

Правила визуализации креативных материалов вендоров на Беру

Баннеры

рекламные форматы

Какие бывают баннеры

(указано рекламное поле)

Десктоп		Мобильный + приложение	
1920x300	HERO баннер	1020x272	
660x324	Акционные	521x236	
1184x280	Категорийные	521x236	
Баннеры в департаментах дублируют категорийные и акционные			
240x568	Скидочный хаб		
	Почтовая рассылка	800x295, 288x404, 288x190	

Brand book

для вендорских кампаний

Цвет

Палитра у Бери! есть основной цвет — фиолетовый, дополнительный — красный, а так же 4 дополнительных цвета для фонов. Им использование обязательно, чтобы закрепить образ бренда в сознании покупателей, отстроиться от остальных сайтов и соблюдать консистентность коммуникации

Фирменные цвета Беру!

FFFFFF	EBEBEB грань	E9BC91 грань	FFD304 грань	5FB6FF грань	6D3DF7 грань	F73D33 грань
	тень	тень	тень	тень	тень	тень
	D1D1D1 темная грань	E0A877 темная грань	FABB15 темная грань	21A2FF темная грань	5831C8 темная грань	D82921 темная грань
101010 грань	тень	тень	тень	тень	тень	тень
	B5B5B5	CF9261	E29D29	158AFF	422598	AF1E23

Палитра

Цвета для фонов банеров на сайте beru.ru ограничены палитрой ниже. Основные цвета текста — черный и белый, на примере показано, какой цвет текста соответствует какому цвету фона.

Техника для красоты Remington

Скидки до 60%

REMINGTON
EST. NEW YORK 1937



Детские товары SPLAT

Беззаботная улыбка



Сантехника и товары для ванной

Скидка 1000 рублей по промокоду

VODA1000



Подгузники MOONY и MOMI

Готовы к неожиданностям

до -30%



Постоянно свеж

Товары для мужской красоты



PHILIPS
OneBlade



Триммер Philips OneBlade

Ровняет, делает контур, бреет

Новый Galaxy S10

Беспроводные наушники Galaxy Buds
в подарок за покупку

SAMSUNG



* Бадс.

Новый Galaxy S10

Беспроводные наушники Galaxy Buds
в подарок за покупку

SAMSUNG

Galaxy S10



* Бадс.

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ. ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ ВЕНДОРА

Фирменный цвет вендора не из палитры Беру! может быть использован при условии дополнительной оплаты 500 000 ₺ Net, независимо от количества креативных материалов

ПРИБЛИЖЕНИЕ К ФИРМЕННОМУ ЦВЕТУ ВЕНДОРА

Возможно отклонение от основных цветов палитры Беру! но не более чем на 2 шага, при условии оплаты 100 000 ₺ Net, независимо от количества креативных материалов



Капсулы ARIEL 3-in-1

Ого, Гудков, ты шо!



Подгузники Pampers

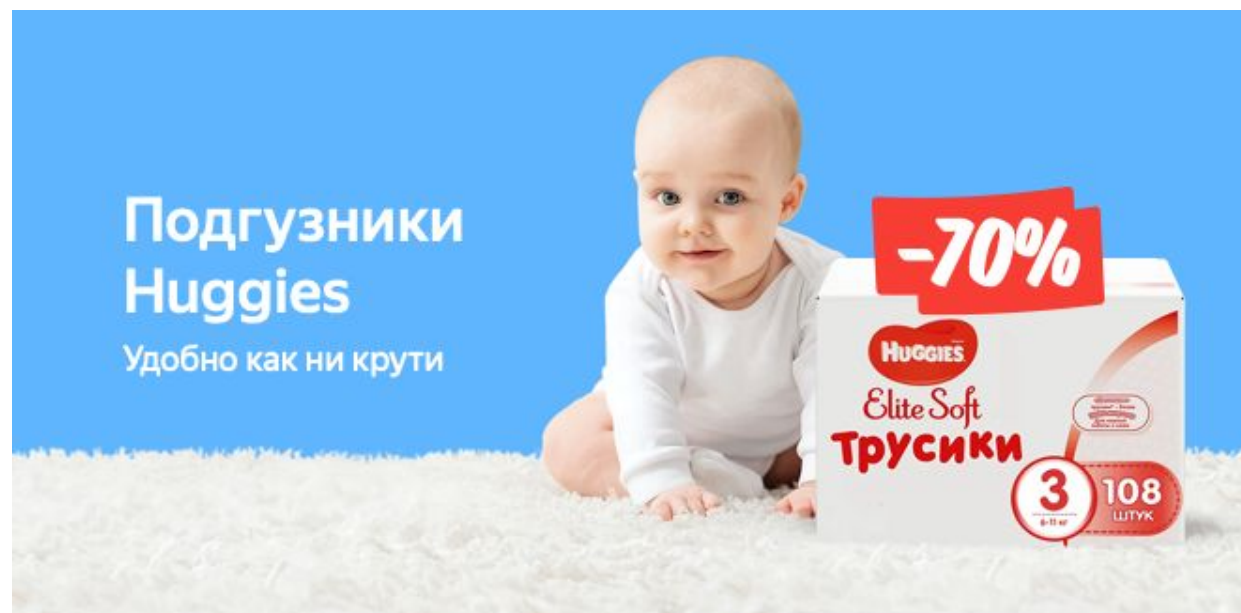
И бегать и ползать

Чай Greenfield

Классика уюта

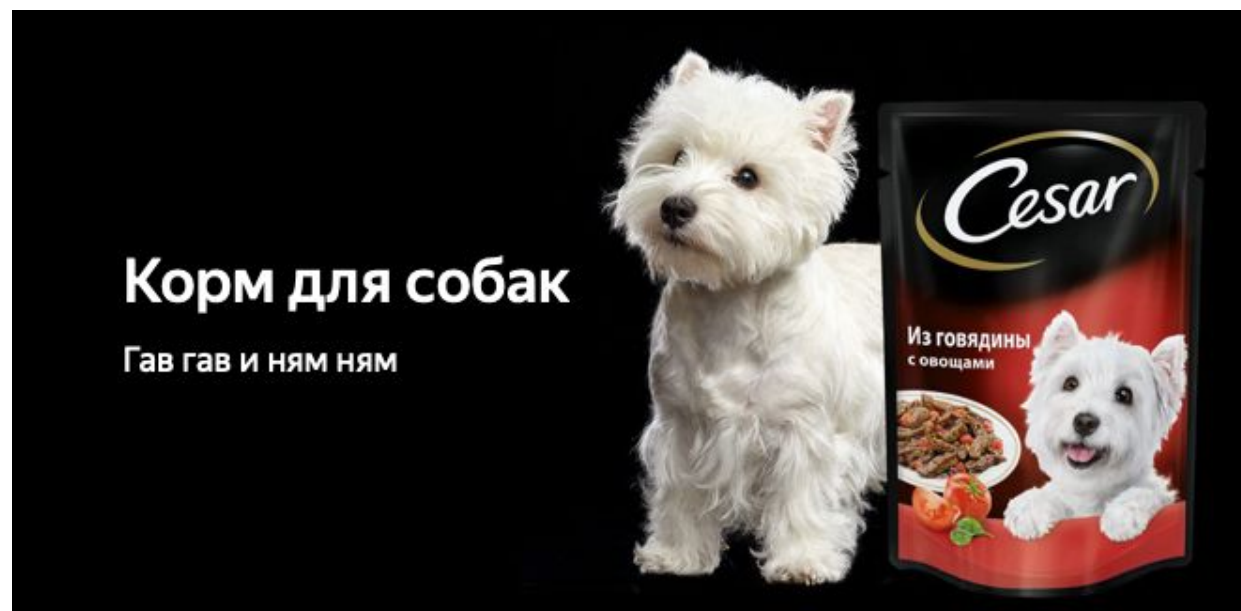
Greenfield





ЦВЕТ и КРЕАТИВ ВЕНДОРА

Мы можем поставить картинку вендора, при условии, что она соответствует требованиям, описанным в фотогайде по освещению и качеству



ЦВЕТ и КРЕАТИВ ВЕНДОРА

Мы можем поставить товар и креатив вендора на фирменный цвет, если он есть среди фирменных цветов Беру, указанных в гайде бренда



КРЕАТИВ ВЕНДОРА + ЛОГО+ КОПИ

Мы можем поставить товар и креатив вендора на фирменный цвет, если он есть среди фирменных цветов Буру, указанных в гайде бренда, добавить лого и бренд в копирайте

Копирайт

Тексты Коммуникация во всех баннерах на Беру строится по единому принципу и состоит из двух элементов – лайн и саблайн.
В зависимости от формата баннера, лайн и саблайн могут меняться местами или исчезать

Впечатления ярче

Техника для отпуска



HERO-БАННЕР

В баннерах на морде заголовок всегда эмоциональный, а саблайн рассказывает о товаре/бренде

Товары для собак

Гав от счастья

до -30%



КАТЕГОРИЙНЫЙ БАННЕР

Лайн является продуктовым; саблайн отвечает за эмоциональную коммуникацию



— Это Яндекс.Станция.
Здесь живу я, Алиса.

