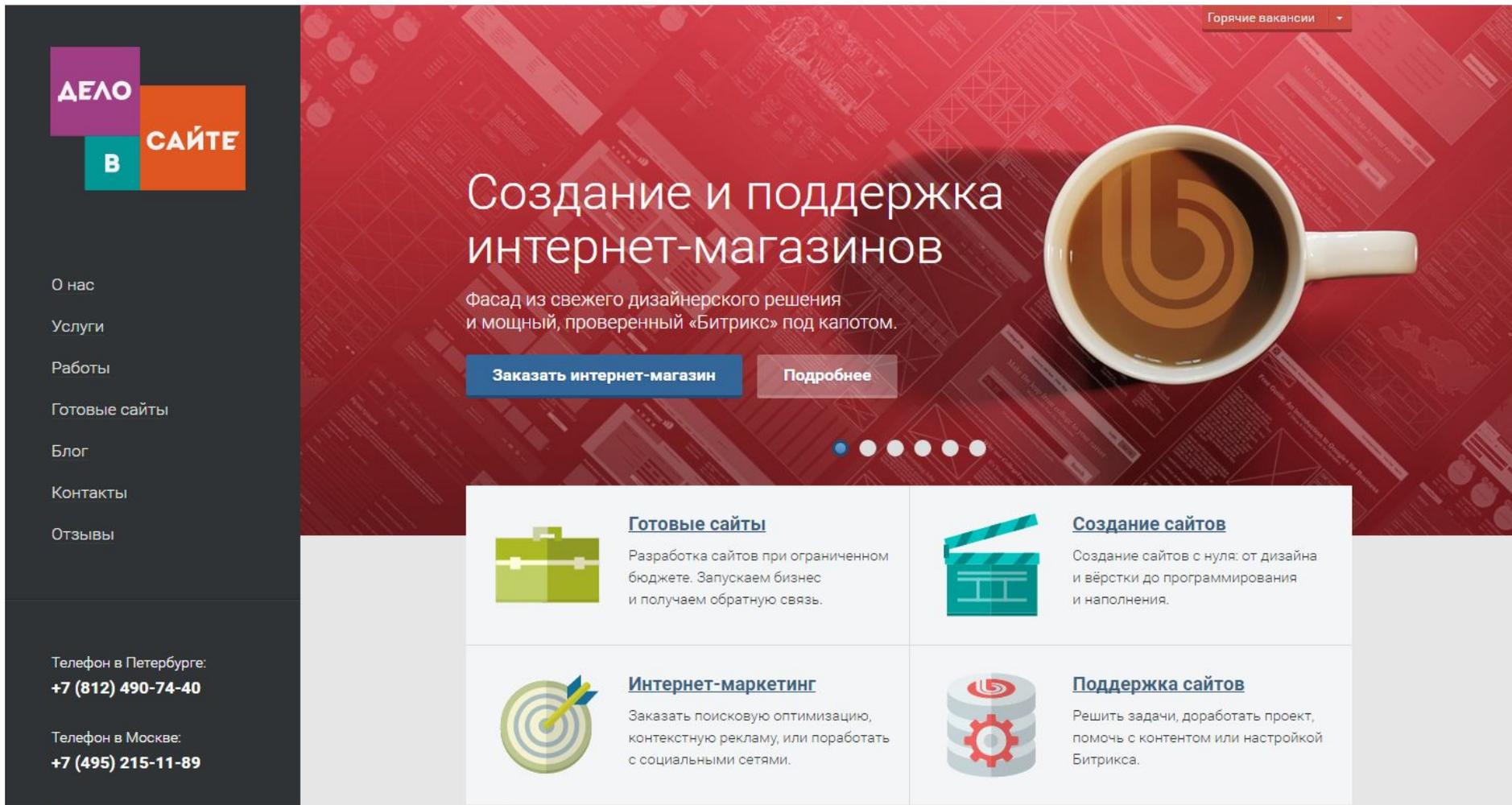


Основные компоненты web- страницы и способы их визуального представления

Цель:

- Научиться выстраивать наиболее значимые элементы web-дизайна с учетом принципов и средств гармонизации

Определить основные элементы web-дизайна



Горячие вакансии

ДЕЛО В САЙТЕ

Создание и поддержка интернет-магазинов

Фасад из свежего дизайнерского решения и мощный, проверенный «Битрикс» под капотом.

[Заказать интернет-магазин](#) [Подробнее](#)

О нас
Услуги
Работы
Готовые сайты
Блог
Контакты
Отзывы

Телефон в Петербурге:
+7 (812) 490-74-40

Телефон в Москве:
+7 (495) 215-11-89

Готовые сайты
Разработка сайтов при ограниченном бюджете. Запускаем бизнес и получаем обратную связь.

Создание сайтов
Создание сайтов с нуля: от дизайна и вёрстки до программирования и наполнения.

Интернет-маркетинг
Заказать поисковую оптимизацию, контекстную рекламу, или поработать с социальными сетями.

Поддержка сайтов
Решить задачи, доработать проект, помочь с контентом или настройкой Битрикса.

Определить основные элементы web-дизайна

The image shows a screenshot of a website for 'ДЕЛО В САЙТЕ'. The main header features the company logo and the title 'Интернет-маркетинг и SEO-продвижение сайтов'. A navigation menu is visible on the left, and a dropdown menu is open over the 'Интернет-маркетинг' item. The main content area contains four service cards: 'Готовые сайты', 'Создание сайтов', 'Интернет-маркетинг', and 'Поддержка сайтов'. Hand-drawn annotations on a map in the background highlight specific services: 'Продвижение по трафику' (pink), 'Продвижение новых сайтов' (green), and 'Продвижение по топу' (orange). The 'Яндекс' logo is also present in the top right corner.

