

# Япония



# Географическое положение

- **Япо́ния** — островное государство в Восточной Азии. Находится в Тихом океане, к востоку от Японского моря, Китая, Северной и Южной Кореи, России, занимает территорию от Охотского моря на севере, до Восточно-Китайского моря и Тайваня на юге страны



# Характеристика страны

Площадь - 377 944 км<sup>2</sup> (61-я в мире )

Население - 126 958 000 чел.

Плотность - 336 чел./км<sup>2</sup>

ВВП – 4,88 млрд. долл.

ВВП (ППС) - 4,7 млрд. долл.

ВВП на душу населения - 32 481 долл.

ИЧР - 0.891 (20-е место)

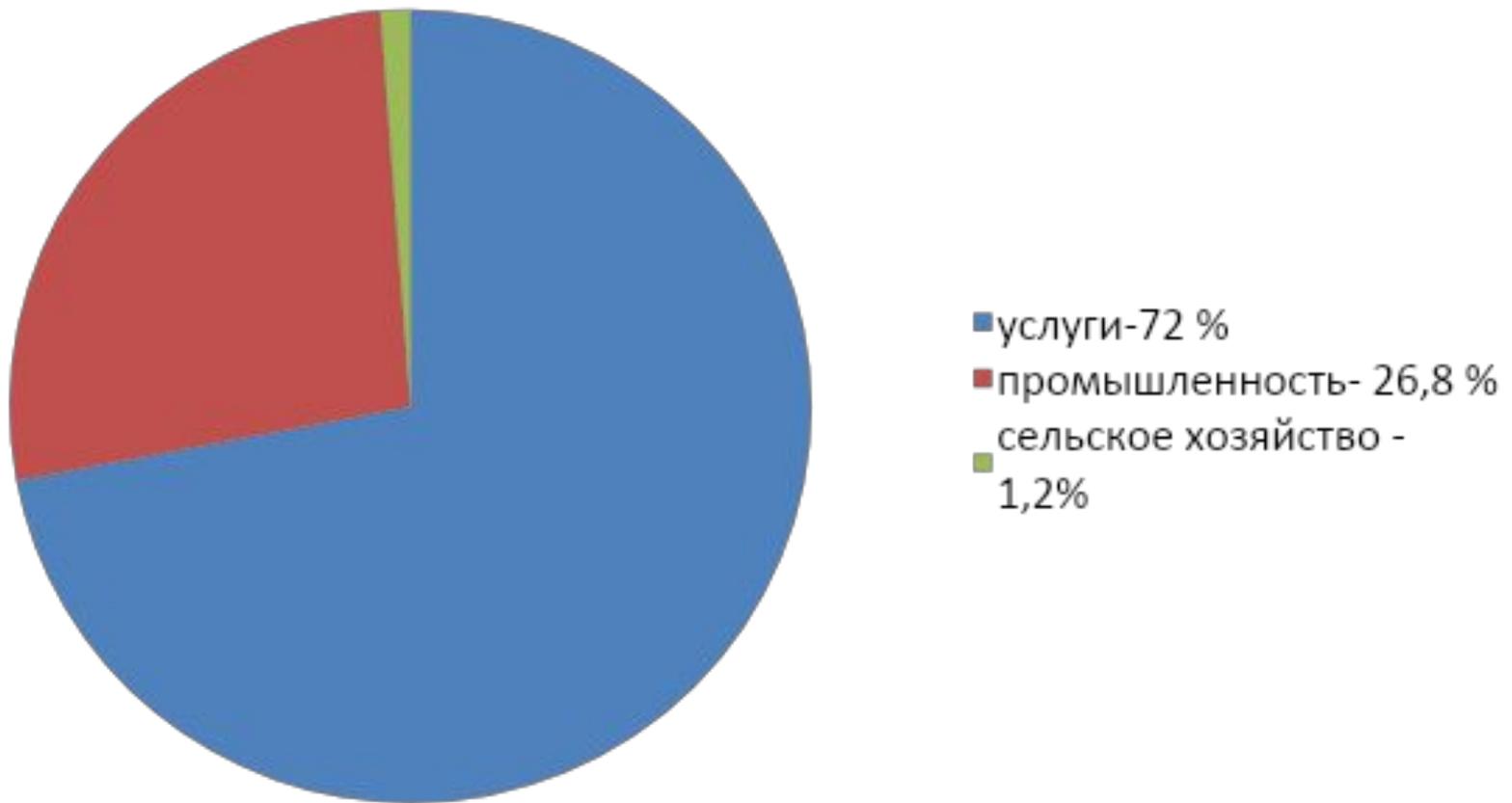
Уровень инфляции - 0,7

Уровень безработицы - 3.3%



# Структура ВВП по секторам

ВВП по секторам



# Природно-ресурсный потенциал

- 2/3 территории страны занято лесами и кустарниками. 37% площади лесов состоят из хвойных пород. На севере Хоккайдо елово-пихтовая тайга с присутствием бамбука, зарослей рододендрона и кедрового стланика. На юге Хонсю - широколиственные леса (дуб, клен, бук, каштан, ольха, липа). Сикоку и Кюсю покрыты субтропическими лесами из магнолии, камфорного дерева, японского кипариса, бамбука, вечнозеленого дуба, японской сосны, туи. На Окинаве растут тропические леса (сахарная и саговая пальмы, банан, фикус, древовидные папоротники, лиана-ротанг, многочисленные эпифиты). Лесные ресурсы страны очень ограничены, только 27% лесов дают промышленную древесину. Это результат вырубок, неудовлетворительного ведения лесного хозяйства, длительной хищнической эксплуатации, эрозии почв. Леса сильно истощены. Животный мир разных частей очень различный. Так, на Хоккайдо обитают бурый медведь, горноста́й, соболь, ласка, енотовидные собаки. На Хонсю — японский макак, черный медведь, саламандра. Для южных островов характерна тропическая фауна: обезьяны, летучие мыши, шерстокрыл, японский олень, черный заяц, синяя птица. Разнообразные ресурсы моря — рыба, моллюски, крабы, водоросли. Полезные ископаемые Японии очень разнообразны, но крупных месторождений промышленного значения почти нет. Достаточные запасы только серы, известняка, очень мало угля, марганца, свинцово-цинковых, медных руд, золота, серебра, ртути и хромитов. В стране значительные рекреационные ресурсы.

