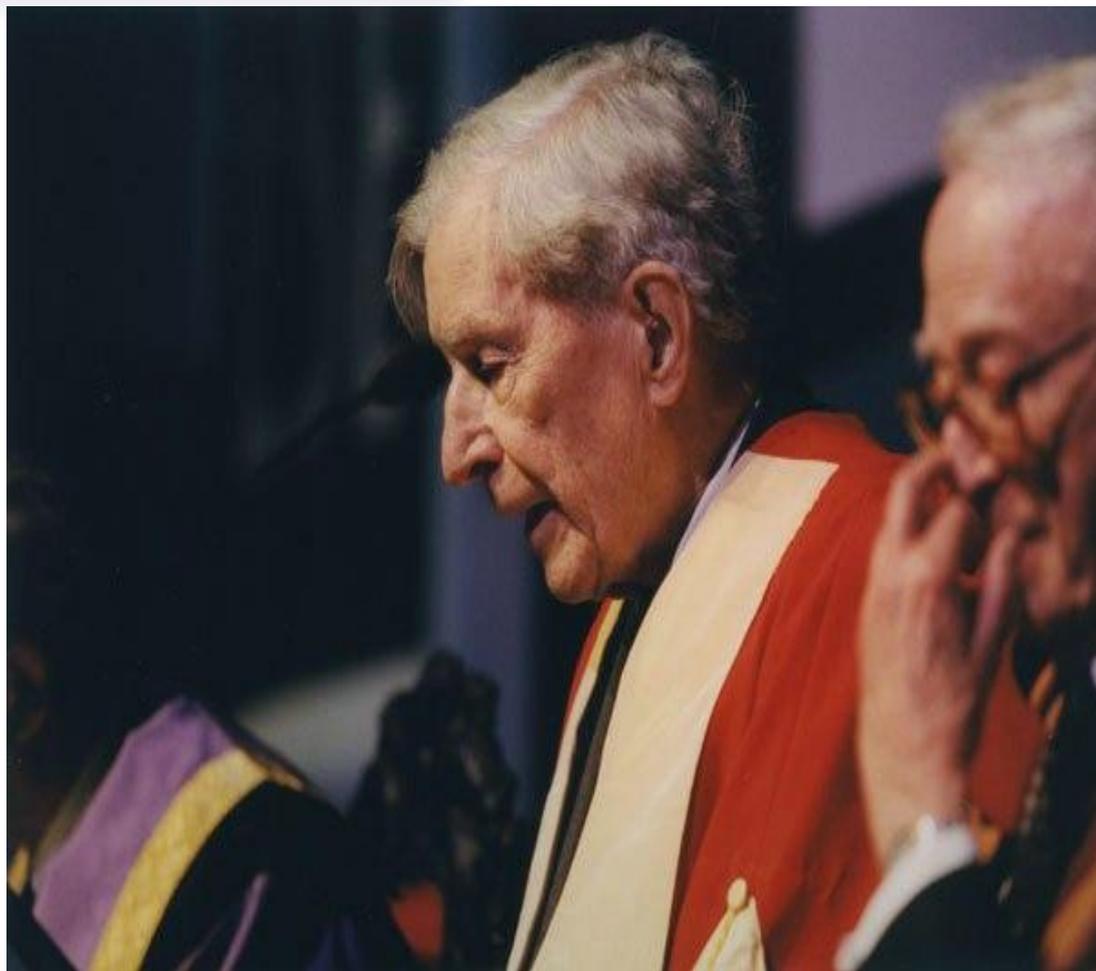


- **Интеллектуальный капитал** есть интеллектуальный материал (знания, опыт, информация, интеллектуальная собственность), который может быть использован для создания богатства.
Это – коллективная умственная энергия.
Ее трудно обнаружить, и еще труднее управлять ею. Но уж если Вы ее обнаружили и заставили служить себя, Вы - победитель»

Дж. Гэлбрейт



Термин
**«Интеллектуальный
капитал»** ввел в
научный оборот
экономист
Дж. Гэлбрейт
в 1969 г.