ДЕЛО В САЙТЕ

Горячие вакансии

Интернет-маркетинг и SEO-продвижение сайтов

и честные инструменты повышения рентабельности
ум результат.

[Продвижение по трафику](#)

[Продвижение новых сайтов](#)

[Продвижение по топу](#)

Яндекс

- О нас
- Услуги
- Работы
- Готовые сайты
- Блог
- Контакты
- Отзывы

Телефон в Петербурге:
+7 (812) 490-74-40

Телефон в Москве:
+7 (495) 215-11-89

[Готовые сайты](#)
Разработка сайтов при ограниченном бюджете. Запускаем бизнес и получаем обратную связь.

[Создание сайтов](#)
Создание сайтов с нуля: от дизайна и вёрстки до программирования и наполнения.

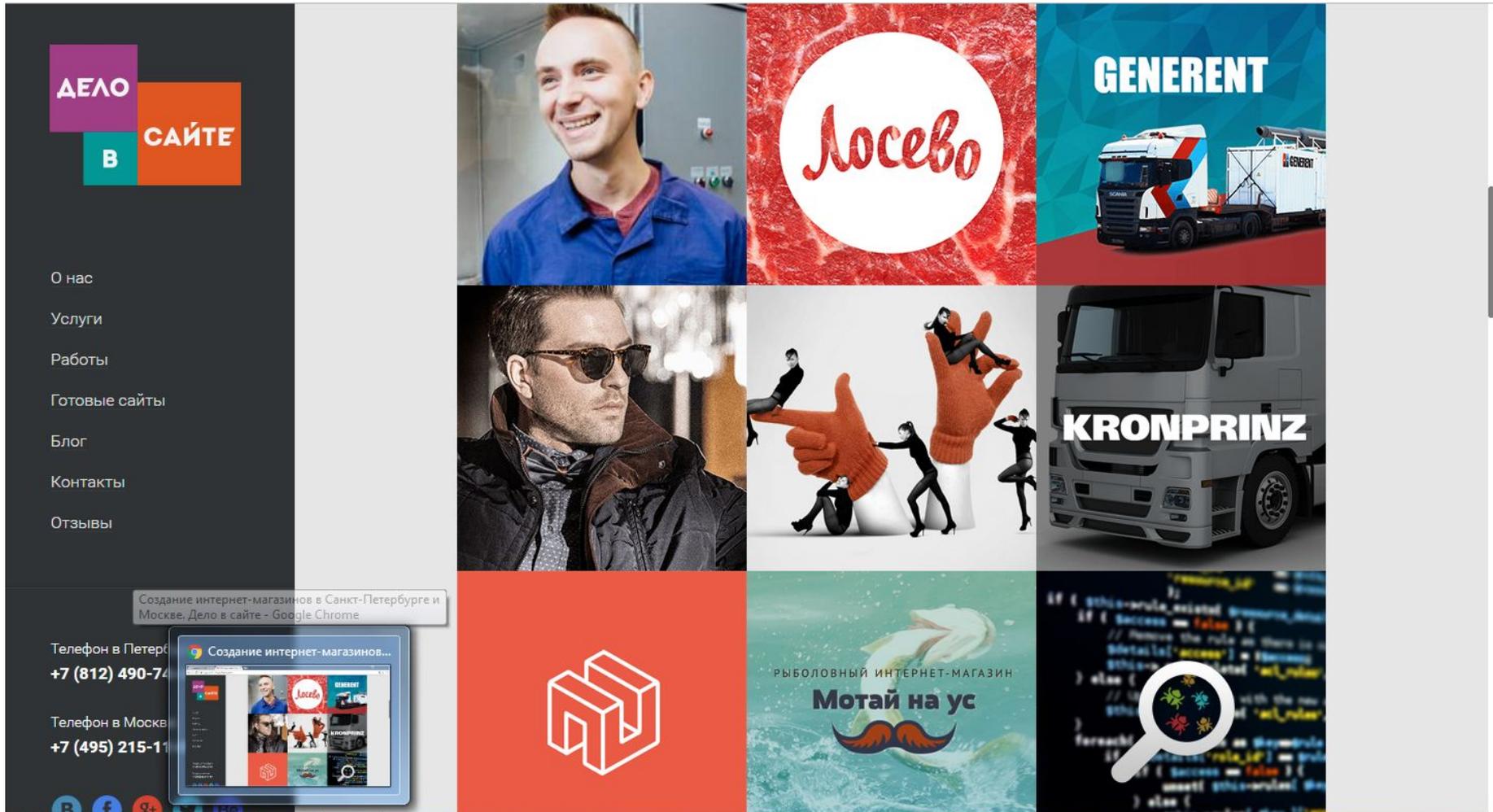
[Интернет-маркетинг](#)
Заказать поисковую оптимизацию, контекстную рекламу, или поработать с социальными сетями.

[Поддержка сайтов](#)
Решить задачи, доработать проект, помочь с контентом или настройкой Битрикса.

[Готовый сайт](#) [Подробнее](#)

<https://delovsaite.ru/services/>

Определить основные элементы web-дизайна



Определить основные элементы web-дизайна

ДЕЛО В САЙТЕ

- О нас
- Услуги
- Работы
- Готовые сайты
- Блог
- Контакты
- Отзывы

Телефон в Петербурге:
+7 (812) 490-74-40

Телефон в Москве:
+7 (495) 215-11-89

78 слов об интернет-агентстве

Создание сайтов — это не всё, что мы умеем

Кто мы такие

Интернет-агентство «Дело в сайте» создаёт сайты различного уровня сложности:

Сайты визитки	■
Промо-сайты	■
Корпоративные сайты	■
Каталоги	■
Интернет-магазины	■
Инtranеты	■

Мы входим в число лучших студий Санкт-Петербурга. На полочке в нашем офисе стоит заслуженная премия «Золотой сайт».

