

Министерство образования и науки Астраханской области
ГБПОУ АО «Астраханский государственный политехнический колледж»

Отчет по учебной практике по программе профессионального модуля
«ПМ.01 «Разработка технического задания на продукт графического дизайна»

профессия 54.01.20 Графический дизайнер



Пархоменко Владимир
ГРД-393

Руководитель практики Скрипова И.Г.

2021-2022 учебный год

Содержание

Раздел 1. Инструктаж по охране труда и технике безопасности на рабочем месте

Раздел 2. Изучение брифа на разработку учебного пособия

Раздел 3. Разработка учебного пособия по плаванию

Раздел 4. Разработка разворота учебного пособия по плаванию

Раздел 5. Изучение брифа на разработку продукта информационного дизайна

Раздел 6. Разработка дизайна информационного продукта

Раздел 7. Разработка дизайна цифрового интерактивного продукта

Раздел 8. Изучение брифа на разработку продукта информационного дизайна

Раздел 9. Разработка дизайна цифрового интерактивного продукта

Раздел 10. Разработка дизайна разворота программы занятия

Раздел 11. Изучение брифа на разработку информационного цифрового дизайна

Раздел 12. Разработка рекламного материала для информационного стенда

Раздел 13. Дизайн интерактивного продукта

Инструктаж по охране труда и технике безопасности на рабочем месте

Общие требования безопасности

Настоящая инструкция распространяется на персонал, эксплуатирующий средства вычислительной техники и периферийное оборудование. Инструкция содержит общие указания по безопасному применению электрооборудования. Требования настоящей инструкции являются обязательными, отступления от нее не допускаются.

Требования безопасности перед началом работы

Перед началом работы следует убедиться в исправности электропроводки, выключателей, штепсельных розеток, при помощи которых оборудование включается в сеть, наличии заземления компьютера, его работоспособности.

Инструктаж по охране труда и технике безопасности на рабочем месте

Требования безопасности во время работы

Для снижения или предотвращения влияния опасных и вредных факторов необходимо соблюдать Санитарные правила и нормы, гигиенические требования к видеодисплейным терминалам, персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы! (Утверждено Постановлением Госкомсанэпиднадзора России от 14 июля 1996 г. N 14 СанПиН 2.2.2.542-96), и Приложение 1,2

Во избежание повреждения изоляции проводов и возникновения коротких замыканий не разрешается: вешать что-либо на провода, окрашивать и белить шнуры и провода, закладывать провода и шнуры за газовые и водопроводные трубы, за батареи отопительной системы, выдергивать штепсельную вилку из розетки за шнур, усилие должно быть приложено к корпусу вилки.

Для исключения поражения электрическим током запрещается: часто включать и выключать компьютер без необходимости, прикасаться к экрану и к тыльной стороне блоков компьютера, работать на средствах вычислительной техники и периферийном оборудовании мокрыми руками, работать на средствах вычислительной техники и периферийном оборудовании, имеющих нарушения целостности корпуса, нарушения изоляции проводов, неисправную индикацию включения питания, с признаками электрического напряжения на корпусе, класть на средства вычислительной техники и периферийном оборудовании посторонние предметы.

Инструктаж по охране труда и технике безопасности на рабочем месте

Запрещается под напряжением очищать от пыли и загрязнения электрооборудование.

Запрещается проверять работоспособность электрооборудования в непригодных для эксплуатации помещениях с токопроводящими полами, сырых, не позволяющих заземлить доступные металлические части.

Недопустимо под напряжением проводить ремонт средств вычислительной техники и периферийного оборудования. Ремонт электроаппаратуры производится только специалистами-техниками с соблюдением необходимых технических требований.

Во избежание поражения электрическим током, при пользовании электроприборами нельзя касаться одновременно каких-либо трубопроводов, батарей отопления, металлических конструкций, соединенных с землей.

При пользовании электроэнергией в сырых помещениях соблюдать особую осторожность.

Инструктаж по охране труда и технике безопасности на рабочем месте

Требования безопасности в аварийных ситуациях

При обнаружении неисправности немедленно обесточить электрооборудование, оповестить администрацию. Продолжение работы возможно только после устранения неисправности.

При обнаружении оборвавшегося провода необходимо немедленно сообщить об этом администрации, принять меры по исключению контакта с ним людей. Прикосновение к проводу опасно для жизни.

Во всех случаях поражения человека электрическим током немедленно вызывают врача. До прибытия врача нужно, не теряя времени, приступить к оказанию первой помощи пострадавшему.

Необходимо немедленно начать производить искусственное дыхание, наиболее эффективным из которых является метод «рот в рот» или «рот в нос», а также наружный массаж сердца.

Искусственное дыхание пораженному электрическим током производится вплоть до прибытия врача.

Инструктаж по охране труда и технике безопасности на рабочем месте

В помещениях запрещается:

- зажигать огонь;
- включать электрооборудование, если в помещении пахнет газом;
- курить;
- сушить что-либо на отопительных приборах;
- закрывать вентиляционные отверстия в электроаппаратуре
- Источниками воспламенения являются:
 - искра при разряде статического электричества
 - искры от электрооборудования
 - искры от удара и трения
 - открытое пламя

При возникновении пожароопасной ситуации или пожара персонал должен немедленно принять необходимые меры для его ликвидации, одновременно оповестить о пожаре администрацию.

Инструктаж по охране труда и технике безопасности на рабочем месте

Требования безопасности по окончании работы

После окончания работы необходимо обесточить все средства вычислительной техники и периферийное оборудование. В случае непрерывного производственного процесса необходимо оставить включенными только необходимое оборудование

Изучение брифа на разработку учебного пособия

Спортивный клуб «Сфера фитнес»

Спортивный клуб — это не просто зал для спортивных занятий, а настоящий клуб, где люди получают не только результаты, но и новый круг общения, разделяющий их интересы, возможность отдыха и развлечения.

Здесь важен индивидуальный Подход. Каждый может получить квалифицированную консультацию у специалиста, который разработает программу тренировок и питания для достижения наиболее эффективного результата.

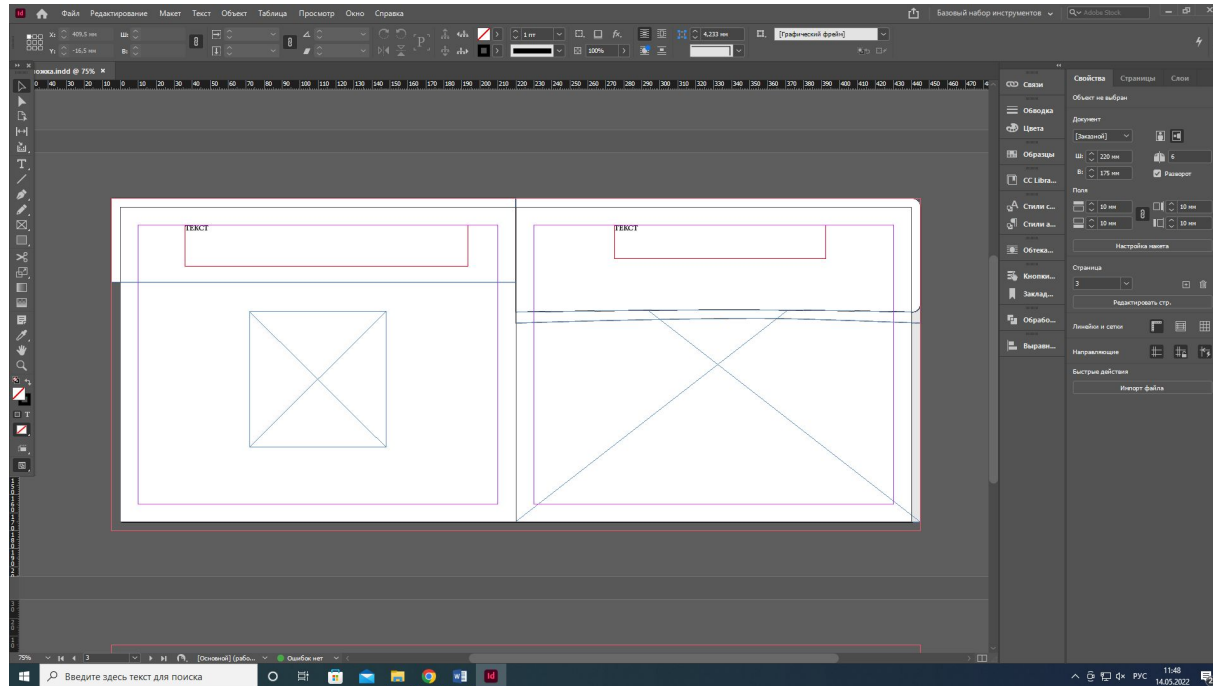
В современном мире ритм жизни очень быстрый, а график дня очень насыщенный, поэтому важно близкое расположение к дому. Таким образом, наш спортивный клуб расположен в спальном районе в шаговой доступности от дома.

Целевая аудитория: активная часть населения среднего, выше Среднего и высокого достатка, мужчины, женщины и дети.

Ключевые слова: здоровье, сила, красота, движение, динамика, общество.

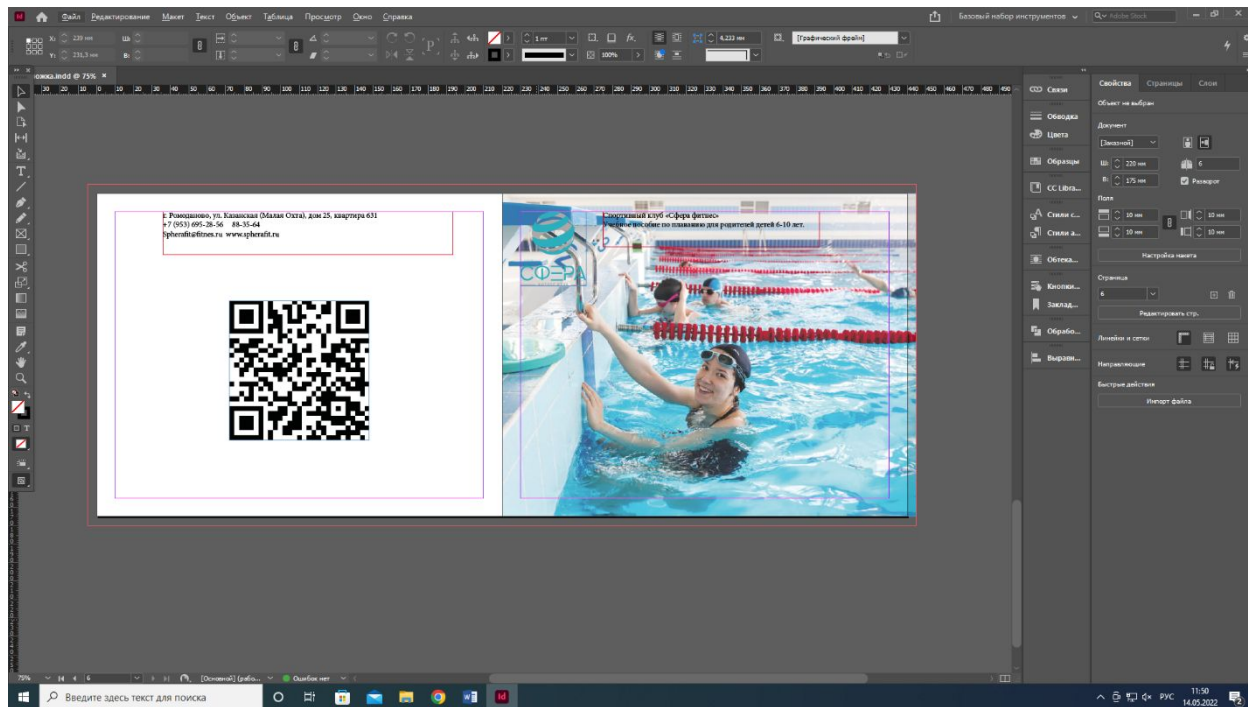
Разработка обложки учебного пособия по плаванию

1. Создаём концепцию дизайна обложки



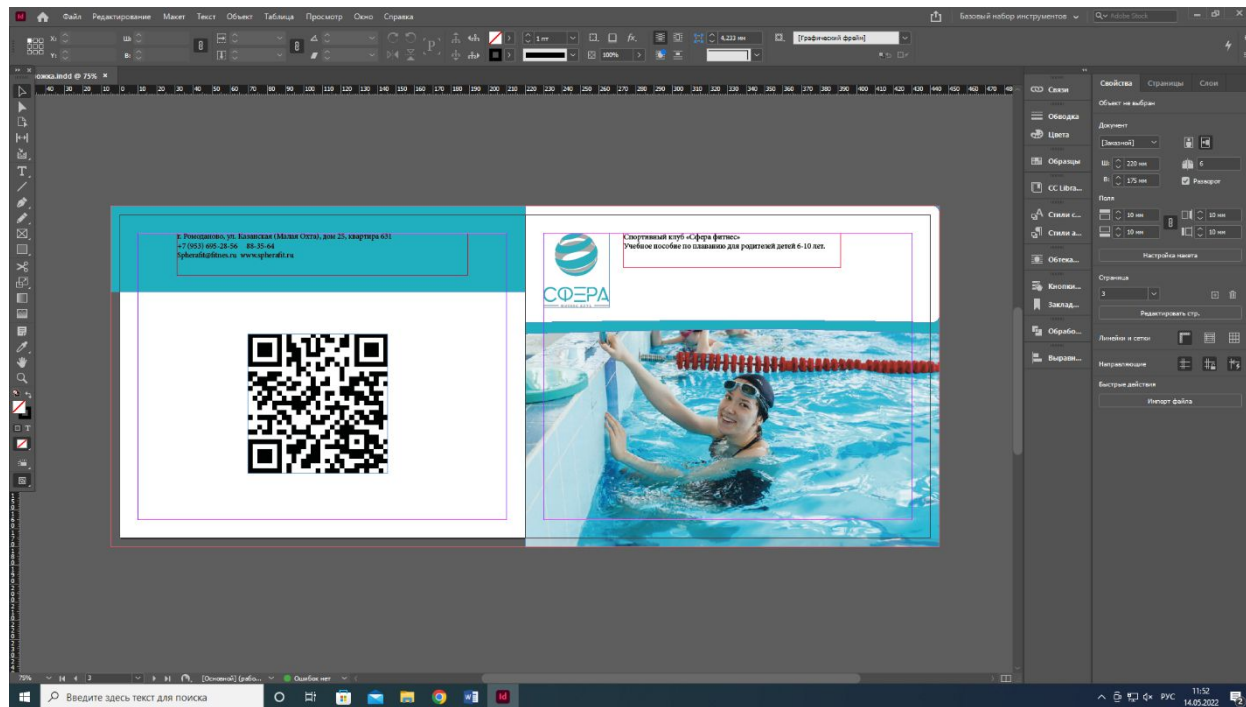
Разработка обложки учебного пособия по плаванию

2. Добавляем текст и изображение из папки



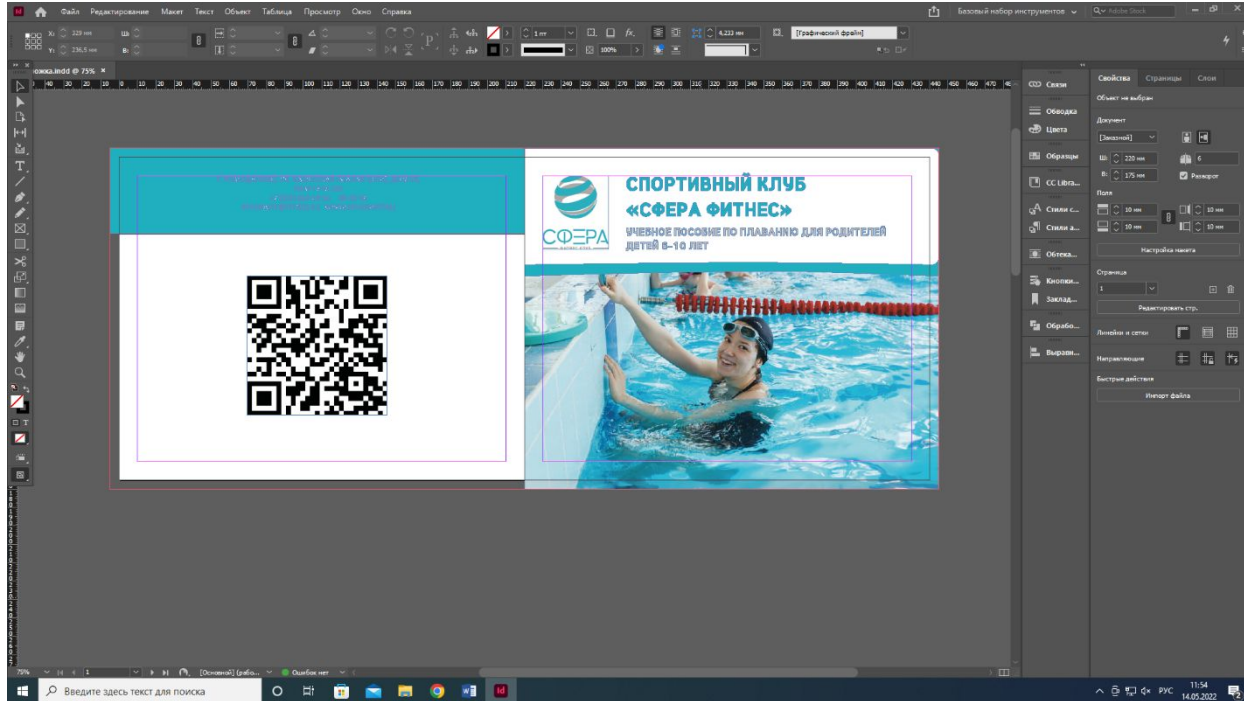
Разработка обложки учебного пособия по плаванию

3. Добавляем авторскую графику



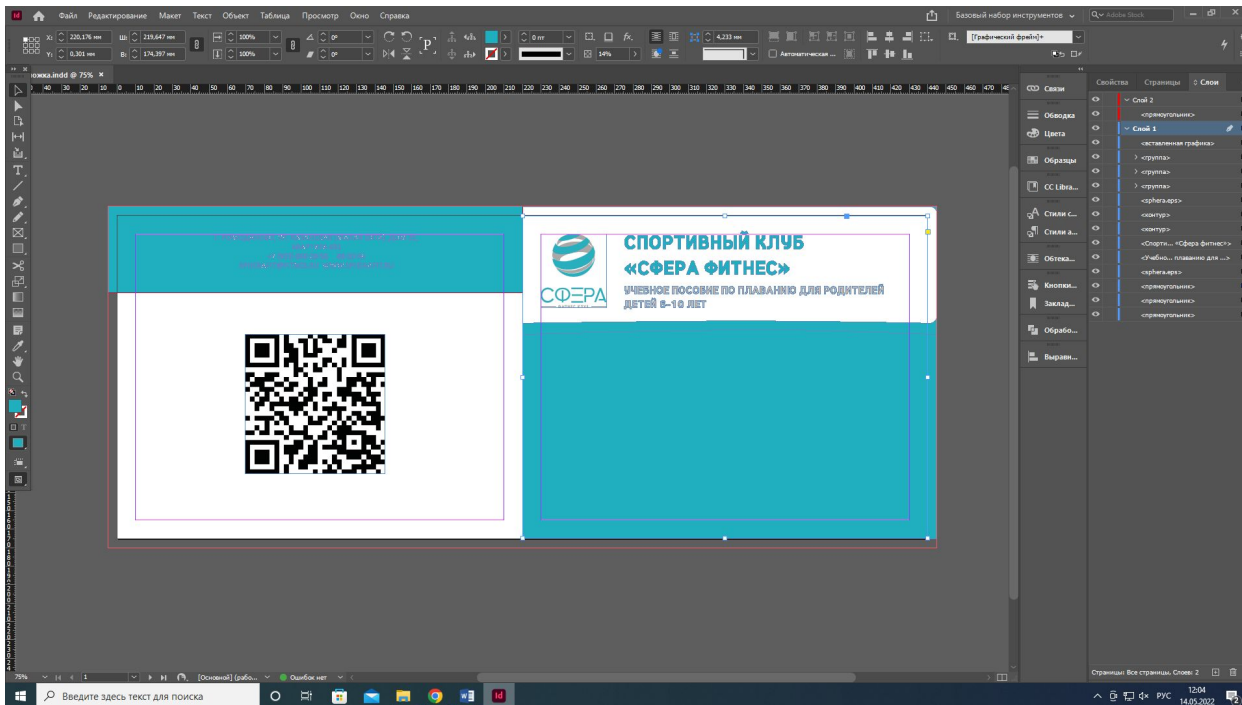
Разработка обложки учебного пособия по плаванию

