

# **СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ РИЭЛТОРА**

# ПУБЛИКАЦИИ НА САЙТАХ

1. Самостоятельный выбор сайтов, обращение к их держателям и публикация материалов на этих сайтах (например, сайт «Мир недвижимости Набережные Челны» - база объявлений по городу, база риэлторских агентств)

## Обновление в понедельник

The screenshot shows a web browser window with the URL [zakamie.ru/objects/](http://zakamie.ru/objects/). The page title is "Бесплатные объявления о недвижимости". Below the title is a navigation menu with categories: "Квартиры", "Дома", "Дачи", "Участки", "Гаражи", "Коммерческая недвижимость", "Объявления", "добавить", "Форум", "Агентства". The main content area is titled "Объявления" and shows a list of 3155 listings. The following table represents the visible listings:

№	Тема объявления	Цена
#4519	<a href="#">недвижимость собственник</a> продаю кв -1 54кв/м с ремонтом новая 67к/комплекс Абдула алиша д29 свое отопление	3250000 руб.
#4518	<a href="#">4-х комнатная квартира 2940тр</a> 28 комплекс возможностью перепланировки на Экономную квартиру С меюбелью Торг	2940 руб.
#4517	<a href="#">тухаевский район азымушкино</a> продаю жилой, тёплый, уютный дом 187 м кв на уч 15 соток. одноэтажный кирпичный в азымушкино. дом и земля в собственности, улица центральная, септик, скважина, в деревне имеется медпункт, магазин, дороги чистят, мусор вывозят раз в неделю, хорошие соседи, до города еддет автобус по расписанию. возможен обмен на 2-х или 1-но квартиру с доплатой. рассмотрим все варианты.	6250000 руб.
#4516	<a href="#">Земельный участок, площадью 10 соток, в населенном пункте Мальцево, ул. Луговая, д. 43</a> Земельный участок, площадью 10 соток, в населенном пункте Мальцево, ул. Луговая, д. 43. Рядом р. Тойма, лес. Подключено электричество, счетчик, сделана геодезия. Установлен хоз. блок, оставлю в подарок. Осталось только строить. Газ в этом году проведут. ТОРГ	550000 руб.
#4515	<a href="#">продаю 2-х комнатную квартиру</a> 2-х комнатная квартира 43кв.м., в кирпичном доме по ул. Гидростроителей, 5/5. Солнечная сторона, теплая. Садик, шоп, магазины и автобусная остановка рядом. После ремонта, пластиковые окна, ж/д, ванная комната-кафель, остекленный балкон. Без посредников	1950000 руб.
#4514	<a href="#">Продаю 2-х комнатную квартиру</a> продаю 2-х комн. квартиру, 65/13, квартира светлая, теплая, хороший ремонт. 2балкона по бм Рядом магазины, аптека, студии для детей, салоны красоты, эссен, работают два дет сада. Возможен обмен в Замелекесье. Я являюсь собственником, не агентство!!!	2730000 руб.
#4513	<a href="#">Продаю 2-х комнатную квартиру</a> продаю 2-х комн. квартиру, 65/13, квартира светлая, теплая, хороший ремонт. 2балкона по бм Рядом магазины, аптека, студии для детей, салоны красоты, эссен, работают два	2730000 руб.

The browser's taskbar at the bottom shows several open files: "методичка рынок...doc", "Я - риэлтор. Осно...pdf", "Стандарты работы.zip", "Скрипты продаж.zip", "Регламент работы...zip", "Продвижение в с...zip", and "Инструменты риз...zip". The system tray shows the date and time as 21:07 on 10.01.2017.

# Реклама на 100 сайтов в один КЛИК

## www.icat.ru

The screenshot shows the JCat website interface. At the top, there is a navigation bar with the JCat logo and contact information: +7 (495) 789-3575 Мск, +7 (812) 385-5272 СПб, and 8 (800) 555-1214 Регионы. A search bar contains the number 504637444. Below the navigation bar, the main heading reads "Сайты объявлений Республики Татарстан". The central content area displays "Ваше объявление по тематике Продажа квартиры на всех сайтах сразу" with two buttons: "Одно объявление" (selected) and "Несколько объявлений". Below this, it indicates "56 сайтов". A grid of six site cards is shown, each with a logo and name: ЦИАН, Из рук в руки, Яндекс. Недвижимость, Недвижимость@mail.ru, Realty.dmir.ru, and move.su. To the right of the grid is a "Фильтры" section with options for "Очистить", "Статистика просмотров", "XML-выгрузка", and "Доступна покупка премиум-услуг". Below the filters are "Обновление даты объявления" options: "Все варианты", "Дата первой публикации", and "1 раз в день". A red "Подать объявление" button is located at the bottom right of the grid. At the very bottom, a small note states: "Каждый сайт прошел контроль качества и соответствует нашим". The browser's address bar shows "https://www.jcat.ru/boards/#region/61/tariff/1/theme/70".

