



**Рост команды  
через работу в  
соцсетях**

# Работа через социальные сети:

- **Определить, чем вы отличаетесь (позиционирование)** Личный бренд — неповторимая индивидуальность, которая есть у каждого из нас. Это свойство, как жемчужина, — лежит где-нибудь на дне океана, либо рядом с вами, но обязательно в плотной раковине, в которую вы не заглядываете. Но мы часто отстраняемся от своей уникальности, вместо того, чтобы понять свою силу. Сила эта — в многообразном наборе качеств, характеристик, особенностей, которые даны нам. Именно они составляют жемчужины нашей индивидуальности.
- **Кто вы + потребности аудитории = ценность!**
- **Ваша целевая аудитория – фокус на главную!**

# Взаимодействие:

- Ведем свой блог (шапка профиля, аватарка, контент-план, регулярность, фотоконтент, вопрос в конце поста, разнообразие контента: полезный, продающий, развлекательный, вдохновляющий, 7 основных тем – подтемы)
- Подпишитесь на интересных блогеров по своему позиционированию и то, что близко вашей ЦА
- Посмотрите на кого подписаны они
- Знакомимся – лайки, комменты, сообщения в директ о дружбе – рост подписчиков
- Дискуссии под постом у блогера с комментаторами

# Взаимодействие:

- Онлайн-обучение по интересам – знакомимся с участниками и пишем в директ
- Находим по хештегам, геолокации, рекомендациям паблики, группы – вступаем туда и общаемся
- Чат активности
- Находим экспертов в близкой для вас нише и предлагаем кроссмаркетинг (взаимовыгодное сотрудничество, взаимопиар, розыгрыши, совместное мероприятие, возможность монетизировать их контакты)