4. Форматируем текст



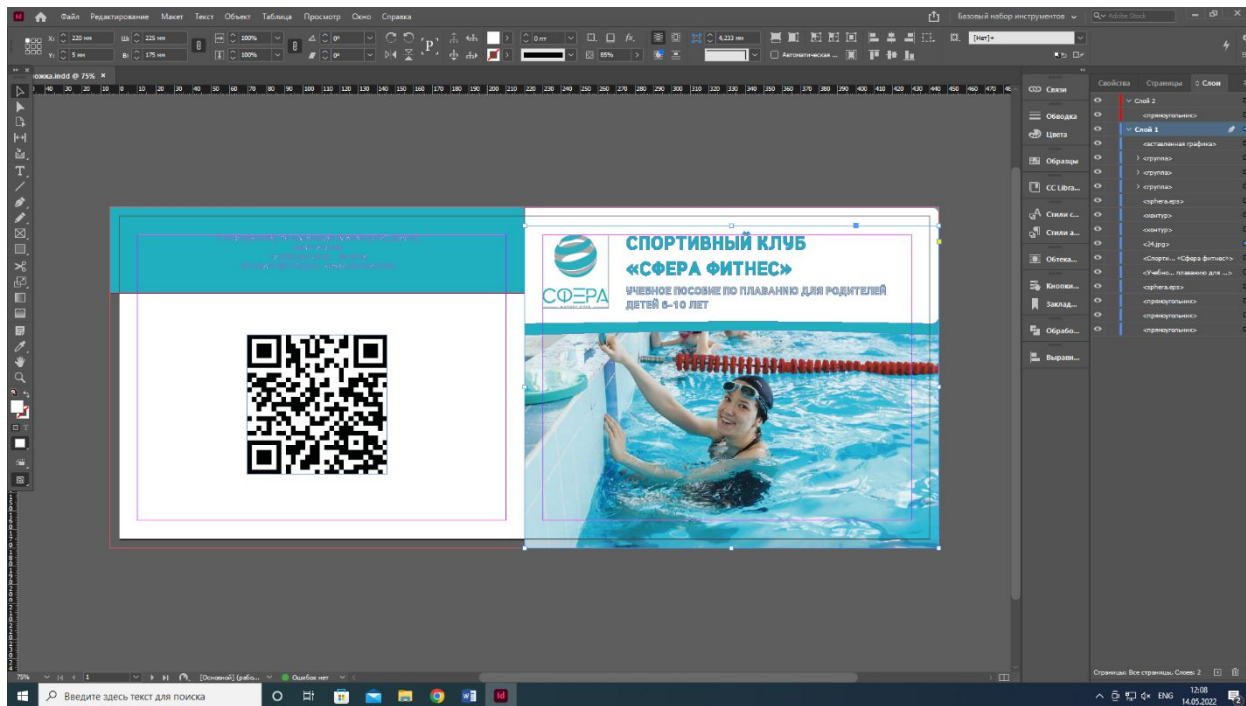
Разработка обложки учебного пособия по плаванию

6. Создаём под фотографией фигуру цветом CMYK: 75, 6, 25, 0



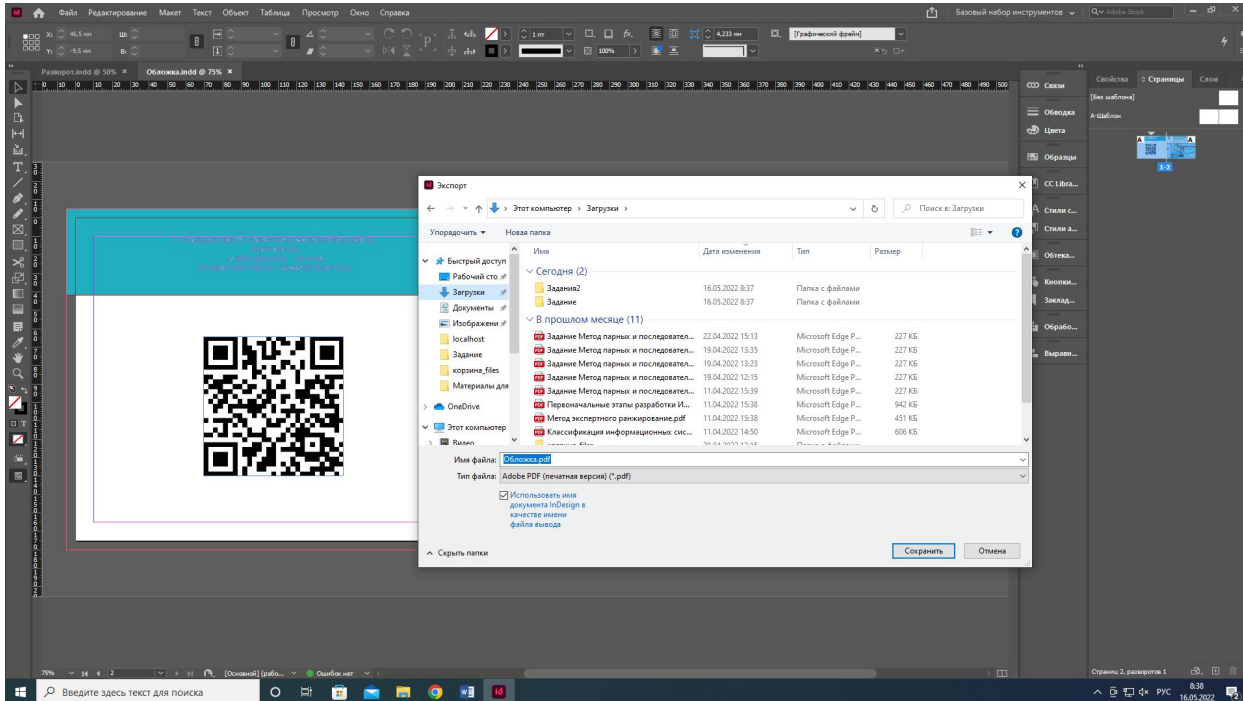
Разработка обложки учебного пособия по плаванию

7. Поверх неё вставляем изображение и выставляем ему прозрачность 85%



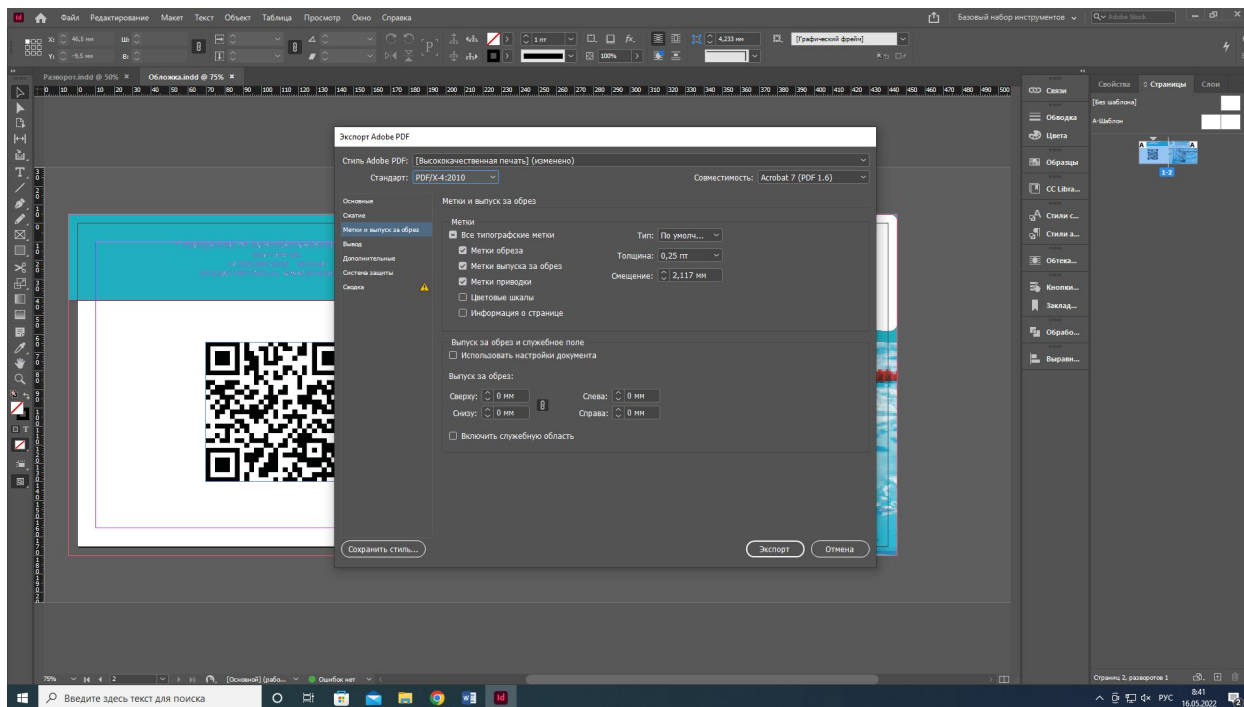
Разработка обложки учебного пособия по плаванию

8. Экспортируем файл в формате PDF



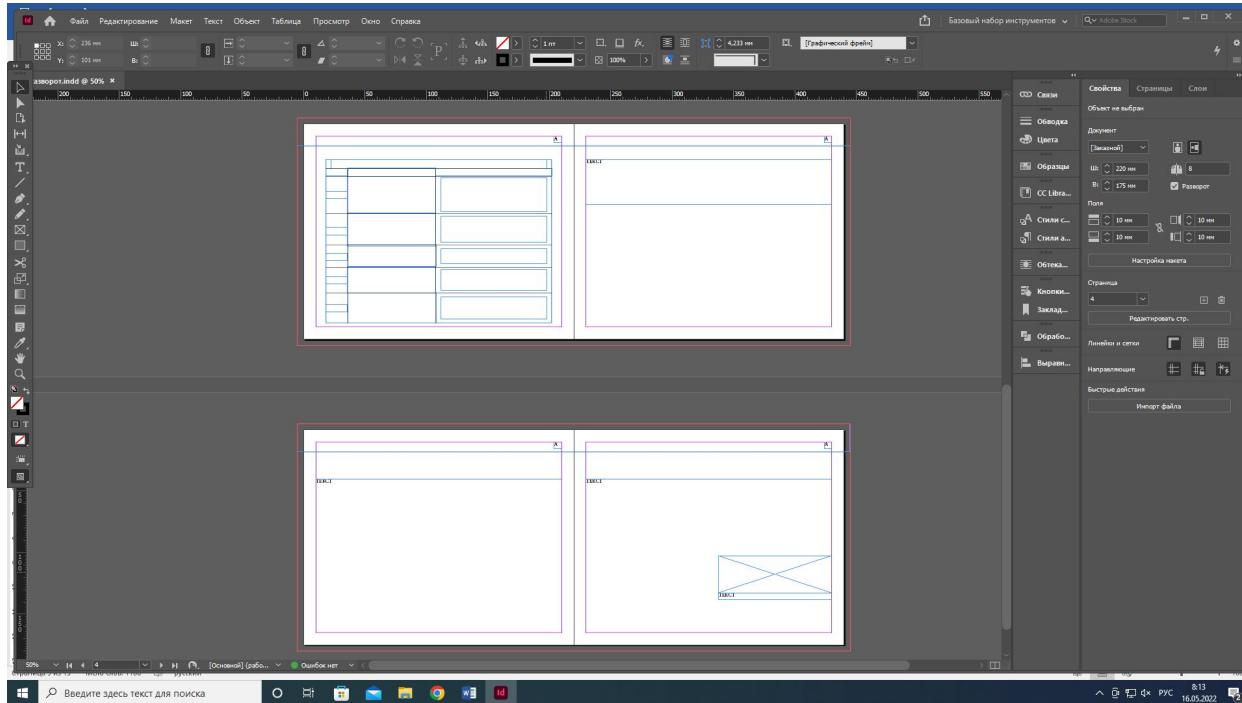
Разработка обложки учебного пособия по плаванию

9. Выставляем Стандарт PDF/X-4 со слоями, припуска под обрез, метками реза, метками приводки.



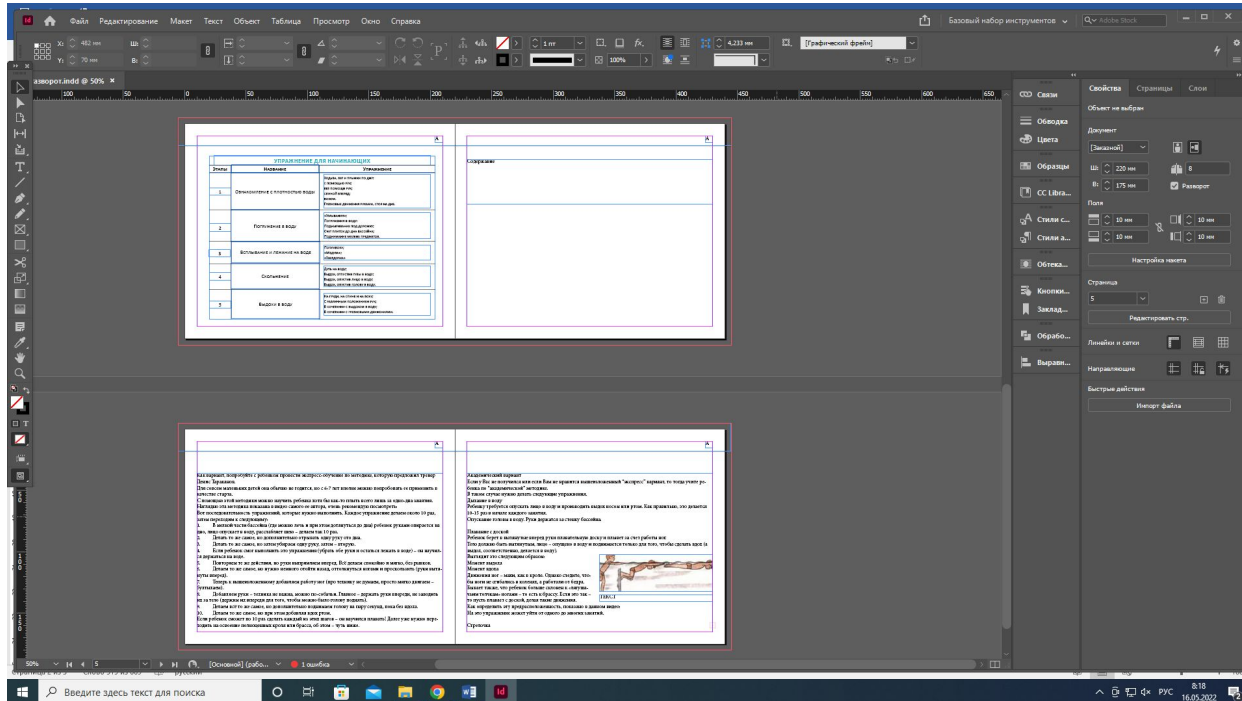
Разработка разворота учебного пособия по плаванию

1. Создаём концепцию дизайна разворота



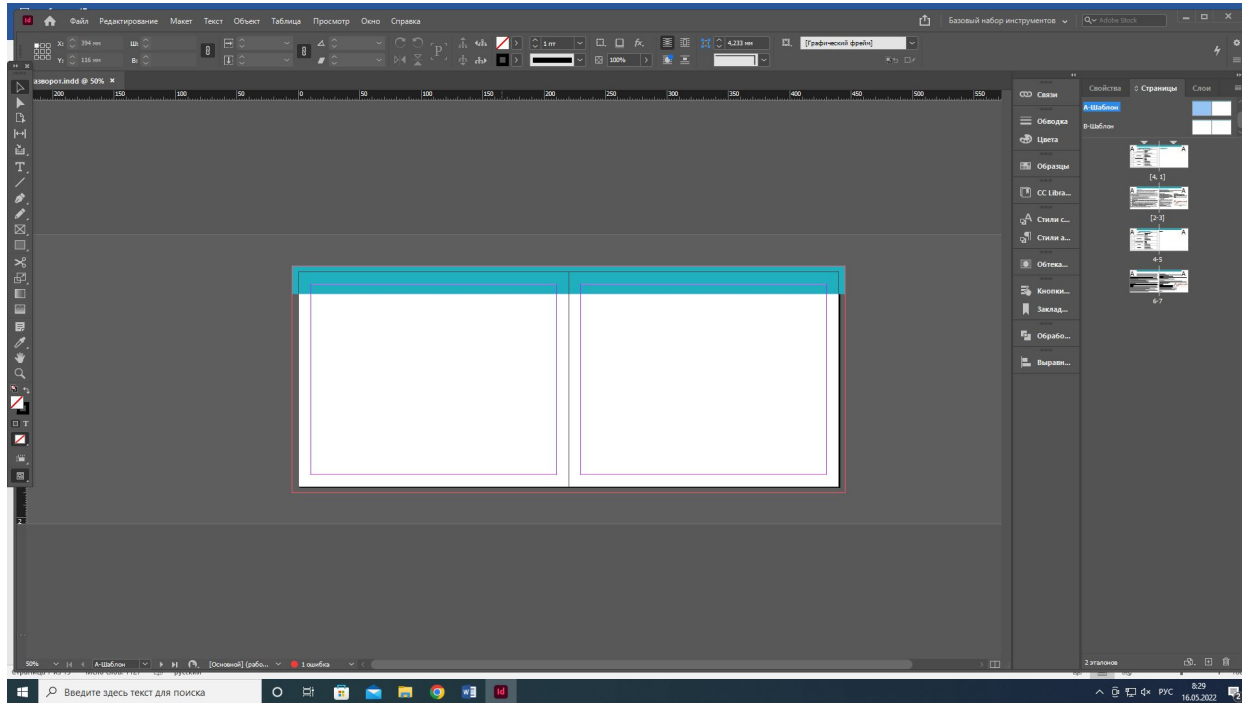
Разработка разворота учебного пособия по плаванию

2. Добавляем текст и изображение из папки



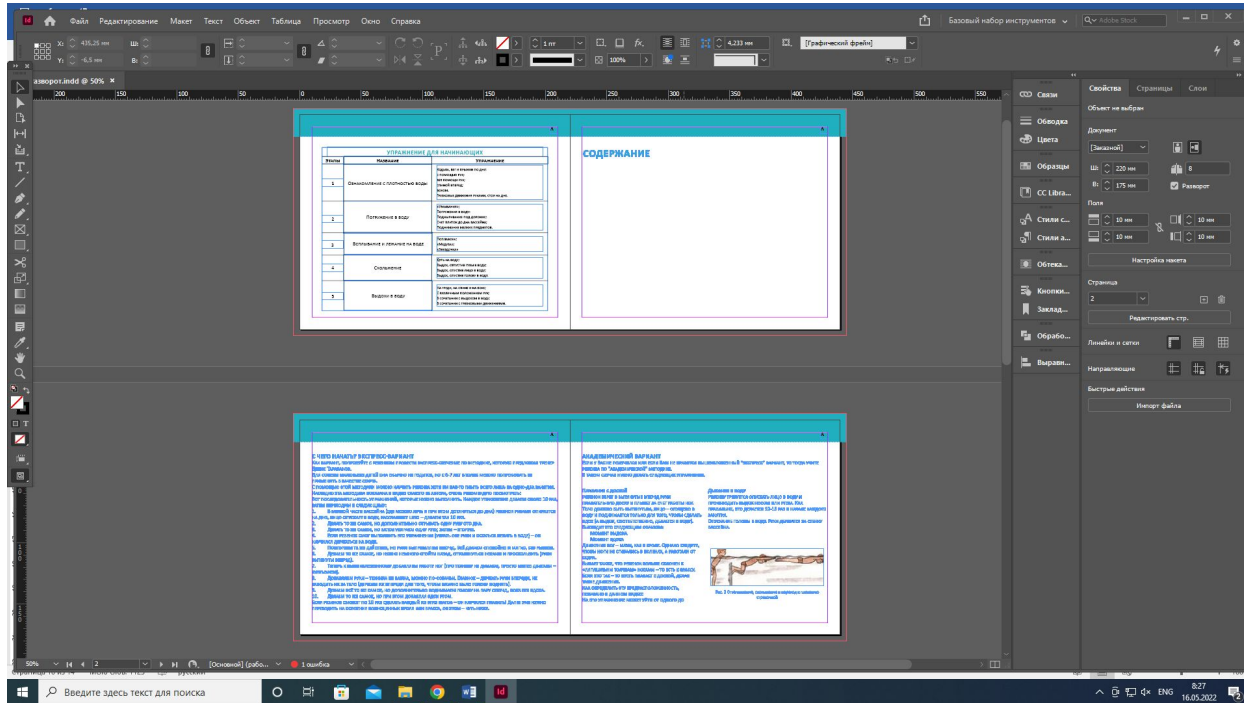
Разработка разворота учебного пособия по плаванию

3. Добавляем авторскую графику через мастер-шаблон



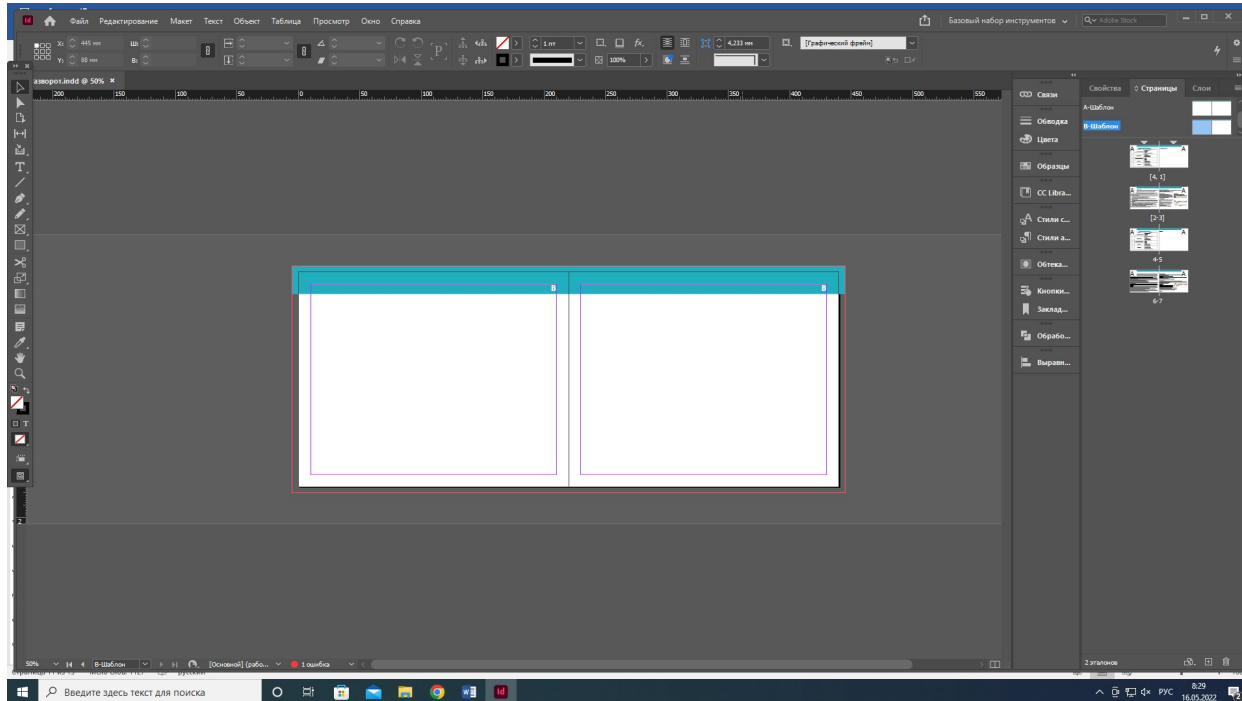
Разработка разворота учебного пособия по плаванию