# СТОИМОСТЬ Рекламы на www.jcat.ru

The screenshot shows a web browser window displaying the JCat website. The page is titled "Тарифы на размещение в тематике Продажа квартиры" (Rates for advertising in the category of Apartment Sale). There are three pricing options: "Старт" (Basic), "Стандарт" (Standard), and "Турбо" (Turbo). The "Стандарт" option is highlighted as the best choice. A red button at the bottom says "Подать объявление" (Post ad). The footer contains copyright information, contact email, and phone numbers.

ооъекты недвижимости сразу на всех... напрямую на отдельных сайтах. ваших ооъектов.

[Подробнее](#)

### Тарифы на размещение в тематике Продажа квартиры

Одно объявление | Несколько объявлений

Старт Базовый тариф	Стандарт Лучший выбор	Турбо Максимум эффективности
Размещение на <a href="#">49 сайтах</a>	Размещение на <a href="#">52 сайтах</a> ★ Премиум-объявления на 8 сайтах ЦИАН, Realty.dmir.ru, Квадрум, GdeEtoIDom.ru, ... 👑 Премиум-Блок на 1 сайте Из Рук в Руки ★ +300% просмотров	Размещение на <a href="#">54 сайтах</a> ★ Премиум-объявления на 32 сайтах 👑 Премиум-Блоки на 3 сайтах ★ +700% просмотров
300 ₺	1 440 ₺ Экономия 1 118 ₺	7 150 ₺
1 неделя	1 неделя	1 неделя

[Подать объявление](#)

© JCat, 2003–2017 Все права защищены. E-mail: [info@jcat.ru](mailto:info@jcat.ru) +7 (495) 789-3575 Мск +7 (812) 385-5272 СПб

# Наше объявление о размещении Вашей недвижимости

## ТЕСТ-ДРАЙВ

Риэлторской Услуги



Попробуй!

рекламируй с нами 29 дней!

Оцени!

качество нашей работы!

Прими решение!

о дальнейшем сотрудничестве

\_( ) \_ \_ \_ \_ \_

Разместим рекламу на 120 сайтов

# Зачем нужны социальные сети?

## Формирование доверия

- Информация о себе
- Фотографии и видео
- Социальная среда
  - Ваше окружение

# Зачем нужны социальные сети?

## Экспертный статус

- **Новости недвижимости**
  - **Экспертное мнение**
- **Обучающие уроки контенты**
  - **Выступления, интервью**
- **Участие в проф. мероприятиях**

# Почему социальные сети?

- Индексируются поисковыми системами
- Позволяют публиковать любой материал
- Бесплатны или малозатратны
- Позволяют проявлять активность первым
- Позволяют поддерживать постоянный контакт
- В длительной перспективе влияют на

# Нашлось 18 млн результатов

The screenshot shows a Yandex search engine interface. The search bar contains the text "турагентство путешественник" and a yellow "Найти" button. Below the search bar, there are navigation tabs: "ПОИСК", "КАРТИНКИ", "ВИДЕО", "КАРТЫ", "МАРКЕТ", "НОВОСТИ", "ПЕРЕВОДЧИК", and "ЕЩЁ". The search results are displayed in a list format. The first result is for "Путешественник" from puttur.ru, with a sub-header "Нашлось 18 млн результатов" and "308 показов в месяц". The second result is for "Путешественник" - туристическое агентство | ВКонтакте, with a sub-header "3. приходим за покупкой тура по адресу:г. Стерлитамак, пр.Ленина 39, турагентство "Путешественник".". The third result is for "Турагентство #Путешественник Тур Челны | ВКонтакте", with a sub-header "Турагентство #Путешественник Тур Челны. Адрес: г.Набережные Челны, пр-т Сююмбике д. 41/05 (отдельный вход с проспекта) т. 311-221, 915-900...". The fourth result is for "Туристическое агентство в Казани, поиск и подбор туров...", with a sub-header "Турагентство в Казани. ... Туристическое агентство «Счастливым путешественник» внимательно относится к мелочам и тщательно выбирает для вас отели...". The fifth result is for "Туристическое агентство Счастливый путешественник", with a sub-header "Если вы ищете турагентство, то счастливый путешественник станет надежным помощником в выборе тура." The browser's address bar shows the URL "https://yandex.ru/search/?lr=43&msid=1484091144.89012.22912.19753&text=турагентство+путешественник". The taskbar at the bottom shows various application icons and the system tray with the date "10.01.2017" and time "2:35".

турагентство путешественник **Найти**

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

**Путешественник**  
puttur.ru  
Бюро туризма. Экскурсии по Екатеринбургу, туры по Уралу. Прием в Екатеринбурге.  
Туры по России, отдых в Абхазии, Крыму.  
Туры по России Речные круизы Экскурсии по Уралу Экскурсии

Нашлось 18 млн результатов  
308 показов в месяц  
[Дать объявление](#) [Показать все](#)

**"Путешественник" - туристическое агентство | ВКонтакте**  
vk.com > [putshestvennik002](#)  
3. приходим за покупкой тура по адресу:г. Стерлитамак, пр.Ленина 39, турагентство "Путешественник".

