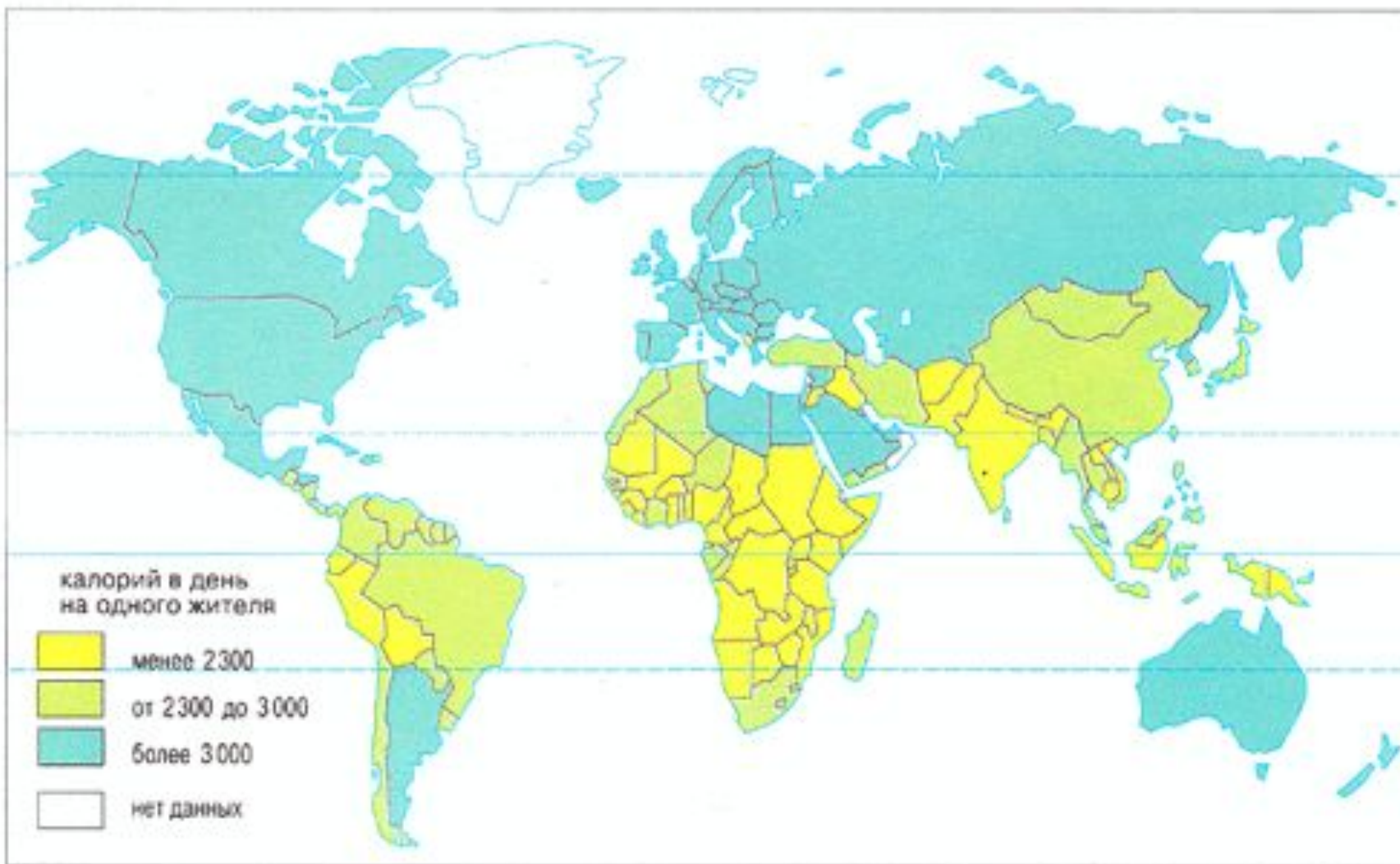


The background of the slide is a light gray gradient, decorated with numerous realistic water droplets of various sizes. The droplets are rendered with soft shadows and highlights, giving them a three-dimensional appearance. They are scattered across the page, with a higher concentration in the top-left and bottom-right corners.

ВИРОБНИЦТВО ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ У СВІТІ

(ХАРЧОВА ПРОМИСЛОВІСТЬ)

ВИРОБНИЦТВО ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ



ПРИГАДАЙТЕ, ЯКІ ЗЕРНОВІ ХЛІБНІ КУЛЬТУРИ ВИРОЩУЮТЬ В РІЗНИХ РЕГІОНАХ СВІТУ?

- ЧИ ВІДОМО ВАМ, ЯКІ ПРОДУКТИ ХАРЧУВАННЯ ПЕРЕВАЖАЮТЬ У РАЦІОНІ НАСЕЛЕННЯ РІЗНИХ РЕГІОНІВ СВІТУ?



