

# Политическое сознание

*Обществознание 11 класс*

# План

- 1. Политическое сознание**
- 2. Сущность политической идеологии**
- 3. Современные политические идеологии**
- 4. Роль идеологии в политической жизни**
- 5. Политическая психология**
- 6. Политическое поведение. Формы политического поведения**

# Политическое сознание

Политическое сознание – это совокупность распространенных в обществе теорий, идей, взглядов, представлений, выражающих отношение людей к политическому строю, деятельности политических институтов и лидеров.

**Политическое сознание  
вызывает к жизни наша оценка,  
наше отношение к политике и  
политической ситуации в  
стране и мире**

# Политическое сознание

## Виды политического сознания

### Индивидуальное

личные взгляды, позиция отдельного человека, основанные на его жизненном опыте

### Групповое

отражает политические предпочтения отдельных социальных групп

### Общественное

сознание макроколлективов, сложившееся на основе традиций

# Политическое сознание

## Уровни политического сознания

### Обыденный уровень

Отражает понимание политических событий через призму повседневной жизни. Характеризуется нечеткостью, бессистемностью, противоречивостью. Формируется на основе жизненного опыта

### Теоретический уровень

Системные представления о политике, политические концепции, идеи, воззрения, политические прогнозы, политическая идеология

# Политическое сознание

## Функции политического сознания

- Познавательно-информационная
- Оценочная
- Идеологическая
- Регулятивная
- Мобилизационная
- Интегрирующая
- Коммуникационная

# Сущность политической идеологии

Политическая идеология – система базовых идей, отражающих политические явления и процессы, в соответствии с которыми формируются политическое сознание и жизненная позиция личности, социальных групп, общества в целом.

Термин «идеология» был введен в научный оборот философом и ученым Антуаном де Треси в конце XVIII в. и означал «наука об идеях»

# Сущность политической

## Функции политической идеологии

- Мироззренческая
- Ценностная
- Мотивационная
- Легитимизационная
- Интегрирующая

**Эти функции выполняются благодаря двум свойствам:**

- 1. претензия на тотальную значимость**
- 2. нормативность**

# Сущность политической идеологии

## Формы политической идеологии

- 1 Социально-политические теории, дающие обоснование ценностей и идеалов
- 1 Политические программы, отражающие требования социальных групп, политических элит, политических организаций
- 1 Выступления партийных и государственных деятелей
- 1 сознание граждан, определяющее их политическое поведение

# Современные политические идеологии

Либерализм

Консерватизм

Социализм

Социал-демократия

Коммунизм (ленинизм)

Национализм

Фашизм

Анархизм

# ЛИБЕРАЛИЗМ. КОНСЕРВАТИЗМ

ЛИБЕРАЛИЗМ.  
КОНСЕРВАТИЗМ.



ГЛАВНОЙ ЦЕННОСТЬЮ ЯВЛЯЕТСЯ  
СВОБОДА ЛИЧНОСТИ- В  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ И  
ПОЛИТИЧЕСКОЙ.  
В СЕРЕДИНЕ 20 в КОРРЕКТИРОВКА –  
ПРИЗНАНИЕ УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВА В  
ЭКОНОМИКЕ И СОЦИАЛЬНОЙ  
ПОМОЩИ НУЖДАЮЩИМСЯ

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ  
КОНСЕРВАТИЗМА- ТРАДИЦИИ,  
ПОРЯДОК, СТАБИЛЬНОСТЬ.  
ПРИЗНАЕТСЯ ЕСТЕСТВЕННАЯ  
ИЕАРХИЧНОСТЬ ЛЮДЕЙ, СИЛЬНАЯ  
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА.  
ЦЕННОСТИ : СЕМЬЯ, РЕЛИГИЯ,  
МОРАЛЬ.

# СОЦИАЛ-ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ ИДЕОЛОГИЯ



СОЦИАЛ-  
ДЕМОКРАТИЯ-(  
СОЦИАЛ-  
РЕФОРМИЗМ.)