4. Форматируем текст



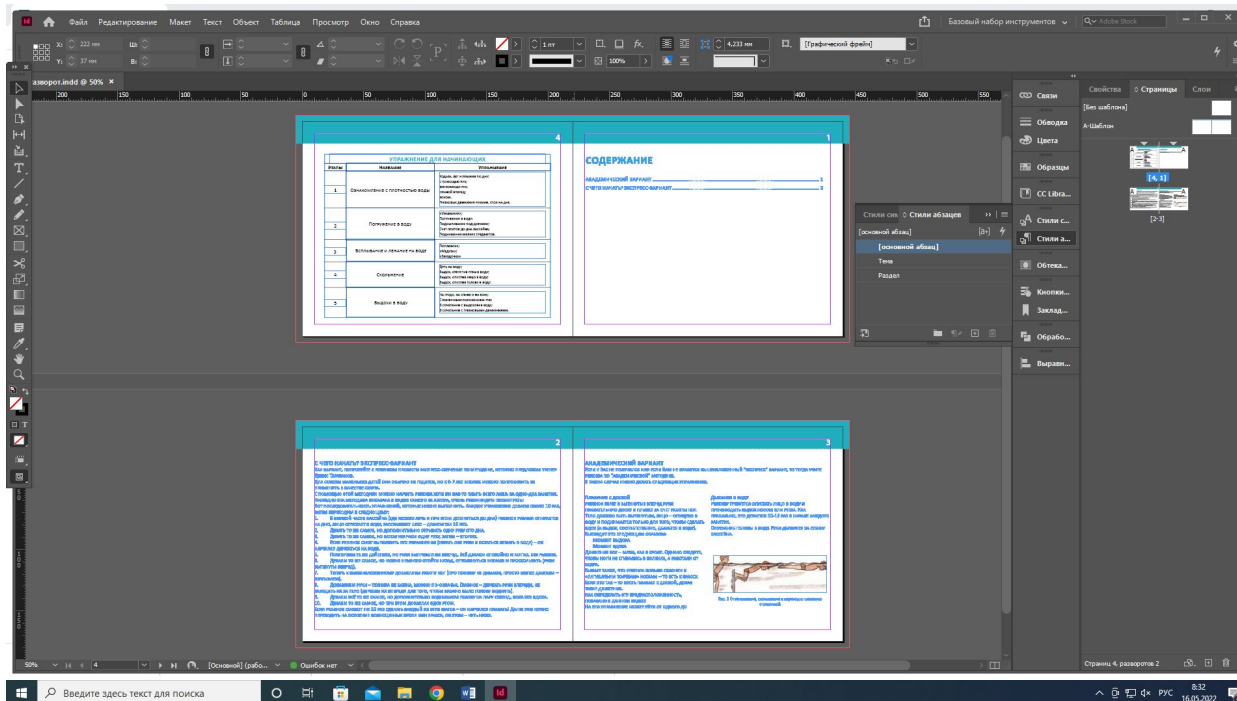
Разработка разворота учебного пособия по плаванию

5. Делаем колонцифры через мастер-шаблонов



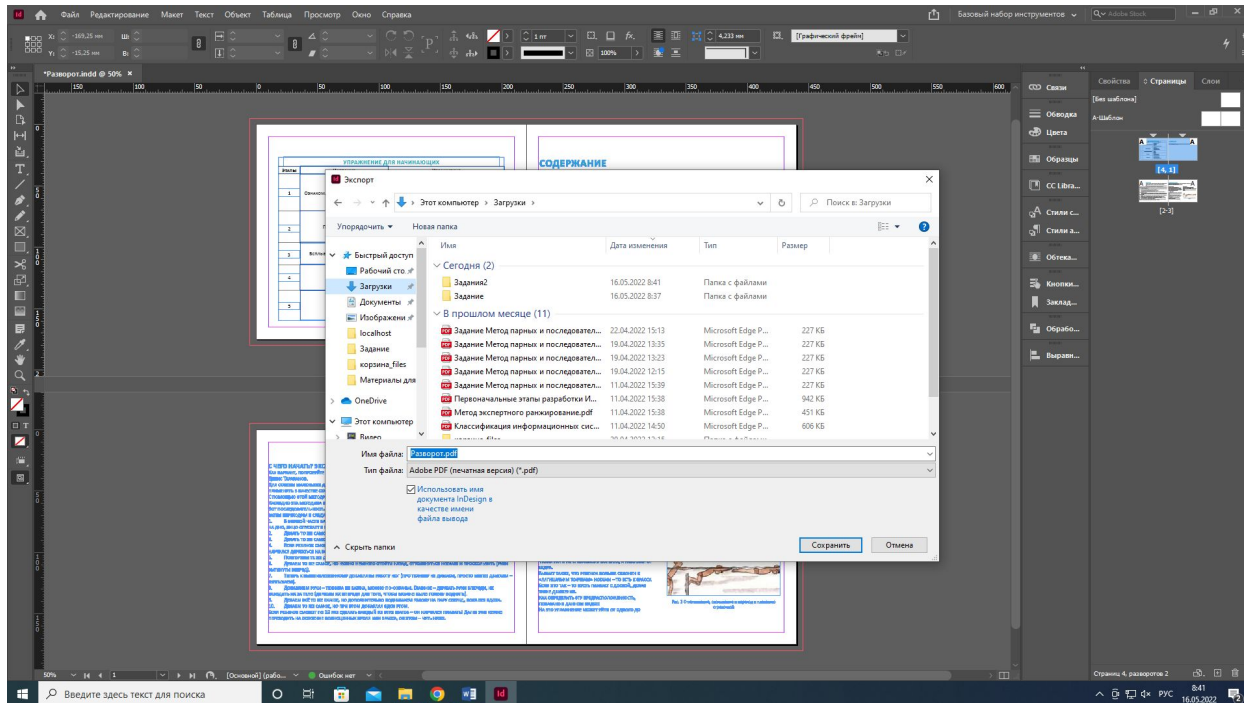
Разработка разворота учебного пособия по плаванию

6. Делаем оглавление через стили абзацев



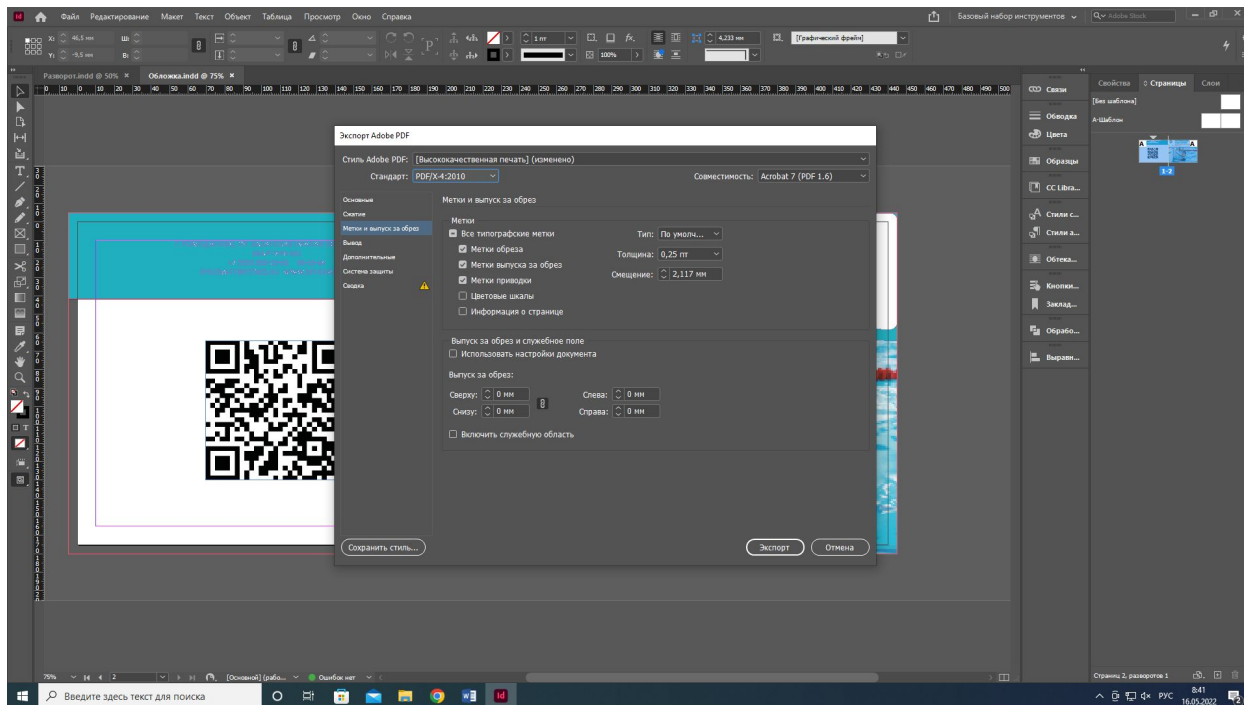
Разработка разворота учебного пособия по плаванию

7. Экспортируем файл в формате PDF



Разработка разворота учебного пособия по плаванию

8. Выставляем Стандарт PDF/x-1a с блидами и метками реза.



Изучение брифа на разработку продукта информационного дизайна

Мебельная компания «Спартак-мебель»

Наша компания была основана в 1999 году и занималась розничной продажей мягкой мебели, а уже в 2003 году была создана фабрика по производству мягкой мебели «Объединение Спартак-мебель».

Знания и опыт, приобретенные в период с 1999 года дали нам возможность производить продукцию, исходя из потребностей конечного покупателя, учитывая не только его доход, но и вкусовые пристрастия. В результате такого удачного симбиоза у нас получилось динамичное, успешно развивающееся производство. На сегодняшний день наша продукция востребована и успешно продается не только в собственных салонах Удмуртии, Перми, Уфы, но и у наших представителей во многих городах Европейской части РФ.

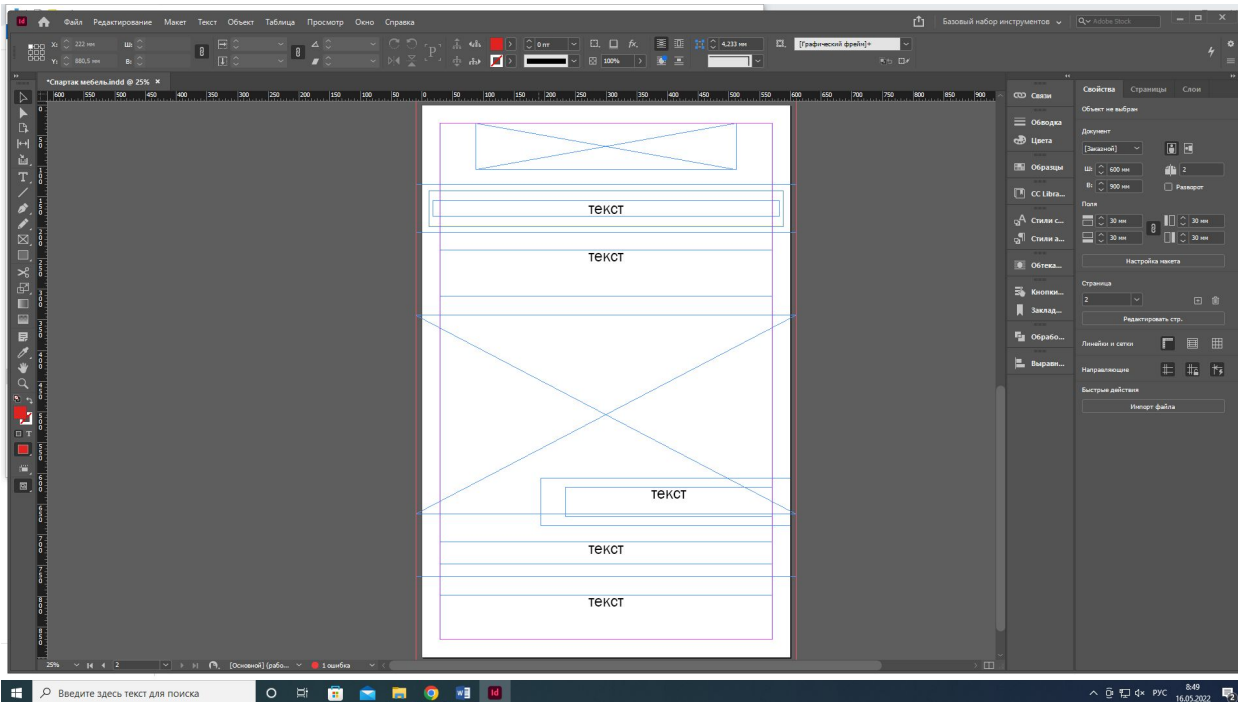
Нашу продукцию отличает стиль, качество и удобство, а красиво подобранная комбинация ткани и кожи нашего дивана внесет неповторимую изюминку в Ваш интерьер.

Целевая аудитория: мужчины, женщины, семьи со средним доходом, а также компании заказчики (гостиницы, хостелы и т.п.).

Ключевые слова: семья, уют, удобство, надежность, экологичность

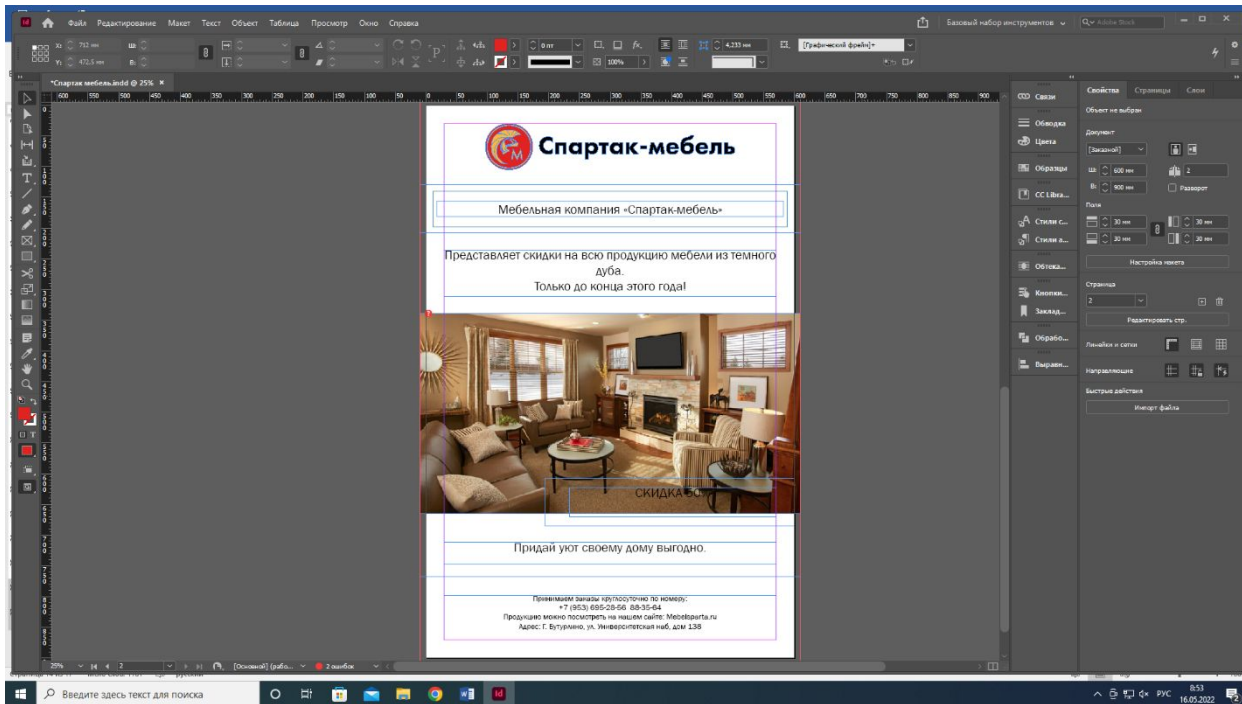
Разработка дизайна информационного продукта

1. Создаём концепцию дизайна разворота



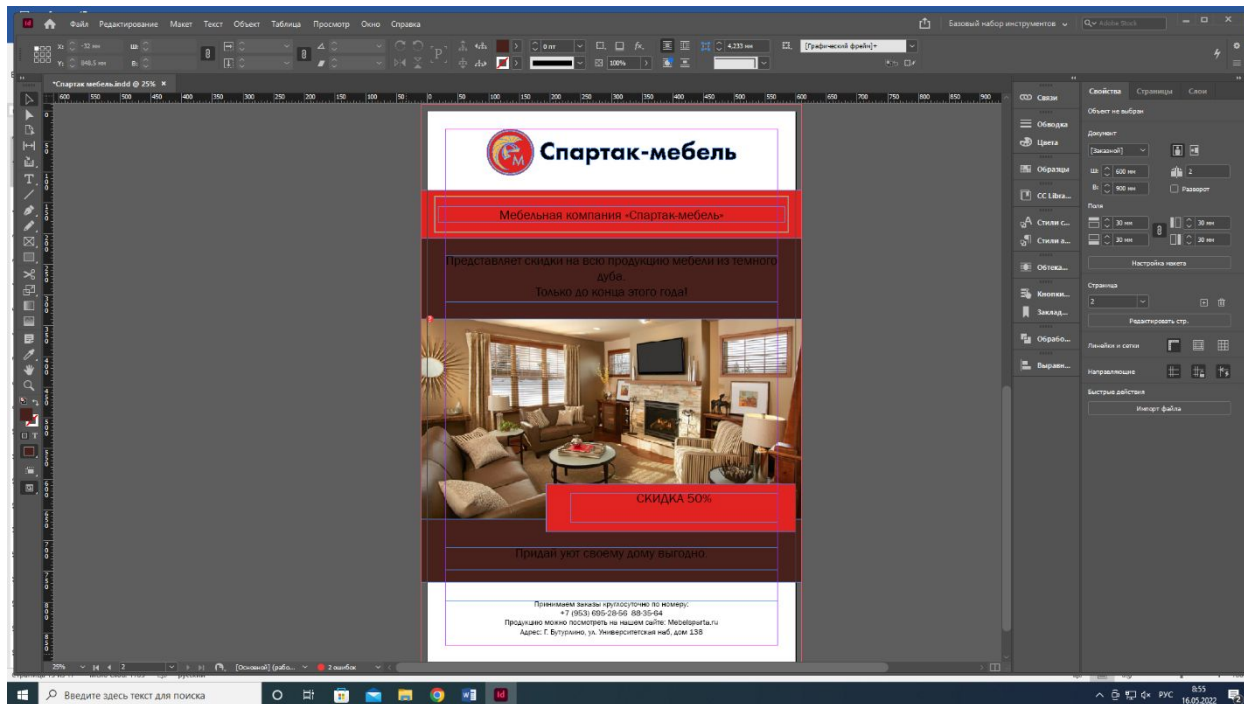
Разработка дизайна информационного продукта