Харчова промисловість охоплює виробництва, що займаються переробкою продовольчої сировини й забезпеченням населення продуктами харчування.

- ІЗ ЯКИМИ ГАЛУЗЯМИ ПРОМИСЛОВОСТІ ПОВ'ЯЗАНА ХАРЧОВА ПРОМИСЛОВІСТЬ?



СКЛАД ГАЛУЗІ

- БОРОШНОМЕЛЬНО-КРУП'ЯНА
- ХЛІБОПЕКАРСЬКА
- МАКАРОННА
- КОНДИТЕРСЬКА
- ЦУКРОВА
- ОЛІЙНО-ЖИРОВА
- ПЛОДООВОЧЕВА
- В –ВО ЧАЮ, КАВИ, ПРЯНОЦІВ, ПРИПРАВ

- М'ЯСНА
- МОЛОЧНА
- РИБНА

- ВИРОБНИЦТВО БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ І МІНЕРАЛЬНИХ ВОД
- СПИРТОВО-ГОРІЛЧАНА
- ПИВОВАРНА

- ІНШІ ВИРОБНИЦТВА



СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ У СВІТІ

- 1) РІВЕНЬ РОЗВИТКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ТА АСОРТИМЕНТ ЇЇ ПРОДУКЦІЇ ЗАЛЕЖАТЬ ВІД СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ ТА ПОТУЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА, РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ, ТРАДИЦІЙ ХАРЧУВАННЯ;
- 2) В РОЗВИНЕНИХ КРАЇНАХ У ВЕЛИКИХ ОБСЯГАХ ВИРОБЛЯЮТЬ ВИСОКОЯКІСНІ ДОРОГІ ПРОДУКТИ (ВЕЛИКИЙ АСОРТИМЕНТ СИРІВ, М'ЯСНОЇ ПРОДУКЦІЇ); ЗРОСТАЄ ЗНАЧЕННЯ ГАЛУЗЕЙ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ ЗДОРОВЕ ХАРЧУВАННЯ, А ТАКОЖ ВИРОБНИЦТВО НАПІВФАБРИКАТІВ, ЯКІ ЗВІЛЬНЯЮТЬ ВІД «КУХОННОЇ ПРАЦІ»;
- 3) В КРАЇНАХ, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ, ГАЛУЗІ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ ВИРОБНИЦТВО НАЙБІЛЬШ НЕОБХІДНИХ ПРОДУКТІВ (БОРОШНА, КРУП); ЕКСПОРТНІ ГАЛУЗІ СПЕЦІАЛІЗУЮТЬСЯ НА ВИРОБНИЦТВІ ОКРЕМИХ НАЙМЕНУВАНЬ (ФРУКТОВІ КОНСЕРВИ, ТЮТЮНОВІ ВИРОБИ, СОКИ), М'ЯСНИХ ТА РИБНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ.
-

АГРОБІЗНЕС — ДІЯЛЬНІСТЬ, СПРЯМОВАНА НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАСЕЛЕННЯ ПРОДУКТАМИ ХАРЧУВАННЯ, ЯКА ЯВЛЯЄ СОБОЮ СИСТЕМУ ВЗАЄМОПОВ'ЯЗАНИХ ГАЛУЗЕЙ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА, ПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ, ПІДПРИЄМСТВ ЗБЕРІГАННЯ, ТРАНСПОРТУВАННЯ Й РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ, СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО МАШИНОБУДУВАННЯ ТА ХІМІЇ, НАУКИ, ФІНАНСІВ.

НАЙБІЛЬШІ ТНК, ЯКІ СПЕЦІАЛІЗУЮТЬСЯ НА ВИРОБНИЦТВІ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ:

- KRAFT FOODS (США) — ПРОДАЄ ПРОДУКЦІЮ В 155 КРАЇНАХ СВІТУ;

ТОРГОВІ МАРКИ *MILKA, TOBLERONE, ALPEN GOLD, COTE D'OR, CARTE NOIRE, JACOBS, MAXWELL HOUSE, ESTRELLA*;

- NESTLE (ЩВЕЙЦАРІЯ) — ПРАЦЮЄ У 86 КРАЇНАХ ПО ВСЬОМУ СВІТУ. ОКРІМ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ, СПЕЦІАЛІЗУЄТЬСЯ НА ВИРОБНИЦТВІ КОРМІВ ДЛЯ ДОМАШНІХ ТВАРИН, ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ПРОДУКЦІЇ ТА КОСМЕТИЦІ. - DANONE (ФРАНЦІЯ). ТОРГОВІ МАРКИ: *DANONE, АКТИВІА, АСТІМЕЛ, «РАСТИШКА», FANTASIA, DANISSIMO, BADOIT, VOLVIC, RAUMPLUS*.