**Турагентство #Путешественник Тур Челны | ВКонтакте**  
vk.com > [club58988629](#)  
Турагентство #Путешественник Тур Челны. Адрес: г.Набережные Челны, пр-т Сююмбике д. 41/05 (отдельный вход с проспекта) т. 311-221, 915-900...

**Туристическое агентство в Казани, поиск и подбор туров...**  
sp-tat.ru  
Турагентство в Казани. ... Туристическое агентство «Счастливым путешественник» внимательно относится к мелочам и тщательно выбирает для вас отели...

**Туристическое агентство Счастливый путешественник**  
kazan.zoon.ru > [hotels...agentstvo...putshestvennik/](#)  
Если вы ищете турагентство, то счастливый путешественник станет надежным помощником в выборе тура.

2:35  
10.01.2017

# 10145 участников

The screenshot shows a web browser window displaying a VK.com profile page for a travel agency. The browser's address bar shows the URL <https://vk.com/puteshestvennik116>. The page features a blue header with the VK logo and a search bar. The main content area has a teal banner with the hashtag **#Путешественник**. Below the banner, the group name is **Турагентство #Путешественник Тур Челны**, with contact information: **Адрес: г.Набережные Челны, пр-т Сююмбике д. 41/05 (отдельный вход с проспекта) т. 311-221, 915-900, 950-311-22-12 Сайт - www.tourist116.ru**. The page includes a left sidebar with navigation options like **Моя Страница**, **Новости**, **Сообщения**, **Друзья**, **Группы**, **Фотографии**, **Аудиозаписи**, **Видеозаписи**, **Игры**, **Товары (beta)**, and **Документы**. The main content area is divided into sections: **Информация** (listing the agency and its location), **Обсуждения** (with a post about finding a partner), **Конкурсы** (with a post about choosing a travel agency), and **Ваши заявки на подбор тура** (with a post about tour selection). The right sidebar shows **Сообщения сообщества**, **Подписаны 6 друзей**, **Участники 10145** (with profile pictures of several members), and **Ссылки 2** (including a link to the group's page).

# Поиск вк по тегу «турагентство челны»

The screenshot shows a web browser window displaying the VK search results for the tag "турагентство челны". The browser's address bar shows the URL: <https://vk.com/groups?act=catalog&c%5Bq%5D=турагентство%20челны&c%5Bsection%5D=communities>. The search bar contains the text "турагентство челны".

The search results are displayed in a list of groups:

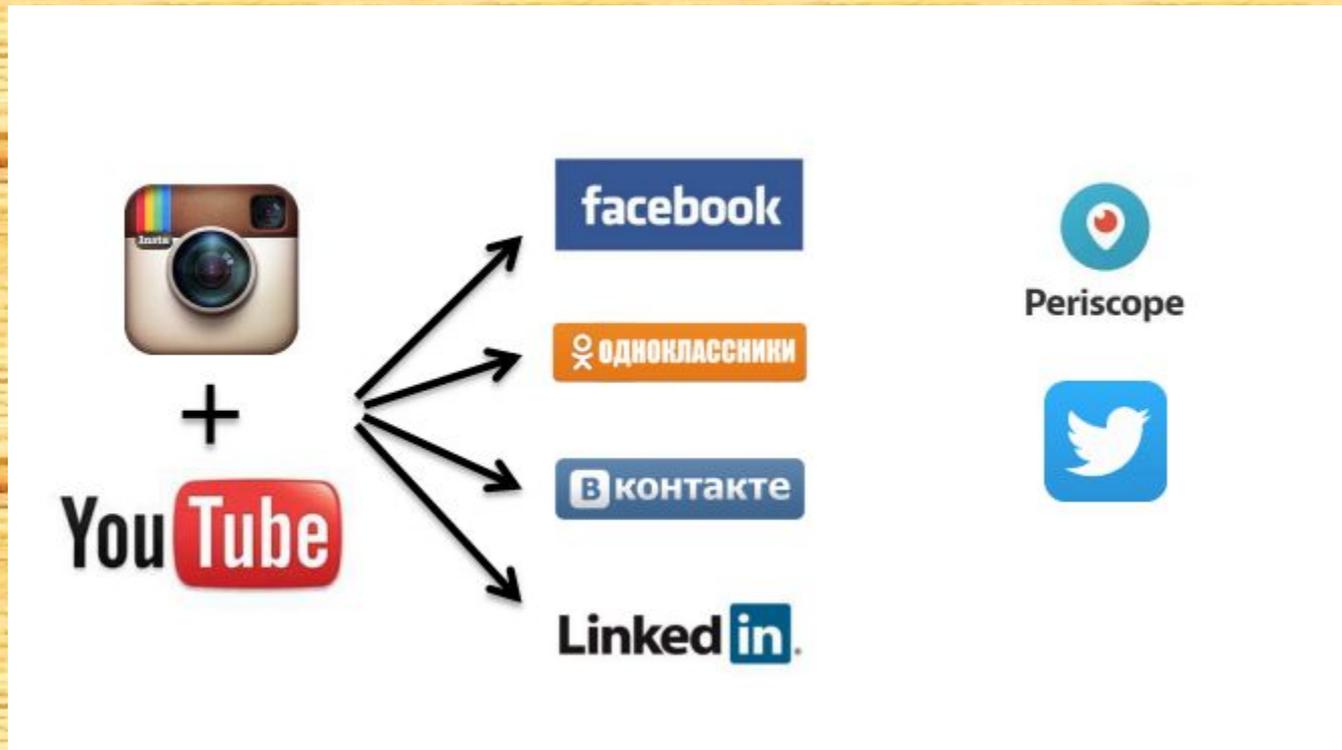
- Турагентство #Путешественник Тур Челны**  
Открытая группа  
10 145 участников  
Вы подписаны
- ТУРАГЕНТСТВО ФОРТУНА | ГОРЯЩИЕ ТУРЫ | ЧЕЛНЫ**  
Открытая группа  
9 587 участников  
Подписаться
- Турагентство Sunmar Набережные Челны**  
Открытая группа  
2 849 участников  
Подписаться
- ТУРАГЕНТСТВО ИНТУРИСТ | ГОРЯЩИЕ ТУРЫ | ЧЕЛНЫ**  
Открытая группа  
3 211 участников  
Подписаться
- Турагентство "Royal Travel" Набережные Челны Тур**  
Открытая группа  
2 878 участников  
Подписаться
- ТУРАГЕНТСТВО РОССТУР 1/16 Набережные Челны**  
Открытая группа  
2 796 участников  
Подписаться