- Интеллектуальная собственность определяется Гражданским кодексом РФ (часть 4, ст.1225) как **«охраняемые результаты интеллектуальной деятельности (РИД) и приравненными к ним средства индивидуализации».**

Объекты интеллектуальной собственности



- произведения науки, литературы и искусства;
- программы для ЭВМ;
- базы данных;
- исполнения;
- фонограммы;
- изобретения;
- полезные модели;
- промышленные образцы;
- селекционные достижения;
- топологии интегральных микросхем;
- секреты производства (ноу-хау);
- фирменные наименования;
- товарные знаки и знаки обслуживания.

Охрана объектов интеллектуальной собственности

Авторское право (гл. 70 ГК РФ) охраняет произведения науки, литературы и искусства:

- **Имущественные:** использование произведения;
- **Неимущественные:** авторство, права на имя, обнародование, защиту репутации автора.

Авторское право неотчуждаемо.

Действует на протяжении всей жизни автора + 50 лет после его смерти.

Наследуемо.

Интеллектуальные права

Смежные права (гл. 71 ГК РФ) –

права на воспроизведение и копирование объектов авторского права

Действуют 50 лет после первого исполнения произведения, его записи, передачи в эфир.

Патентное право (гл. 72 ГК РФ)

охраняет промышленную собственность:

- Изобретения;
- Полезные модели;
- Промышленные образцы.

Основной охранной документ – *патент*.

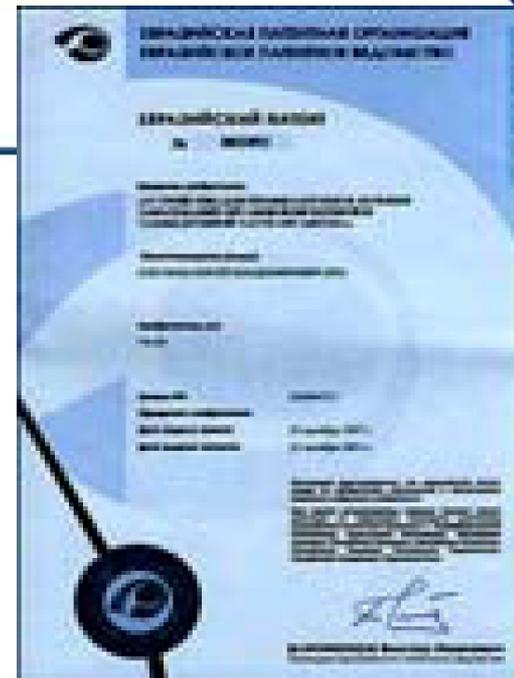
Дает исключительное право пользования изобретением, полезной моделью.

Срок его действия :

для изобретения – 20 лет,

для полезной модели – 10 лет,

для промышленного образца – 15 лет.



Структура интеллектуального капитала



Структура Интеллектуального капитала (К. Свейби)



Концепция интеллектуального капитала К.-Э. Свейби



Область анализа	Компетенция сотрудников	Внутренняя структура	Внешняя структура
Рост и инновации	<ul style="list-style-type: none"> -Длительность работы в данной профессии (лет) -Уровень образования -Затраты на обучение и образование сотрудников -Внутрифирменный оборот персонала -Клиенты, повышающие компетенцию 	<ul style="list-style-type: none"> -Инвестиции в информационные технологии -Клиенты, улучшающие структуру 	<ul style="list-style-type: none"> -Прибыль на одного клиента -Рост числа клиентов -Клиенты, улучшающие имидж компании
Эффективность	<ul style="list-style-type: none"> -Доля специалистов -Добавленная стоимость на одного занятого -Добавленная стоимость на одного специалиста -Прибыль на одного занятого -Прибыль на одного специалиста 	<ul style="list-style-type: none"> -Доля обслуживающего персонала -Индекс «ценности/отношение персонала» 	<ul style="list-style-type: none"> -Индекс удовлетворенности клиентов -Продажи на одного клиента -Индекс «выигрыш / потери»
Стабильность	<ul style="list-style-type: none"> -Текучесть специалистов -Средняя заработная плата -Средний трудовой стаж 	<ul style="list-style-type: none"> -Срок жизни организации -Текучесть обслуживающего персонала -Доля новых сотрудников 	<ul style="list-style-type: none"> -Доля крупных клиентов -Структура клиентов по длительности партнерских связей -Частота повторяющихся заказов.

