

ФАКТОРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ.

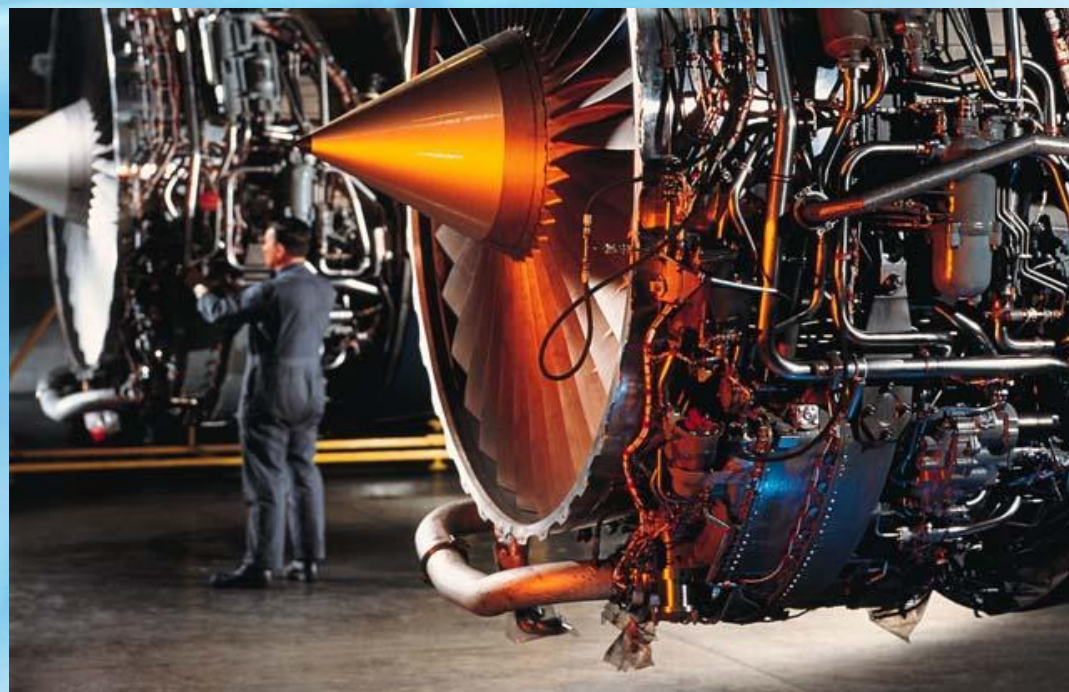




НАУКОЁМКОСТЬ.

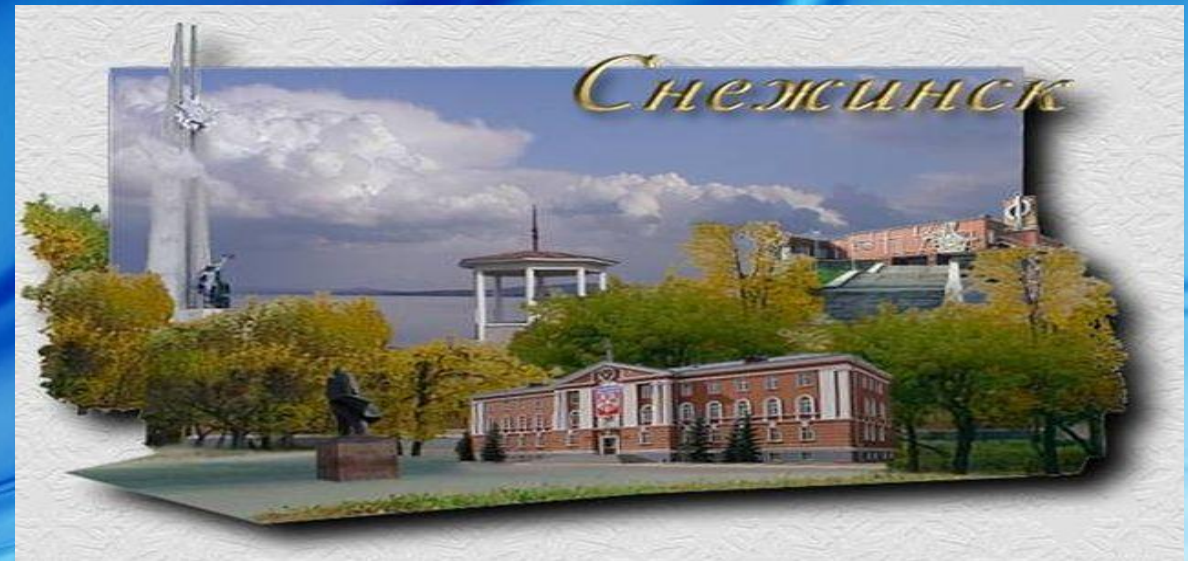
Ориентация на научный потенциал – ведущий фактор размещения машиностроительных предприятий.