The left sidebar shows navigation options: Моя Страница, Новости, Сообщения (1), Друзья (1), Группы, Фотографии, Аудиозаписи, Видеозаписи, Игры (6), Товары (beta), and Документы. Below the navigation is a section titled "Реальные знакомства в твоём городе уже сегодня" with a sub-header "Одинокие женщины ищут встречи в реале. Заходи на сайт и узнай кто они!".

The right sidebar shows "Мои сообщества" with options for "События" and "Поиск сообществ". Below that is "Популярные сообщества" and "Параметры поиска".

The Windows taskbar at the bottom shows the Start button, taskbar icons for Chrome, Skype, and other applications, and system tray icons for network, volume, and date/time (2:38, 10.01.2017).

# Взаимодействие социальных сетей



# Реклама в социальных сетях

<https://www.facebook.com/>

<https://vk.com/>

<http://ok.ru/>

Эти сайты входят в ТОП-10 поисковых систем и позволят клиенту найти Вас по запросам «Ваше ФИО» и «Ваш № телефона».

## Что публиковать?

**Информация о себе:** Приветствие, перечень услуг, ответ на вопрос, почему клиент должен обратиться именно к вам, а не к вашим конкурентам?

**Фотографии:** Максимум профессиональных фотографий. С выставок, семинаров, обучения, с клиентами, рабочие моменты, коллективные фотографии и т.п.

### Дополнительно:

- ✓ Новости рынка недвижимости;
- ✓ Новости своего района/города ;
- ✓ Примеры своей работы (кейсы): фотосъемка, тексты, «результат работы на лицо»;
- ✓ Эксклюзивные объекты;
- ✓ Ответы на вопросы клиентов;
- ✓ Обучающие видеоуроки;
- ✓ Статьи, рецензии, личное мнение

Вся размещенная информация должна показывать экспертность и формировать доверие.

Новостей не должно быть много. Вы не набираете подписчиков, для Вас страница – это визитная карточка. Главное – показать себя «с лучшей стороны» и указать удобный способ, которым можно связаться с Вами

Отлично, если на вашей странице будет сформировано и отражено ваше УТП с ссылкой на ваш сайт/личную страницу, где посетитель с может пообщаться с Вами лично.

**Отзывы клиентов:** Этому разделу посвящена следующая страница!

Doctrina Professionem x методичка для расче... Бесплатные объявлени... Надежный | https://vk.com/id333351612

Поиск: недвижимость челны

Doctrina Professionem (Kimb) заходила сегодня в 16:08  
доступное образование

День рождения: 9 июня  
Город: Набережные Челны  
Место учёбы: Колледж инноваций менеджмента и бизнеса (КИМБ)  
Показать подробную информацию

2 общих друга 37 друзей 7 подписчиков 5 фотографий

Фотографии Doctrina 5

Добавить запись...