9 990 ₽ по предзаказу

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ. ПРИ ПОКУПКЕ ФИРМЕННОГО ЦВЕТА ВЕНДОРА

Возможно применение слогана вендора, но с соблюдением правил взаимодействия лайна и саблайна

Композиция

Расположение объектов Объекты должны быть соразмерны, не содержать пестрый фон или подложку и располагаться в композиционных конструкциях, разрешенных brand book

Композиция

Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



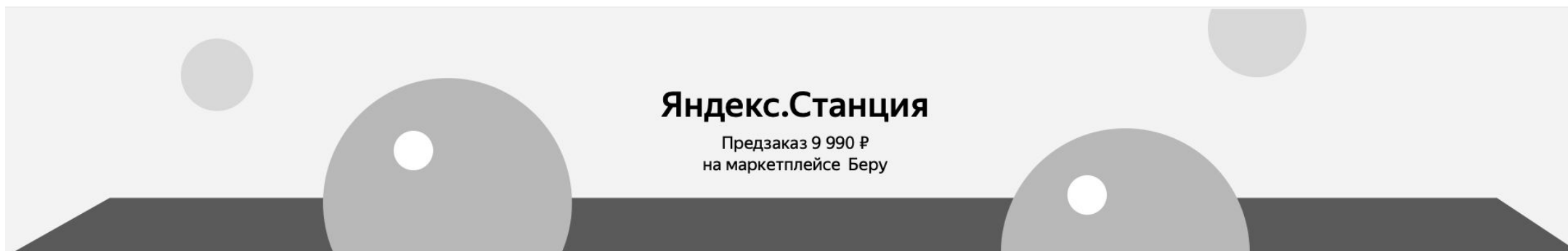
Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



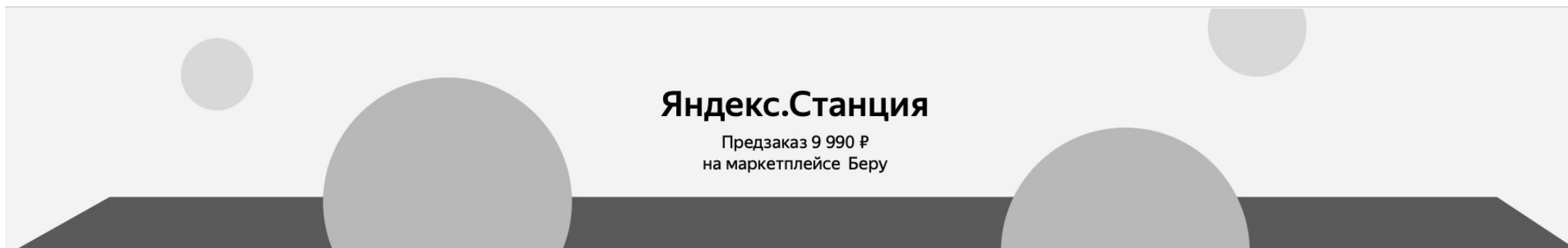
Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



Композиция

Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



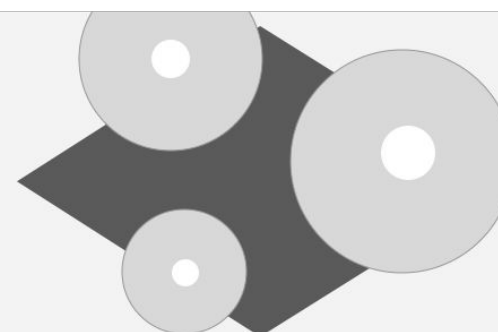
Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



Композиция

Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



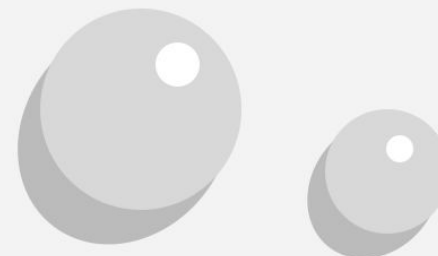
Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



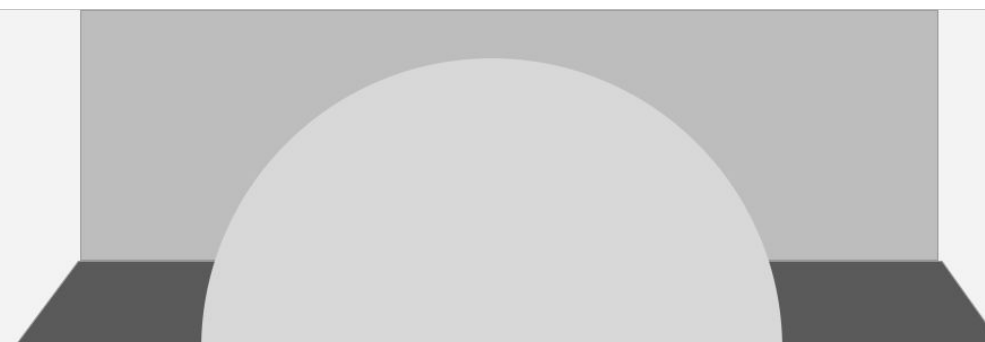
Яндекс.Станция

Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру

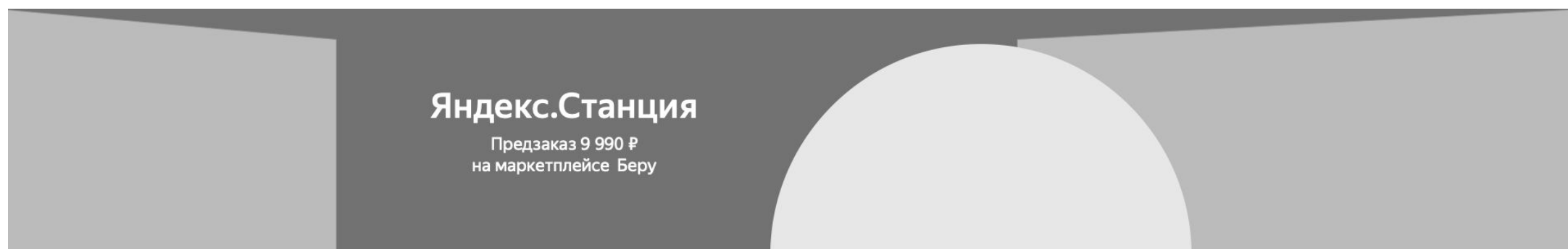


Яндекс.Станция

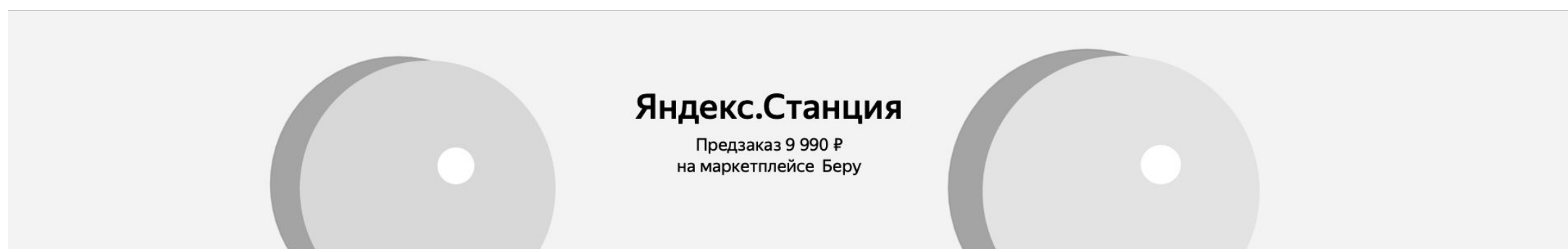
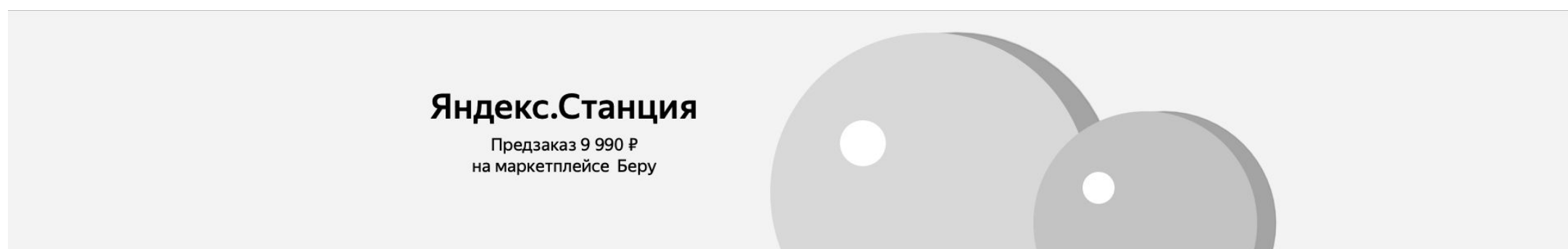
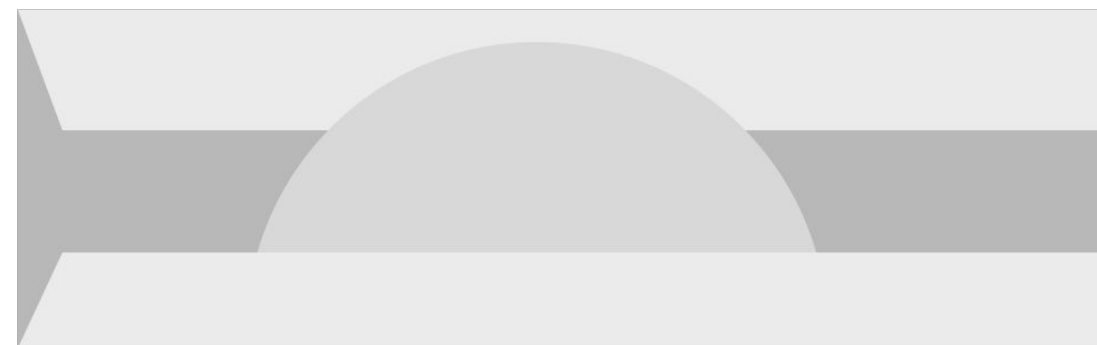
Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



