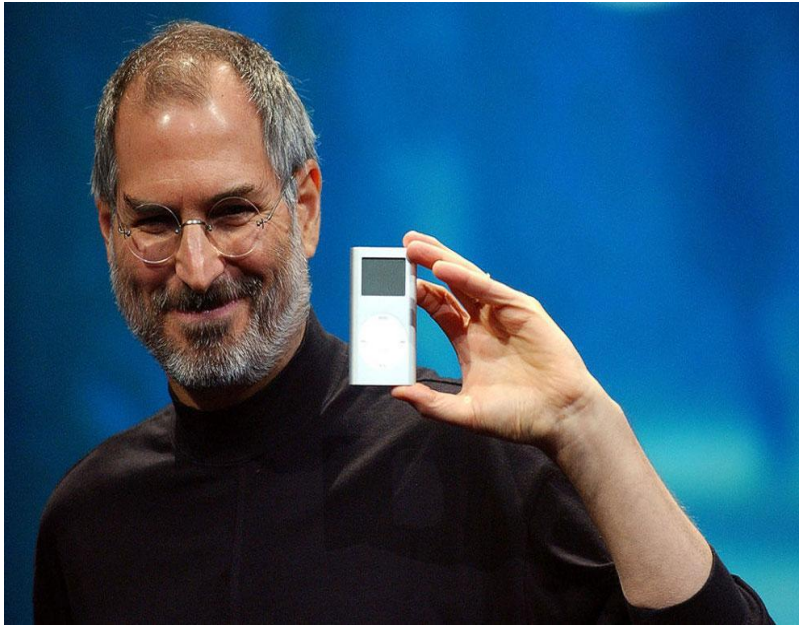


# Публичное выступление



# Эмоциональный портрет аудитории

- Любит
- Мечтает
- Не успевает
- Раздражает
- Вдохновляет
- Гордится
- Хочет узнать
- К чему стремится

# А ПОТОМ...



# Факторы, вызывающие доверие

Конкретик  
а

Документ  
ы

Эксперты

# Как оформить слайды

- Мало текста (1 слайд - не > 40 слов).
- Все, что можно, нужно отобразить с помощью СИМВОЛОВ.
- Не нужно часто менять слайды. 20 минут – семь слайдов.
- Не **БОЛЕЕ** 3 *шрифтов*, **не** более 3 **ЦВЕТОВ**.
- Шрифт без засечек.
- Не дублировать информацию.

# Структура презентации



# Вступление

- Контакт
- Внимание
- Эмоциональный фон
- Зрительный контакт
- Тишина!

**Вступлением можно пренебречь, если:**

- Времени мало
- Знакомая аудитория
- Представление ведущего
- Ваше выступление – часть большой программы

# Варианты вступления

- Привести интересный факт
- визуальный образ
- сравнение абстрактных величин
- Увязывание абстрактных величин/понятий с объектами, вызывающими эмоции
- Вопрос, не требующий ответа
- «Недавно был случай...» (связь с происходящим – не сразу, минимальная удаленность по времени)
- Анекдот
- Вызвать недоумение



# Варианты вступления

- «Что я сейчас чувствую»
- Самопрезентация
- «Правила игры»: продолжительность, регламент
- Комплимент аудитории
- Найти что-то общее: свой/чужой
- Цели аудитории
- Обсуждение темы
- Распространенные вопросы аудитории

# Основная часть

- Положение дел на сегодня
- Перспективы и последствия, если ничего не будет предпринято
- Варианты решения
- Сложности и в чем они заключаются

# Кульминация

- Предложение, основной тезис
- Четко и ясно
- Ответы на вопрос



# Заключение

- Должно настраивать на размышления
- Установите зрительный контакт

Заключением можно пренебречь, если

- После вас состоится выступление, продолжающее вашу тему

# Варианты заключения

- Резюмирование
- Подведение итогов (напоминаем о принятых решениях)
- Рекомендации
- Возвращение к началу

# Принципы реагирования на вопросы

- Вы не обязаны знать все.
- Нельзя агрессивно реагировать на вопрос.
- Поощрять вопросы
- Оценивать вопросы
- Отвечать всем

# Принципы реагирования на вопросы

- Управляйте поступлением вопросов
- Отвечайте кратко
- Слушайте до конца, обдумывайте ответ
- Уточняйте, если вопрос непонятен
- Не начинайте со слова «нет».
- Не воспринимать возражения как агрессию.

# Как привлечь и удержать внимание?

Попросить  
помочь

Контрастные  
раздражители

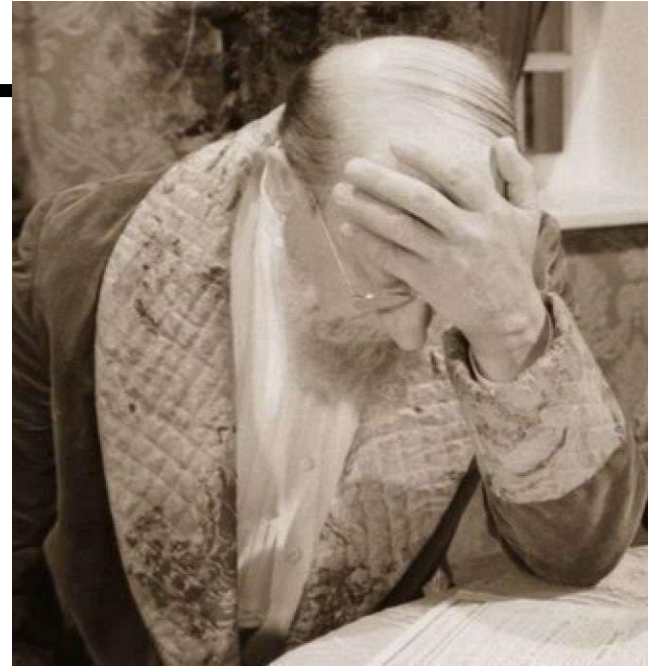
Внимание –  
на  
аудиторию

Естественный  
язык



# Чего не надо делать

- Не извиняйтесь
- Не рассказывайте о себе
- Не запрещайте вопросы  
– вовлекайте аудиторию
- Осторожнее с шутками
- Знаю, что плохо видно, скучно и т.п.
- Не демонстрируйте неуверенность



# Ресурсы для презентаций

- <http://prezi.com>
- <http://infogra.ru> - про дизайн и инфографику
- <http://www.ted.com> - интересные спикеры
- <http://thingsorganizedneatly.tumblr.com> - рай перфекциониста
- <https://www.dreamstime.com> - фото в большом разрешении, требует регистрации
- <http://www.airpano.com> - коллекция фото (обычных и панорамных)