# Основные отрасли промышленности Японии

Машиностроение Японии включает в себя множество отраслей (судостроение, автомобилестроение, приборостроение, радиоэлектроника, авиационно-космическая промышленность).

Действует ряд крупных заводов тяжёлого машиностроения, станкостроения, производство оборудования для лёгкой и пищевой промышленности.

Главные отрасли транспортная, электроника и радиопромышленность.



# Сельское хозяйство

- По своей структуре японское сельское хозяйство следует отнести к типу многоотраслевых. Основой его является земледелие, главным образом возделывание риса и других зерновых культур. Значимую роль играют садоводство, огородничество, шелководство и животноводство.



# Внешняя торговля

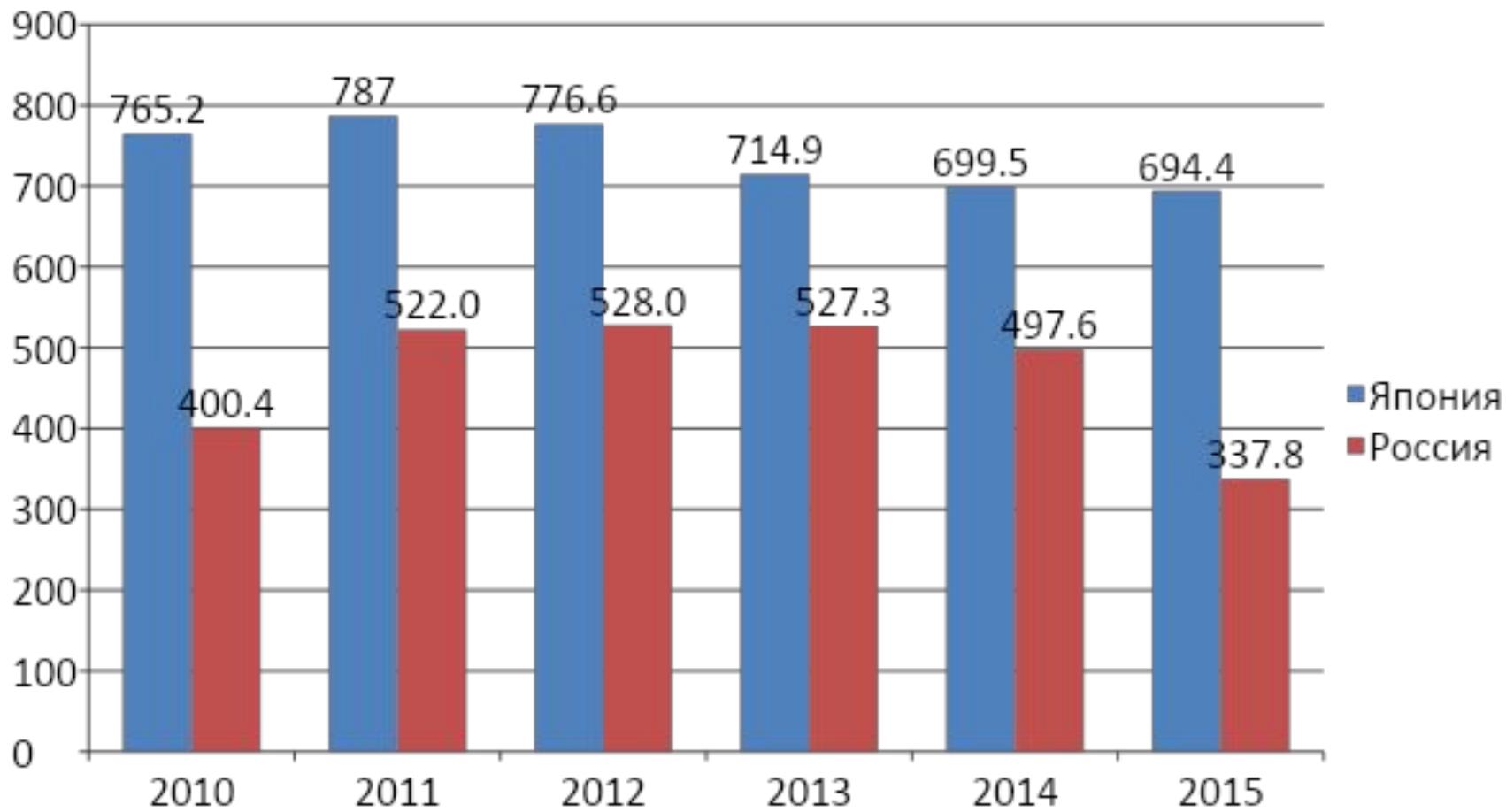
## Экспорт

- В 2014 году экспорт Японии составил 694,4 млрд. долл.
- Экспортная квота – 14,1 %
- Экспортируемые товары – Автомобили, полупроводники, продукция металлургии, органическая химия.
- Основные партнеры по экспорту – США, страны ЕС, Южная Корея, Тайвань, Гонконг