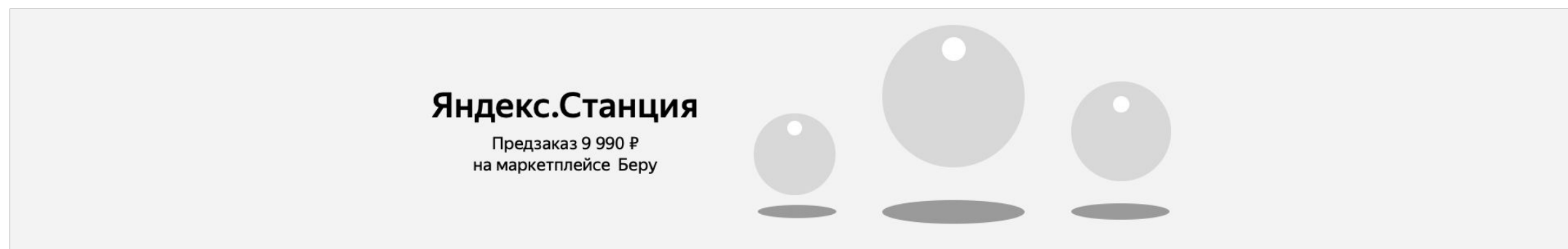
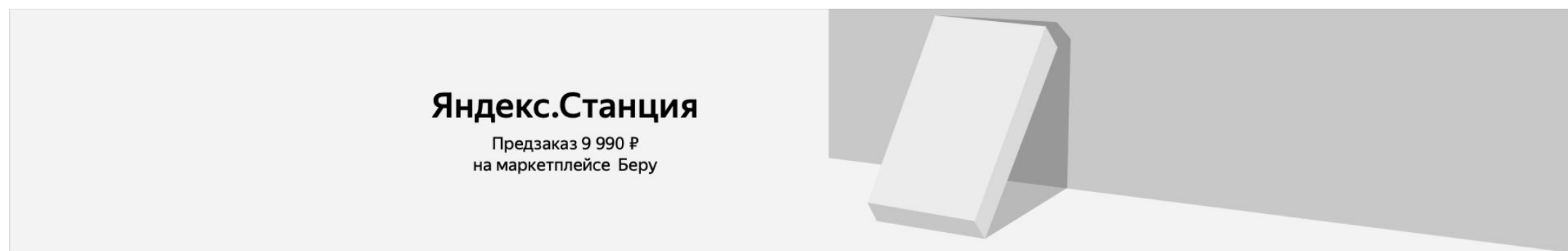
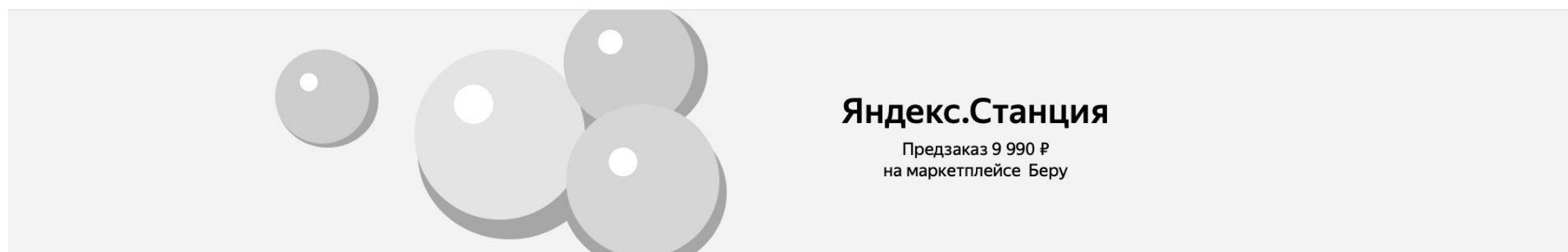
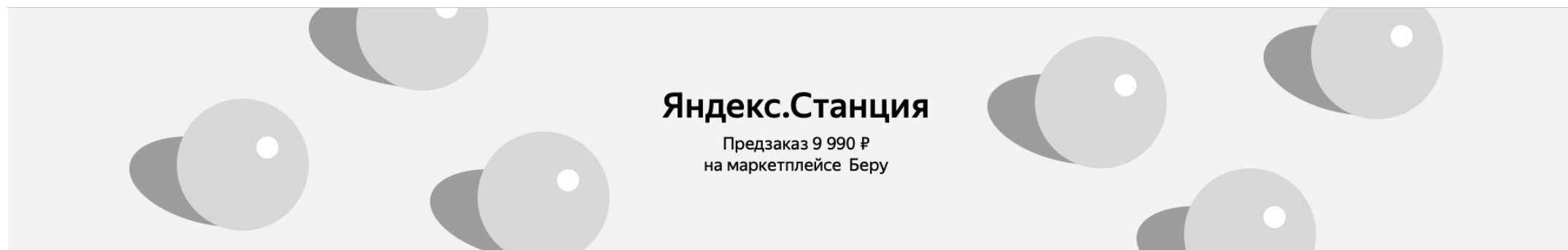
Композиция



Яндекс.Станция
Предзаказ 9 990 ₽
на маркетплейсе Беру



Композиция

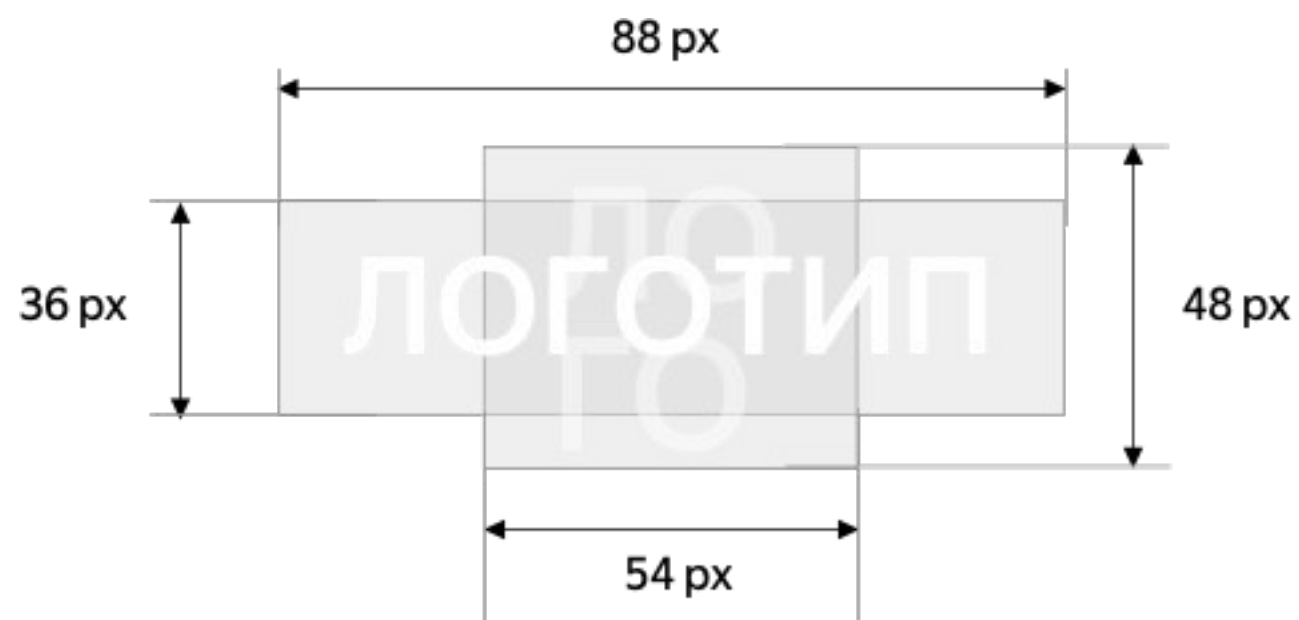


Логотип

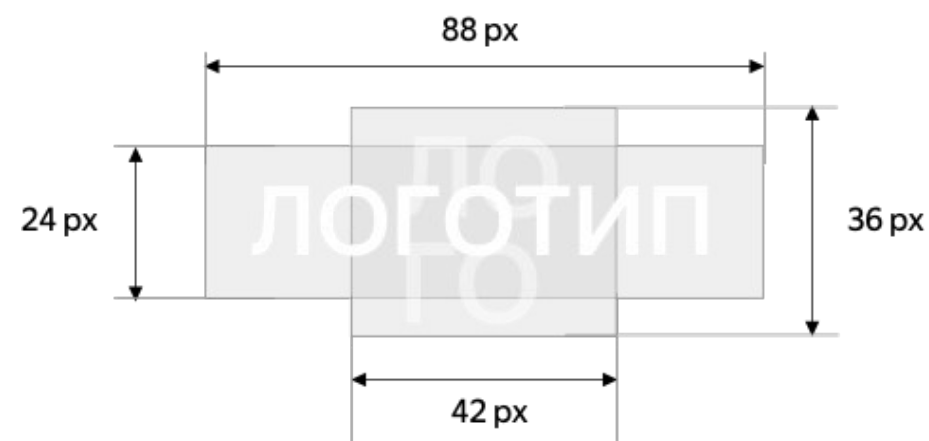
ЛОГОТИП должен занимать не больше 5% рабочей области баннера, но и оставаться читаемым. Горизонтальные логотипы не превышают 88 пикселей по ширине и 24 пикселя по высоте. Вертикальные/квадратные/круглые логотипы должны вписаться в прямоугольник 36x42 пикселя.