Как мы работаем

- Мы гордимся статусом золотого партнёра «Битрикса» — предпочитаем эту систему другим и отлично разбираемся в ней.
- А ещё мы гибкие — оцениваем свою работу в часах, стараемся быть максимально прозрачными и понятными для клиентов.
- Для каждого проекта мы завариваем снабдьё из собственных программистов и профессиональных фрилансеров.
- Нам доверяют многие крупные интернет-компании и отдают своё IT-направление на аутсорс.

Определить основные элементы web-дизайна

ДЕЛО В САЙТЕ

О нас
Услуги
Работы
Готовые сайты
Блог
Контакты
Отзывы

Телефон в Петербурге:
+7 (812) 490-74-40

Телефон в Москве:
+7 (495) 215-11-89

Свежие новости и статьи из блога
Интернет-агентство «Дело в сайте» лицом и не только

Новости

19 января 2015
[Голосуйте за нас на Re:Vision и Behance](#)

1 декабря 2014
[Предновогодняя акция 2014](#)

24 октября 2014
[В полку крутых лендингов прибыло](#)

7 августа 2014
[Летняя акция «10-Битрикс: Прокачай бизнес летом»](#)

21 июля 2014
Сократили рабочий день и устроили шашлык на Финском заливе! Чудесно было)

1 июля 2014
Кушаем бельгийский шоколад и обсуждаем проект. Спасибо, Герман! С нетерпением ждём запуска homona.ru!

Блог

13 марта 2016
[Как ускорить загрузку сайта? 35 рекомендаций, часть #1](#)

20 декабря 2015
[Выбор даты доставки при оформлении заказа в 10-Битиркс](#)

20 декабря 2015
[Вывод данных из свойства заказа типа «Список» на интерактивную карту](#)

1 декабря 2015
[Частичная оплата заказа с помощью Robokassa](#)

ROBOKASSA

Определить основные элементы web-дизайна

ДЕЛО
В САЙТЕ

- О нас
- Услуги
- Работы
- Готовые сайты
- Блог
- Контакты
- Отзывы

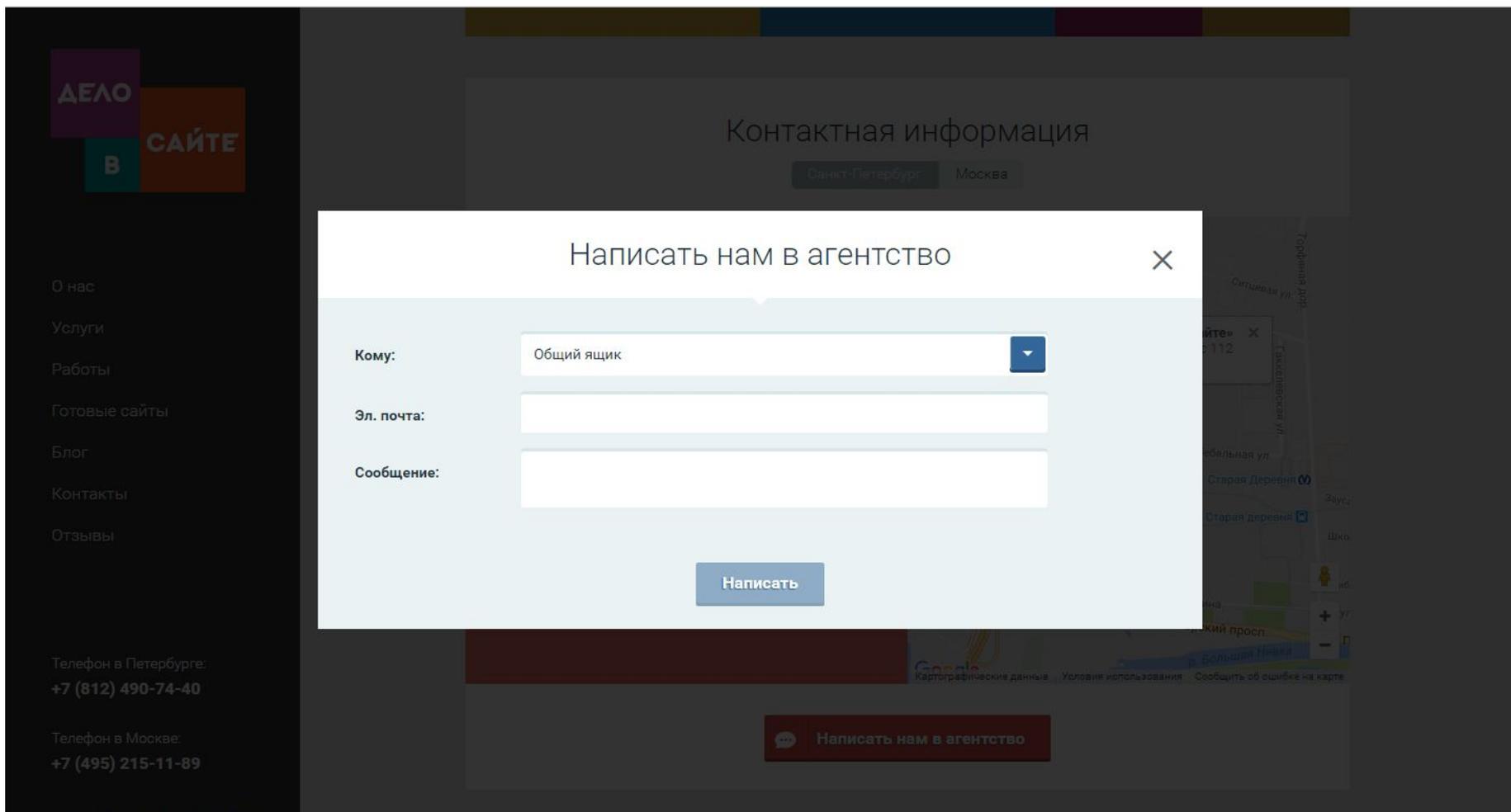
Телефон в Петербурге:
+7 (812) 490-74-40