2. Добавляем из файла текст и изображения



Разработка дизайна информационного продукта

3. Добавляем авторскую графику



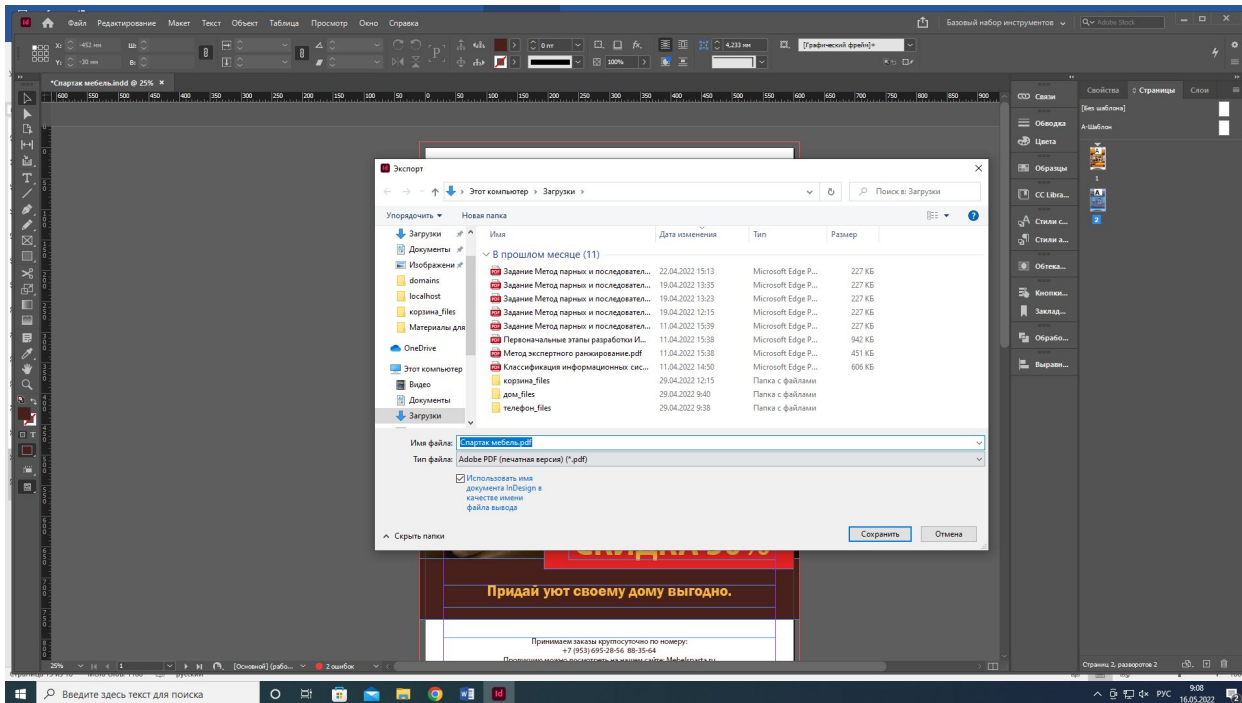
Разработка дизайна информационного продукта

4. Форматируем текст



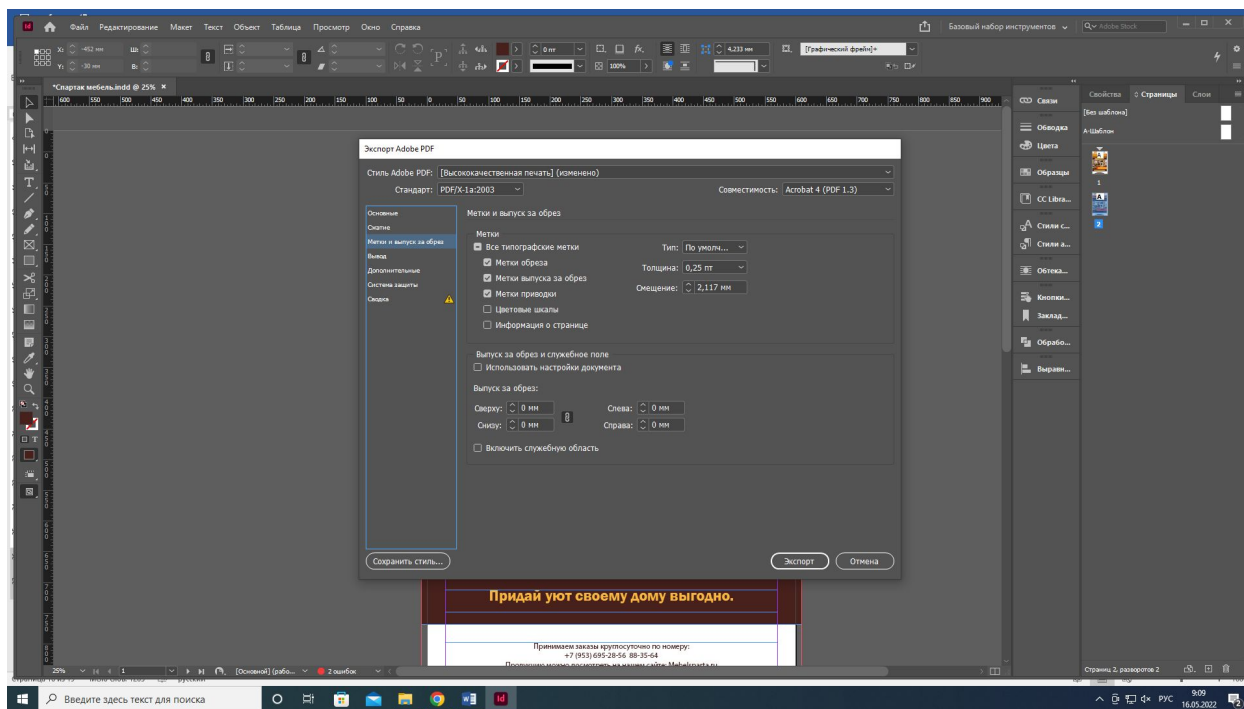
Разработка дизайна информационного продукта

5. Экспортируем файл в формате PDF



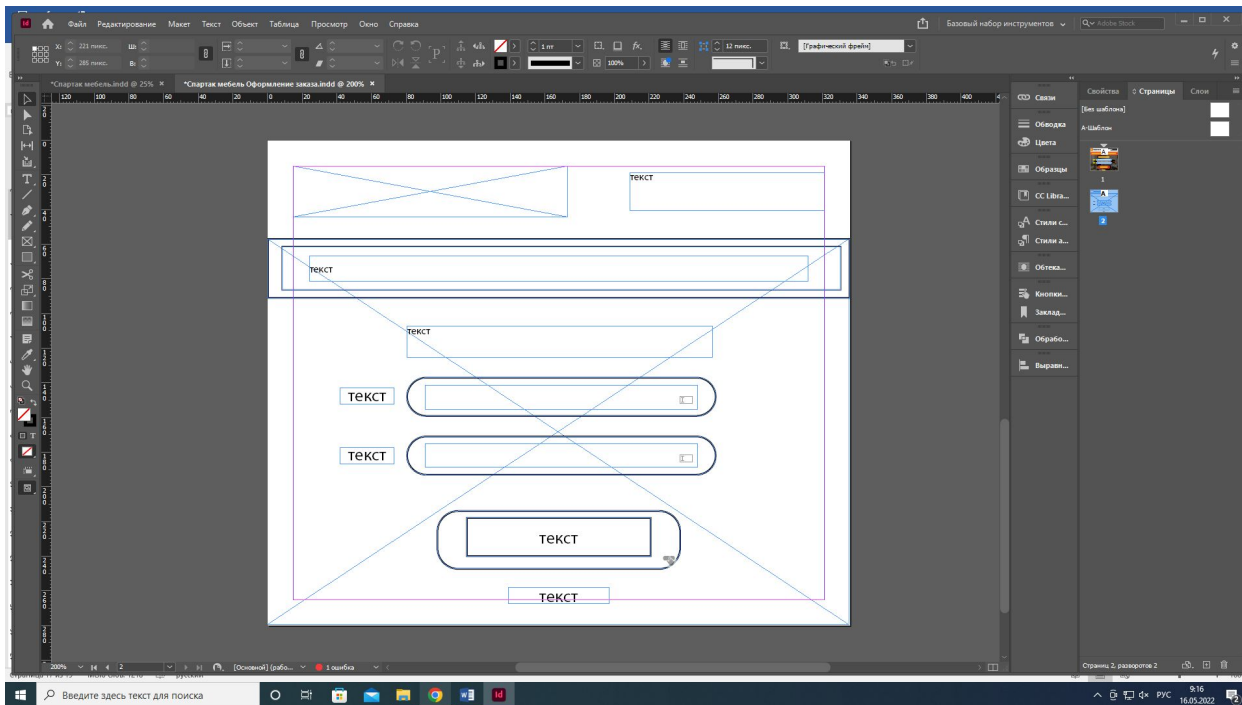
Разработка дизайна информационного продукта

6. Выставляем стандарт файла PDF/X-1a:2003 (с блидами, метками реза, регистрационными метками).



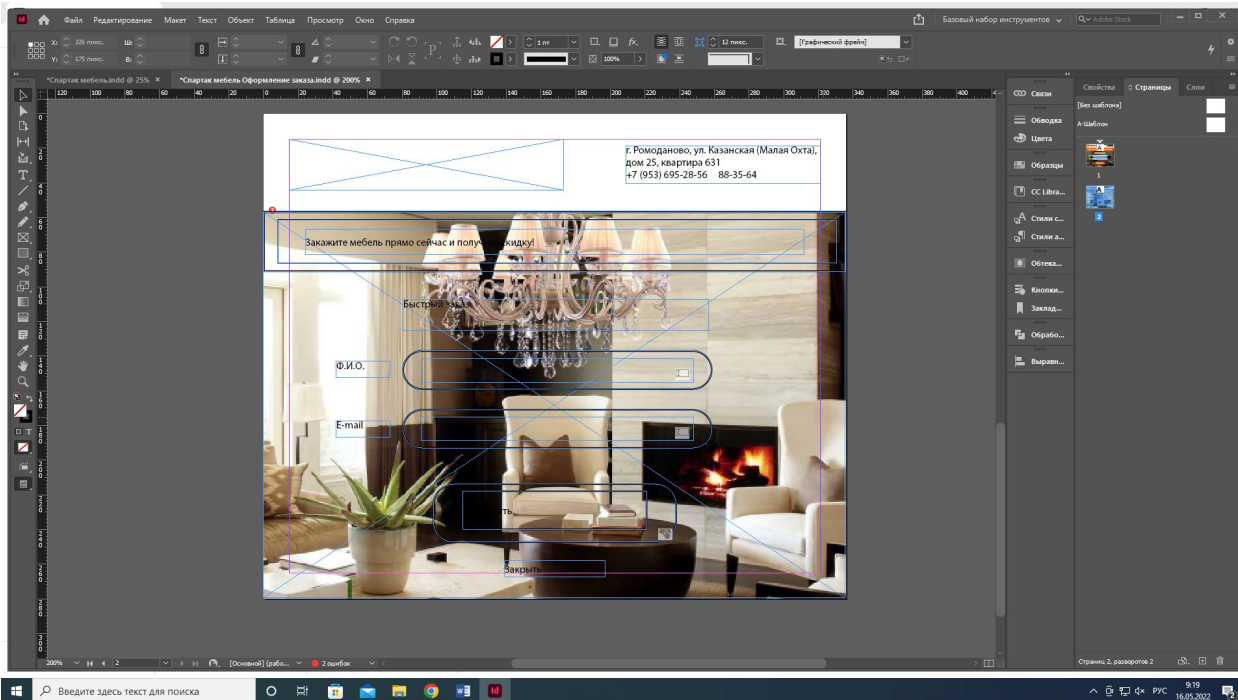
Разработка дизайна цифрового интерактивного продукта

1. Создаём концепт дизайна



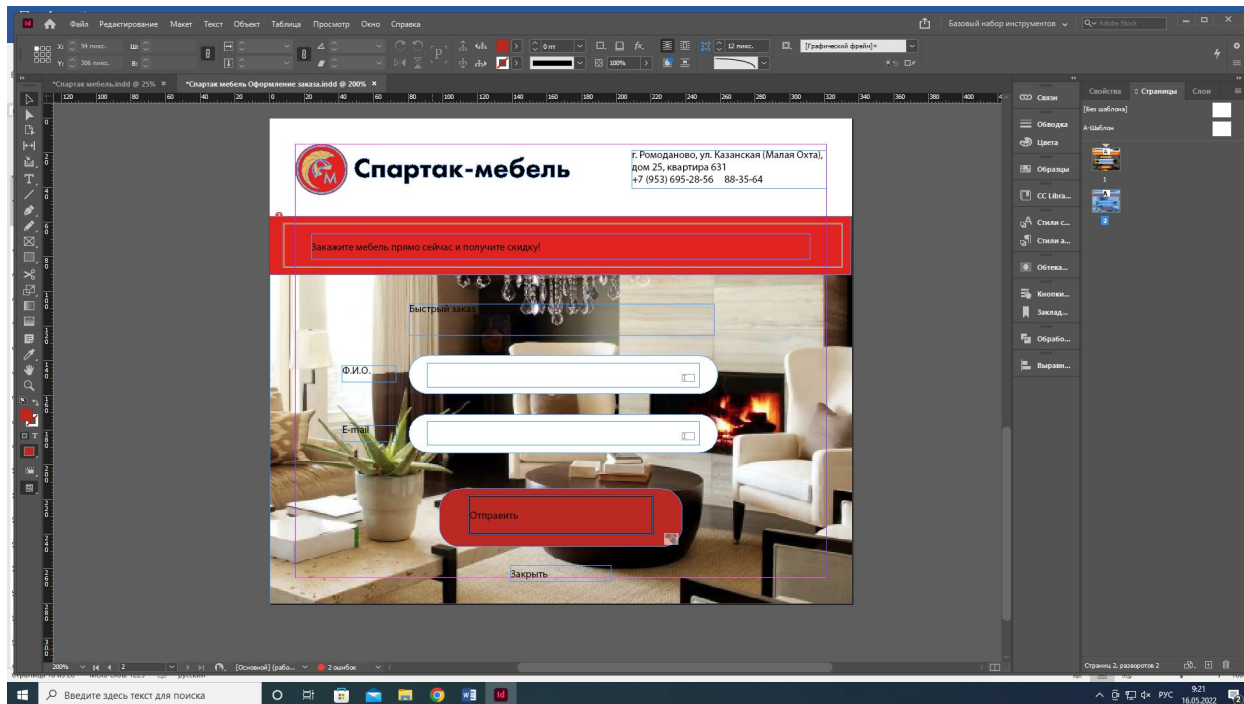
Разработка дизайна цифрового интерактивного продукта

2. Добавляем из файла текст и изображение



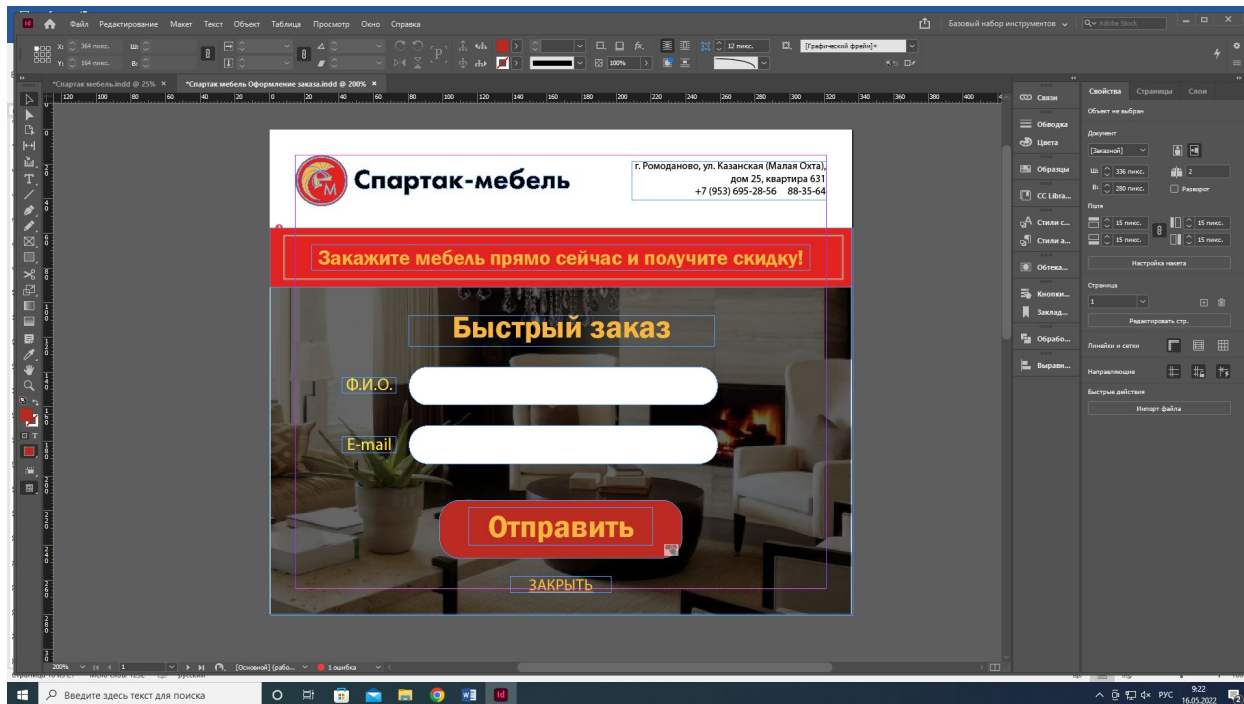
Разработка дизайна цифрового интерактивного продукта

3. Добавляем авторскую графику



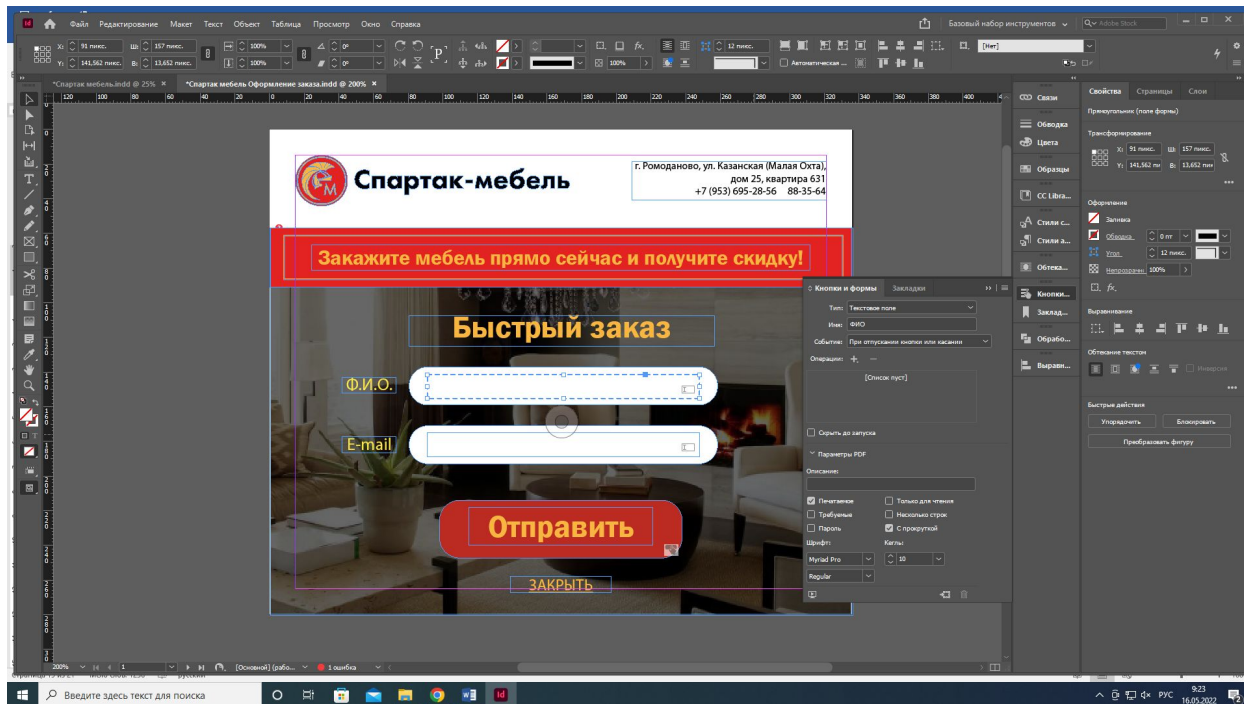
Разработка дизайна цифрового интерактивного продукта

4. Форматируем текст



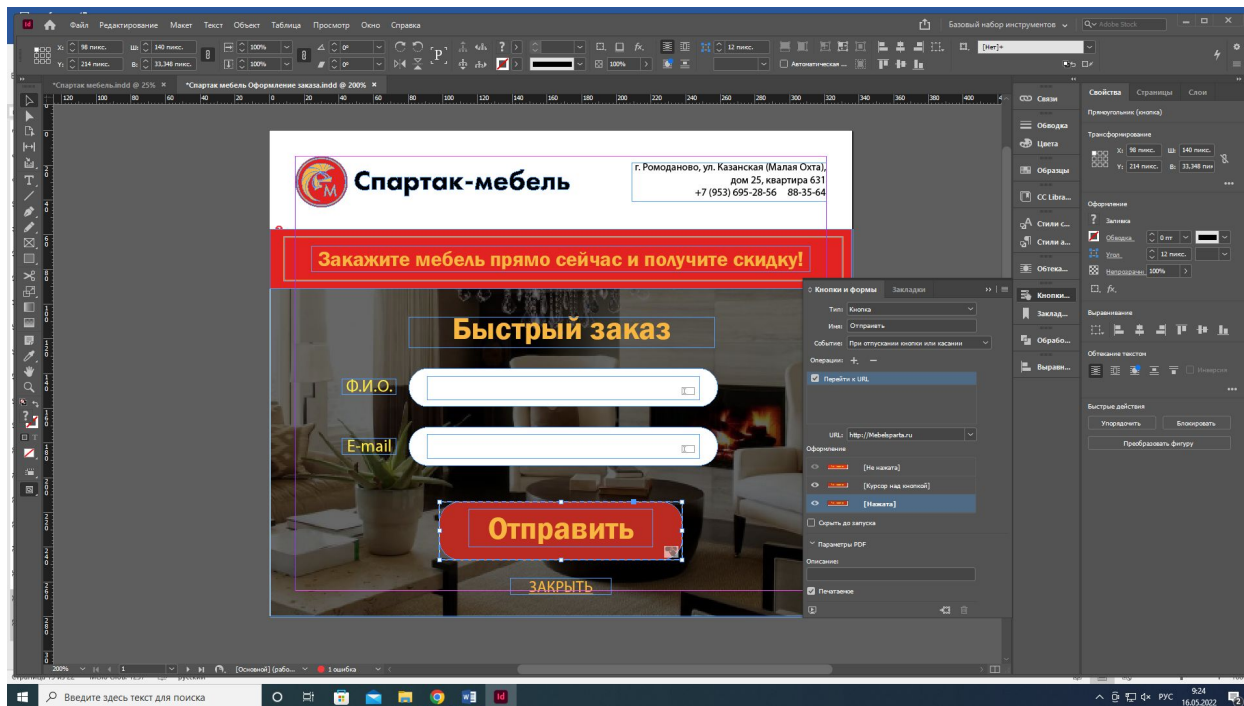
Разработка дизайна цифрового интерактивного продукта