Размеры логотипов

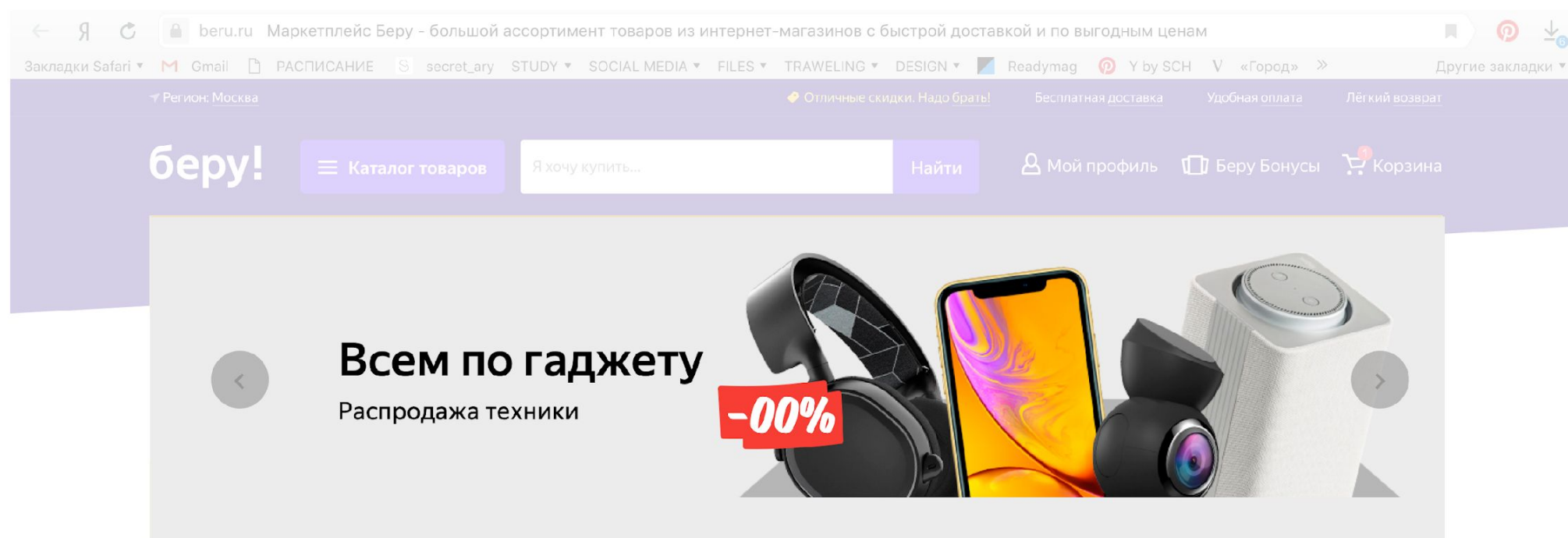
Логотип для HERO



Логотип для других баннеров



Hero банер



Мои недавние находки



Варианты размещения логотипа на Hero баннере



Напитки и соки

Промочить горло



Напитки и соки

Промочить горло

Варианты размещения логотипа на Hero баннере

Напитки и соки

Промочить горло

ЛО
ГО



Напитки и соки

Промочить горло

ЛО
ГО

Варианты размещения логотипа на Hero баннере

ЛО
ГО

Напитки и соки

Промочить горло



ЛО
ГО



Напитки и соки

Промочить горло

Варианты размещения логотипа на Hero баннере

Напитки и соки

Промочить горло

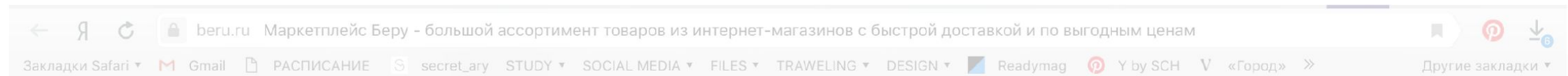


Напитки и соки

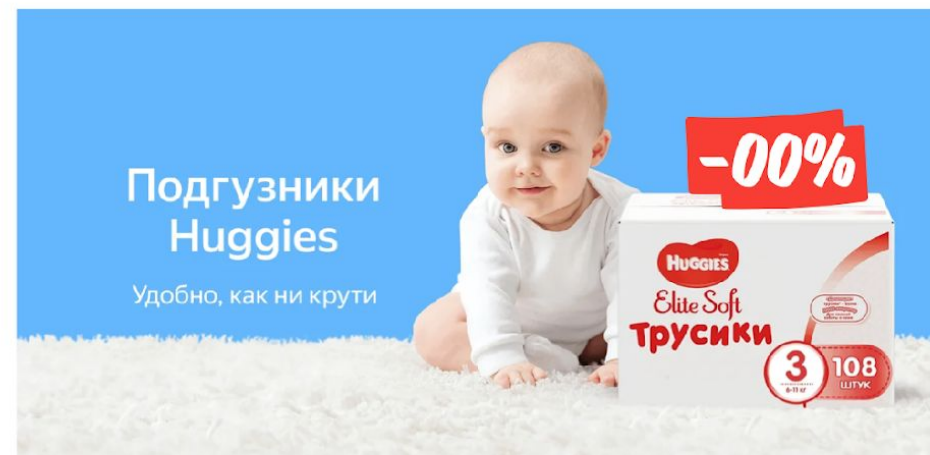
Промочить горло



Категорийный средний десктоп



1 425 Р 1 699 Р ★★★★★ 21 отзыв Merries трусики L (9-14 кг) 44 шт.	668 Р ★★★★★ 12 отзывов Смесь Nutrilon (Nutricia) 1 Premium (с рождения) 800 г	12 799 Р ★★★★★ 22 отзыва Прогулочная коляска Nuovita Giro onda argento серебристый	3 580 Р ★★★★★ 23 отзыва Электронный конструктор Знаток Для школы и дома	5 390 Р ★★★★★ 30 отзывов Растущий стульчик Конек Горбунёк Универсальный натура	2 499 Р 3 749 Р ★★★★★ 19 Автокресло гр 36 кг) Zlatek A
--	---	--	---	--	---

