



Курс: «Медиапланирование»

ПОНЯТИЯ «МЕДИА», «СК», «МАССМЕДИА», «СМК», «СМИ»



*Шариков Александр
Вячеславович,
профессор НИУ «Высшая
школа экономики»*

Понятия «медиа», «СК», «масс-медиа», «СМК», «СМИ»

Медиа – от лат. *Media* – мн.число слова *Medius* (*Medium*) – находящийся посередине, срединный, *посредник*

Медиа (в контексте теории коммуникации) – технические средства коммуникации, обеспечивающие пространственно-временное расширение возможностей человека передавать информацию.

Понятия «медиа», «СК», «масс-медиа», «СМК», «СМИ»

Медиа или средства коммуникации (СК):

- средства для рисования и письменности
- печатные средства
- фотография
- средства пространственной передачи звука (телефон, радиовещание)
- звукозапись (аудиозапись)
- кино
- средства для пространственной передачи изображения (телевидение, видеосвязь)
- видеозапись
- цифровые мультимедийные системы

Понятия «медиа», «СК», «масс-медиа», «СМК», «СМИ»

Медиа или средства коммуникации (СК) могут использоваться как для *межличностной* и *межгрупповой*, так и для массовой коммуникации

Массовая коммуникация – распространение социально значимой информации среди численно больших аудиторий, рассредоточенных в пространстве и времени.

Массовая коммуникация принципиально возможна при наличии специальных *средств массовой коммуникации* или *массмедиа*

Понятия «медиа», «СК», «масс-медиа», «СМК», «СМИ»

Средства массовой коммуникации (СМК) или массмедиа:

- печатные средства, распространяемые массовыми тиражами (книги, брошюры, газеты, журналы и др.)
- массовое радиовещание
- массовая аудиозапись
- массовые кинофильмы
- массовое телевидение
- массовая видеозапись
- цифровые мультимедийные системы, ориентированные на массовые аудитории и др.

Понятия «медиа», «СК», «масс-медиа», «СМК», «СМИ»

Средства массовой информации (СМИ) – частный случай СМК, который отличается периодичностью выхода. По российскому законодательству – не реже, чем раз в год.

Средства массовой информации (СМИ) – периодические СМК, выходящие не реже чем раз в год.

Понятия «медиа», «СК», «масс-медиа», «СМК», «СМИ»

Средства массовой информации (СМИ) :

- периодические печатные издания, распространяемые массовыми тиражами (газеты, журналы, бюллетени и др.)
- массовое радиовещание
- массовые аудиожурналы
- массовые киножурналы
- массовое телевидение
- массовые видеожурналы
- периодически обновляемые сайты для массовой аудитории (от 3 тыс. чел.)

Понятия «медиа», «СК», «масс-медиа», «СМК», «СМИ»

Медиа = средства коммуникации (СК)

Массмедиа = Средства массовой коммуникации (СМК)

Средства массовой информации (СМИ)