

Customer development

Гипотезы

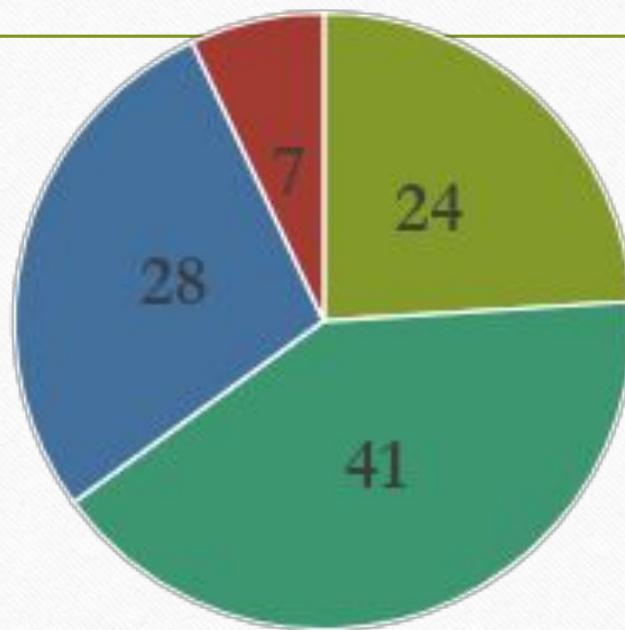
- Мы считаем, что многим людям было бы удобно использовать такие носки во время длительного и активного дня.
- Нам кажется, что мужчины более склонны к покупке таких носков, так как им тяжело заставить себя постоянно менять и стирать большое количество пар носков.
- Мы считаем, что ароматизированные носки обладают большим набором антибактериальных свойств, нежели обычные носки.

Вопросы к интервью

- В чем для вас главная ценность ароматизированных носков?
- Часто ли вы покупаете носки?
- Знаете ли вы о существовании ароматизированных носков?
- Какие плюсы вы находите в этом товаре?
- Как часто вы меняете носки за неделю?
- Сколько пар носков вы приобретаете за одну покупку?
- Подарили бы такие носки своим друзьям, коллегам?
- Приемлема ли цена за такой вид носков?

Возраст опрошиваемых

Возраст опрошиваемых



■ 16-18 ■ 18-25 ■ 25-35 ■ 35+

Ценностное предложение 1

- Мы делаем проект «AromaStepForward,
- который создает абсолютно новый вид хорошо пахнущих носков, которые надолго маскируют неприятный запах
- помогающий студентам и зрелым людям мужского пола
- решить проблему неприятного запаха от постоянного ношения носков
- при помощи уникальной продукции в виде ароматизированных носков

Ценностное предложение 2

- Мы делаем проект «AromaStepForward,
- который создает концепцию спортивных носков, в которой воздух циркулирует благодаря особой формуле производства
- помогающий спортсменам
- решить проблему высокой потливости и быстрого изнашивания из-за постоянных занятий спортом
- при помощи ароматизированных носков