ВОЗНИКЛА НА ОСНОВЕ ПЕРЕСМОТРА  
ПОЛОЖЕНИЙ МАРКСИЗМА И ОТКАЗА  
ОТ РЕВОЛЮЦИИ, КЛАССОВОЙ  
БОРЬБЫ, ДИКТАТУРЫ ПРОЛЕТАРИАТА.  
ПУТЬ К СОЦИАЛИЗМУ- ЧЕРЕЗ  
ПОСТЕПЕННЫЕ РЕФОРМЫ

В 20 ВЕКЕ – КОНЦЕПЦИЯ  
ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО СОЦИАЛИЗМА  
ЦЕННОСТИ КОТОРОГО – СВОБОДА,  
СПРАВЕДЛИВОСТЬ, СОЛИДАРНОСТЬ.  
В ПОЛИТИКЕ - ПРАВОВОЕ  
ГОСУДАРСТВО, ДЕМОКРАТИЯ,  
ГАРАНТИИ ПРАВ ЛИЧНОСТИ.  
В ЭКОНОМИКЕ- РЕГУЛИРОВАНИЕ  
ЭКОНОМИКИ  
СОЦИАЛИЗМ - УЛУЧШЕНИЕ  
СОЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ.

# КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ИДЕОЛОГИЯ (ЛЕНИНИЗМ)



ЛЕНИНИЗМ

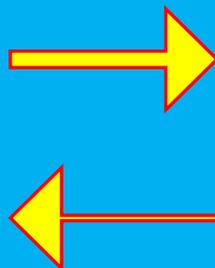


В ОСНОВЕ ИДЕОЛОГИИ – ГОСУДАРСТВО  
ДП РУКОВОДИМОГО КОМПАТИЕЙ  
ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 20 века – ОТКАЗ  
ОТ ДИКТАТУРЫ ПРОЛЕТАРИАТА И  
МИРНЫЙ ПЕРЕХОД К СОЦИАЛИЗМУ.  
ДРУГАЯ ЧАСТЬ СТОРОННИКОВ  
ОСТАЛАСЬ НА ПОЗИЦИЯХ  
РАДИКАЛЬНОГО ПЕРЕУСТРОЙСТВА  
ОБЩЕСТВА.

# НАЦИОНАЛИЗМ И ФАШИЗМ.



**НАЦИОНАЛИЗМ-  
ОСНОВОЙ  
ГОСУДАРСТВА,  
ХОЗЯЙСТВА И  
КУЛЬТУРЫ ЯВЛЯЕТСЯ  
НАЦИЯ**



**ФАШИЗМ – ПРОДУКТ  
«МАССОВИЗАЦИИ»  
ОБЩЕСТВА В 20 ВЕКЕ.  
РАСОВОЕ  
НЕРАВЕНСТВО,  
ОТТОРЖЕНИЕ  
ДЕМОКРАТИИ,  
ПРИНЦИП  
ФЮРЕРСТВА.**

# **Роль идеологии в политической жизни**

- 1. Укрепляет объединение людей в одной политической организации**
- 2. Помогает сделать свой выбор во время выборов**
- 3. С помощью идеологии политические организации распространяют среди населения свои политические взгляды**

# Роль идеологии в политической жизни

4. Идеология становится мотивом политической деятельности

5. Играет мобилизующую роль

6. Особо важную роль играет общенациональная идеология

# Политическая психология

Политическая психология – политические чувства, эмоции, настроения, мнения и другие психологические компоненты и стороны политической жизни общества и личности.

Устойчивые части: нравы, менталитет этносов,  
здоровый смысл

Переменные части: настроения. эмоции,  
переживания. ожидания

# Политическая психология

Политическая психология формируется в процессе взаимодействия граждан с институтами власти. Следовательно, она характеризуется как практический тип сознания, включающий:

1. рациональные элементы
2. иррациональные элементы

# Политическая психология

## Психически процессы. влияющие на политическую деятельность

1. Политическое восприятие – первый этап переработки политической информации.
2. Политическое мышление – суждения, выводы, умозаключения крайне нелогичны, т.к. определяются уровнем политической культуры.
3. Политические эмоции - часто преобладают над логикой в силу сложности политических отношений.