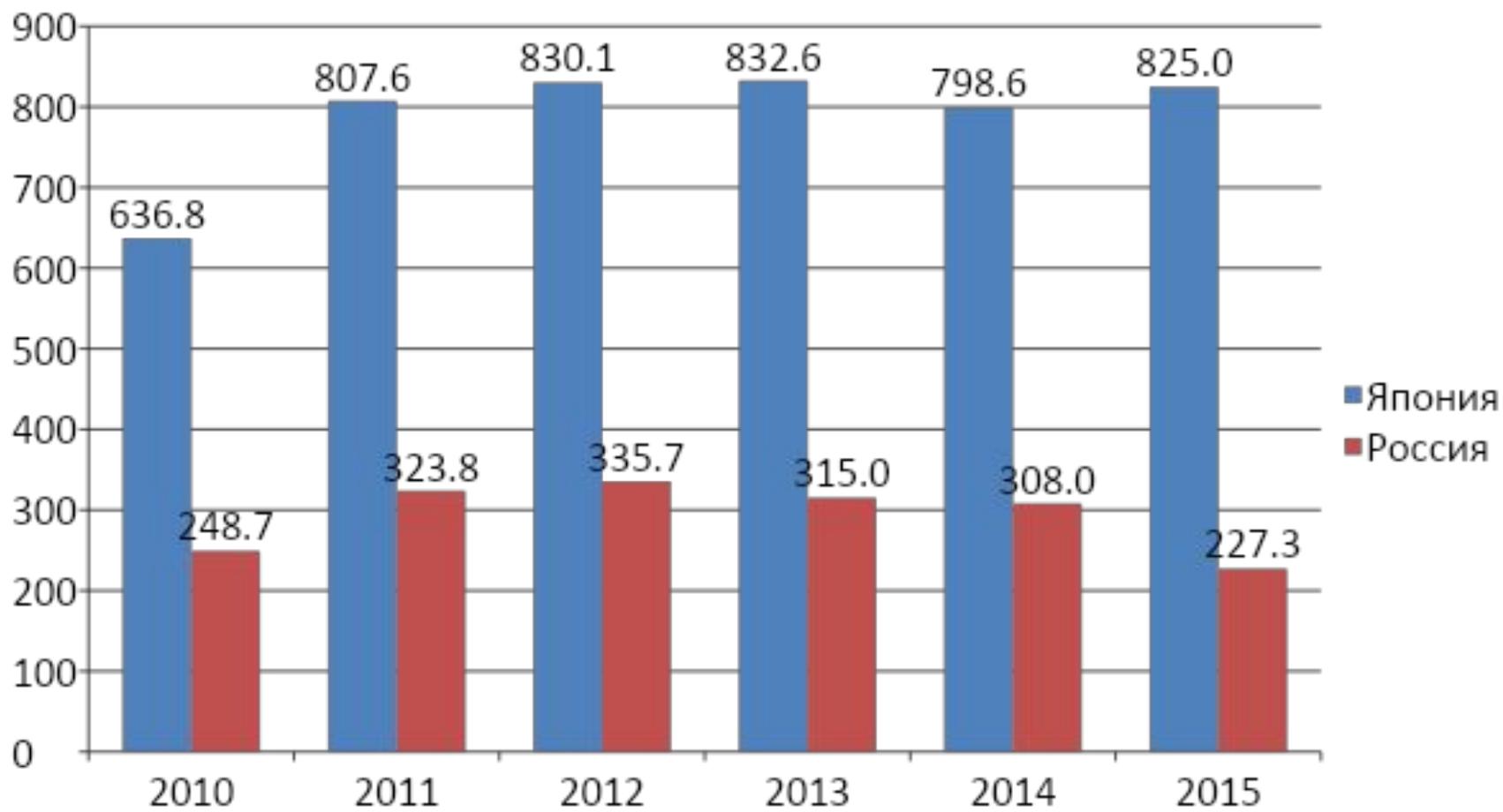
## Импорт

- Импорт в 2014 году составил 825 млрд. долл.
- Импортная квота – 16,7 %
- Импортируемые товары – нефть, товары легкой промышленности, нефтепродукты.
- Основные партнеры по импорту – США, КНР, Австралия, Саудовская Аравия, ОАЭ, страны ЕС.

# Объем экспорта Японии, млрд. долл



# Объем импорта Японии, млрд. долл



# Внешнеторговый оборот

Внешнеторговый оборот Японии составил 1,51 трлн долл.