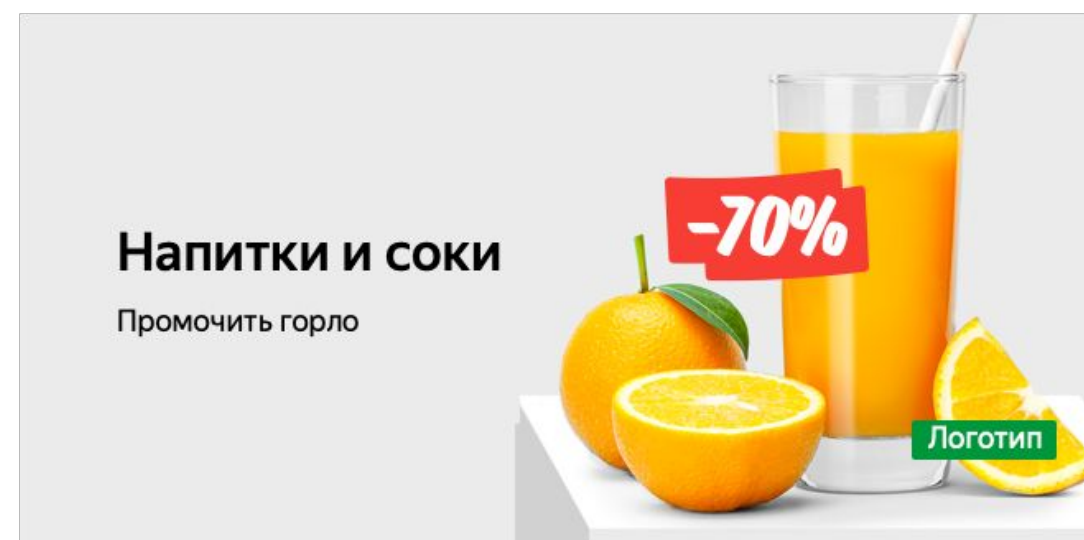
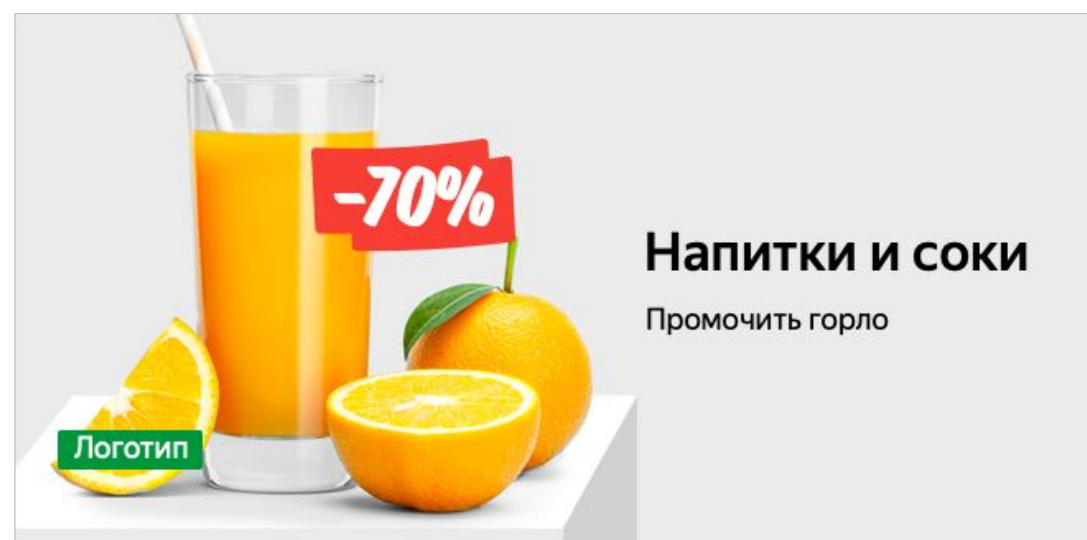
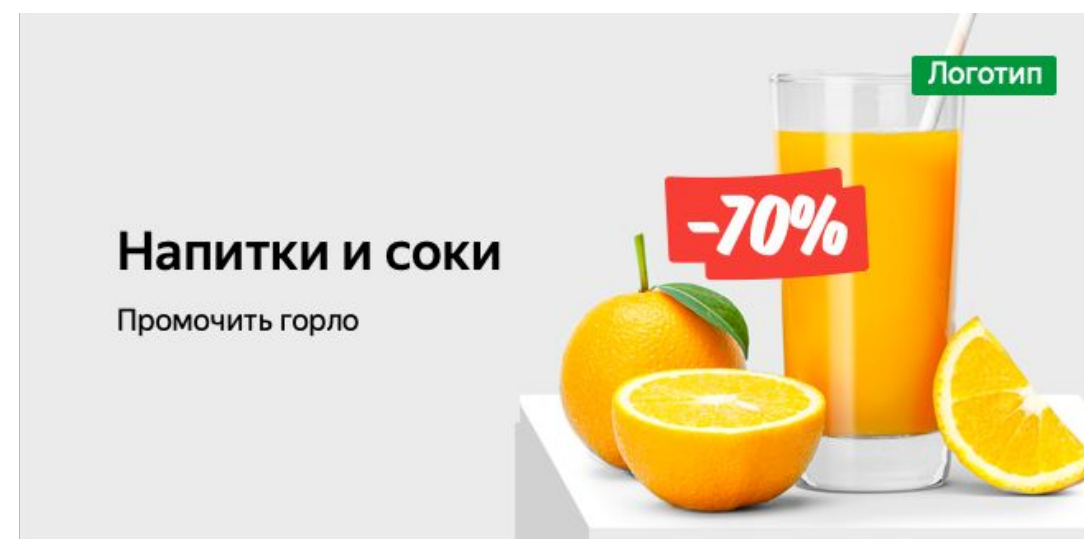
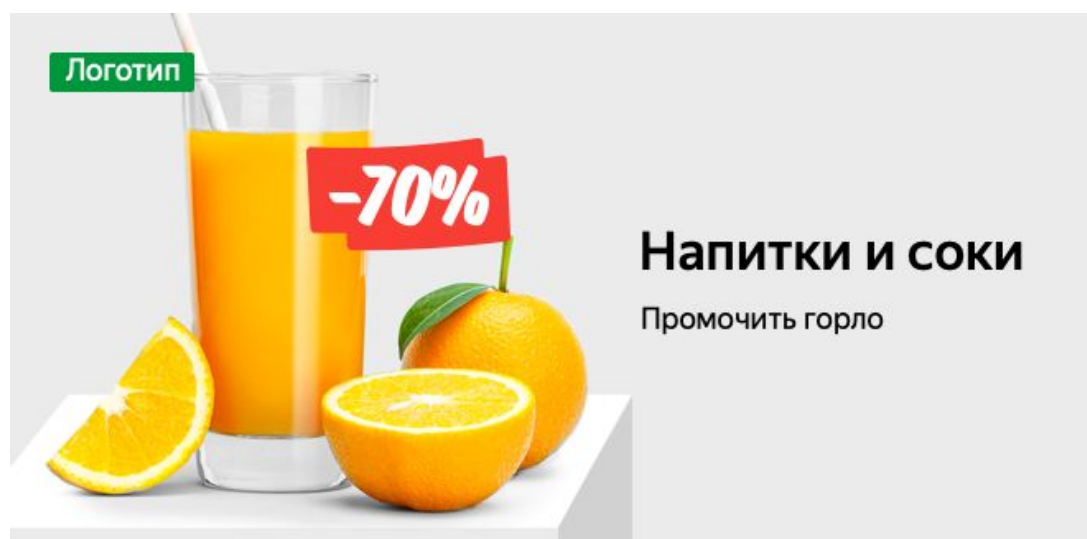