Все записи 3 записи Doctrina

Doctrina Professionem запись закреплена сегодня в 15:40

Для группы парикмахеров из г.Елабуга. В понедельник я сообщу когда Вам приходиться к преподавателю. Будет еще 2 раза. Сейчас выставляю методичку по курсовой. Там текст и вопросы. Нужно отвечать на вопросы по тексту письменно в тетраде. 30 января приходим с курсовыми к 12 часам в центральную библиотеку. Ул. Казанская, 15.

Приложение к уч.пособию по курс. работе для ПАРИКМАХЕРОВ.pdf 9 МБ

Мне нравится Комментировать

Моя Страница  
Новости  
Сообщения 1  
Друзья  
Группы  
Фотографии  
Аудиозаписи  
Видеозаписи  
Игры  
Товары (beta)  
Документы  
Реклама  
Турагентство #П...

Показать все результаты

Результаты поиска

- Марат Ипотечников 48 общих друзей
- Анатолия Челны 9 общих друзей
- Набережные Челны - Нед... Группа, 17237 участников
- Набережные Челны - Нед... Группа, 13483 участника
- НЕДВИЖИМОСТЬ И ПОТЕ... Группа, 6810 участников
- ЧЕЛНЫ НЕДВИЖИМОСТЬ... Группа, 4796 участников
- Сдам Сниму Квартиру Ар... Группа, 4171 участник

Albina egi67@ma...

Друзья 37 новости

- Love-Love
- Фаня
- Оксана
- Евгения
- Albina
- Нурсина

Фотоальбомы 1

КИМБ 4

методичка рынок....doc Я - ризлор. Осно....pdf Стандарты работы.zip Скрипты продаж.zip Регламент работы....zip Продвижение в с....zip Инструменты риз....zip