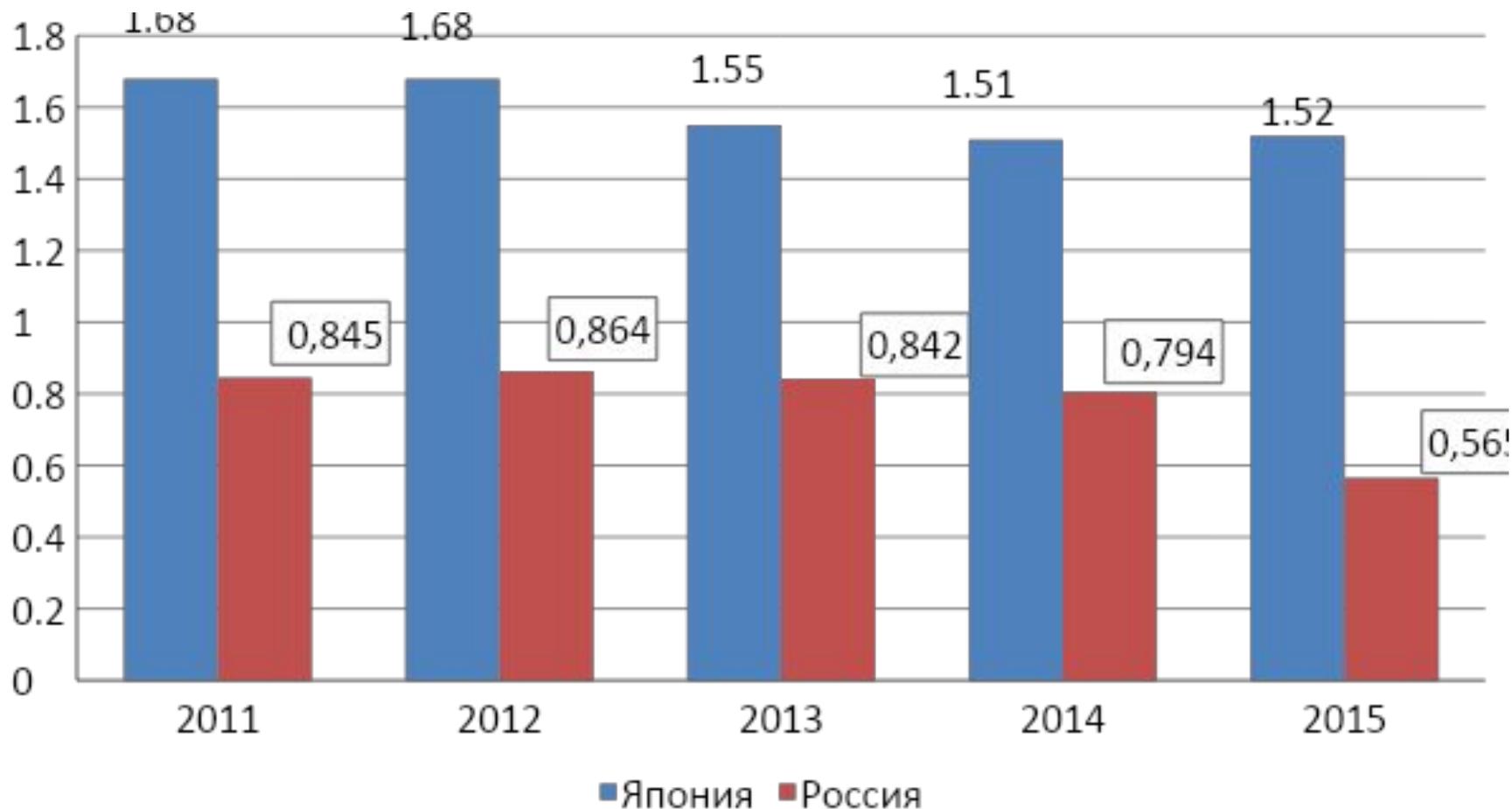
Внешнеторговое сальдо составило 131 млрд. долл.

Внешнеторговая квота составила 31,6 %

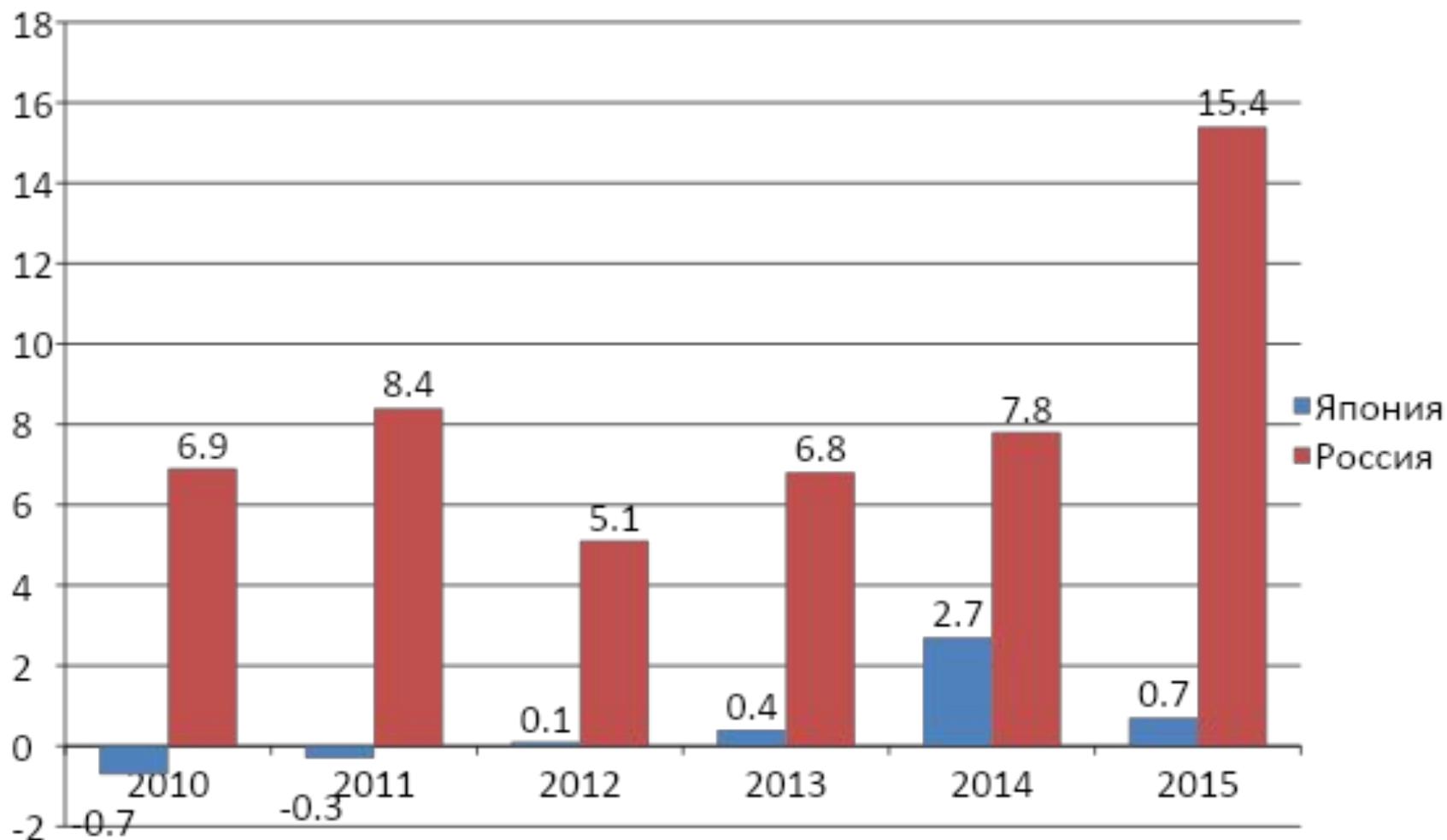
Коэффициент покрытия экспортом импорта составил 84%