5. Делаем область ввода



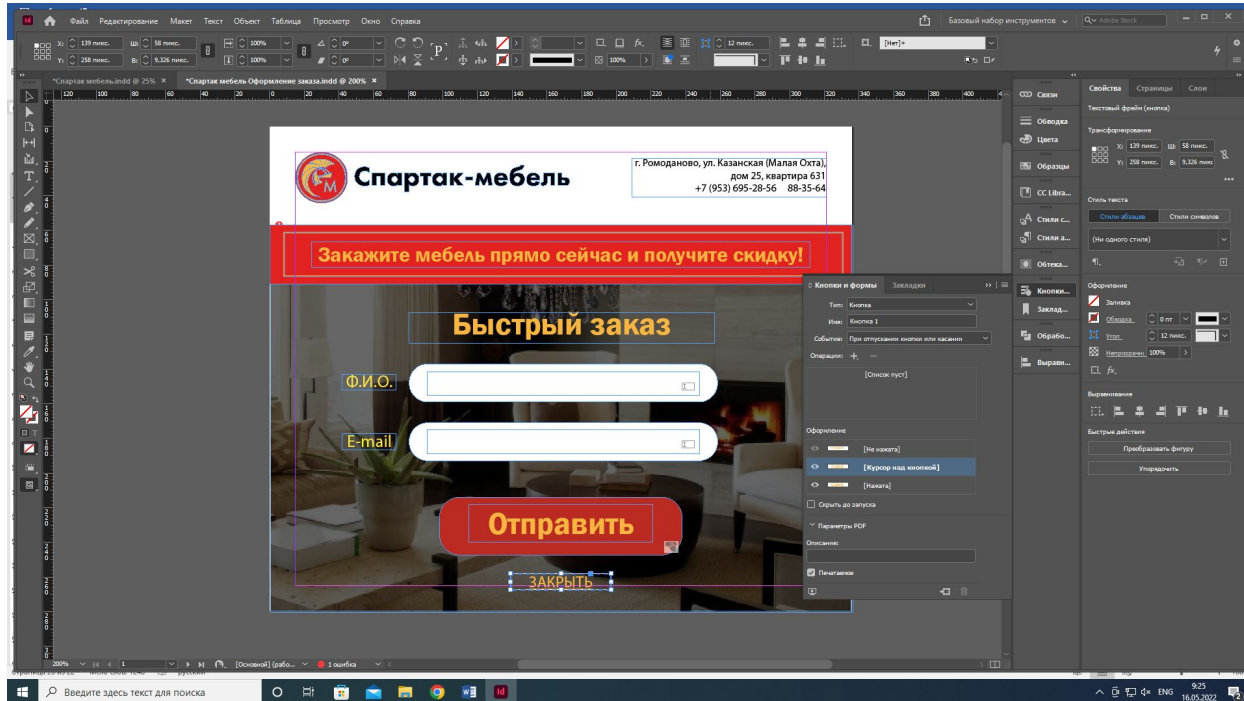
Разработка дизайна цифрового интерактивного продукта

6. Делаем кнопку «отправить», ведущую на сайт компании



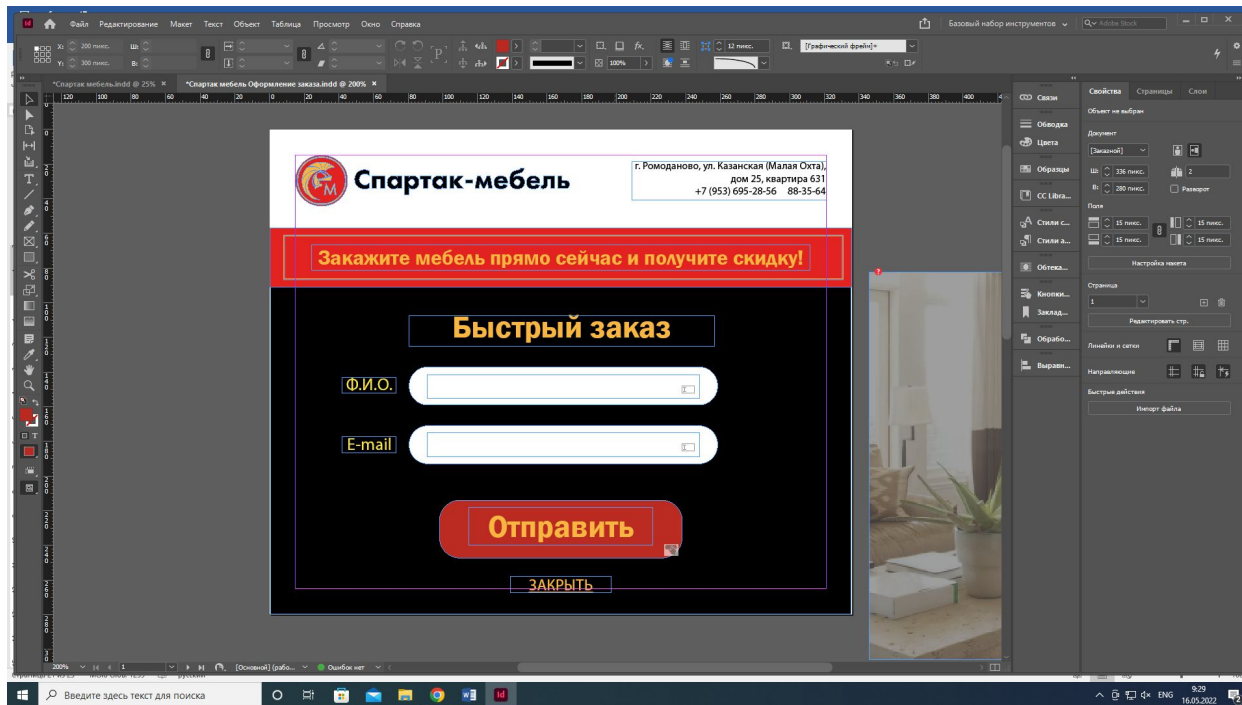
Разработка дизайна цифрового интерактивного продукта

7. Делаем кнопку «закреть»



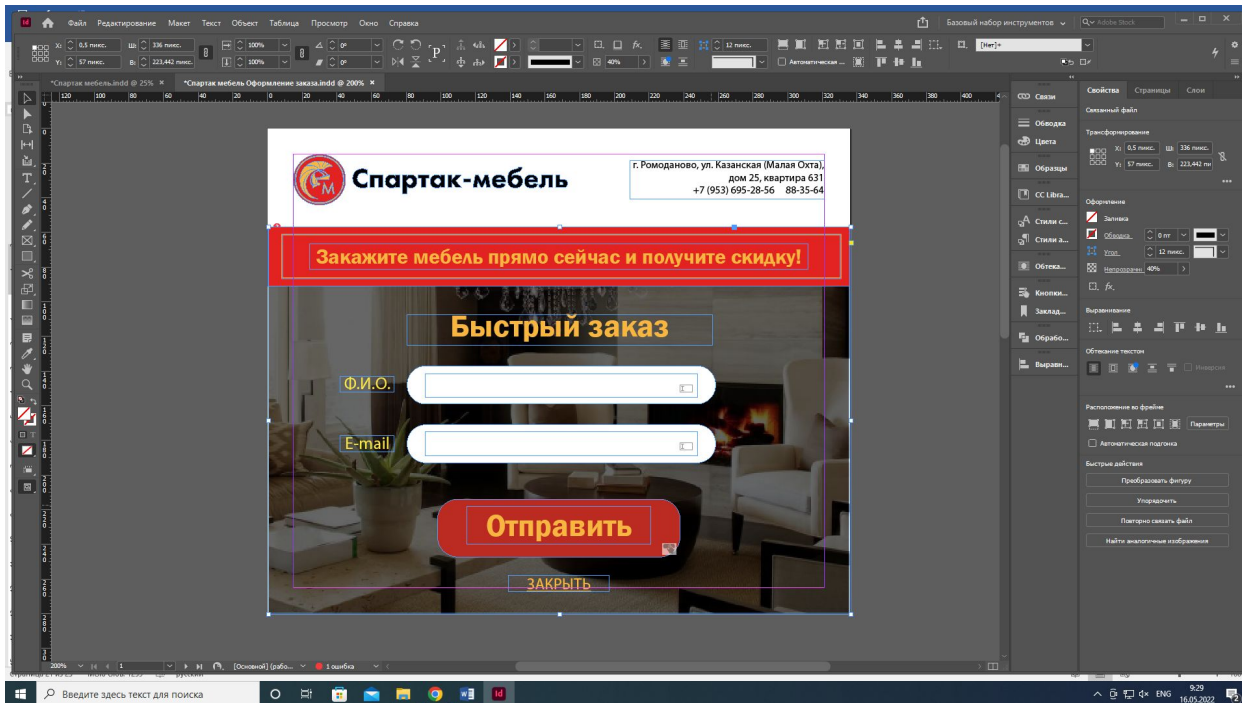
Разработка дизайна цифрового интерактивного продукта

8. Создаём фигуру чёрного цвета(CMYK 0, 0, 0, 100) под изображение



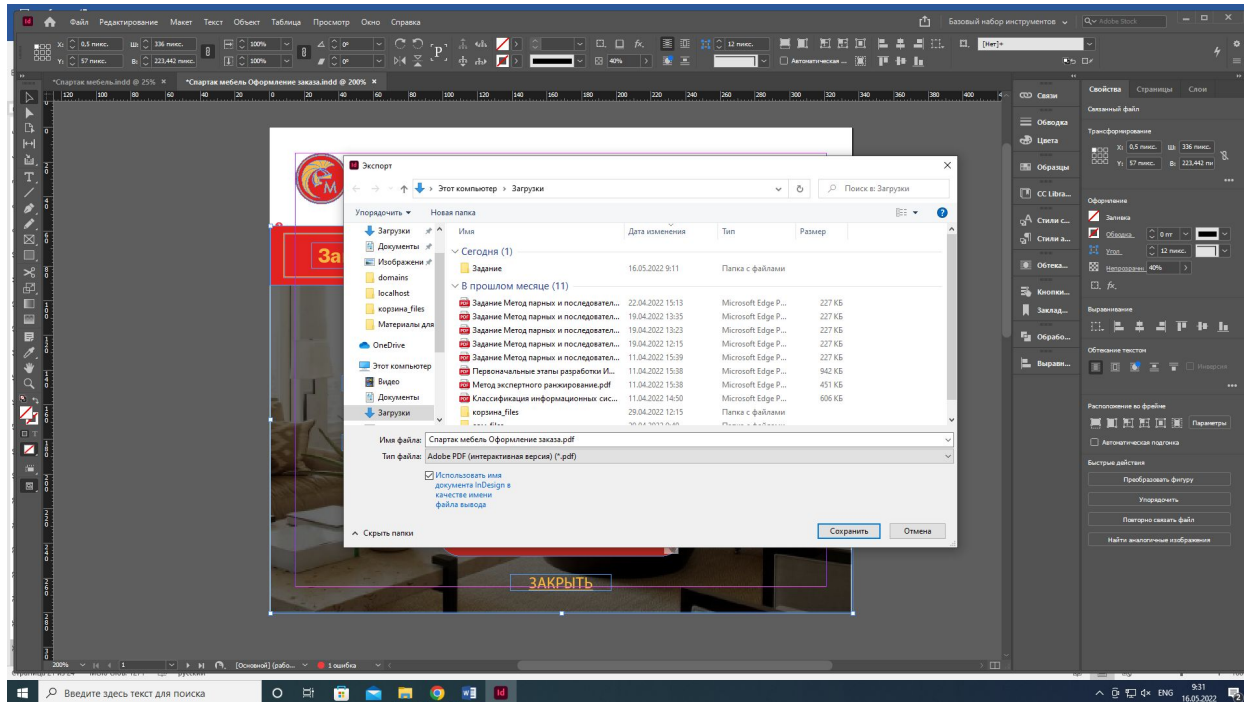
Разработка дизайна цифрового интерактивного продукта

9. Ставим прозрачность изображение на 40%



Разработка дизайна цифрового интерактивного продукта

10. Экспортируем файл в формате PDF



Изучение брифа на разработку продукта информационного дизайна

Центр развития талантливых детей «Пчёлка»

В каждом ребёнке таятся необычайные возможности развития, о которых мы даже не подозреваем. Цель работы Центра — раннее выявление, развитие и дальнейшая профессиональная поддержка одаренных детей. Мы создаем вдохновляющую образовательную среду, способствующую успешной реализации способностей и талантов каждого человека и максимальному раскрытию его потенциала.

Наши приоритеты:

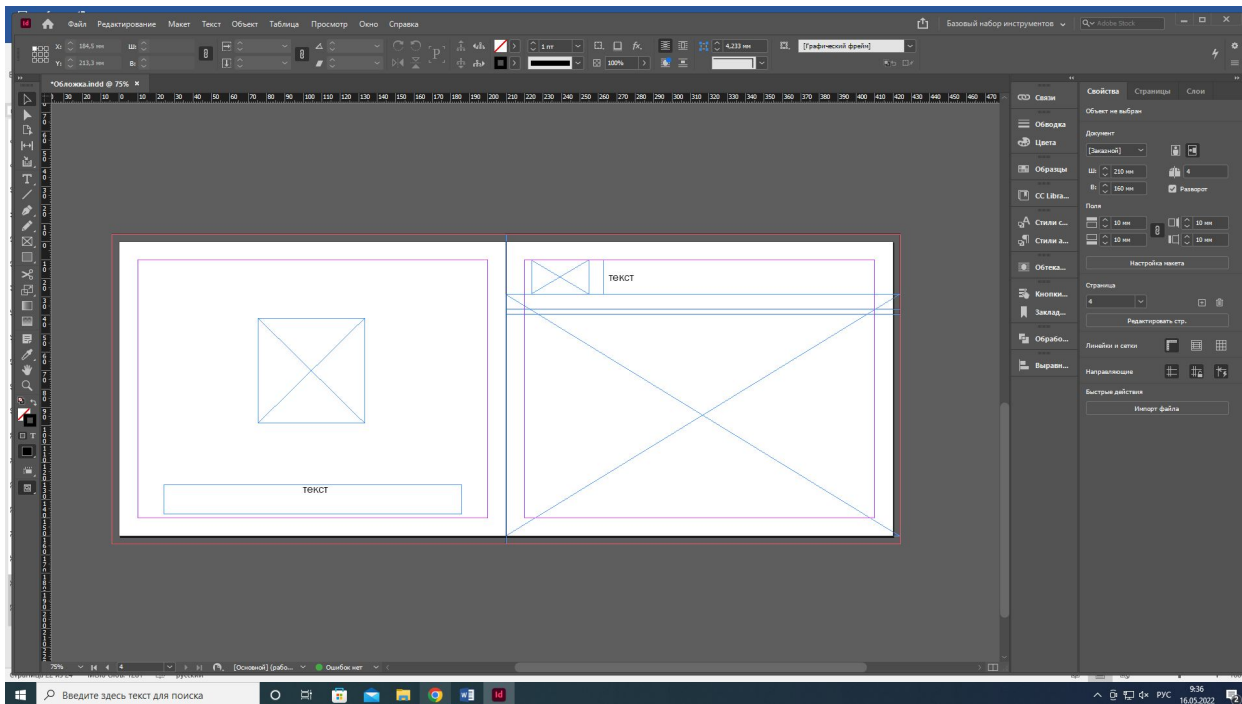
- бережный и внимательный подход к каждому участнику наших групп.
- поддержка естественного развития и активности ребёнка.
- создание безопасной развивающей среды.

Целевая аудитория: дети от 4 до 18 лет и их родители среднего, выше среднего и высокого достатка.

Ключевые слова: дети, талант, активность, успех, будущее, эмоции

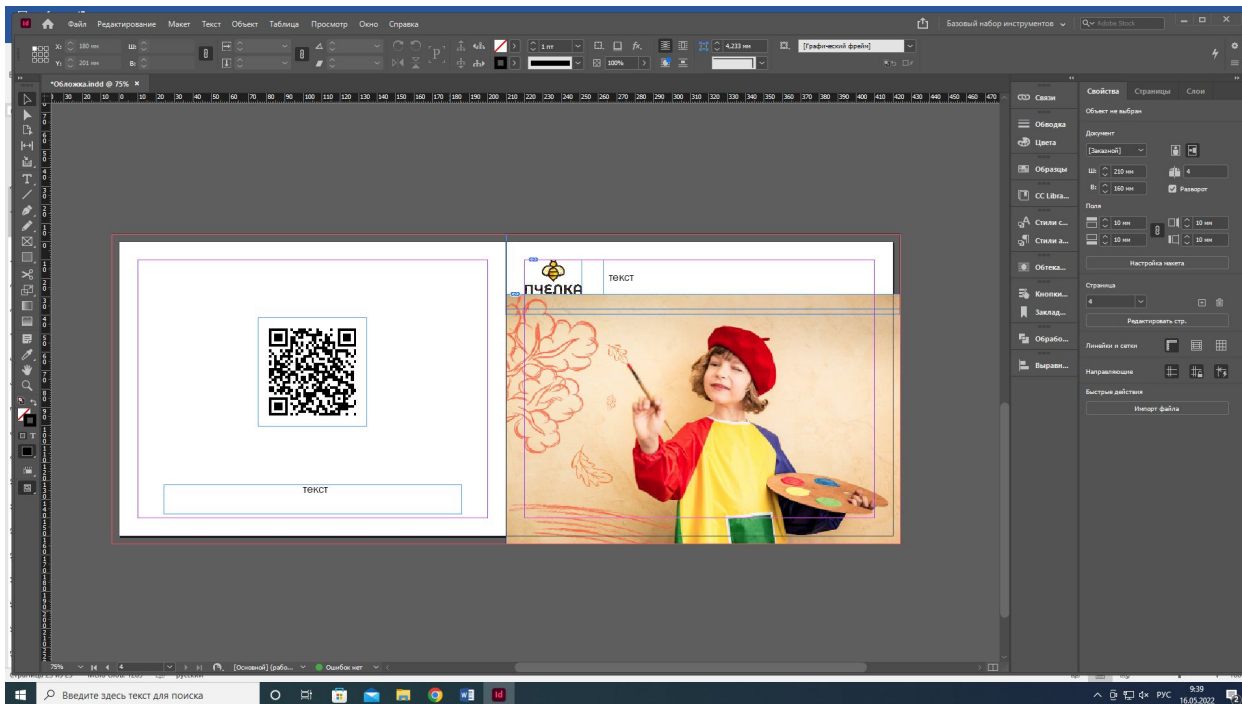
Разработка дизайна цифрового интерактивного продукта

1. Создаём концепт дизайна



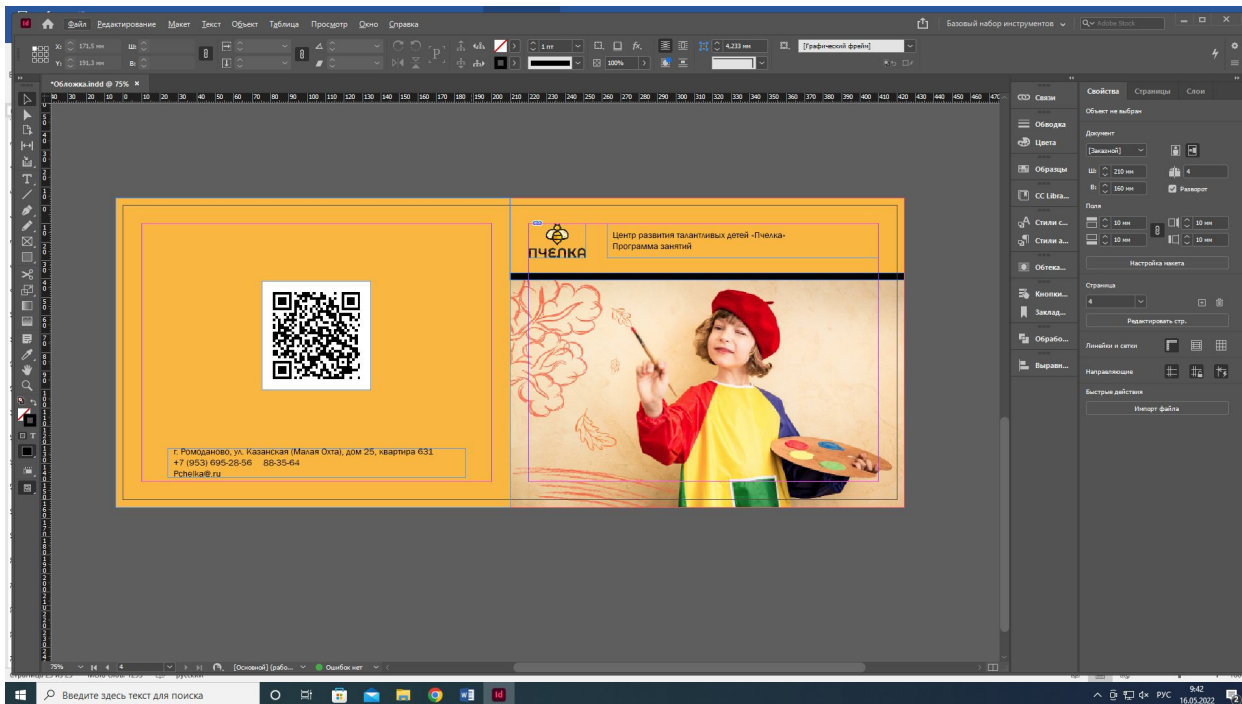
Разработка дизайна цифрового интерактивного продукта