# Средством распространения идеологии является политическая пропаганда

- \* Политическая пропаганда - это вид деятельности, направленный на формирование в обществе определенных настроений, в сознании граждан тех или иных ценностей, критического отношения к тем или иным аспектам действительности, к действиям политических противников, стимулирование недоверия к иной идеологии, ее неприятия.
- \* Существует устная, печатная пропаганда.

# СМИ

- \* Технические средства создания, тиражирования и распространения информационных сообщений в массовой аудитории

# СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВА.

СМИ- СРЕДСТВА  
МАССОВОЙ  
КОММУНИКАЦИИ



СМИ - ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ  
ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ И КОНТРОЛЯ НАД  
ДЕЙСТВИЯМИ ВЛАСТИ – ЧАСТЬ  
СОВРЕМЕННОГО МЕХАНИЗМА  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВЛАСТИ В  
ОБЩЕСТВЕ

В ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ СТРАНАХ- СМИ –  
ЧАСТНЫЕ КОМПАНИИ, ГОСУДАРСТВ. И  
ОБЩЕСТВ. ПОЛИТИЧЮ ОРГАНИЗАЦИЙ.  
СМИ ДЕЙСТВУЕТ В РАМКАХ ЗАКОНОВ.  
ОСОБУЮ РОЛЬ ИГРАЮТ НЕГОС. СМИ.  
В АВТОРИ ТАРНЫХ ГОСУДАРСТВАХ СМИ  
ПОД ПОЛНЫМ ГОСКОНТРОЛЕМ И  
ЦЕНЗУРОЙ.

В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ НИ ОДНА  
ПАРТИЯ, ПОЛИТИК НЕ МОЖЕТ БЫТЬ  
УСПЕШНЫМ БЕЗ СМИ.

# ВЛИЯНИЕ СМИ НА ИЗБИРАТЕЛЯ.



БЕЗ СМИ В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ НЕВОЗМОЖНЫ НИ ОДНИ ВЫБОРЫ.

1. ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ- ДЕБАТЫ, ВЫСТУПЛЕНИЯ КАНДИДАТОВ, И Т.Д.
2. МЕТОДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ. ПОЛИТИКИ- ТОВАР НА ПОЛИТ. РЫНКЕ.- **ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ.**
3. РЕКЛАМА ИСПОЛЬЗУЕТ МЕТОДЫ ВДУШЕНИЯ, ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ

РЕКЛАМА- КРАТКАЯ В ФОРМЕ КЛИПОВ- ЧЕТЫРЕ ВИДА:

1. ЗАПОМИНАНИЕ КАНДИДАТА.
2. ПРОГРАММА КАНДИДАТА В ВИДЕ ОДНОЙ ИДЕИ.
3. НЕГАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ.
4. УДАРНЫЙ КЛИП.

# Функции СМИ в политической ЖИЗНИ:

- \* 1) информационная
- \* 2) функция политической социализации
- \* 3) функция критики и контроля
- \* 4) представление различных общественных интересов
- \* 5) формирование общественного мнения
- \* 6) мобилизационная

# Соотнесите функции СМИ в политической жизни и их конкретные проявления.

- А) Информационная
- Б) Политической социализации.
- В) Критики и контроля.
- Г) Представление различных общественных интересов, мнений, взглядов на политику.
- Д) Мобилизационная.

- 1) Побуждение людей к конкретным политическим действиям.
- 2) Приобщение людей к политическим ценностям, нормам, образцам поведения.
- 3) Анализ и оценка деятельности органов власти.
- 4) Сообщение о наиболее значительных событиях.
- 5) Формирование общественного мнения.

**ОТВЕТ**

А	Б	В	Г	Д