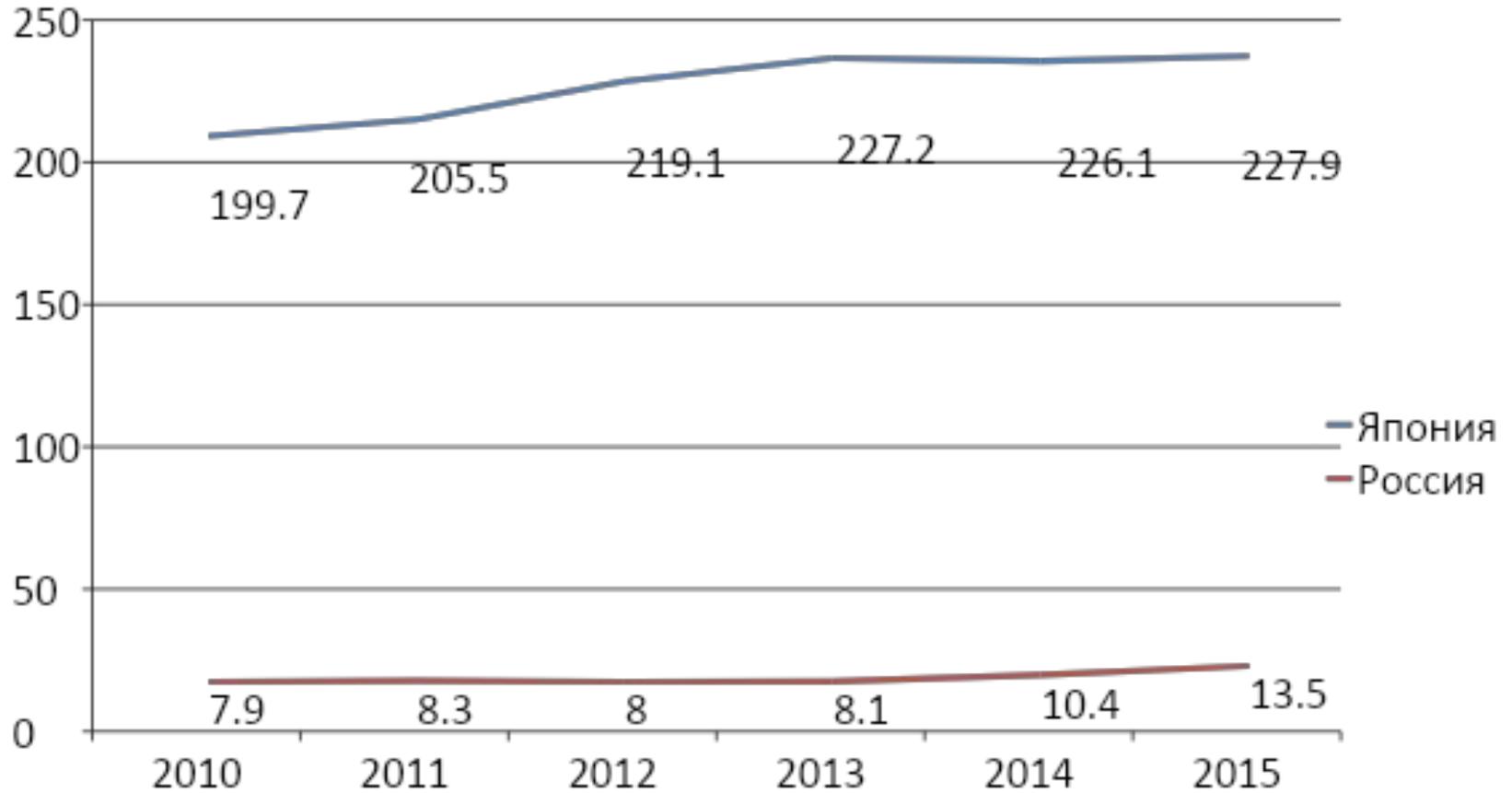
# Внешнеторговый оборот Японии и России 2011-2015 г (млрд. долл.)