Методы для оценки интеллектуального капитала



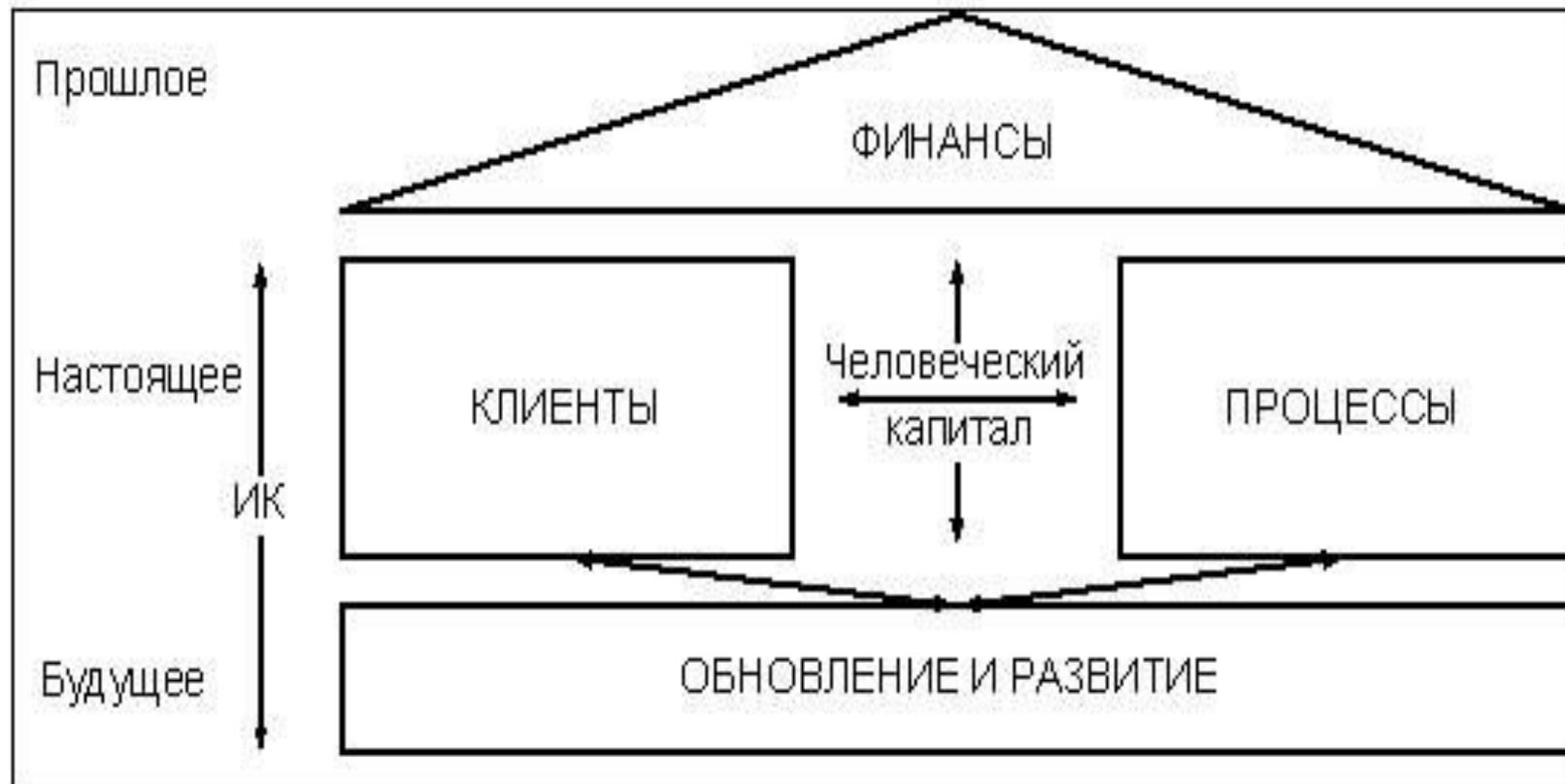
Метод Scandia Navigator

Интеллектуальный капитал складывается из:

человеческого капитала (умственных способностей, навыков, творческого отношения к делу, целеустремленности и энтузиазма работников компании)

структурного капитала (к которому относится все, что остается в компании, когда ее служащие уходят домой).

«Навигатор» компания Скандия (Лейф Эдвинсон)



Аспекты деятельности компании Скандия

Финансовый — тот, что отражается в традиционном балансовом отчете компании и ее отчете о прибылях и убытках с их детальными показателями работы компании в прошлом

Потребительский
охватывает все вопросы, касающиеся клиентов компании.

Процессный
(процессы, благодаря которым компания может продолжать свою деятельность и добиваться повышения ее эффективности).

Обновления и развития
(инновации, исследования и разработки, творчество и изобретательство).

Человеческий.

Коэффициент Тобина



- Это отношение рыночной цены компании к цене замещения ее реальных активов (зданий, сооружений, оборудования и запасов).

Основной тезис:

Рыночная цена компании может быть определена на основе данных о капитализации фирмы, которые основываются на оценках фондового рынка, но, наиболее достоверно проявляется лишь при реальной покупке ее другой компанией.

Расчет коэффициента Тобина

$q = 1$ – рыночная стоимость активов совпадает с балансовой стоимостью активов компании.

$q > 1$ – рыночная стоимость превышает балансовую стоимость активов компании.