21:27 10.01.2017

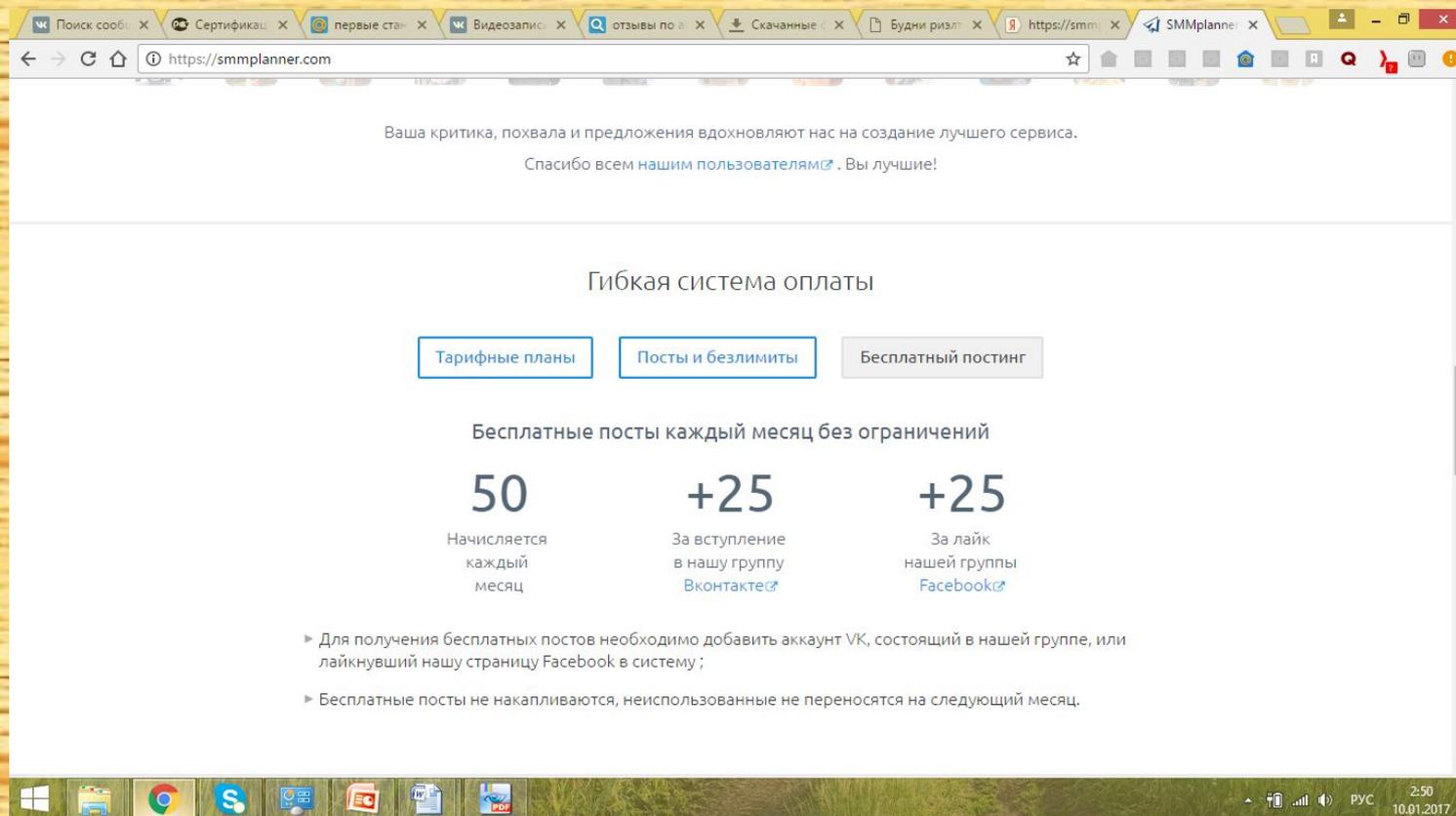
# Главные правила публикаций

- В каждой социальной сети – уникальный аватар
  - При загрузке фотографии или видео называть именем
  - Первый закреплённый пост на стене - ваше УТП
  - Место работы – действующая группа в социальной сети
  - Указывать максимальное количество способов связи с Вами
  - Выражать собственное мнение и точку зрения на разные вопросы
  - Удачный пост = Текст+фото/видео+правильное время публикации
- Тестировать время - Amplifr.com (300 руб в месяц)

# Золотые правила Вконтакте

- Публиковать видео на страницу и в группу – в разное время
- Обновление рекламного поста каждый час в течение суток/1000 чел
- Подпись с ссылкой под каждой фотографией или видео
- Хэштеги в описании #недвижимость и т. д.
- Использовать директ рекламу Вконтакте на тех, кто был на сайте

# Использовать инструменты автоматического постинга <https://smmplanner.com/p/s.shulick>



Ваша критика, похвала и предложения вдохновляют нас на создание лучшего сервиса.  
Спасибо всем нашим [пользователям](#). Вы лучшие!

### Гибкая система оплаты

- Тарифные планы
- Посты и безлимиты
- Бесплатный постинг

Бесплатные посты каждый месяц без ограничений

<b>50</b> Начисляется каждый месяц	<b>+25</b> За вступление в нашу группу <a href="#">Вконтакте</a>	<b>+25</b> За лайк нашей группы <a href="#">Facebook</a>
---	---	---

- ▶ Для получения бесплатных постов необходимо добавить аккаунт VK, состоящий в нашей группе, или лайкнувший нашу страницу Facebook в систему;
- ▶ Бесплатные посты не накапливаются, неиспользованные не переносятся на следующий месяц.

Windows taskbar: 10.01.2017, 2:50

# **ЛИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА СТРАНИЦЕ ВК**

- **Риэлтор, специалист по операциям с недвижимостью.**

**Провожу операции с недвижимостью с гарантией результата. Продаю недвижимость в рекордные сроки.**

**Проведу сделки по недвижимости - покупке, продаже квартир и загородных домов на вторичном рынке и в новом строительстве, помогу с выбором проектов для инвестиций.**

**ПРОДАВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ СО МНОЙ, ВЫ БУДЕТЕ УВЕРЕНЫ, ЧТО ВЫ ПРОДАДИТЕ ЕЕ ПО ЛУЧШЕЙ ЦЕНЕ!**

# Золотые правила Фейсбук

Как собрать больше друзей:

1. Создаем страницу/группу в фейсбук
2. Подгружаем в группу список людей из списка/e-mail почты для того, чтобы отметить страницу как «понравившуюся»

Дополнительно:

- Директ реклама на тех, кто был на сайте
- Публиковать видео материал напрямую в Youtube
- Размещать информацию в чужие группы
- Больше участвовать в обсуждениях

# **Золотые правила Youtube**

- **Заполнить описание канала с поисковыми тегами**
- **Оформление канала поручить специалистам на [workzilla.ru](http://workzilla.ru)**
- **Заполнить ссылки на Вконтакте, Твиттер, Фейсбук**
- **В каждом видео делать ссылку на персональную страницу**
- **Название видео должно привлекать поисковый трафик по запросу**
- **Описание видео заполнено на 100% с уникальным текстом и тегами**
- **Картинка «превью» видео для привлечения внимания**
- **В первые 24 часа создать максимальное количество просмотров**
- **Создать твиттер и одновременно делать пост туда**

# Пример контента для саморекламы

- 1. Оформить канал в Ютубе.
- 2. Выложить объект недвижимости в соц.сети.
- 3. Записать приветственное видео.
- 4. Выложить полезную информацию о недвижимости. Совет профессионала.
- 5. Выложить отзыв об участии в тренинге по продаже недвижимости.
- 6. Опубликовать новость о недвижимости -например... теперь акты приема передачи необходимо сдавать в МФЦ вместе с договором купли-продажи.
- 7. Записать видео о работе нашего агентства.
- 8. Просмотреть все свои профили в интернете и отредактировать или обновить информацию и описание своей деятельности и пр.
- 9. Записать первый видеоотзыв.
- 10. Выложить видеоролик о нашем городе Набережные Челны.