# Уровень инфляции, %



# Государственный долг, % к ВВП (млрд. долл)



# История развития предпринимательства в Японии

- Возникновение широкого слоя МСП в Японии имеет исторические причины. Поскольку малый бизнес - сфера подвижная, способная к мгновенной реакции на изменение внешних условий, не требует крупных капиталовложений и длительных сроков строительства, послевоенное восстановление экономики, где раньше господствовали монополистические объединения, сопровождалось быстрым ростом небольших фирм, поглощающих к тому же свободную рабочую силу, что смягчало остроту безработицы.
- К началу 50-х годов в Японии насчитывалось уже более 3 млн МСП. Сначала они отличались тяжелыми условиями труда и использованием дешевой неквалифицированной рабочей силы (здесь часто работали члены семьи владельца), однако научно-технический прогресс позволил в короткие сроки реконструировать их, резко сократить время освоения новой продукции, повысить ее качество за счет обучения работников.
- Сегодня малый бизнес, действующий в конкурентной среде, играет важную роль в увеличении объема производства, расширении ассортимента и повышении качества товаров и услуг. Изучение спроса и быстрый учет его изменений позволяют небольшим специализированным фирмам держаться на острие коммерческой активности. Связанный с большим риском венчурный бизнес также представлен почти исключительно МСП. В условиях падения спроса на массовую продукцию многие отрасли переходят к мелкосерийному производству, что отвечает интересам небольших, но хорошо оборудованных фирм.
- Вместе с тем низкая кредитоспособность, нехватка высококвалифицированных инженерных и рабочих кадров из-за невозможности обеспечить им заработную плату на уровне крупных предприятий, ограниченные производственные мощности, недостаток средств на НИОКР заставляют МСП балансировать на грани банкротства. Понимая, что малый бизнес - это важнейший фактор жизнеспособности экономики, японское правительство оказывает ему всестороннюю помощь. Создана сеть специализированных органов, реализующих государственную политику в отношении МСП.

- В послевоенные годы в Японии сформировалась развитая правовая система, направленная на поощрение малого предпринимательства, которая постоянно совершенствуется.
- В 1948 г. специальным законом при Министерстве внешней торговли и промышленности учреждено правление по МСП с целью содействия их развитию. В последующие годы при государственном участии сформированы Народная корпорация по финансированию (1949 г.) и Государственная корпорация по финансированию МСП (1953 г.), приняты два закона (1950 и 1953 гг.), которые закрепили юридическую основу деятельности акционерных обществ, создававшихся для инвестирования и развития МСП.
- Закон об организации кооперативов МСП (1949 г.) ускорил процесс их кооперирования, а закон о структуре организаций МСП (1957 г.) определил виды объединений (кооперативы деловые, малые деловые, взаимопомощи при стихийных бедствиях, трастовые, промышленные, сотрудничества, торгово-промышленные, федерации торгово-промышленных кооперативов). О внимании правительства к проблемам малого бизнеса свидетельствуют и другие законы: о временных мерах по содействию развитию новых сфер предпринимательства путем объединения усилий МСП разных отраслей (1988 г.); о мерах по улучшению контроля над занятостью в небольших компаниях (1991 г.); о временных мерах по наращиванию накоплений малых компаний (1992 г.); о содействии повышению эффективности денежного оборота МСП (1992 г.)

- Государственное стимулирование МСП проводится на всех этапах - регистрации, становления, роста. С этой целью используется *система разнообразных экономических рычагов*: льготные займы и кредиты (общие и целевые), налоговые льготы, техническая и консультативная помощь, информационно-компьютерное обслуживание, подготовка кадров и т.д. Такая помощь, опираясь на законодательство, реализуется через систему государственных, смешанных и частных коммерческих и некоммерческих организаций, включая специальные центры по "выращиванию" новых компаний. Наиболее важный вопрос для малого бизнеса - *источники финансирования*. Помимо обычных коммерческих банков, готовых предоставить займы и субсидии под определенные гарантии, его осуществляют специализированные организации, которые могут быть как правительственными, так и частными
- Финансовая поддержка осуществляется и путем *налоговых льгот*, позволяющих МСП резервировать часть прибыли. Ставки налогов на доходы бизнеса и кооперативов МСП составляют 27-28% по сравнению с 37,5% для крупных фирм.



- Предпринимательство в Японии, а именно малый и средний бизнес, занимает около 65 % ВВП, тогда как в России на долю малого бизнеса приходится 25% этого показателя.



# Виды организационно-правовых форм Японии

Основными правовыми формами осуществления предпринимательской деятельности в Японии являются

- индивидуальное предпринимательство
- товарищества
- корпорации



## Товарищество в Японии

Полное товарищество согласно торговому кодексу Японии признается юридическим лицом. Оно должно иметь договор, подписанный всеми участниками товарищества. Ведение дел и выступление от имени товарищества в хозяйственном обороте осуществляется всеми его участниками. Иски по обязательствам предъявляются непосредственно товариществу и удовлетворяются за счет его имущества. Если этого имущества окажется недостаточно, то по обязательствам товарищества отвечают все члены солидарно. Член товарищества может освободиться от ответственности, если докажет, что имущество товарищества является достаточным для погашения исков.

Товарищество с ограниченной ответственностью (коммандитное товарищество). Помимо специальных норм о товариществах с ограниченной ответственностью торговый кодекс Японии содержит указание о применении к нему правил о полном товариществе в отношении неограниченно ответственных участников (полных товарищей), которые ведут дела товарищества. Вкладчики отвечают по его обязательствам только в пределах своего вклада. Они не участвуют в управлении товариществом и могут заниматься предпринимательской деятельностью в той же области, к которой относится данное товарищество. Полным товарищам участвовать в конкурирующей фирме запрещено

## Товарищество в России

Полное товарищество — вид хозяйственных товариществ, участники которого в соответствии с заключённым между ними учредительным договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут солидарно-субсидиарную ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом. В настоящее время данная организационно-правовая форма практически не используется.