2. Добавляем элемента из файла



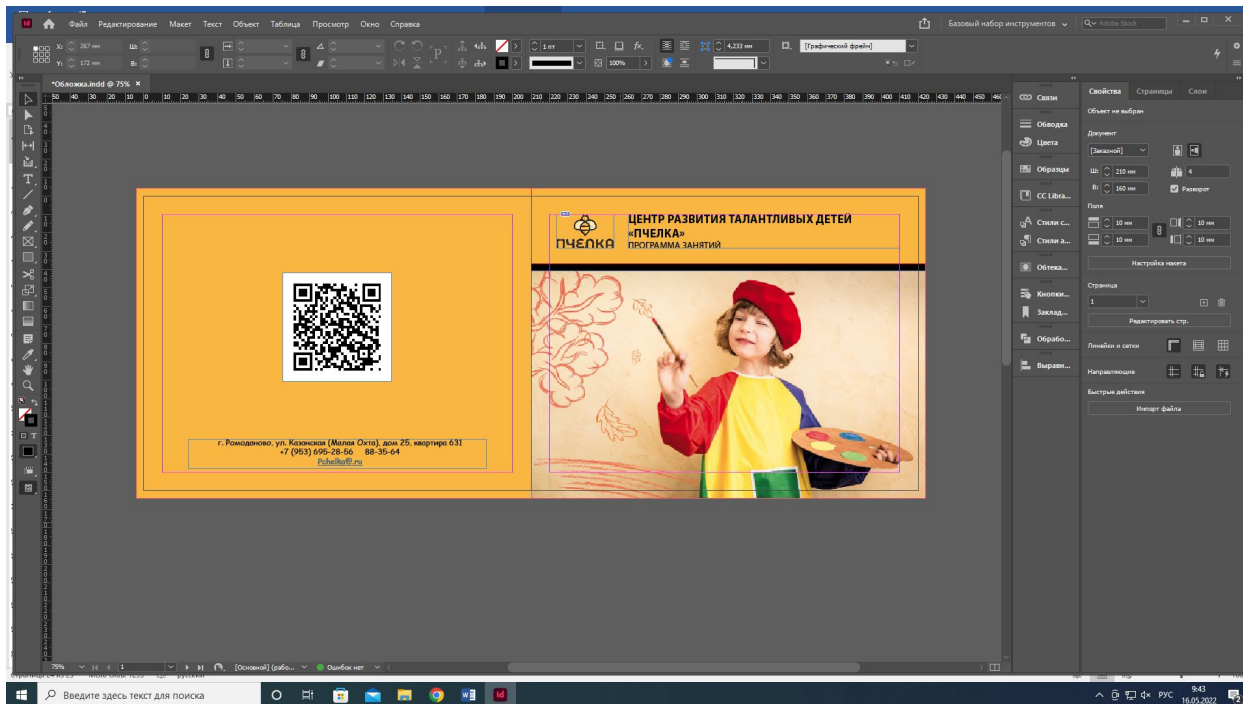
Разработка дизайна цифрового интерактивного продукта

3. Добавляем авторскую графику



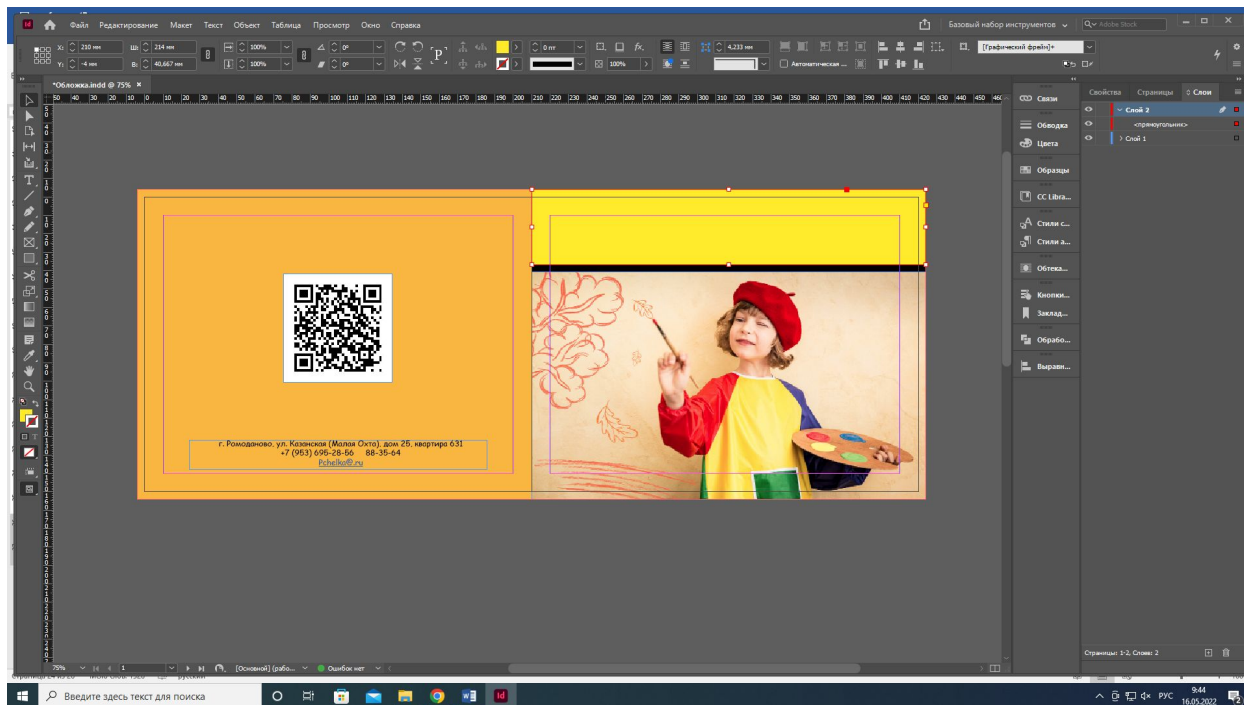
Разработка дизайна цифрового интерактивного продукта

4. Форматируем текст



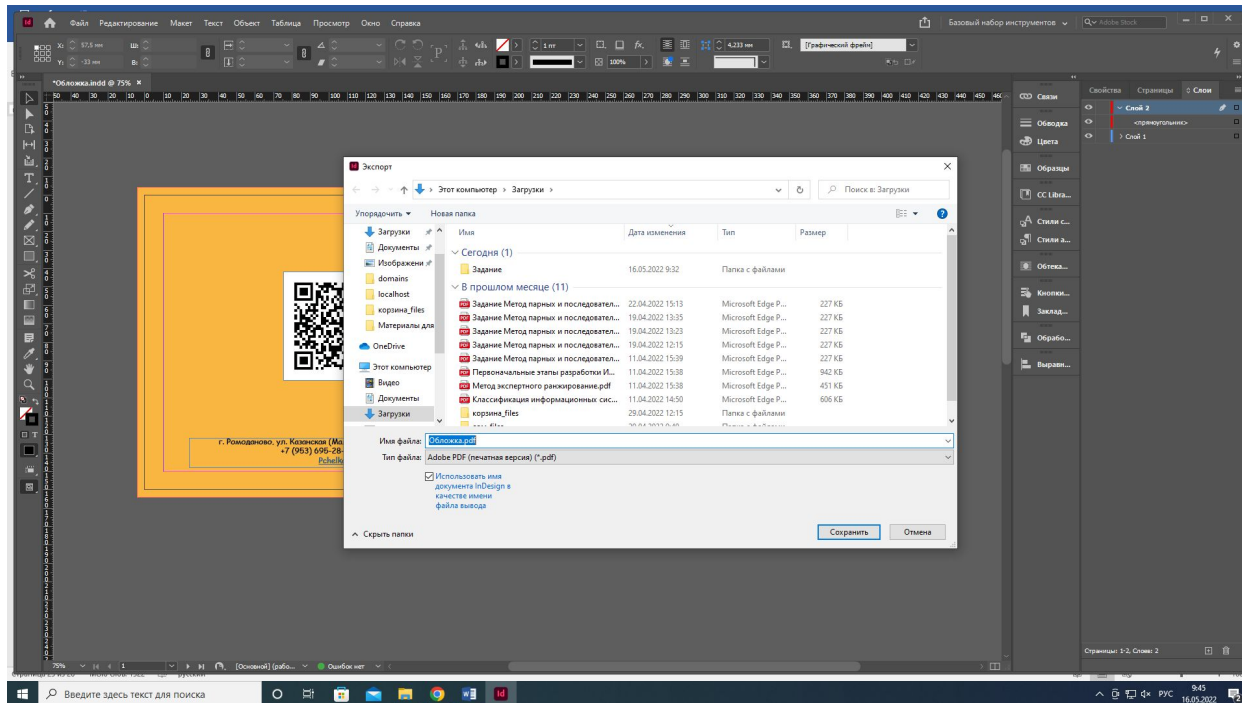
Разработка дизайна цифрового интерактивного продукта

5. Делаем сплошную заливку. Цветовая модель: CMYK 4+0+1 spotcolor 100% yellow на отдельном одноименном слое (для частичного декорирования обложки лаком). После делаем ее полностью прозрачной.



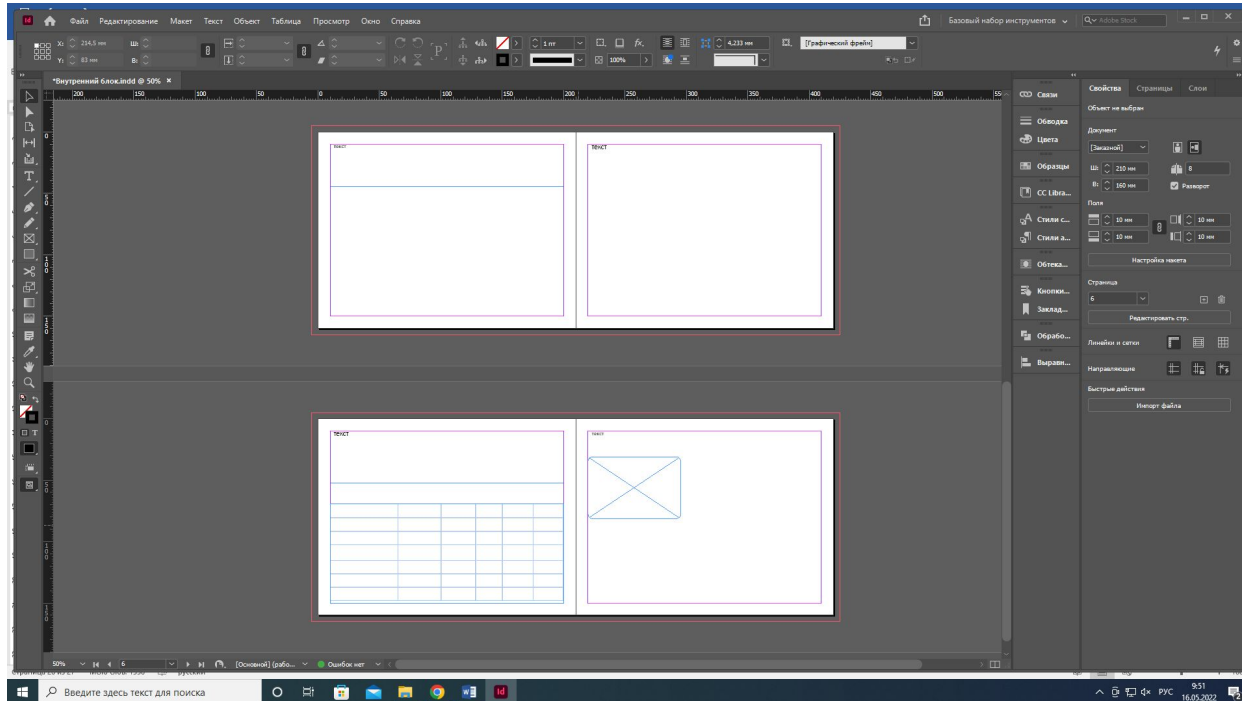
Разработка дизайна цифрового интерактивного продукта

6. Экспортируем файл в формате PDF



Разработка дизайна разворота программы занятия

1. Создание концепта дизайна



Разработка дизайна разворота программы занятия

2. Добавление из файла изображения и текста

Цели занятия

Дополнительный материал

Актуальность

Цели деятельности обучающихся

Отличительные особенности и дополнительная информация о программе

Разделы программы	Вводные	Вторые	Третьи	Четвертые	Пятые
Вводный курс	1	1	1	1	1
Решение задач	1	1	1	1	1
Общая физико-математическая	1	1	1	1	1
Музыка	1	1	1	1	1
ИЗО	1	1	1	1	1
Всего	2	2	2	2	2

Возраст детей

Раздел №1

Раздел №2

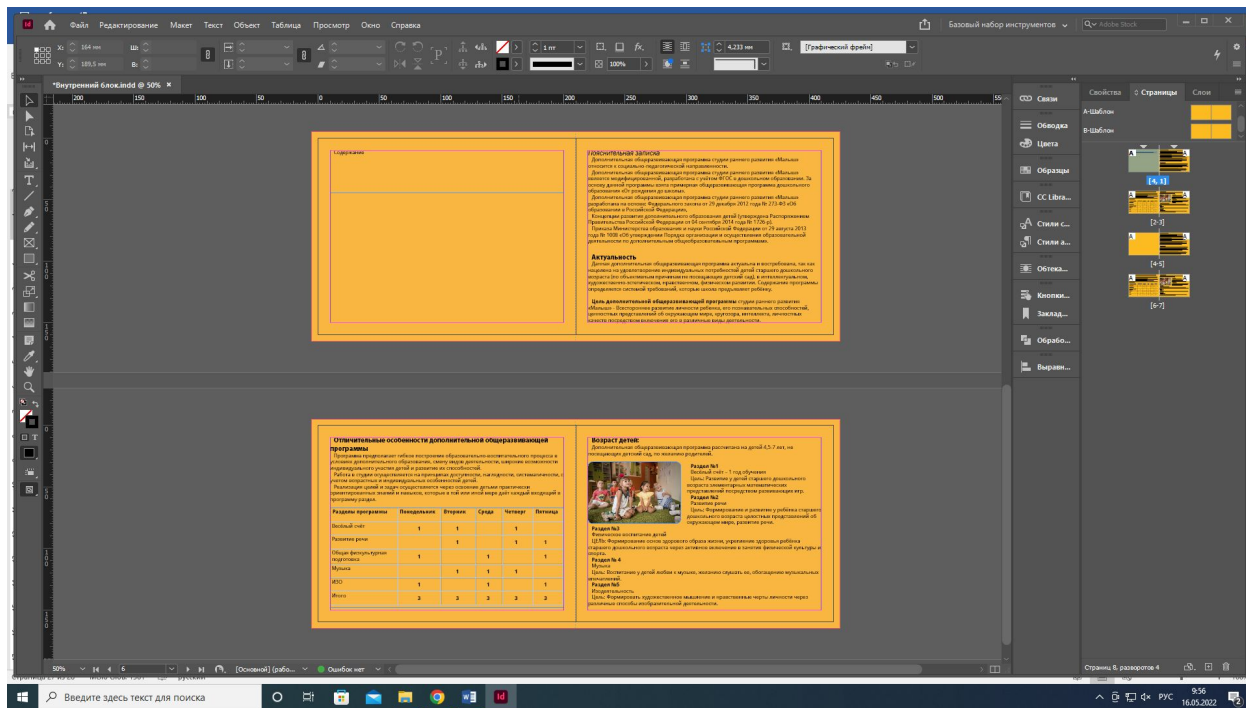
Раздел №3

Раздел №4

Раздел №5

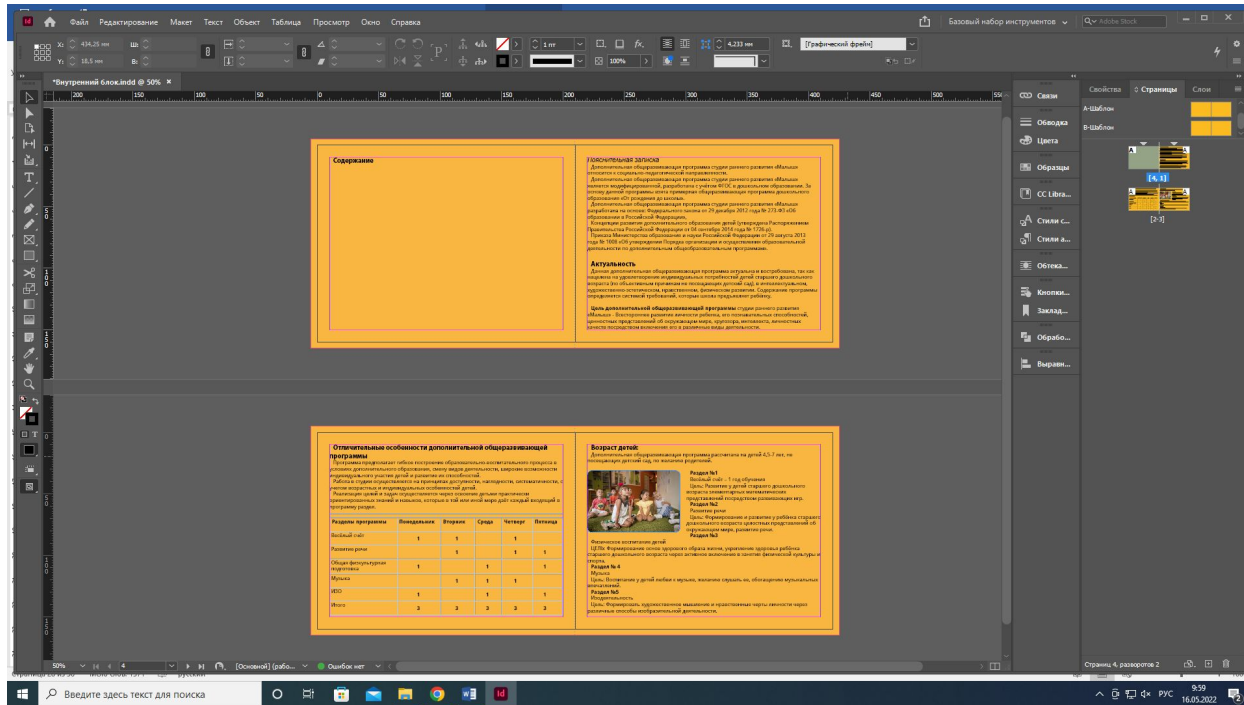
Разработка дизайна разворота программы занятия

3. Добавление авторской графики через мастер-шаблонов



Разработка дизайна разворота программы занятия

4. Форматирование текста



Разработка дизайна разворота программы занятия

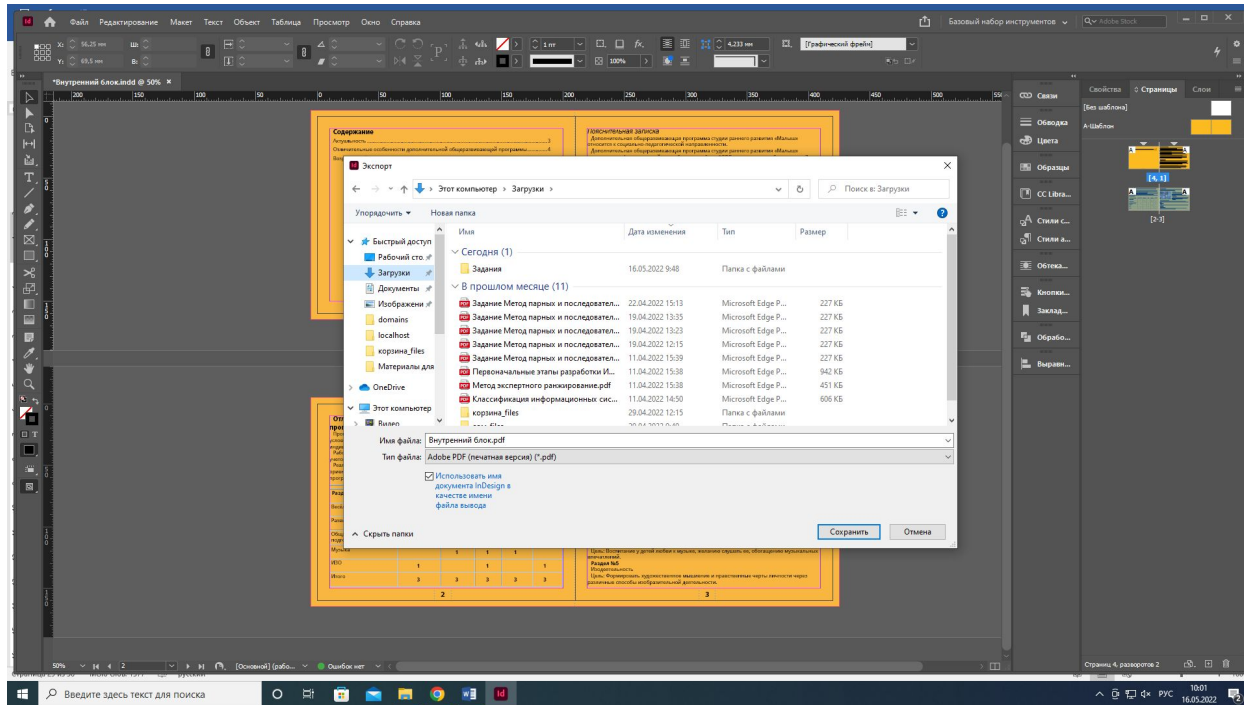
6. Делаем оглавление через стили абзацев

The screenshot shows the Adobe InDesign workspace with a two-page spread of a program brochure. The top page contains sections for 'Содержание' (Table of Contents), 'Образовательная программа' (Educational Program), 'Актуальность' (Relevance), and 'Возраст детей' (Children's Age). The bottom page contains 'Отличительные особенности дополнительной образовательной программы' (Distinctive features of the additional educational program) and 'Возраст детей' (Children's Age). A table of contents is located at the bottom of the page.