- DANONE (ФРАНЦІЯ) - ТОРГОВІ МАРКИ: *DANONE, АКТИВІА, АСТІМЕЛ, «РАСТИШКА», FANTASIA, DANISSIMO, EVIAN, BADOIT, VOLVIC, RAUMPLUS*.

ЧИННИКИ РОЗМІЩЕННЯ

ГАЛУЗІ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ЗА ЧИННИКАМИ РОЗМІЩЕННЯ

Галузі, що орієнтуються на сировину

- Цукрова
- Рибна
- Консервна
- Чайна
- Маслоробна
- Круп'яна

Галузі, що орієнтуються на споживача

- Макаронна
- Хлібопекарська
- Кондитерська
- Чаєрозважувальна

Галузі, що орієнтуються на сировину і споживача

- Борошномельна
- Молочна
- М'ясна
- Виробництво виробів
із м'яса (ковбаса)

ГЕОГРАФІЯ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ

У ЄВРОПІ НА ВЛАСНІЙ СИРОВИНІ ПРАЦЮЮТЬ:

- М'ЯСНА (ДАНІЯ, НІМЕЧЧИНА);
- МАСЛОРОБНА (НІДЕРЛАНДИ, БІЛОРУСЬ);
- СИРОРОБНА (ШВЕЙЦАРІЯ, ФРАНЦІЯ);
- ЦУКРОВА (ПОЛЬЩА, ВЕЛИКОБРИТАНІЯ, УКРАЇНА);
- ОЛІЙНА (ІТАЛІЯ, УКРАЇНА);
- ВИНОРОБНА (ФРАНЦІЯ, ІСПАНІЯ).

- У США ТА КАНАДІ, ХАРЧОВА ПРОМИСЛОВІСТЬ ПРАЦЮЄ НА ВЛАСНІЙ СИРОВИНІ.
- АВСТРАЛІЯ ТА НОВА ЗЕЛАНДІЯ - ПОСТАЧАЮТЬ НА СВІТОВИЙ РИНОК СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКУ СИРОВИНУ І ПРОДУКТИ ЇЇ ПЕРВИННОЇ ОБРОБКИ.

ВИСОКИЙ РІВЕНЬ РОЗВИТКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ МАЮТЬ ТАКІ КРАЇНИ:

- КИТАЙ
- ІНДІЯ
- ТУРЕЧЧИНА
- АРГЕНТИНА
- БРАЗИЛІЯ
- УРУГВАЙ
- МЕКСИКА



ВИРОБНИЦТВО ЦУКРУ

- 75 % УСЬГО ЦУКРУ ВИГОТОВЛЯЮТЬ ІЗ ЦУКРОВОЇ ТРОСТИНИ, РЕШТУ – ІЗ ЦУКРОВОГО БУРЯКА.

НАЙБІЛЬШІ ВИРОБНИКИ «ТРОСТИННОГО» ЦУКРУ

- БРАЗИЛІЯ
- ІНДІЯ
- ТАЙЛАНД
- МЕКСИКА
- ГВАТЕМАЛА
- (США, КИТАЙ)



