

**РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ  
ПРЕЗЕНТАЦИЙ**



# Шрифт

Отдавайте предпочтение простым и лаконичным шрифтам семейства:

- Roboto
- Helvetica
- Montserrat
- Futura

Для учебных презентаций используйте шрифты Мининского университета: Nat Grotesk или Tahoma

# Один слайд – одно изображение



На одном слайде должна быть одна мысль и одно изображение, подходящее ей по смыслу и усиливающее ее эмоциональный посыл. Если изображений будет больше, возникнет эффект перегруженности.

## **На слайде не должно быть много текста**

Многие делают свою презентацию полностью из своей речи, и, вместо рассказа, зачитывают аудитории текст на слайдах. Во время такой презентации аудитория теряет связь со спикером, т.к. это скучно и не эмоционально.

Добавляйте на свой слайд только основные тезисы и помните: цель ваших слайдов – не вспомнить текст, а усилить эмоции от того, что вы говорите

# Иллюстрация добавит вашей презентации больше эмоций



Иллюстрации задают динамику вашей презентации и облегчают восприятие сложной информации. В посте мы собрали ресурсы, где можно скачать креативные рисунки абсолютно бесплатно.

## **Используйте не более 5 цветов**

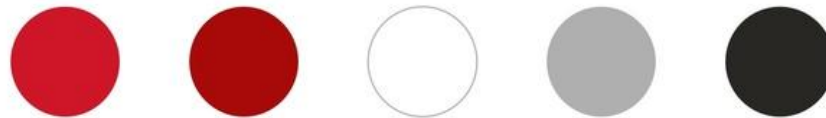
Большое количество цветов мешает чтению и восприятию смысла слайдов.

На одном слайде лучше всего использовать не более 2-3 цветов с учетом основного цвета фона.

Во всей презентации – не более пяти.

Например, мы в Мининском университете используем такую цветовую палитру.

Пользуйтесь ей при оформлении университетских презентаций.







Мининский  
университет

# Соблюдайте контрастность текста и фона

Здесь все просто: если фон темный, используйте светлый шрифт. Если светлый, то темный. Текст должен отчетливо читаться на вашем слайде.



## **Забудьте про шаблоны, а также про градиенты, тени и другие старомодные эффекты**

Используйте качественные изображения, которые сразу привлекают внимание



**Используйте иконки и инфографику,  
чтобы улучшить восприятие информации**





**Хорошее фото — то,  
которое вызывает  
ЭМОЦИИ**

**Откажитесь от  
некачественных  
стоковых фото**