Телефон в Москве:
+7 (495) 215-11-89

Как и с кем мы работаем

 <p>1000, одна ТУФЕЛЬНЯ</p>	 <p>YF</p>	<h3>Благодарственное письмо</h3> <p>за плодотворное сотрудничество в рамках разработки заказных решений</p>	<h3>Благодарность за сотрудничество</h3> <p>Сайт получился проработанный, очень удобный и стильный.</p>  <p>djtools</p>
<h3>Рекомендательное письмо</h3> <p>По первой реакции покупателей сразу поняли, что с «Делом в сайте» попали «в цель».</p>  <p>OdinShag.ru</p>		 <p>GUEENS ShowRoom</p>	 <p>KAV</p>
<h3>Отзыв</h3> <p>Всем своим партнерам мы будем рекомендовать обращаться в компанию «Дело в сайте».</p>  <p>eurotuning</p>	<h3>ВШИНАХ</h3>	 <p>VINYLON</p>	<h3>Отзыв о проделанной работе</h3> <p>В целом и на этот раз я остался доволен сотрудничеством</p>  <p>НОМОС БАНК</p>
	<h3>Отзыв о проделанной работе</h3> <p>ЗАО «Евротрансконтроль» рекомендует ООО «Дело в сайте», как команду высокопрофессиональных специалистов</p>		<h3>Все отзывы</h3>

Определить основные элементы web-дизайна



Элементы web-дизайна

Основные разделы страницы

- Заголовок
- Шапка
- Контент
- Подвал

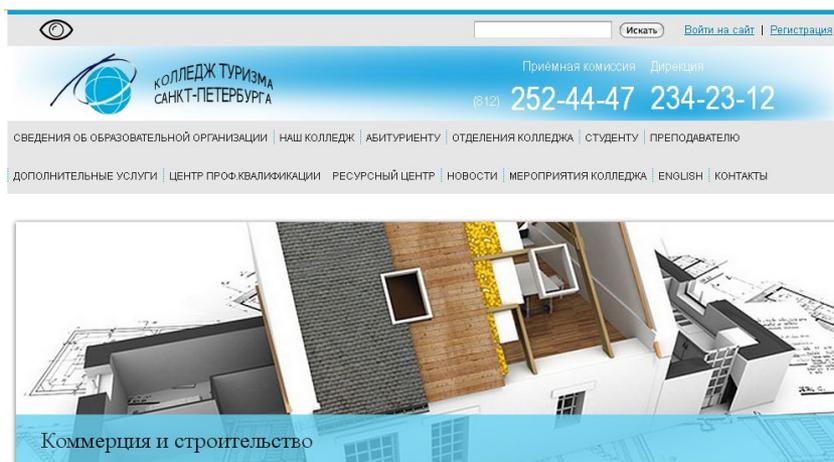
Элементы страницы

- SEO ссылки
- Логотип
- Навигация
- Анонсы
- Содержание страниц
- Баннер
- Форма
- Кнопки

Шапка сайта

– это титульная верхняя часть дизайн-макета веб-страницы, на которой располагают такую основную информацию, как логотип, название компании, слоган, контакты, иногда, меню навигации и другой важный контент.

Дизайн шапки должен отличаться от общего дизайна макета и, одновременно, гармонизировать с ним, сохраняя целостность внешнего вида веб-ресурса.



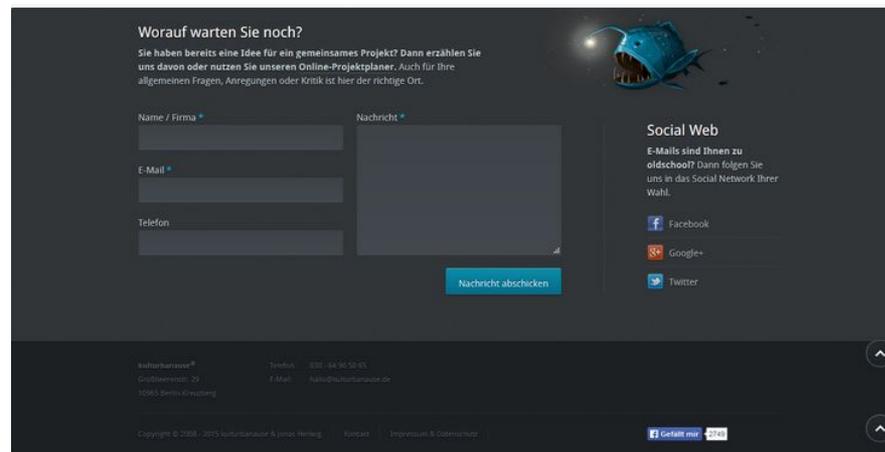
Подвал (футер)

это область, которая находится в самом низу твоего сайта. Здесь размещены ссылки на информацию о фирме, версию сайта для печати, карту сайта и для рекомендации твоего сайта. Справа размещена ссылка входа в режим редактирования твоего сайта.