# Продолжение контента

- 11. Выложить информацию о нашем городе в текстовом формате.
- 12. Выложить новость в сфере недвижимости с Яндекса.
- 13. Интервью с директором нашего Агенства на насущную тему.
- 14. Выложить фото с семинара по ипотеке.
- 15. Выложить информацию по налогам.
- 16. Выложить информацию по новостройкам города.
- 17. Опубликовать видео о соседнем г.Елабуга.
- 18. Выкладывать новые объекты периодически.
- 19. Выложить видео о коттеджном поселке "Манхеттен" нашего города. Наше агентство его партнеры
- 20. Видео о правильном показе квартиры.

# Продолжение контента

- 21. Информация об использовании Материнского капитала.
- 22. Выложить информацию по налогообложению в сделках с недвижимостью.
- 23. Выложить фото сертификата с пройденного тренинга.
- 24. Выложить полезные советы в картинках -дизайн, ремонт,переезд и пр.
- 25. Опубликовать примеры ландшафтного дизайна на маленькой территории или участке со склоном.
- 26. Опубликовать информацию с нужными телефонами по городу.
- 27. Выложить список банков- партнеров.
- 28. Выложить примеры дизайна квартир с маленькой площадью и проходными комнатами.
- 29. Выложить примеры использования балкона разного размера.
- 30. Выложить рекомендации по покупке квартиры.

# Где лучше всего размещать ОТЗЫВ

- Лучше всего работают видеоотзывы!
- Его можно снимать на камеру, мобильный телефон – главное убедиться в том, что в помещении нет посторонних звуков и достаточно света!
- Необходимо вначале составить текст на время не более 1 минуты!
- Достаточно 40 сек видео, максимум 230 сек!