Электроника, радиотехника, авиакосмическая и атомная промышленности концентрируются в районах и центрах, обладающих высокоразвитой научной базой: крупными НИИ, конструкторскими бюро, опытными заводами. Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск.



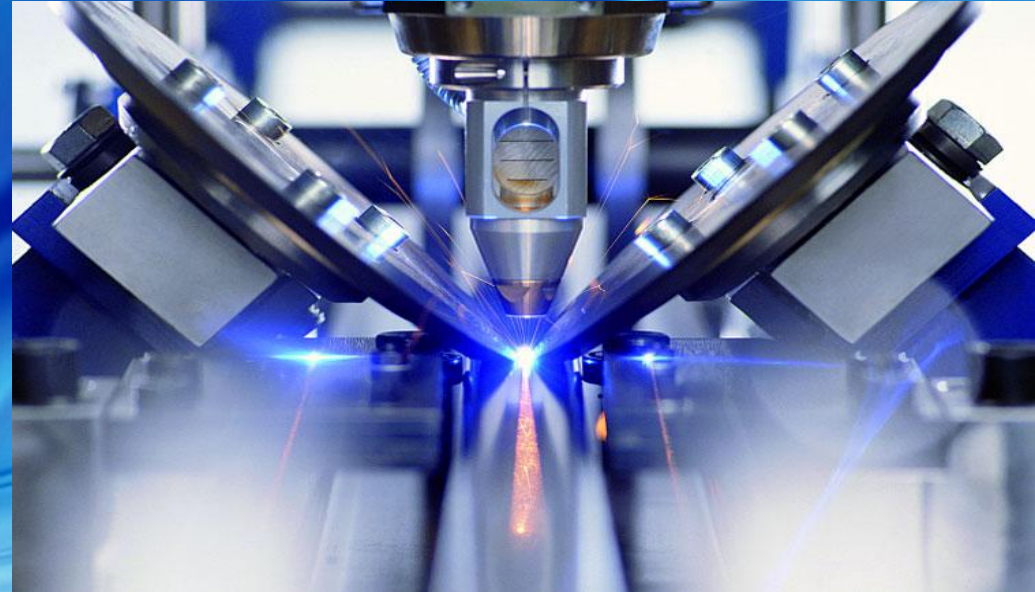
ВОЕННО-СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФАКТОР.

Предприятия,
выпускающие
оборонную продукцию,
в интересах
национальной
безопасности, чаще
всего
расположены в
городах,
удалённых от границ.
Доступ в эти города
ограничен.
Новоуральск,
Снежинск.



ТРУДОЁМКОСТЬ.

Станкостроение,
приборостроение-
эти отрасли требуют больших
затрат труда.



Предприятия размещаются
В районах с высокой
концентрацией населения.
Москва, Воронеж,
Пенза, Рязань.

МЕТАЛЛОЁМКОСТЬ

Предприятия, специализирующиеся на выпуске металлургического, энергетического, горно-шахтного оборудования, ориентированы на металлургические базы.



Производство таких видов машин требует много металла. Заводы тяжелого машиностроения на Урале (Екатеринбург), в Сибири (Иркутск, Красноярск).



ТРАНСПОРТНЫЙ ФАКТОР

Машиностроительные заводы размещаются на крупных транспортных магистралях, так как перевозка машин осуществляется на большие расстояния и в разных направлениях.



ОРИЕНТАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ.

Размещение машиностроительных предприятий, производящих продукцию, которую **сложно** транспортировать из-за **большого** веса или **крупных** размеров, ориентированы на потребителя.



Ростсельмаш.



Петрозаводск.

Специализация и кооперирование.

Специализация и кооперирование – важнейшие принципы размещения отраслей машиностроения.

Специализация – связь между предприятиями по сборке одного изделия.

Кооперация – обмен специализированной продукцией между предприятиями.



ЗАДАНИЕ: найди соответствие.

Электроника,
радиотехника,
авиакосмическая и
атомная промышленности

Станкостроение,
приборостроение

Предприятия, выпускающие
оборонную продукцию,

Металлургического,
энергетического,
горно-шахтного
оборудования,

Ориентированы
на металлургические
базы.

В городах,
удалённых от
границ.

В районах с высокой
концентрацией
населения

В районах и центрах,
обладающих
высокоразвитой
научной базой.

Домашнее задание § 15 пересказ