Разделы программы	Выходные	Вторые	Средние	Четвертые	Восьмые
Войсковой слайд	1	1	1	1	
Раздаточные материалы					
Общая характеристика программы	1	1	1	1	
Матрица	1	1	1	1	
ИТО	1	1	1	1	
Итого	3	3	3	3	

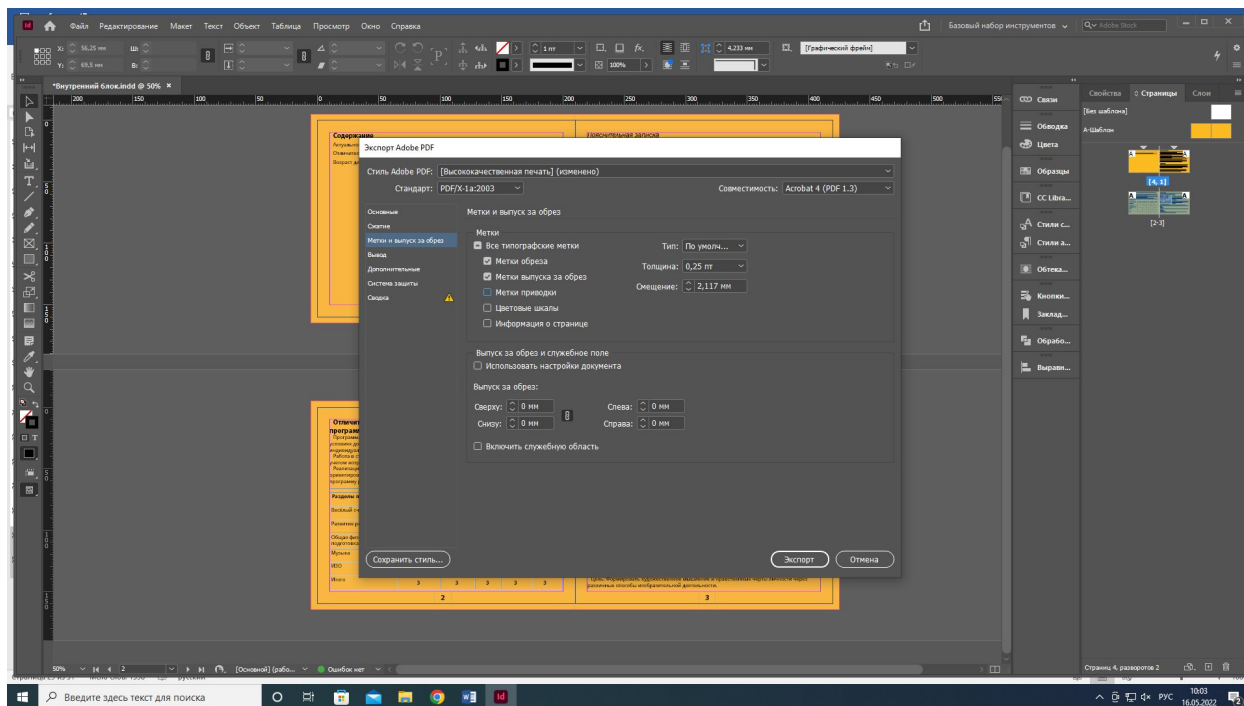
Разработка дизайна разворота программы занятия

7. Экспортируем файл в формате PDF



Разработка дизайна разворота программы занятия

8. Выставляем стандарт файла PDF/X-1a:2003 с именем «внутренний блок» с блидами и метками реза.



Изучение брифа на разработку информационного цифрового дизайна

Интерактивный парк для детей и взрослых «Поляна веселья»

Наш интерактивный парк — это новый формат развлечений, в основе которого лежат проекционные технологии дополненной реальности (видеомэппинг, 3D mapping). Компьютерные системы, проекторы и камеры позволяют создать в помещении сказочный, мультяшный или фантастический антураж и оживить его. Вы становитесь участниками виртуальной игры, сюжет которой меняется в зависимости от ваших действий.

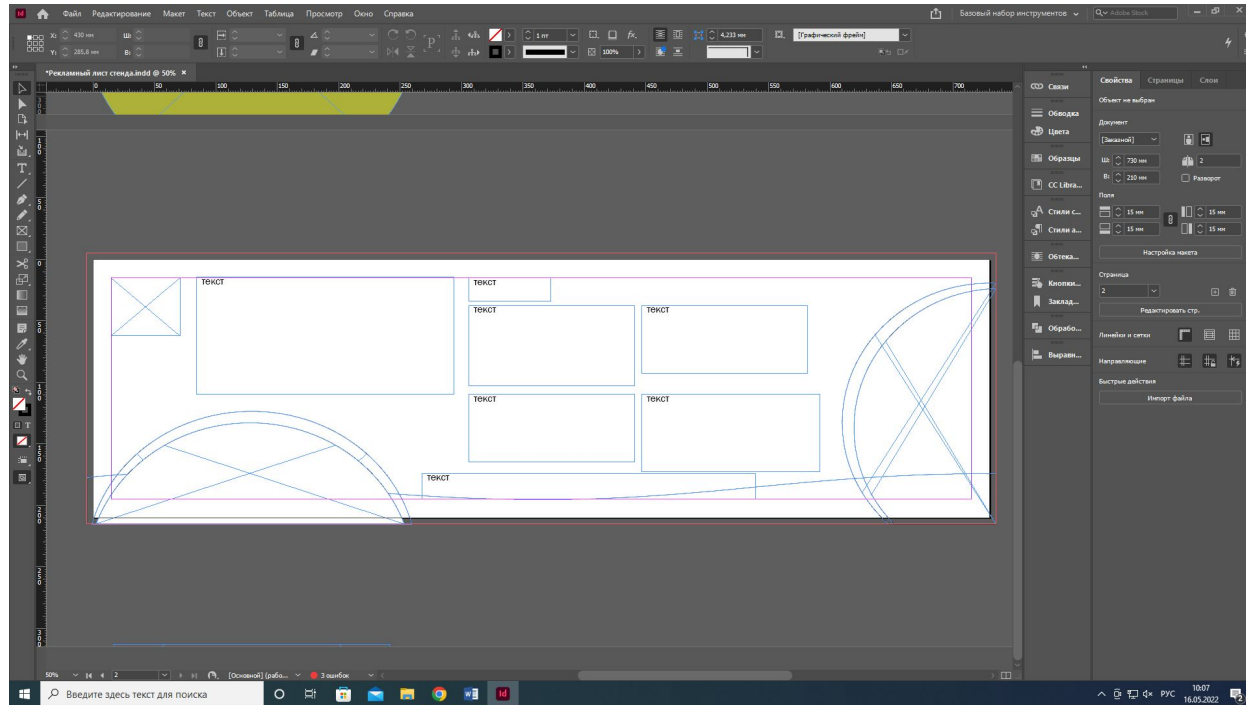
При этом вам не требуется дополнительное оборудование, которое обычно используется в решениях виртуальной (VR, virtual reality) и дополненной реальности (AR, Augmented reality) — очки виртуальной реальности, наложенные датчики или смартфон: система реагирует на обычное движение, взмахи рукой, бег, танец и т.д. и т.п.

Целевая аудитория: дети от 3 до 18 лет и их родители со средним выше среднего достатка.

Ключевые слова: веселье, семья, эмоции, технологии, фантастика

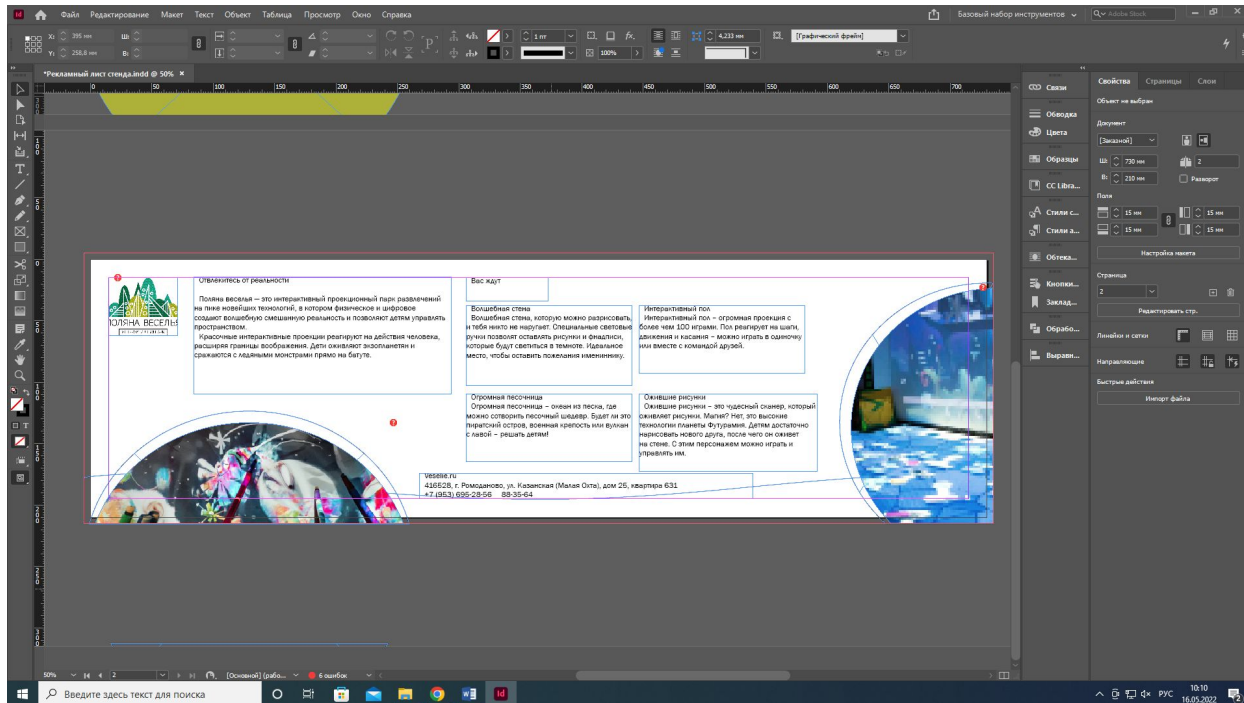
Разработка рекламного материала для информационного стенда

1. Создаём концепт дизайна



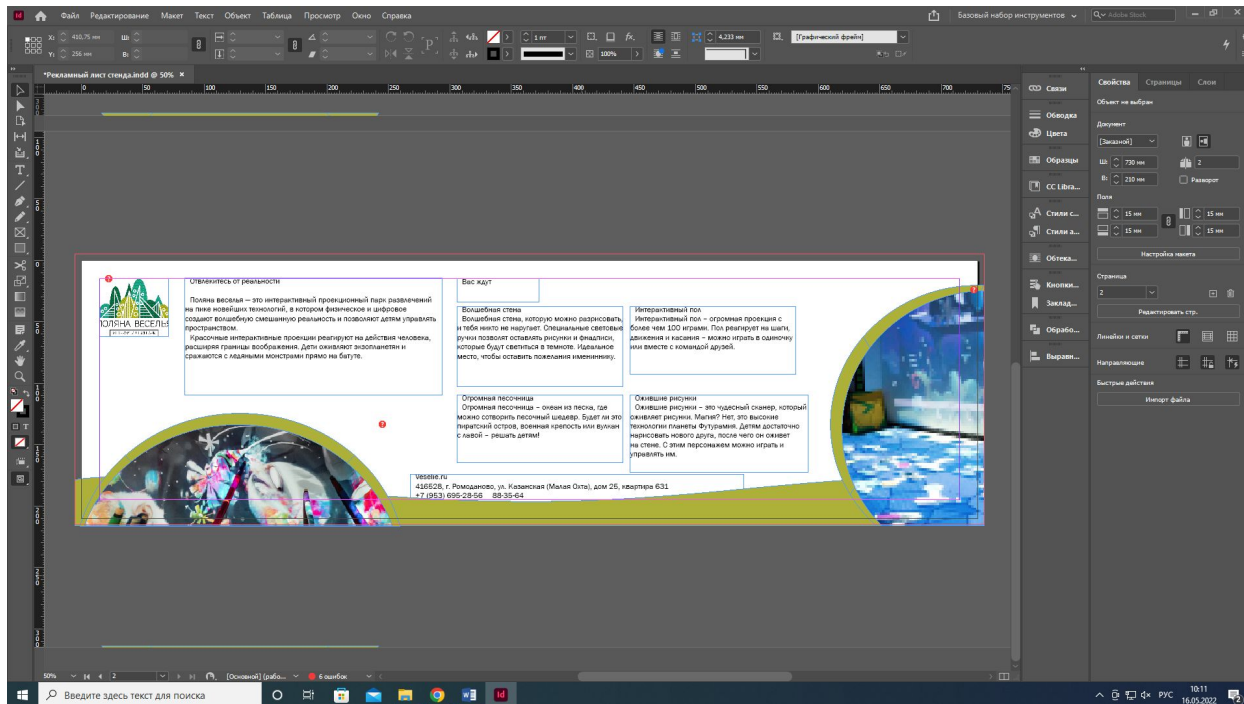
Разработка рекламного материала для информационного стенда

2. Добавляем из файла текст и изображения



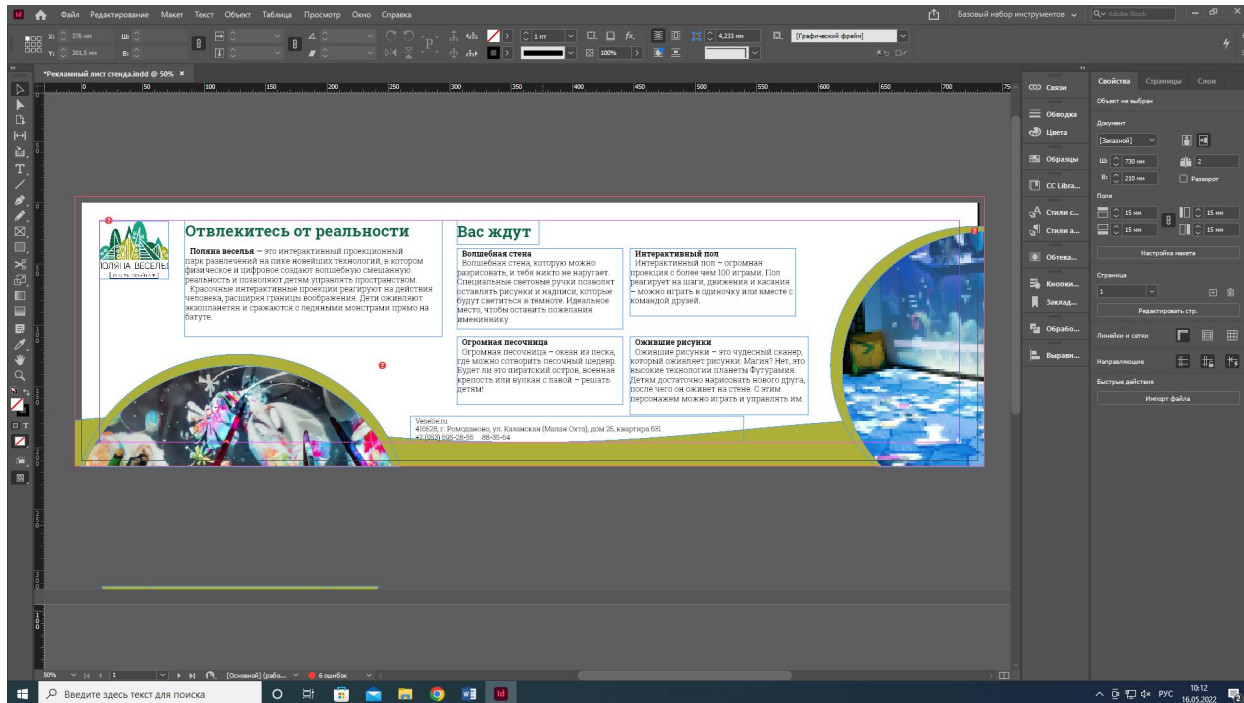
Разработка рекламного материала для информационного стенда

3. Добавляем авторскую графику



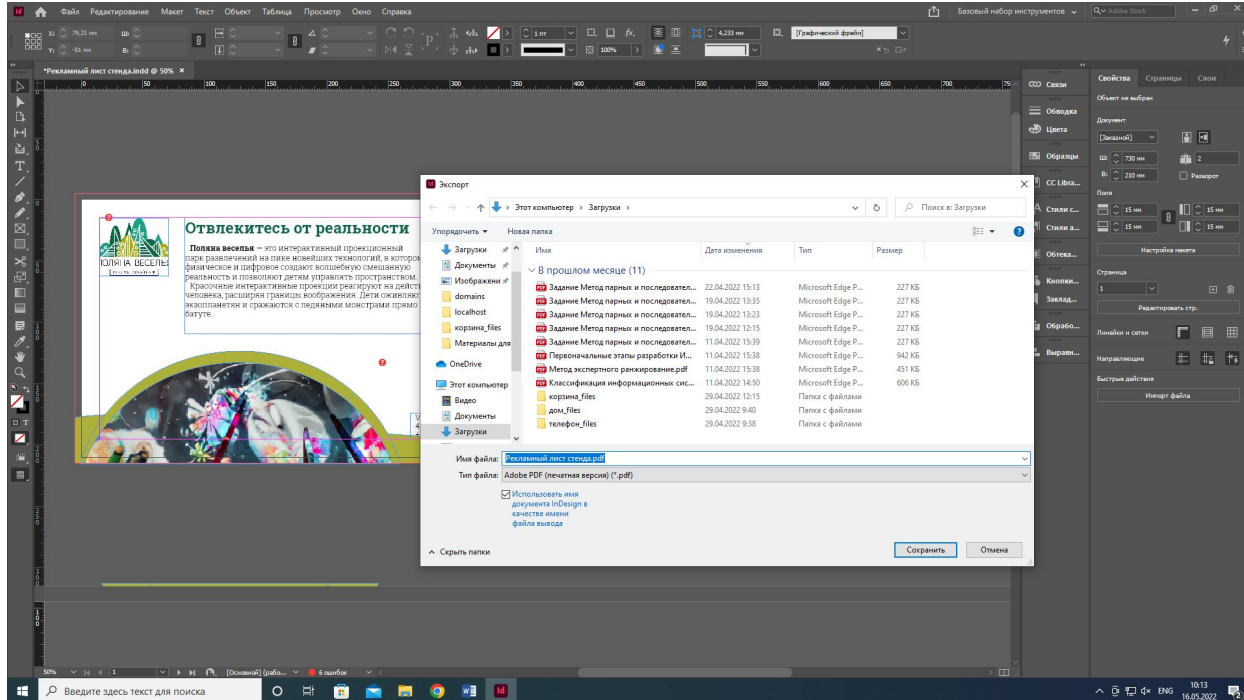
Разработка рекламного материала для информационного стенда

4. Форматируем текст



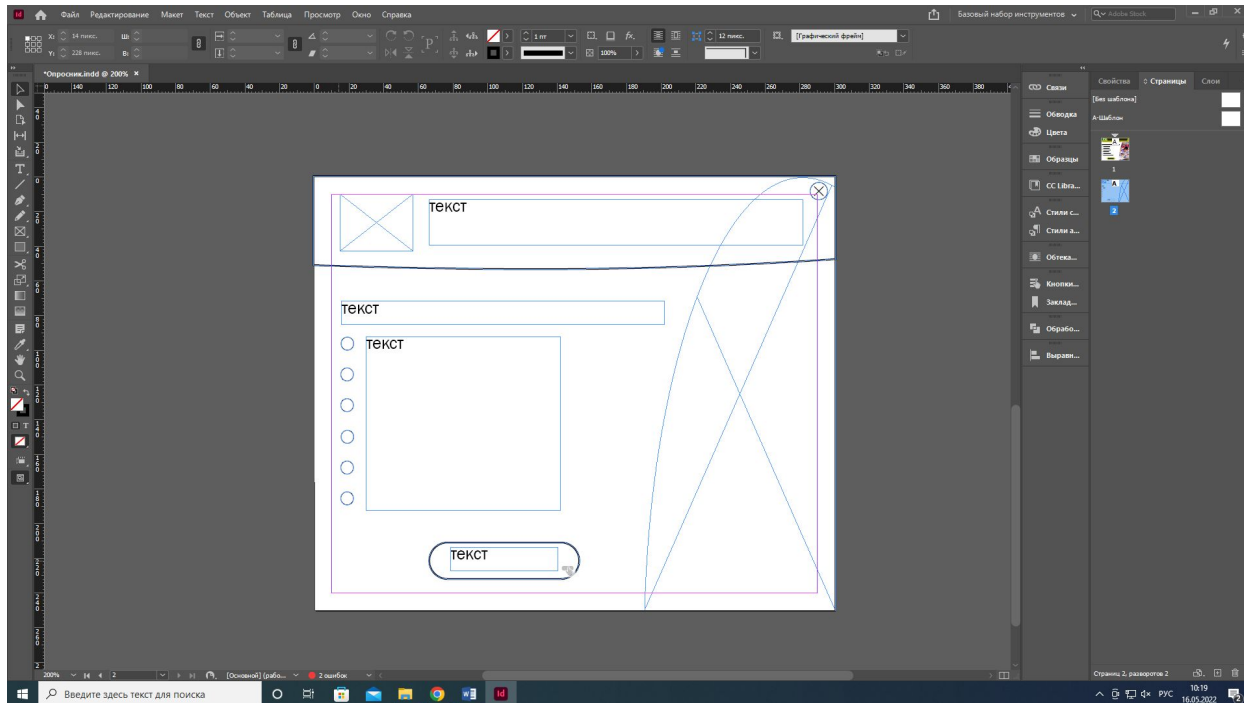
Разработка рекламного материала для информационного стенда