Дизайн подвала

- **Информация об авторе сайта.** Разместите в подвале ссылки «О нас», «Наша команда»
- **Предоставьте базовые данные для связи.**
- **Добавьте призыв к действию в виде кнопки.** Например, подписка на новости, выход в соцсети
- **Оставляйте достаточно свободного места**
- **Группируйте**
- **Придерживайтесь стиля основной части страницы.**
- **Минимум изображений..**
- **Выделите футер контрастным цветом.**
- **Не забудьте указать информацию о разработчиках и владельцах сайта.**



Задачи дизайнера

- Какие эмоции будет вызывать контент у пользователя?
- Какие визуальные образы необходимо использовать на сайте?
- Значимость каждого визуального образа, используемого на сайте.

Логотип

– это графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы.

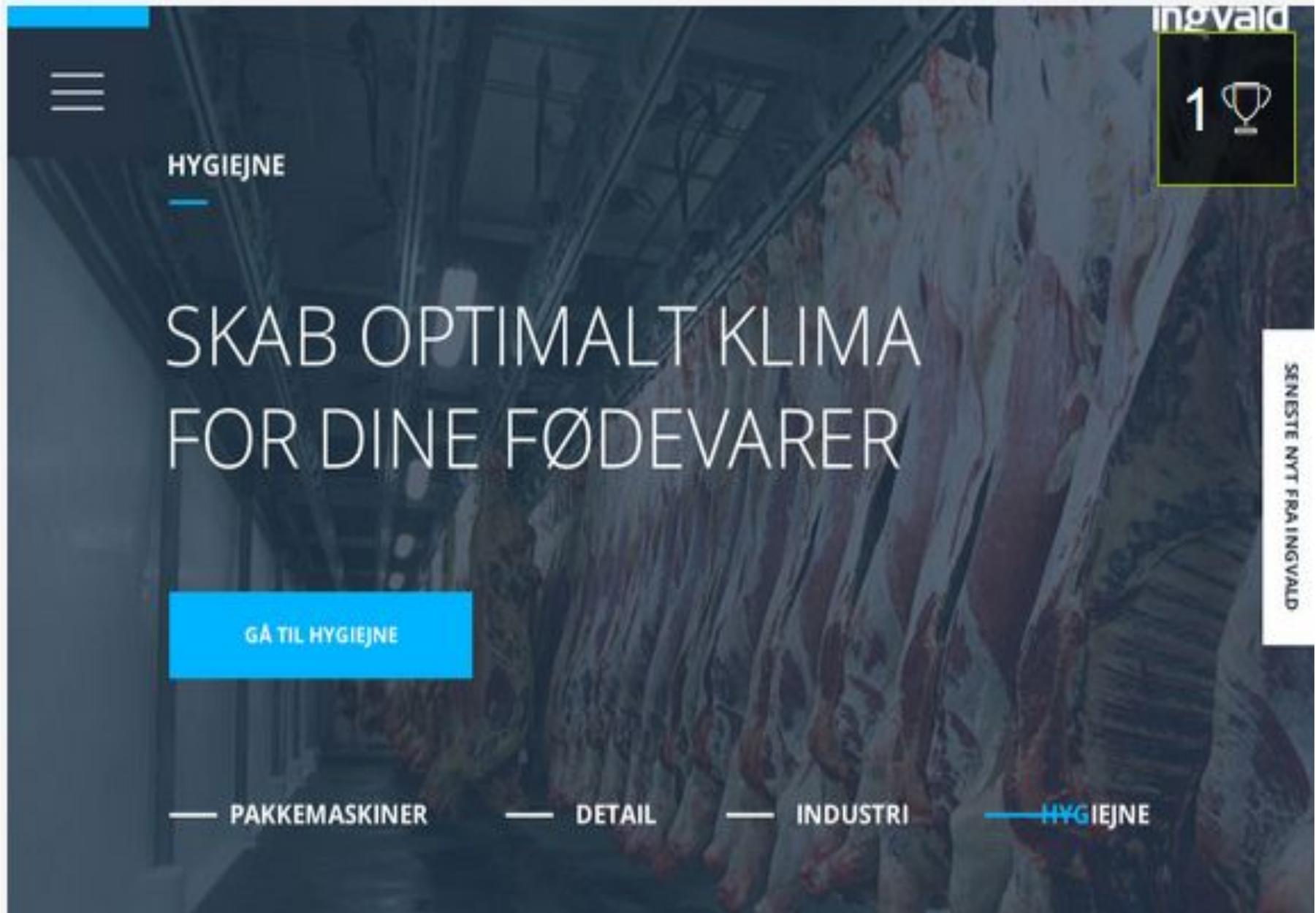
- Где должен располагаться логотип?

Располагается сверху, на первом экране, виден сразу после загрузки, не требует вертикальной прокрутки

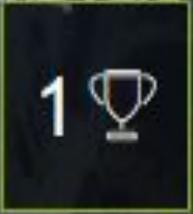
Пример



Меню



Ingvald



SENESTE NYT FRA INGVALD

HYGIEJNE

SKAB OPTIMALT KLIMA
FOR DINE FØDEVARER

GÅ TIL HYGIEJNE

PAKKEMASKINER

DETAIL

INDUSTRI

HYGIEJNE

Особенности дизайна современного меню

- Меню – игрушки
- Непривычное место расположения
- Подвальное меню
- SEO - ссылки

Строка поиска

- это поле для ввода слов в каком-то поисковике, в который вы входите с помощью браузера. Таким поисковиком может быть **Яндекс** (yandex.ru), **Google** (google.com), **Rambler** (rambler.ru) или другой.