Часто бывает нужно



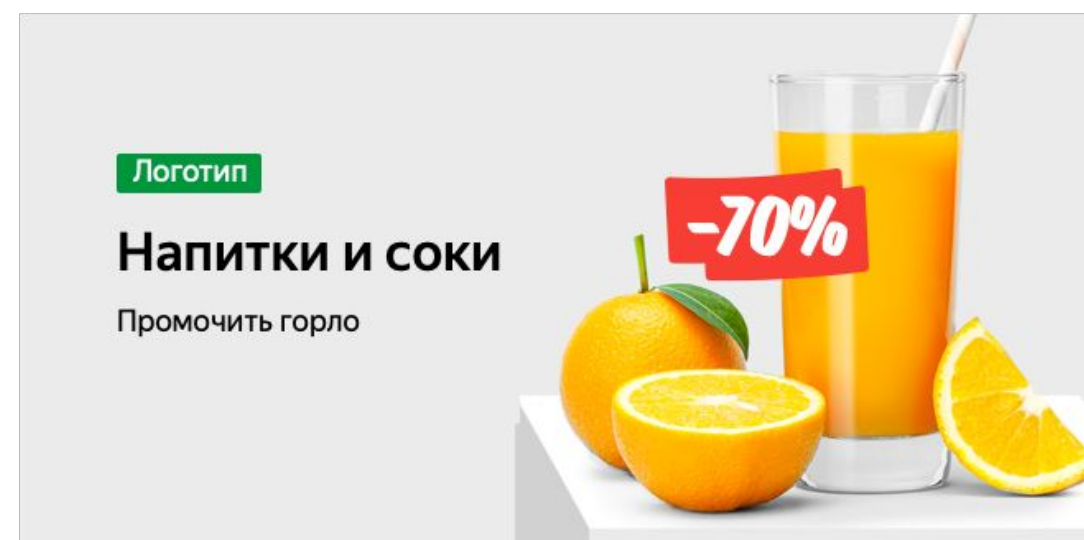
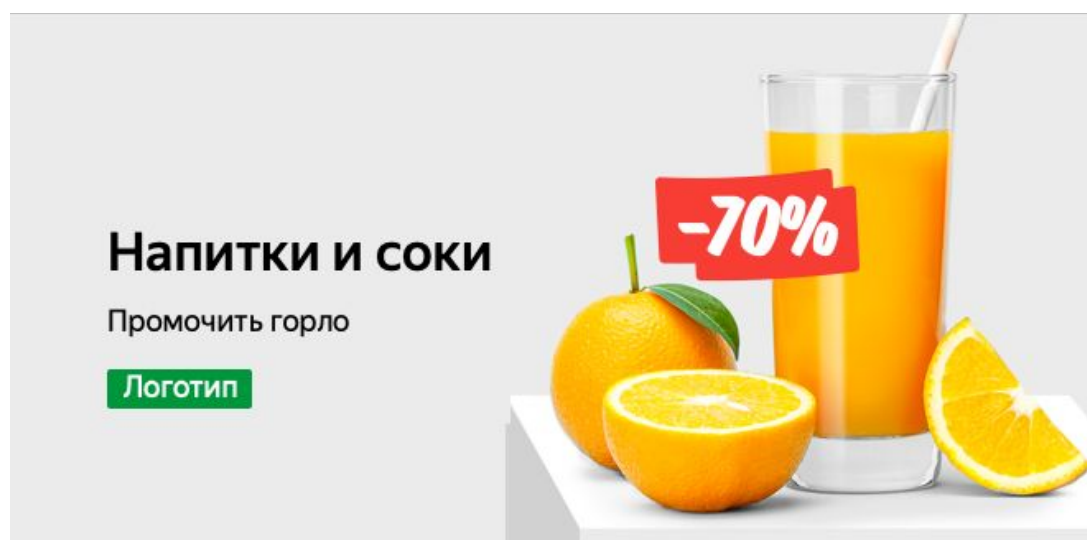
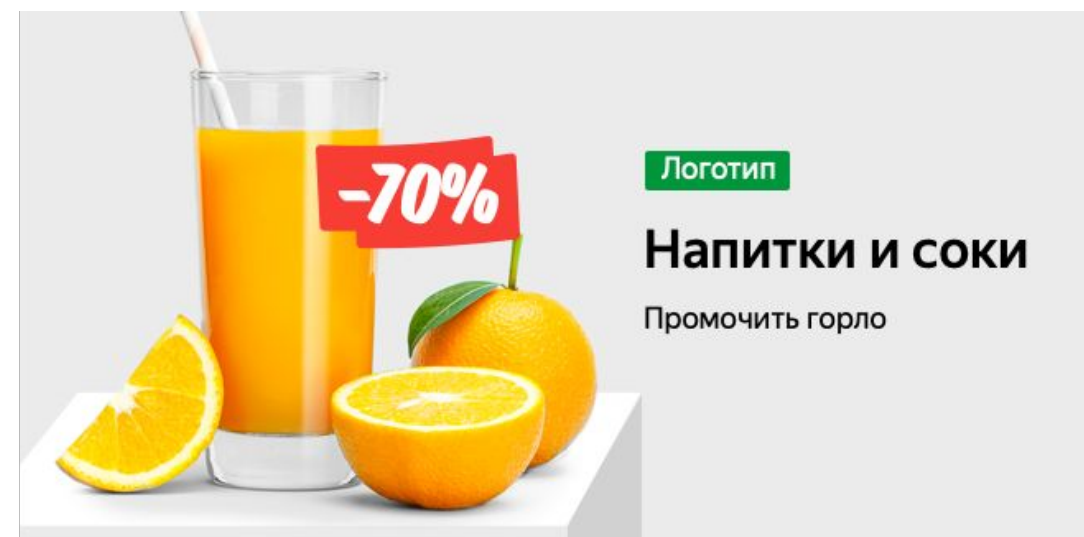
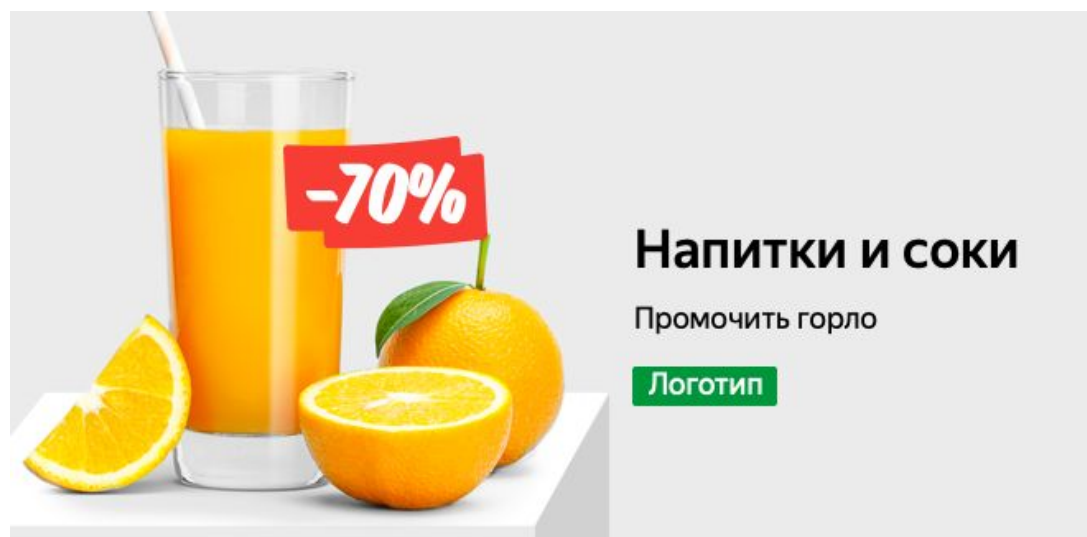
Варианты размещения логотипа

горизонтальные лого



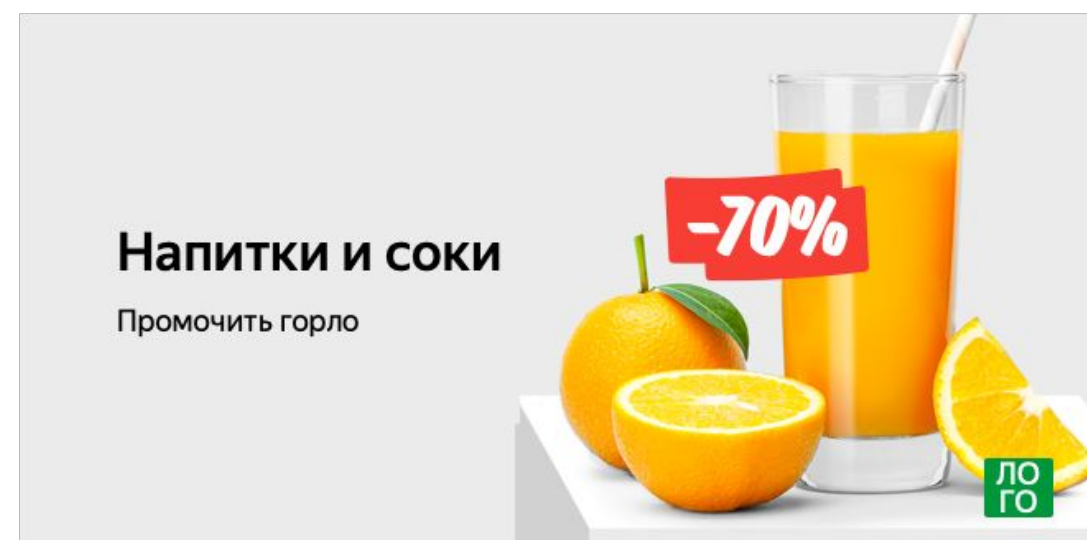
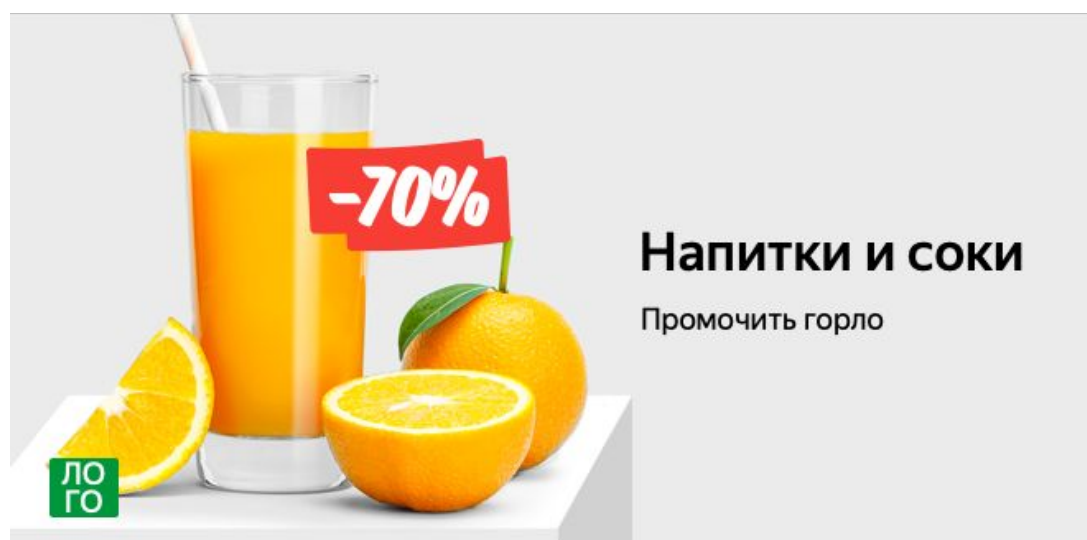
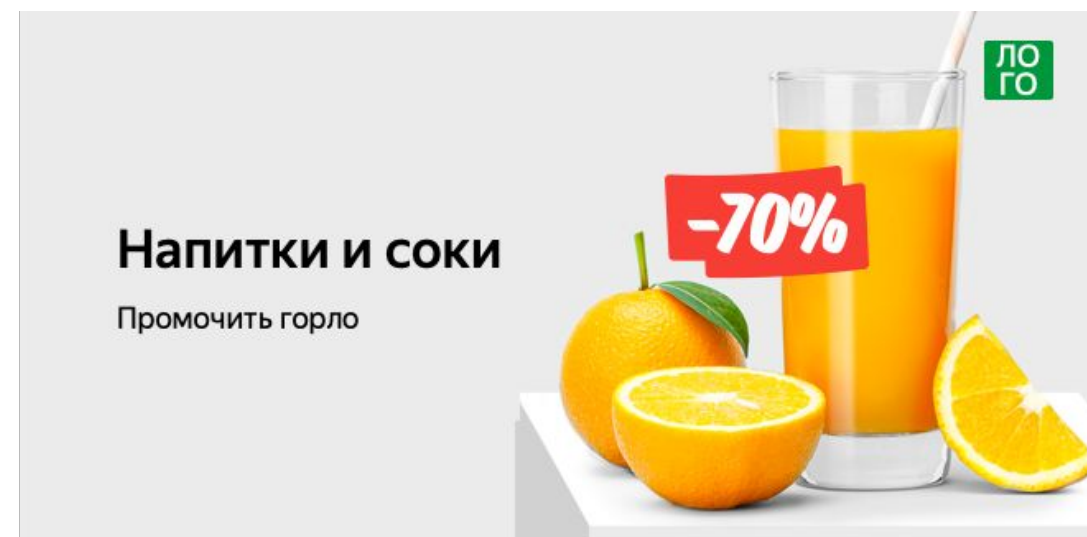
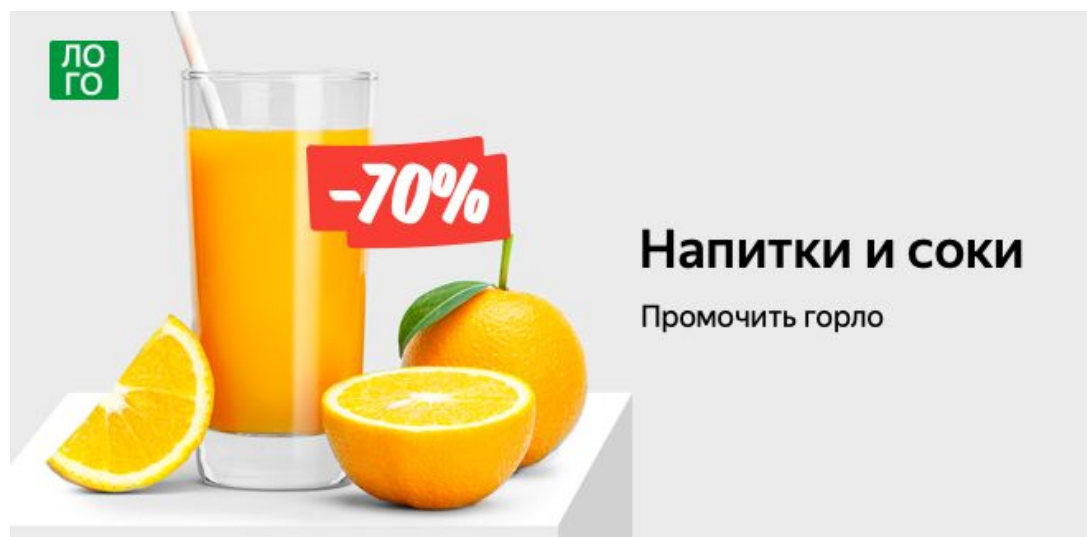
Варианты размещения логотипа