ОЛІЙНЕ ВИРОБНИЦТВО

ВИРОБНИЦТВО ПАЛЬМОВОЇ ОЛІЇ

- ІНДОНЕЗІЯ
- МАЛАЙЗІЯ

ВИРОБНИЦТВО СОЄВОЇ ОЛІЇ

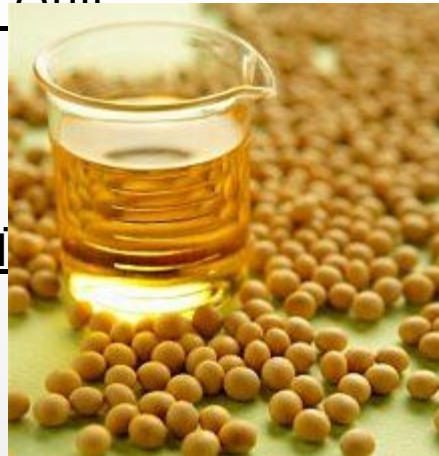
- АРГЕНТИНА
- БРАЗИЛІЯ

РІПАКОВА

- КАНАДА

СОНЯШНИКОВА

- УКРАЇНА
- РОСІЯ



НАЙБІЛЬШІ ІМПОРТЕРИ ОЛІЇ

- ІНДІЯ
- КИТАЙ
- КРАЇНИ ЄС



ВИРОБНИЦТВО М'ЯСА

- КИТАЙ
- США
- БРАЗИЛІЯ
- КРАЇНИ ЄС

НАЙБІЛЬШІ ЕКСПОРТЕРИ

- АВСТРАЛІЯ
- НОВА ЗЕЛАНДІЯ
- ДАНІЯ
- НІДЕРЛАНДИ
- США



ВИРОБНИЦТВО МОЛОКА І МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ

- США
- ІНДІЯ
- КРАЇНИ ЄС
- КИТАЙ
- БРАЗИЛІЯ



ВИРОБНИЦТВО КАВИ, КАКАО,

- США
- ВЕЛИКА БРИТАНІЯ
- ШВЕЙЦАРІЯ
- ІТАЛІЯ
- ІСПАНІЯ
- НІДЕРЛАНДИ
- АВСТРІЯ

ВИРОБНИЦТВО ЧАЙНОГО ЛИСТКА

- ІНДІЯ
- ШРІ-ЛАНКА
- КЕНІЯ
- КИТАЙ
- ІНДОНЕЗІЯ

ВИРОБНИЦТВО ВИНА

- КРАЇНИ ПІВДЕННОЇ І ЗАХІДНОЇ ЄВРОПИ
(ІТАЛІЯ, ФРАНЦІЯ, ІСПАНІЯ)

ВИРОБНИЦТВО ПИВА

- КИТАЙ
- США
- БРАЗИЛІЯ
- НІМЕЧЧИНА
- МЕКСИКА
- РОСІЯ

САМОСТІЙНА РОБОТА.

РОЗПОДІЛІТЬ ПЕРЕРАХОВАНІ ГАЛУЗІ НА ДВА СТОВПЧИКИ
ТА ЗАПИШІТЬ ЇХ У ЗОШИТ:

- ГАЛУЗІ, ЩО ВИРОБЛЯЮТЬ ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ (I);
- ГАЛУЗІ, ЧИЇ ВИРОБИ ПОТРЕБУЮТЬ ПОДАЛЬШОЇ
ПЕРЕРОБКИ (II).

ПЕРЕЛІК ГАЛУЗЕЙ:

ЦУКРОВА, БОРОШНОМЕЛЬНА,
КОНДИТЕРСЬКА, МАКАРОННА, М'ЯСНА,
ХЛІБОПЕКАРСЬКА, МАСЛОЖИРОВА, РИБНА,
ОВОЧЕВА, ПЛОДООВОЧЕВО- КОНСЕРВНА,
ПИВОВАРНА, МОЛОЧНА, СИРОРОБНА,
ВИНОРОБНА, РИБО-КОНСЕРВНА, КРУП'ЯНА,
МОЛОЧНОКОНСЕРВНА.

I ГРУПА : (ГОТОВА ПРОДУКЦІЯ)

- ЦУКРОВА
- КОНДИТЕРСЬКА
- ХЛІБОПЕКАРСЬКА
- ОВОЧЕВА
- ПЛОДООВОЧЕКОНСЕРВНА
- ПИВОВАРНА
- МОЛОЧНА
- СИРОРОБНА
- ВИНОРОБНА
- РИБОКОНСЕРВНА

II ГРУПА: (ПОТРЕБУЮТЬ
ПОДАЛЬШОЇ ПЕРЕРОБКИ)

- ЦУКРОВА
- БОРОШНОМЕЛЬНА
- М`ЯСНА
- РИБНА
- ОВОЧЕВА
- МОЛОЧНА
- КРУП`ЯНА
- МАКАРОННА

УЗАГАЛЬНЕННЯ

- 1. ЯКІ З ПЕРЕРАХОВАНИХ ВИЩЕ ГАЛУЗЕЙ ТЯЖІЮТЬ ДО ДЖЕРЕЛ СИРОВИНИ? ЧОМУ?
- 2. ЯКА СФЕРА ГОСПОДАРСТВА ГОЛОВНИМ ЧИНОМ ЗАБЕЗПЕЧУЄ СИРОВИНОЮ ХАРЧОВУ ПРОМИСЛОВІСТЬ?
- НАЗВІТЬ ГОЛОВНІ СКЛАДНИКИ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.
- 3. ЯКІ ЧИННИКИ ВЛИВАЮТЬ НА РОЗМІЩЕННЯ ВИРОБНИЦТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ?
- 4. ПОКАЖІТЬ НА КАРТІ ПРОВІДНІ КРАЇНИ З ВИРОБНИЦТВА ЦУКРУ.
- 5. ЯКІ КРАЇНИ Є НАЙБІЛЬШИМИ ВИРОБНИКАМИ МОЛОКА Й МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ?

ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ

- ОПРАЦЮВАТИ §32 ПІДРУЧНИКА
- ВИВЧИТИ КОНСПЕКТ ОНЛАЙН НА ПН/КУРСИ
- ПОВТОРИТИ ВТОРИННИЙ СЕКТОР (ЗАЛІК)
- ПРОЙТИ ТЕСТ Г9 ВТОРИННИЙ СЕКТОР НА ПН/ТЕСТИ (ЗА БАЖАННЯМ)