Высокое значение q подталкивает инвесторов к решению больше вкладывать в капитал данной компании, потому что он стоит дороже, чем за него заплачено.

$q < 1$ – рыночная стоимость активов компании меньше, чем их балансовая стоимость. Означает, что рынок недооценивает компанию.

$$q = P / C$$

P — рыночная стоимость активов компании (рыночная капитализация).

C — восстановительная стоимость активов компании, равная сумме расходов, необходимых для приобретения всех активов фирмы по текущим ценам.

Коэффициент Тобина российских компаний

Коэффициент Тобина крупных российских компаний

Компания	Активы, в млн.руб. Итоги 2012 г.	Капитализация октябрь 2013 г., в млн. руб.	Коэффициент Тобина
Балтика	18505	45762	2,5
Вимм-Билль-Данн	6100	23760	3,9
Вымпелком	34686	95315	2,7
Норильский никель	221458	352944	1,6
Росбизнесконсалтинг	560	5550	9,9
Приморское морское пароходство	1067	2456	2,3
Северо-западное пароходство	1613	869	0,5
Славнефть- Мегоннефтегаз	40946	41265	1,0
Сургутнефтегаз	529260	640667	1,2
Татнефть	139999	76254	0,5
Юкос	151136	805320	5,3
Лукойл	572564	558990	1,0
МГТС	23578	26666	1,1
Ростелеком	40949	43995	1,1

Коэффициент Тобина

Коэффициент Тобина некоторых российских компаний

Компания	Активы, млн. руб. Итоги 2013 г.	Капитализация текущая, в млн. руб	Коэффициент Тобина
АвтоВАЗ	100655	20604	0,2
Казанский вертолетный завод	5551	1571	0,3
КАМАЗ	58721	6660	0,1

Сбалансированная система показателей BSC Р. Каплан и Д. Нортон (1996 г.)

Перспектива обучения и развития

Обучение сотрудников содействует развитию корпоративной культуры. Образованные люди - это основной ресурс .