горизонтальные лого



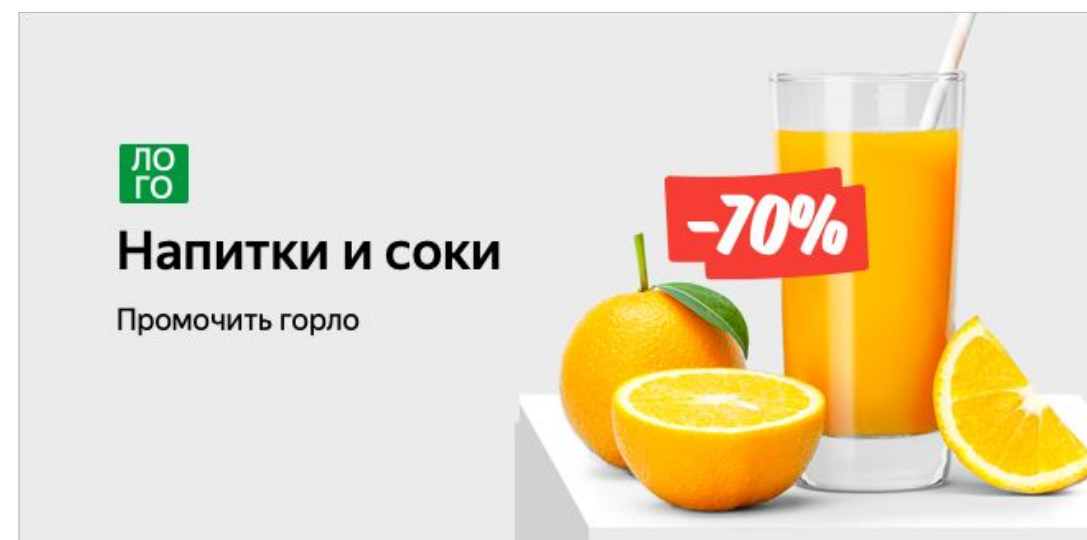
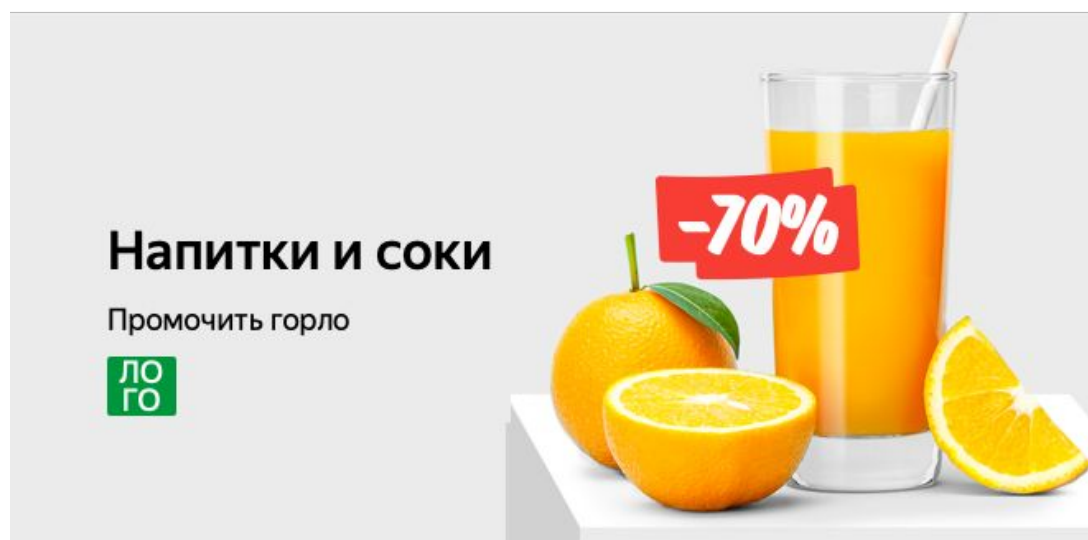
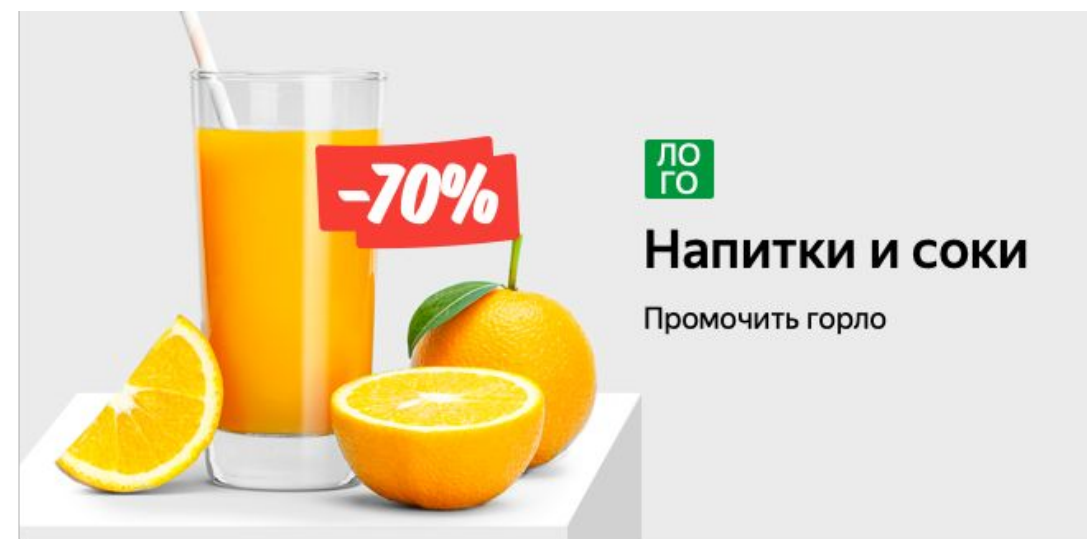
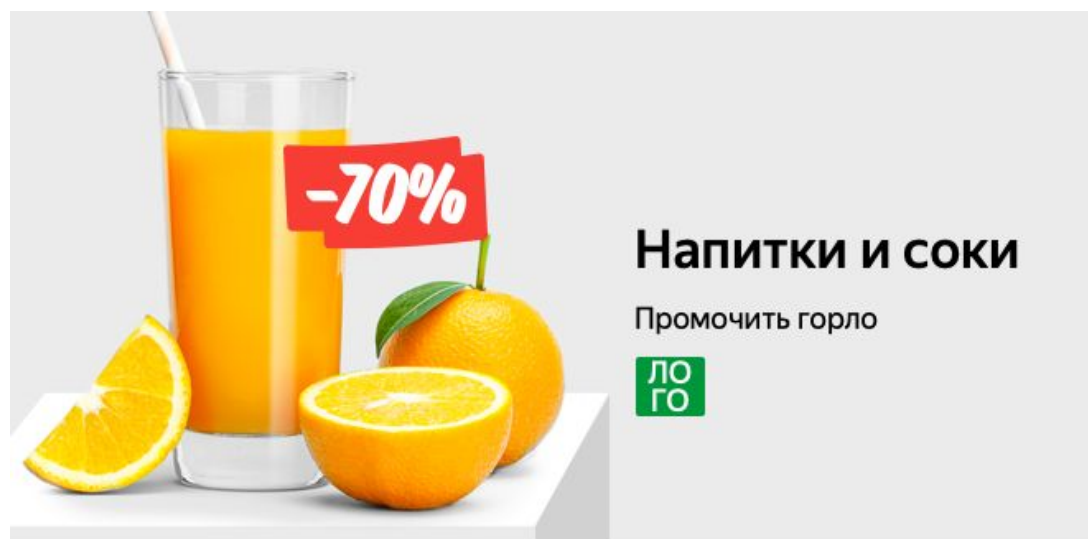
Варианты размещения логотипа