Для каких сайтов необходима строка поиска? Обоснуйте ответ.

Особенности дизайна строки поиска: строка поиска доминирует над всеми остальными только в поисковой системе, никакие графические элементы не должны отвлекать внимание от поиска.

Сравним поисковые строки на сайте и поисковой системе

The screenshot shows the website htmlbook.ru with a search bar in the top right corner. Below the navigation bar, there is a search bar with the text "Тег HTML или св-во CSS". The main content area is titled "ПОИСК" and contains two search results. The first result is for the article "Поле для поиска" by Влад Мерзевич, dated 23.07.2011. The text of the article discusses the use of the `<input type="search">` attribute in HTML5. The second result is for the article "Добавление предложений в поисковый плагин" by Влад Мерзевич, dated 20.10.2010. The text of the article discusses the use of the `<marquee>` tag in Google search results. On the right side of the page, there is a section titled "Популярные материалы" with a list of links to various articles.

htmlbook.ru

Основное HTML CSS Сайт

Поиск по сайту

Статьи Блог Практикум Тесты Форум

Тег HTML или св-во CSS

Метки

- .htaccess
- Bootstrap
- Bower
- canvas
- Chrome
- CMS
- CSS
- CSS3
- Firebug
- Firefox
- Firefox
- OS
- Grunt
- Gulp
- Haml
- hasLayout
- HTML
- HTML5
- IE6
- IE7
- IE8
- Internet Explorer
- JavaScript
- jQuery
- Less
- Node.js
- OpenSearch
- Opera
- Rainbow
- Raphaël
- Safari
- Sass
- Snap.svg
- SSI
- SVG
- WebKit
- XHTML
- YouTube
- автономная работа
- автофокус
- анимация
- базы данных
- блоки
- браузеры
- валидация
- веб-дизайн
- вёрстка
- выравнивание
- геолокация
- градиент
- графики
- доктайп
- загрузка
- изображения
- иконки
- кавычки
- календарь
- кнопки
- колонки
- конкурсы
- контент

ПОИСК

Поле для поиска

23.07.2011 Влад Мерзевич

На сайтах часто востребован поиск по ключевым словам, для ввода которых используется текстовое поле. В HTML5 для поиска добавлено новое поле, синтаксис его следующий:

```
<input type="search" атрибуты>
```

Используемые атрибуты совпадают с текстовым полем.

Добавление предложений в поисковый плагин

20.10.2010 Влад Мерзевич

```
mar
<marquee>
margin
margin-bottom
margin-left
margin-right
```

Поисковик Google был один из первых, кто добавил к своему поиску предложение популярных запросов — вы набираете текст и сразу же получаете список слов начинающихся с введенных символов. В дальнейшем эта технология стала настолько популярна, что теперь ее можно встретить повсеместно. Также она включена и в спецификацию OpenSearch, на основе которой работает поисковый плагин для браузера.

Популярные материалы

- Самоучитель HTML4
- Самоучитель CSS
- Как добавить картинку на веб-страницу?
- Спецсимволы
- Введение в HTML
- Статьи
- Выравнивание текста
- Вёрстка сайтов
- Как сделать обтекание картинки текстом?
- Структура HTML-кода
- Линейный градиент
- Якоря

Как создать свой первый о, профессиональный дизайн сайта с нуля

Баннер

- это один из преобладающих форматов интернет-рекламы. Представляет собой графическое изображение, аналогичное рекламному модулю в прессе, но способное содержать анимированные (редко видео-) элементы, а также являющееся гиперссылкой на сайт рекламодателя или страницу с дополнительной информацией.

- **Статичные баннеры** — одиночное графическое изображение, без движения, содержащее дополнительные элементы.
- **GIF-баннеры** — представляют собой последовательность растровых кадров, которые сменяют друг друга. Смена кадров происходит последовательно с учетом запрограммированной задержки каждого кадра.
- **Flash-баннеры или Java** — создаются в программе Adobe Flash. В отличие от традиционных, использующих растровую графику, эти баннеры используют векторную графику, что позволяет получать анимационные эффекты при небольшом размере баннера.

Примеры баннеров



DRAGON OPTIONS

Выбирайте Call или Put

Получайте до 75%

Поиск и бронирование авиабилетов



Поиск и бронирование отелей по всему миру



GE Money Bank

Кредит наличными «14,9%» от ДжиИ Мони Банк

14,9% ГОДОВЫХ

© ЗАО "ДжиИ Мони банк", Генеральная лицензия Банка России №83316

Поиск и бронирование туров



Аренда и прокат автомобилей по всему миру



Пример размещения баннеров на сайте

DRAGON OPTIONS

Выбирайте Call или Put

Получайте до 75%

Веб - форма

это аналог бумажной формы, анкеты, бланка и опросного листа.

В формах имеются поля, предназначенные для заполнения, а также списки и переключатели, которые позволяют пользователю выбрать один или несколько элементов.

Форму можно использовать для того чтобы получать сведения от посетителей сайта. К примеру, с помощью web-формы можно осуществлять сбор персональных данных, сведения о заказах, сведения, которые необходимы для выставления счета, способах доставки и так далее.