Перспектива бизнес-процессов

Показатели позволяют определить клиентоориентированность компании.

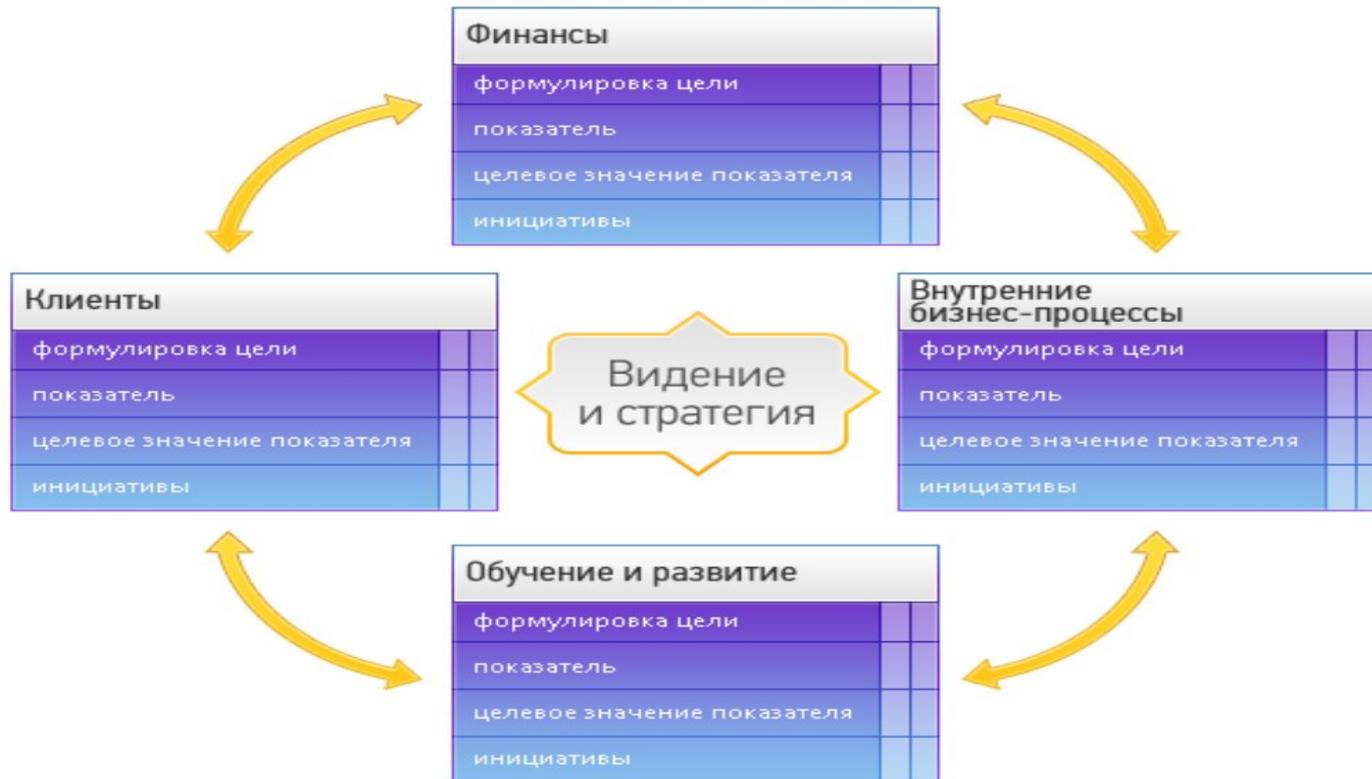
Перспектива клиентов

Ориентации на клиента и его удовлетворенность в любой сфере. Анализ типов клиентов, процессов, продуктов, услуг – их соответствие ожиданиям покупателей для обеспечения лояльности клиентов в перспективе.

Финансовая перспектива

Обеспечение точных данных о капитале, обработке и поддержке финансовых данных.

Система BSC



Спасибо за внимание!