Товарищество на вере (коммандитное товарищество) — коммерческая организация, основанная на складочном капитале, в которой две категории членов: полные товарищи и вкладчики-коммандитисты. Полные товарищи осуществляют предпринимательскую деятельность от имени товарищества и отвечают по обязательствам товарищества всем своим имуществом. Вкладчики-коммандитисты отвечают только своим вкладом, внесённым в развитие чего-либо (дела или проекта). В настоящее время данная организационно-правовая форма практически не используется.

## Виды корпораций в Японии

- Акционерная корпорация создаётся с минимальным капиталом ¥ 10 000 000. Весь капитал должен быть подписан акционерами на момент учреждения корпорации, а акционеры обязаны, среди прочих учредительных документов предоставить соответствующие подтверждения из банков об оплате своих акций. Минимальное число акционеров – 1, а максимальное – не ограничено. Акционерами могут быть как физическими, так и юридическими лицами, резидентами и нерезидентами Японии. Акции корпорации, если только это не ограничено уставными документами, вправе предлагаться третьим лицам без согласия большинства акционеров.
- Корпорация с ограниченной ответственностью управляется единственным директором, но один из директоров должен быть резидентом Японии. Корпорация обязана иметь представительного директора, который имеет единоличное право представлять корпорацию перед третьими лицами. Остальные директора имеют такое же право, только если они должным образом уполномочены представительным директором. Корпорация не обязана избрать штатного аудитора, а также штатного бухгалтера – аудитора.

## Виды обществ в России

- *Непубличное акционерное общество* — закрытое акционерное общество, акции которого распределяются только среди учредителей или заранее определённого круга лиц.
- *Публичное акционерное общество* — акционерное общество, акционеры которого пользуются правом отчуждать свои акции. Данная норма предназначена для повышения публичности и прозрачности процессов инвестирования.
- *Общество с ограниченной ответственностью* — учрежденное одним или несколькими юридическими и/или физическими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделён на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей или акций в уставном капитале общества.

# Деловой этикет Японии

- Приветствие** Поклон — неотъемлемая часть поведения японского общества. Он используется при встрече, для проявления благодарности, выражения симпатии или извинении. Однако от вас не требуется кланяться. Как западного бизнесмена, вас скорее всего поприветствуют рукопожатием и легким кивком головы.
- Обращение** При обращении необходимо представиться полным именем, а также название своей компании. Японцы не любят, когда собеседник неправильно называет их титул, поэтому нужно уточнить его должность.
- Установление контакта** Три кита, на которых строится успешные деловые отношения с японцами: искренность, совместимость и доверительность. Искренность означает, что вы идете на компромиссы, понимание и желание вести бизнес на личном уровне. Совместимость: когда ваши партнеры видят, что вас заботит репутация компании, установление личных отношений, что вы не сфокусированы исключительно на финансовой стороне вопроса.
- Встречи и переговоры** Японцы любят вести дела со спокойными, готовыми к компромиссу, искренними людьми. Экстраверты воспринимаются как заносчивые и наглые люди. В начале переговоров нужно быть скромным, не следует говорить прямо и угрожать. Нельзя торопить с ответом, категорически не соглашаться с высказываниями партнеров. Всегда помнить о дипломатии. Но при этом оставлять уступки и скидки до конца совещания. Если заговорить об этом раньше, ваша честность будет под вопросом. Молчание считается добродетелью. Если во время переговоров наступила тишина — не паниковать. Люди осознают полученную информацию. Иногда при молчании японцы могут даже прикрыть глаза. Никогда не нарушайте тишину первым!

# Особенности налогового законодательства Японии

- Налоговая система Японии характеризуется множественностью налогов. Их имеет право взимать каждый орган территориального управления. Но все налоги страны зафиксированы в законодательных актах. Каждый вид государственного налога регулируется законом. Закон о местных налогах определяет их виды и предельные ставки, все остальные устанавливает местный парламент.



# Уровни налогов

В Японии

Общегосударственные

Местные

В России

Федеральные(обязательны к уплате на всей территории РФ)

Региональные(обязательны к уплате на всей территории соответствующих субъектов РФ)

Местные(органам местного самоуправления в соответствии с НК РФ предоставлено право вводить или отменять на территории муниципального образования местные налоги и сборы)

# Виды налогов в Японии

- 1. Подоходный налог
- 2. Потребительский налог
- 3. Налог на доходы корпораций
- 4. Транспортный налог

Таблица 3-1 Налоговое бремя на корпоративный доход

Рамки облагаемого налогового дохода	До 4 млн иен	От 4 до 8 млн иен	Свыше 8 млн иен
Корпоративный налог	22,00%	22,00%	30,00%
Налоги с иностранных юридических лиц			
(1) Префектурные	1,10%	1,10%	1,50%
(2) Муниципальные	2,70%	2,70%	3,69%
Налог с предприятий	5,00%	7,30%	9,60%
Общая ставка налога	30,80%	33,10%	44,79%
Эффективная ставка налога	29,33%	30,85%	40,87%

(Примечание) Приведенные выше ставки применяются в следующих случаях:

- Размер капитала корпорации не превышает 100 млн иен, и корпорация не выплачивает дивиденды.
- Сумма корпоративного налога не превышает 10 000 000 иен, а сумма облагаемого дохода не превышает 25 000 000 иен.
- Корпорация имеет офисы или производственные мощности не более чем в двух префектурах.