Дизайн формы



Comment form

Name:

Email:

(not displayed, [Gravatar-enabled](#))

Web:

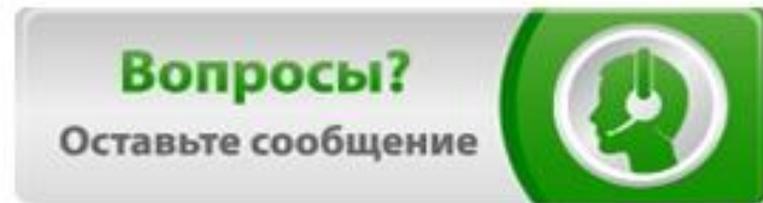
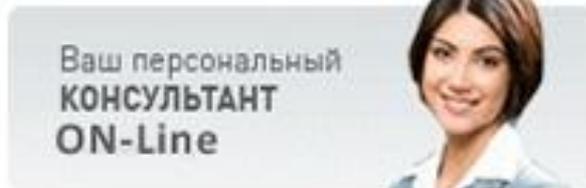
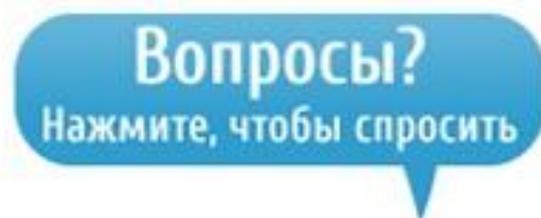
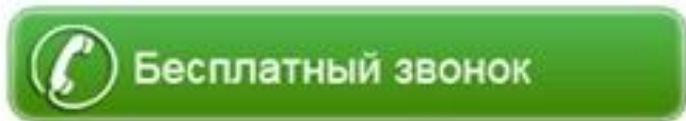
Comments:

- Расположение подписей полей слева или слева над полем
- Наличие фонового текста, комментирующего заполнение полей
- Минимум иконок



Капча – это компьютерный тест, который служит для того, чтобы защитить интернет ресурс от спама. Этот защитный код делают таким, чтобы его мог различить посетитель, но не мог пройти компьютер.

Кнопки



Как разместить кнопку?

Способы создания кнопок

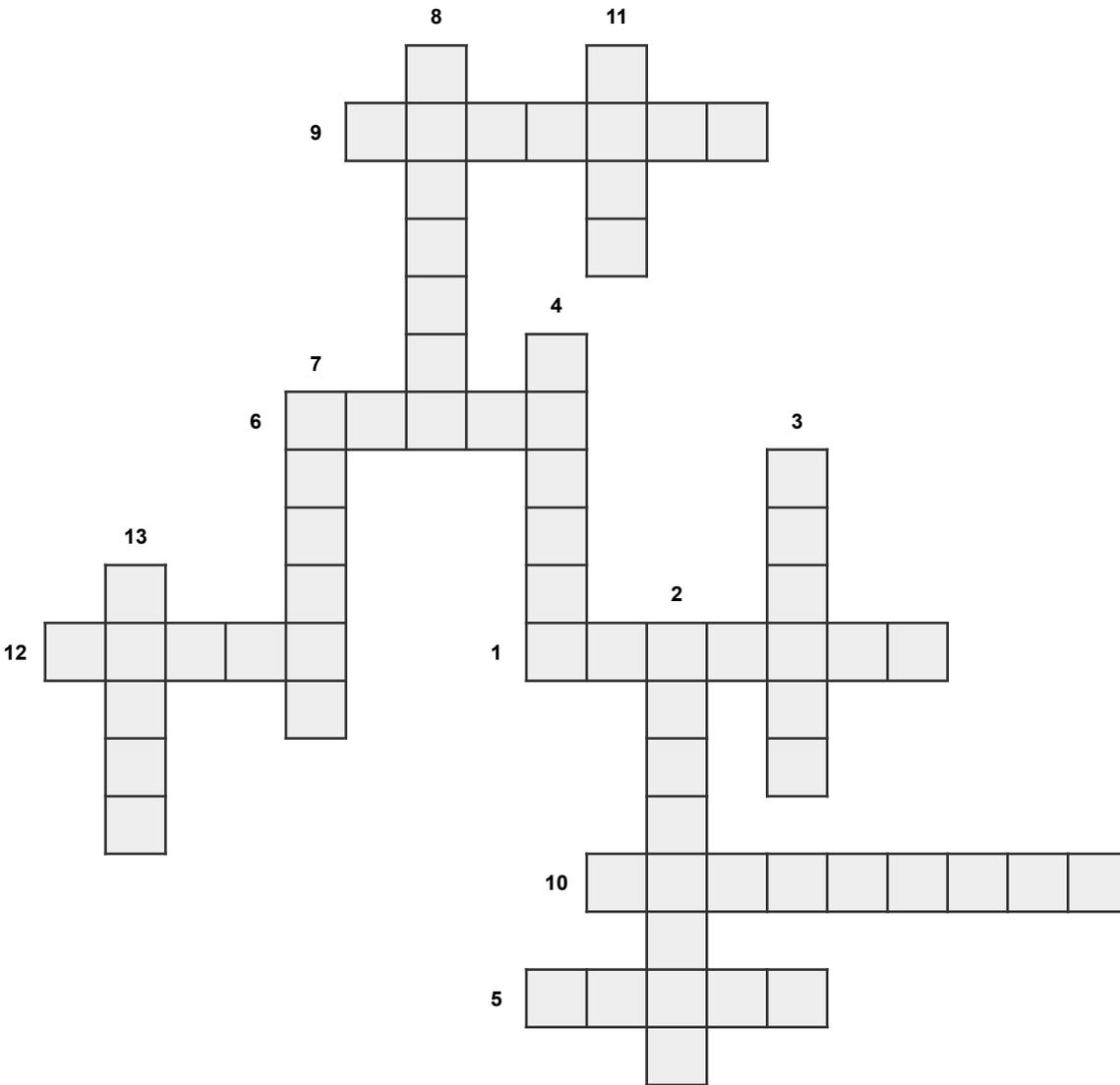
- Графический объект, созданный в графическом редакторе
- Объект, созданный средствами CSS

В чем преимущества? В чем недостатки?