5. Экспортируем файл в PDF



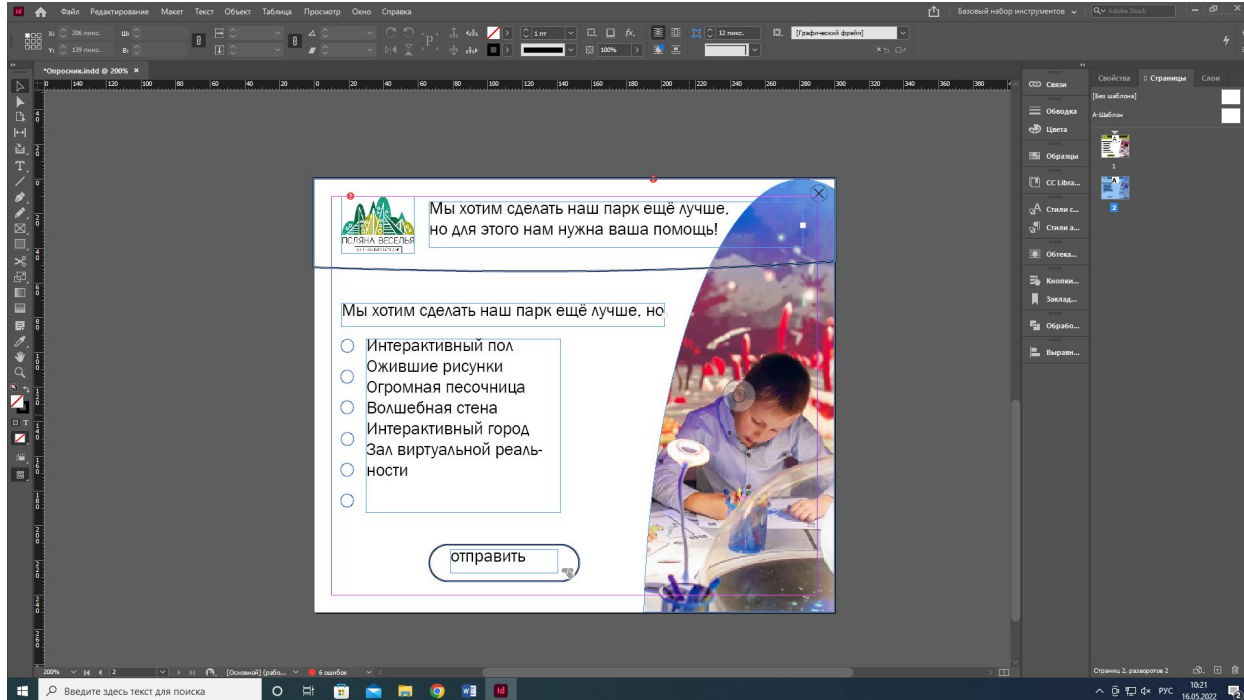
Дизайн интерактивного продукта

1. Создаём концепт дизайна



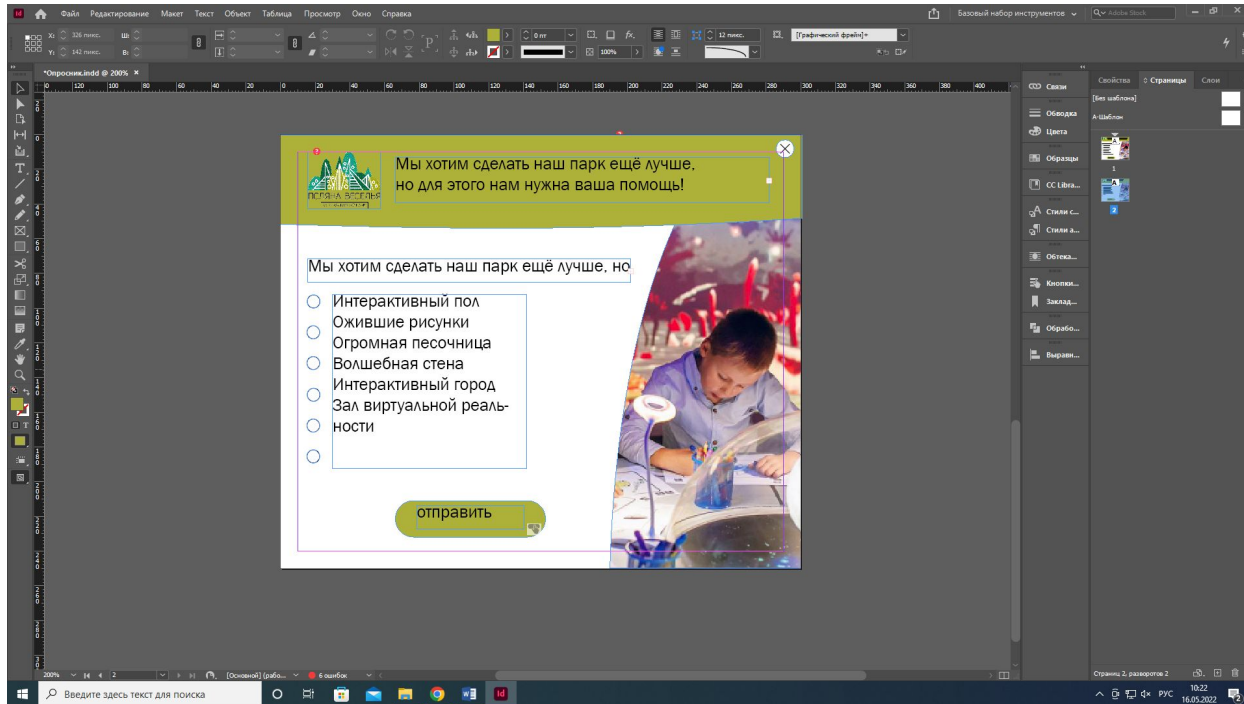
Дизайн интерактивного продукта

2. Добавляем из файла изображение и текст



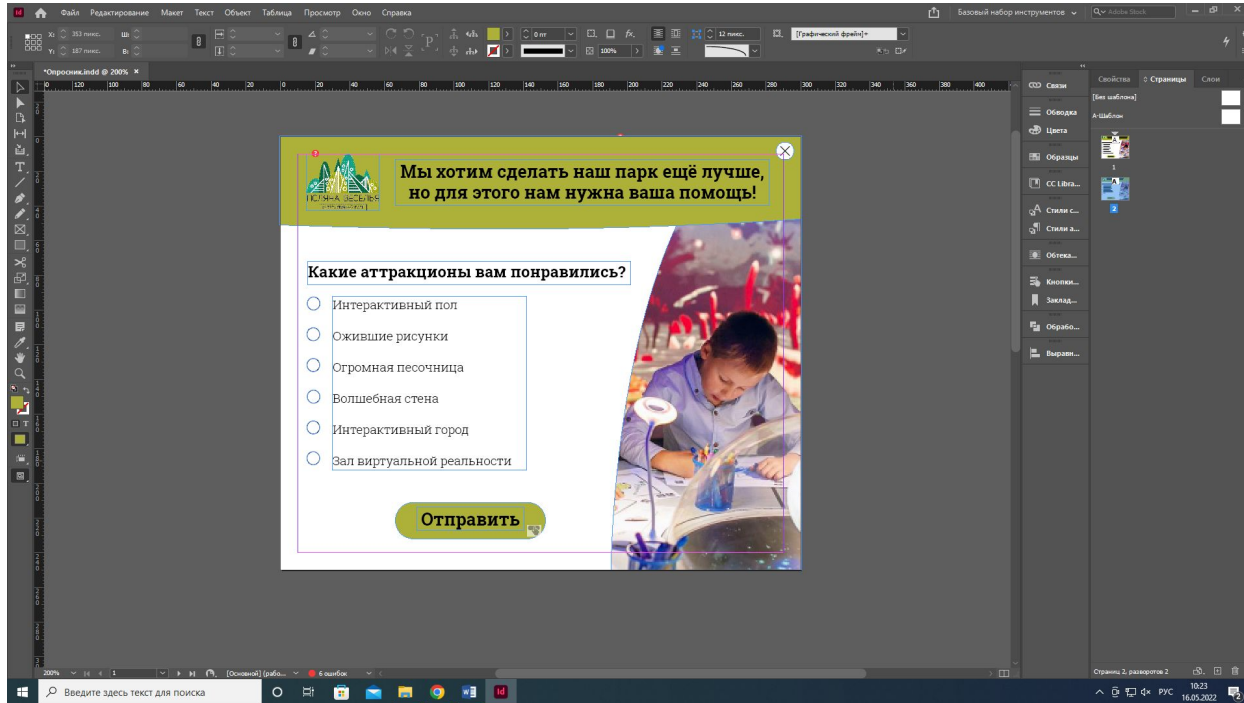
Дизайн интерактивного продукта

3. Добавление авторской графики



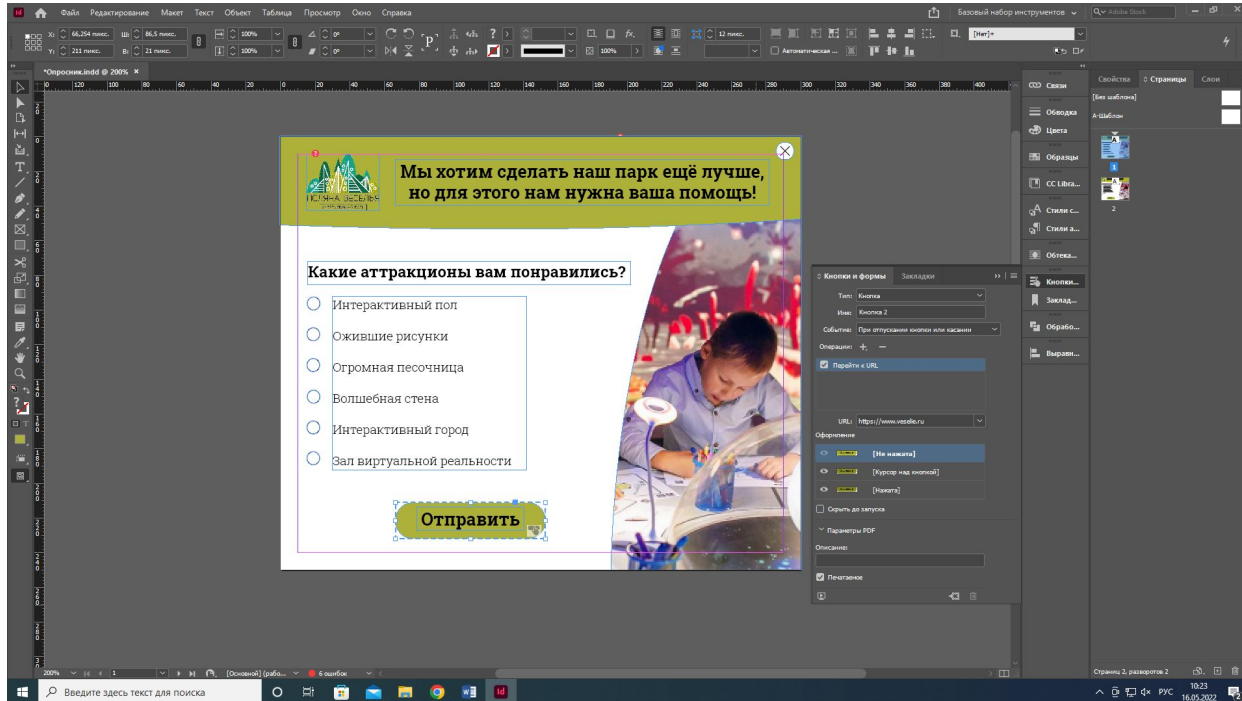
Дизайн интерактивного продукта

4. Форматируем текст



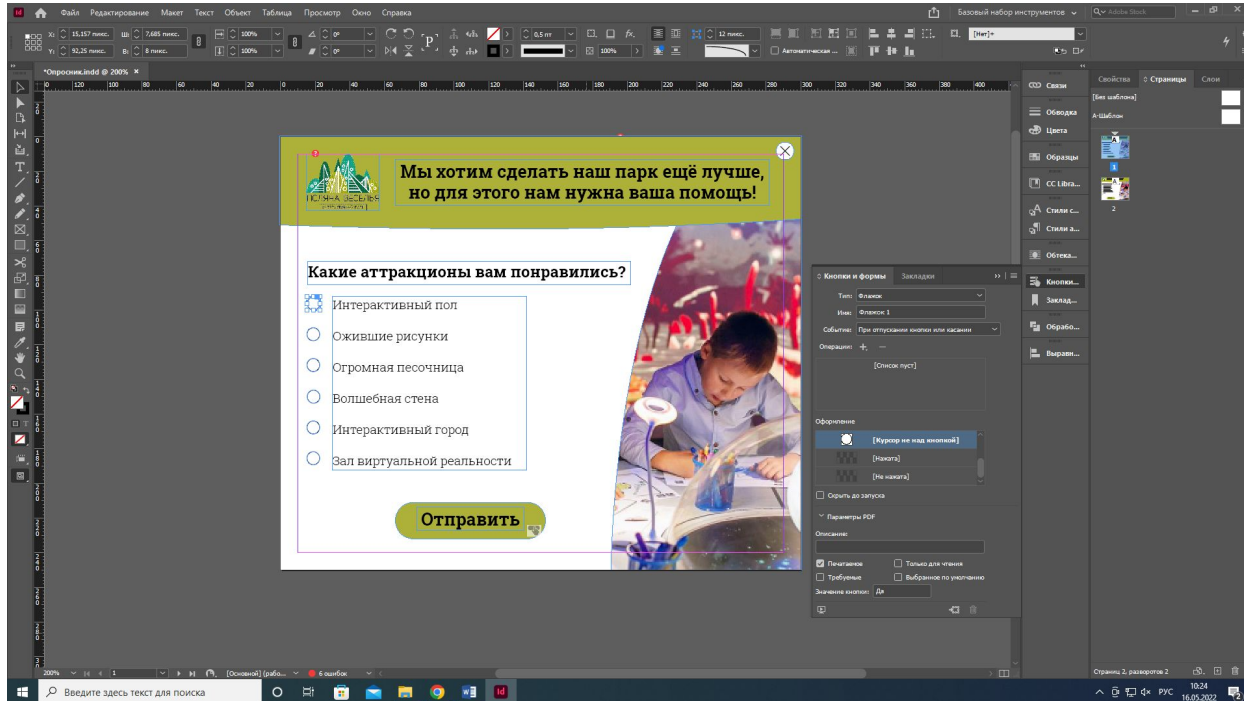
Дизайн интерактивного продукта

5. Делаем кнопку «Отправить» с ссылкой на сайт



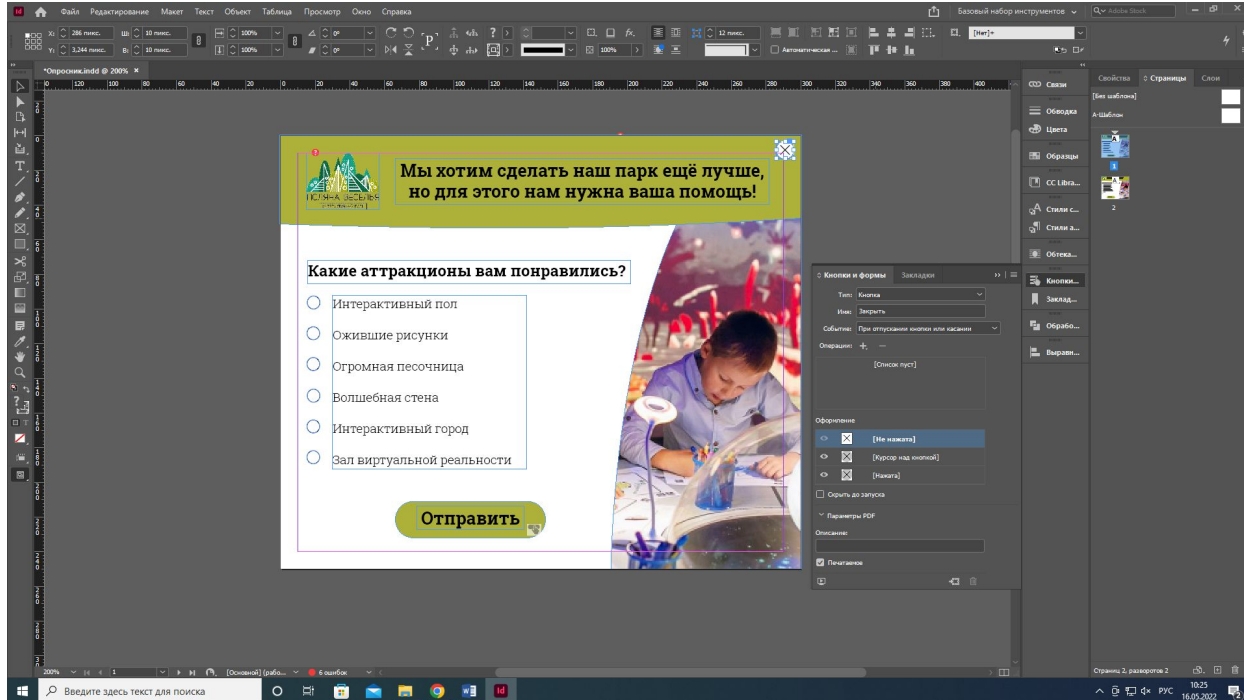
Дизайн интерактивного продукта

6. Делаем флажки



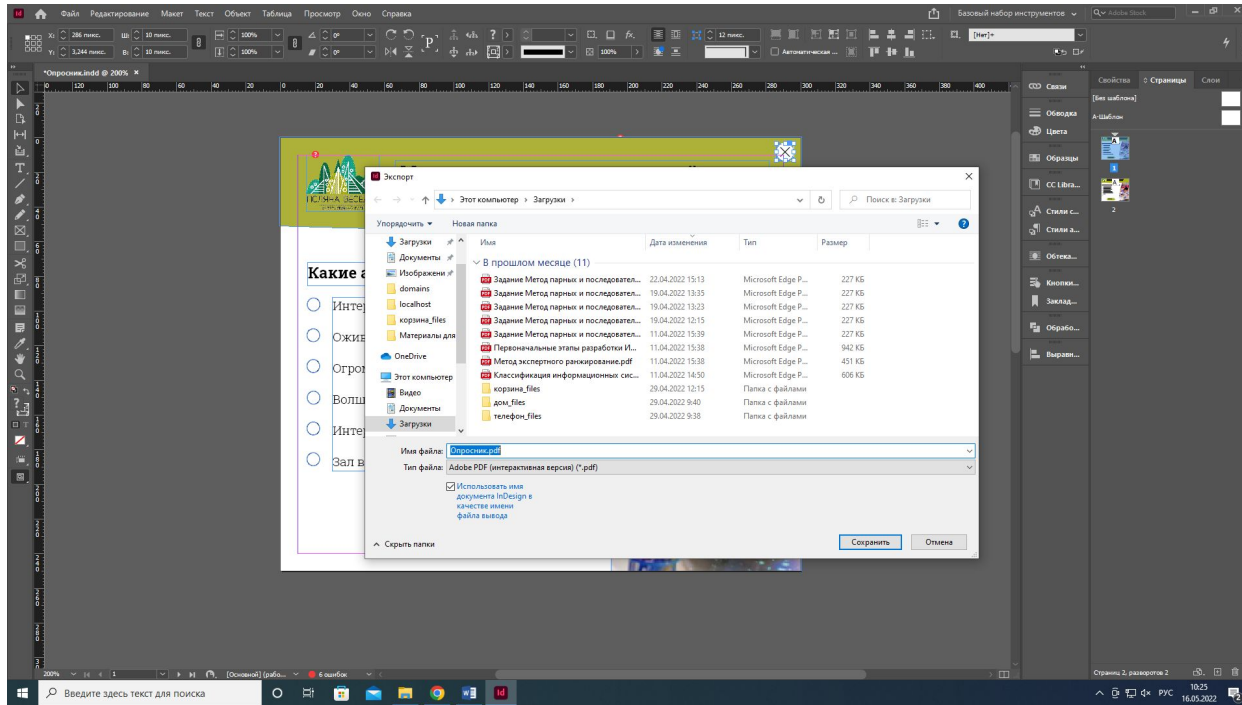
Дизайн интерактивного продукта

7. Делаем кнопку «Заккрыть»



Дизайн интерактивного продукта

8. Экспортируем файл в формате PDF



Конец