# Виды налогов в России

С х е м а 58. Виды налогов и сборов в Российской Федерации



# Франчайзинговые отношения

- Франчайзинг в Японии контролируется Японской Ассоциацией Франчайзинга и ее двумя основными документами: «Кодекс этики» и «Инструкция по составлению контрактов по франчайзингу и по подготовке правил управления». «Кодекс этики» Японской Ассоциации Франчайзинга гораздо шире, чем в других странах, и его основная направленность - особые проблемы и нарушения. «Кодекс этики» требует, чтобы франчайзеры - члены ЯАФ предоставили точную информацию предполагаемым франчайзи о содержании контракта, отчет о бизнесе некоторых своих отделений, данные о требуемой сумме личного инвестирования, потенциальной прибыли франчайзи



- **Японский франчайзинг** начал развиваться одновременно с американским. В 1955 году в США было введено понятие коммерческой франшизы. Франчайзинг зарекомендовал себя, как передовая бизнес-модель. Дебют американского франчайзинга в Японии состоялся уже в 1957 году, когда между японской компанией «Токио напитки» и американской Coca-Cola был подписан франчайзинговый контракт. Так в Японии появилось первое франчайзинговое предприятие. Сегодня франчайзинг в Японии в большей степени направлен на рынок общественного питания



# Трудовое законодательство

Продолжительность рабочего времени в Японии по законодательству не должна превышать 40 часов в неделю или восемь часов в день без учета перерывов. Но некоторым предприятиям разрешено устанавливать рабочую неделю продолжительностью до 44 часов.

Система оплаты труда:

- базисная;
- сверхурочная;
- премиальная

Средний уровень оплаты японских женщин в два раза ниже, чем мужчин.

Работодатель обязан предоставлять 10-дневный оплачиваемый отпуск работнику, который проработал не менее шести месяцев подряд с момента трудоустройства и отработал не менее 80% плановых рабочих дней. Оплачиваемый отпуск может использоваться целиком или по частям. Продолжительность отпуска увеличивается по мере накопления трудового стажа

Если работник, работающий по трудовому договору без указания срока действия, выражает намерение уволиться, он вправе сделать это, направив соответствующее уведомление за две недели.

Уволить работника можно только при наличии объективных оснований.

# Внешнеторговый режим

- Японское правительство предпринимает шаги к либерализации торговли товарами и услугами, инвестиционной деятельности с членами интеграционных образований, созданию двусторонних альянсов с ориентиром на зоны свободной торговли и региональную экономическую политику. Организация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества является приоритетным направлением в области торговых отношений. На ее долю приходится около 3/4 японского экспорта и 40% прямых инвестиций Японии за границей. Япония также является участницей "АСЕАН" - страны АСЕАН плюс Китай, Япония, Корея. Создаются зоны свободной торговли с этими странами.
- Внешнеторговая политика Японии регулируется также через формирование различных альянсов в рамках ВТО. В этих группах обсуждаются вопросы либерализации внешнеторговых отношений, взаимное открытие рынка услуг и инвестиций. Перед проведением очередного раунда ВТО страны согласовывают свои позиции по конкретным вопросам повестки.
- Внешнеэкономическая стратегия страны направлена не только на развитие многостороннего сотрудничества в области торговли, но и на двухсторонние отношения. Министерство экономики, торговли и промышленности составило документ, в котором рассматриваются основные направления деятельности Японии по развитию отношений с отдельными странами Азиатско-тихоокеанского региона. В частности, Япония стремится заключать двусторонние соглашения о свободной торговле и экономическом партнерстве.

# Транснационализация бизнеса

- Транснационализация деятельности японских компаний - сравнительно новое явление: прямые зарубежные инвестиции Японии стали стремительно расти лишь в 80-х гг. XX века, тогда как западные транснациональные компании (ТНК) начали международную деятельность уже в конце XIX в. Таким образом, японские ТНК стали первыми незападными транснациональными компаниями. Япония обладает большим производственным потенциалом и является родиной некоторых крупнейших и наиболее продвинутых с технической точки зрения производителей автомобилей, электронного оборудования, станков, стали и цветных металлов, кораблей, химикатов, текстиля и пищи.
- Все крупнейшие промышленные корпорации Японии являются транснациональными, одними из крупнейших в мире. В списке 500 самых крупных ТНК мира лидирующие позиции занимают: Toyotamotor, Hondamotor - в автомобилестроении; Hitachi, Sony, NEC - в электронике; Toshiba, Fujitsu, Canon - в производстве компьютерной техники и т.д.
- Сегодня тяжело представить себе мировую экономическую систему Японии без транснациональных корпораций (ТНК). Они являются важнейшим элементом развития мировой экономики и международных экономических отношений. Их бурное развитие отражает процессы интернационализации капитала и производства, глобализации мировых хозяйственных связей.
- На сегодняшний день японские ТНК занимают лидирующие позиции в автомобилестроительной, электротехнической и других отраслях. Япония занимает 3 место после США и ЕС по оттоку прямых иностранных инвестиций, которые составляют 13% от мировых потоков инвестиций. Что касается региональной структуры японских инвестиций, 60% направлены в США и ЕС, 25% в Восточную Азию и 10% в Центральную и Южную Америку. Если рассматривать вложение инвестиций по секторам, то 20% инвестиций направляются в финансы и страхование, 13,8% - оптовая торговля, 15% - транспортное машиностроение, 11,5% - электромашиностроение, 8,6% - химическая промышленность и фармацевтика.
- В экономике Японии транснациональная деятельность корпораций играет важнейшую роль: 18% производства осуществляется за рубежом, а если смотреть лишь на деятельности ТНК, то это доля возрастает до 31,4%. По отраслям эта доля еще выше: в автомобилестроении - 35,7%, в электромашиностроении - 44,6% .

# Совместное предпринимательство

- Совместное предприятие – в Японии не является юридическим лицом, организуются под конкретный проект и на определённый срок в виде либо корпорации, либо партнёрства с соответствующим режимом налогообложения и администрирования.

# Финансовое предпринимательство и факторинг