Задание

- Найти сайт, содержащий основные элементы web- страницы
- Средствами графического редактора «склеить» главную страницу сайта с один документ.
- Подписать основные элементы страницы

Разгадай кроссворд



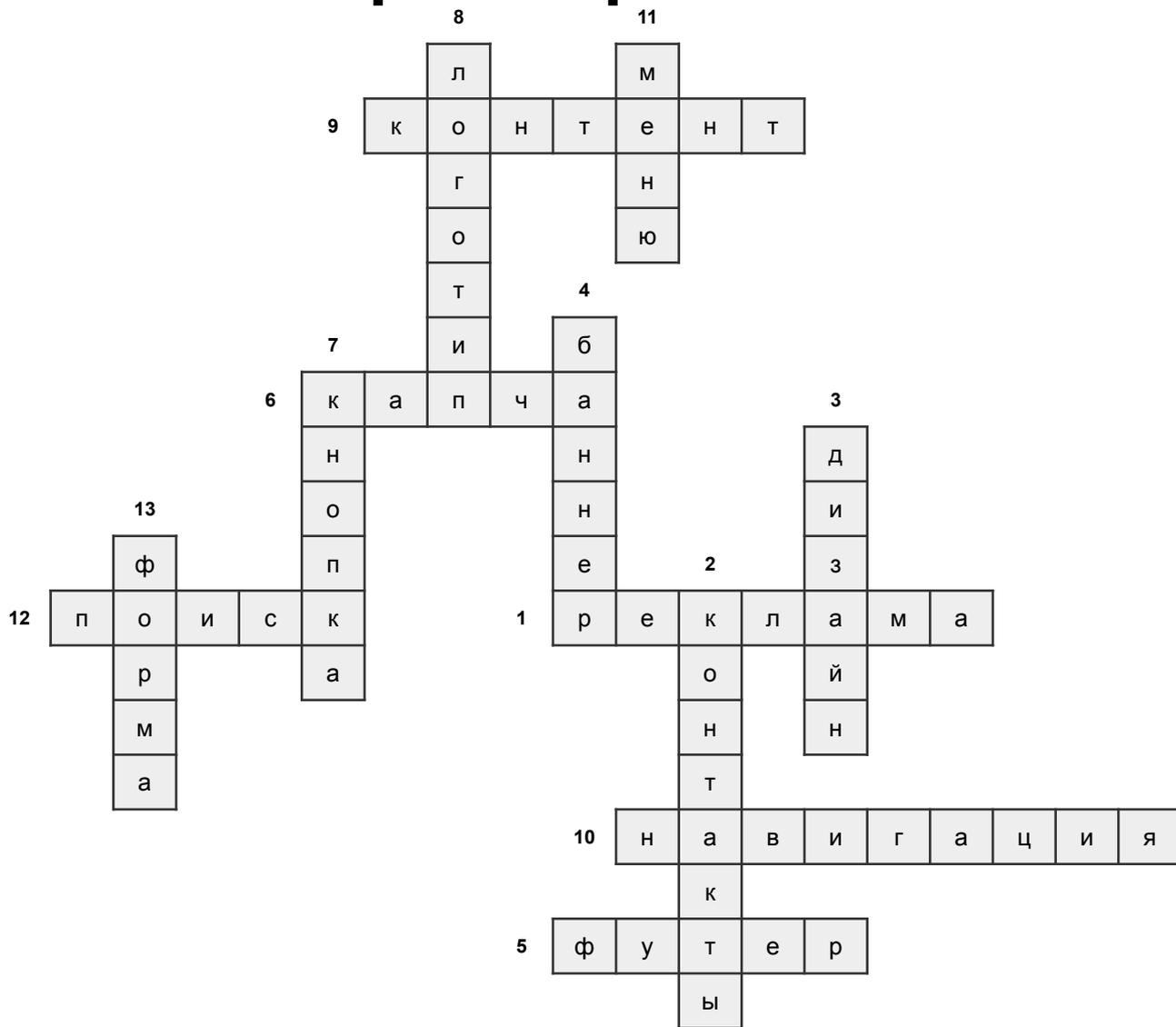
По горизонтали:

1. Оплаченная, неперсонализированная коммуникация, осуществляемая определенным спонсором
6. Подвал сайта (синоним)
8. Картинка для защиты от спама
9. Информация в основной части сайта
10. Для перемещению по сайту
12. Позволяет найти страницу по ключевому слову

По вертикали:

2. Сведения для обратной связи
3. Правила оформления элемента на веб-странице
4. Графическое изображение для привлечения клиентов
5. Отражает бренд фирмы
7. Отправляет запрос серверу, запускает приложение
11. Список объектов для выбора
13. Позволяет вводить персонализированную информацию

Проверь себя



Домашнее задание

Наиболее полюбившийся сайт охарактеризуйте с позиции:

- размера (фиксированный, резиновый)
- ведущих форм
- цветовая схема (логотип, шрифт, текстура) – программа Pixie 3.1 (шестнадцатеричный формат)
- порядка размещения компонентов
- композиции начальной страницы

Результаты исследований оформить в текстовом редакторе.