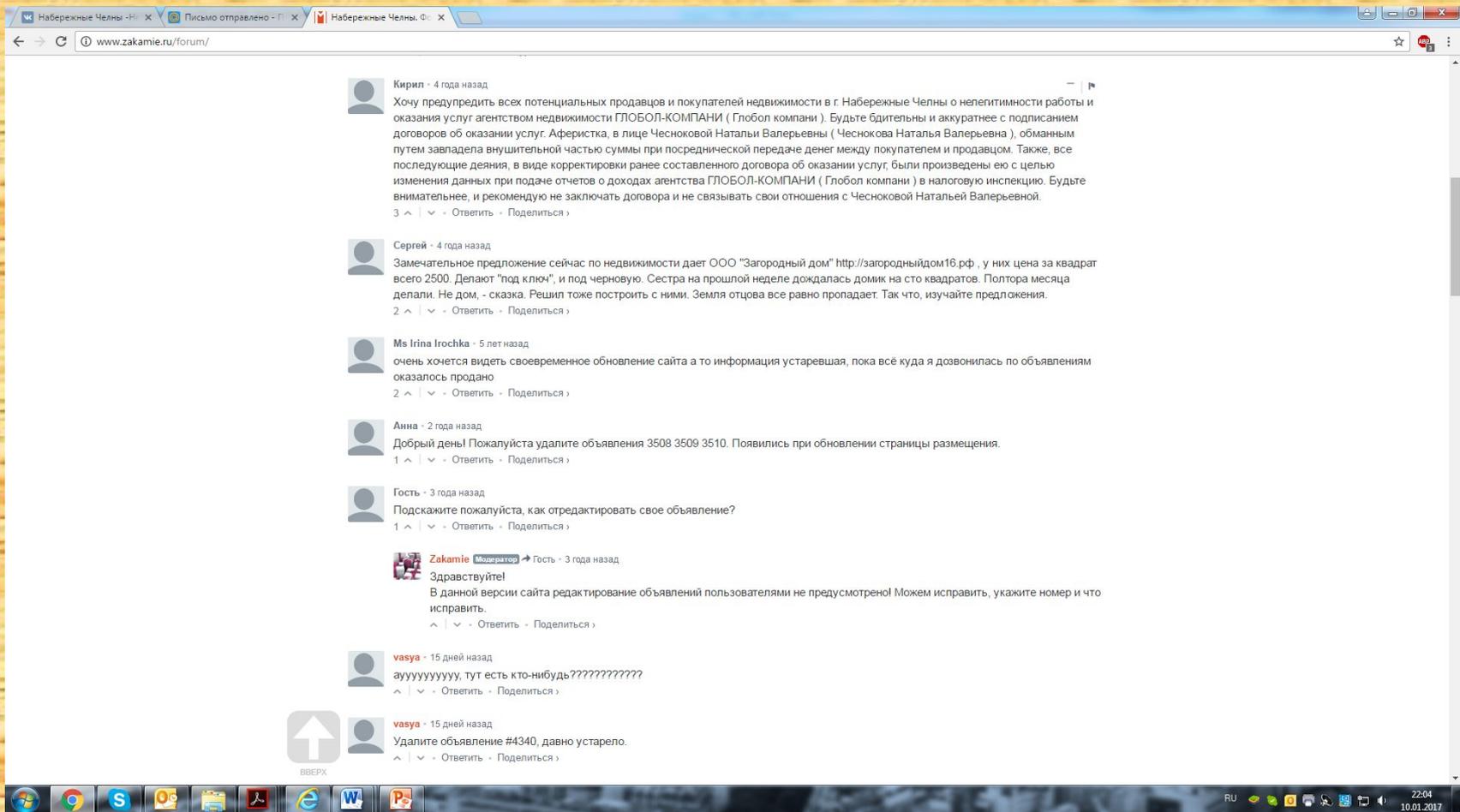
# Письменный отзыв

- лучше написать самостоятельно!
- Добавить в отзыв максимальное количество тегов и поисковых запросов»
- НЕПРАВИЛЬНО:  
«~~Обращались в это агентство к Ивану для продажи нашей квартиры»~~»
- ПРАВИЛЬНО:  
«Мы обратились в агентство «Недвижимость» к риэлтору Ивану для того, чтобы продать квартиру в городе Набережные Челны»
- Такой отзыв будет индексироваться поисковыми сайтами по тем запросам, которые выделены в тексте.
- Отзыв **ОБЯЗАТЕЛЬНО** должен сопровождаться фото клиента, лучше – Вы вместе с клиентом!

# **Если клиент не хочет оставлять ОТЗЫВ**

- **Возьмите с клиента согласие на то, что вы сами напишете отзыв о проделанной работе**
- **Попросите фото у клиента**
- **Разместите отзыв самостоятельно на специализированных сайтах с добавлением фото клиента – этот способ является одним из самых действенных!**
- **PS. Публикуйте отзыв обо всем – покупке#продаже #аренде #сопровождении сделок с недвижимостью**

# Работа с отзывами



Набережные Челны - Письмо отправлено - Набережные Челны, Ф

www.zakamie.ru/forum/

**Кирил** · 4 года назад  
Хочу предупредить всех потенциальных продавцов и покупателей недвижимости в г. Набережные Челны о нелегитимности работы и оказания услуг агентством недвижимости ГЛОБОЛ-КОМПАНИ (Глобол компани). Будьте бдительны и аккуратнее с подписанием договоров об оказании услуг. Аферистка, в лице Чесноковой Натальи Валерьевны (Чеснокова Наталья Валерьевна), обманым путем завладела внушительной частью суммы при посреднической передаче денег между покупателем и продавцом. Также, все последующие деяния, в виде корректировки ранее составленного договора об оказании услуг, были произведены ею с целью изменения данных при подаче отчетов о доходах агентства ГЛОБОЛ-КОМПАНИ (Глобол компани) в налоговую инспекцию. Будьте внимательнее, и рекомендую не заключать договора и не связывать свои отношения с Чесноковой Натальей Валерьевной.  
3 ^ | v - Ответить · Поделиться >

**Сергей** · 4 года назад  
Замечательное предложение сейчас по недвижимости дает ООО "Загородный дом" <http://загородныйдом16.рф>, у них цена за квадрат всего 2500. Делают "под ключ", и под черновую. Сестра на прошлой неделе дождалась домик на сто квадратов. Полтора месяца делала. Не дом, - сказка. Решил тоже построить с ними. Земля отцова все равно пропадает. Так что, изучайте предложения.  
2 ^ | v - Ответить · Поделиться >

**Ms Irina Irochka** · 5 лет назад  
очень хочется видеть своевременное обновление сайта а то информация устаревшая, пока всё куда я дозвонилась по объявлениям оказалось продано  
2 ^ | v - Ответить · Поделиться >

**Анна** · 2 года назад  
Добрый день! Пожалуйста удалите объявления 3508 3509 3510. Появились при обновлении страницы размещения.  
1 ^ | v - Ответить · Поделиться >

**Гость** · 3 года назад  
Подскажите пожалуйста, как отредактировать свое объявление?  
1 ^ | v - Ответить · Поделиться >

**Zakamie** Модератор · Гость · 3 года назад  
Здравствуйте!  
В данной версии сайта редактирование объявлений пользователями не предусмотрено! Можем исправить, укажите номер и что исправить.  
^ | v - Ответить · Поделиться >

**vasya** · 15 дней назад  
аууууууууу, тут есть кто-нибудь?????????????  
^ | v - Ответить · Поделиться >

**vasya** · 15 дней назад  
Удалите объявление #4340, давно устарело.  
^ | v - Ответить · Поделиться >

ВВЕРХ

Windows taskbar: 22:04 10.01.2017