вертикальные лого

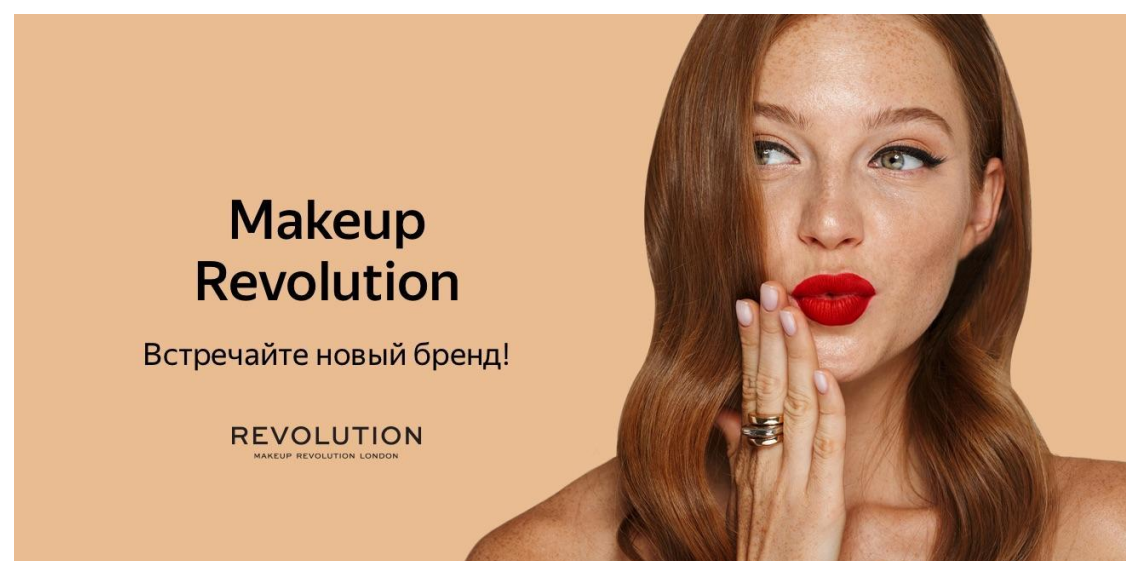


Варианты размещения логотипа

вертикальные лого



Примеры



Примеры

Капсулы L'OR
Совершенное наслаждение эспresso



A black background advertisement for L'OR Espresso capsules. On the left, a glass cup of espresso with the L'OR logo. In the center, a box of L'OR Espresso capsules with a red "-20%" discount tag. To the right, two individual capsules are shown.

kari kids
Kari Kids с вами!
От одежды до игрушек



A blue background advertisement for Kari Kids. It features two colorful sneakers with a cartoonish pattern. The text "Kari Kids с вами!" and "От одежды до игрушек" is displayed to the left of the shoes.

Gillette
Акция Gillette
Совершенное бритье и мощные призы



A black background advertisement for Gillette. On the left, a Gillette razor stands next to a red sports car. The text "Акция Gillette" and "Совершенное бритье и мощные призы" is on the right.

vivo
Смартфоны VIVO
Особое предложение



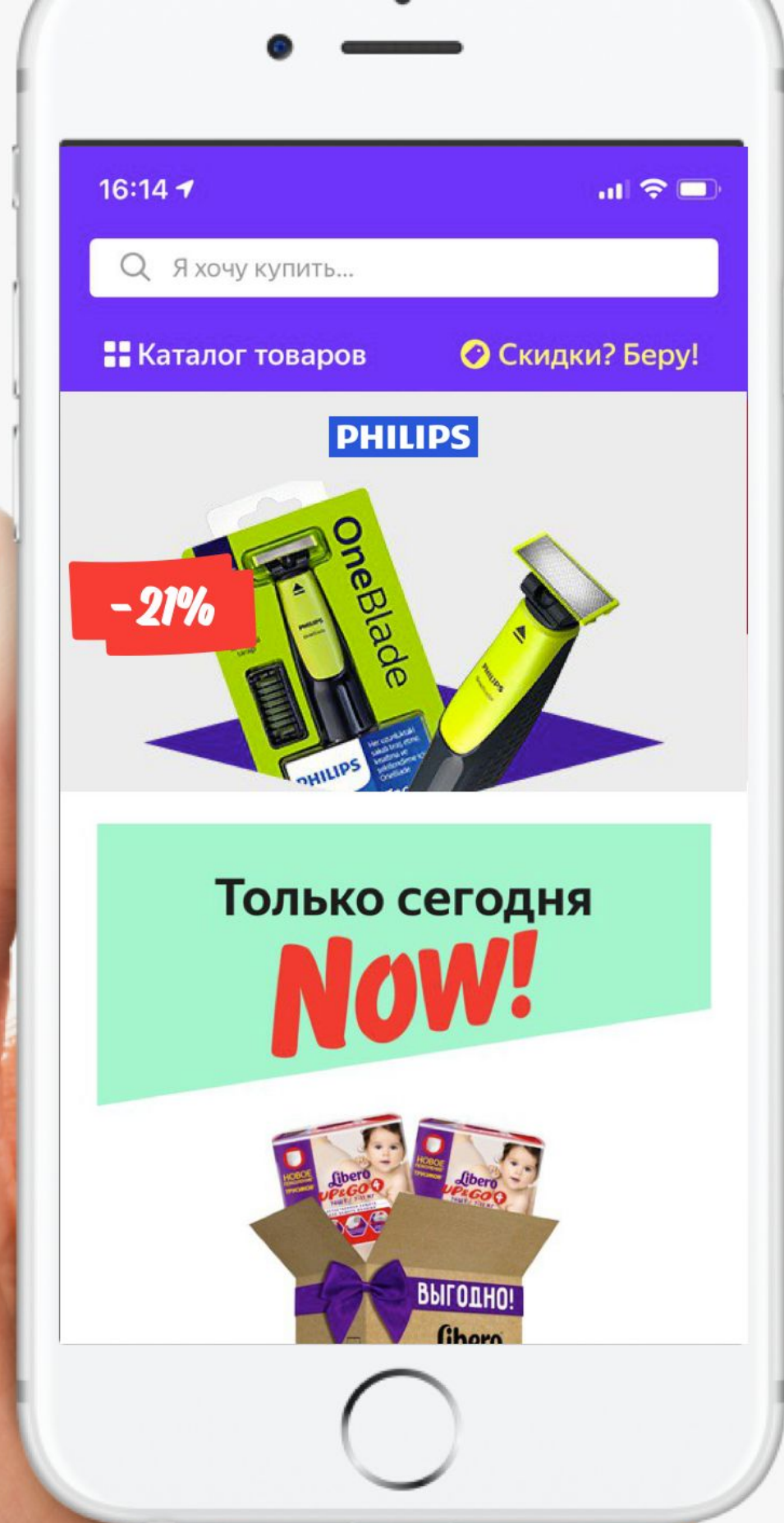
A purple background advertisement for Vivo smartphones. Two smartphones are shown, one displaying a colorful abstract screen. A red tag with "-47%" is placed over the phones. The text "Смартфоны VIVO" and "Особое предложение" is on the right.

Тач hero банер



Логотип в таче

узкое рекламное поле зачастую не позволяет внести все возможные элементы визуализации, поэтому возможно размещение логотипа ВМЕСТО текста



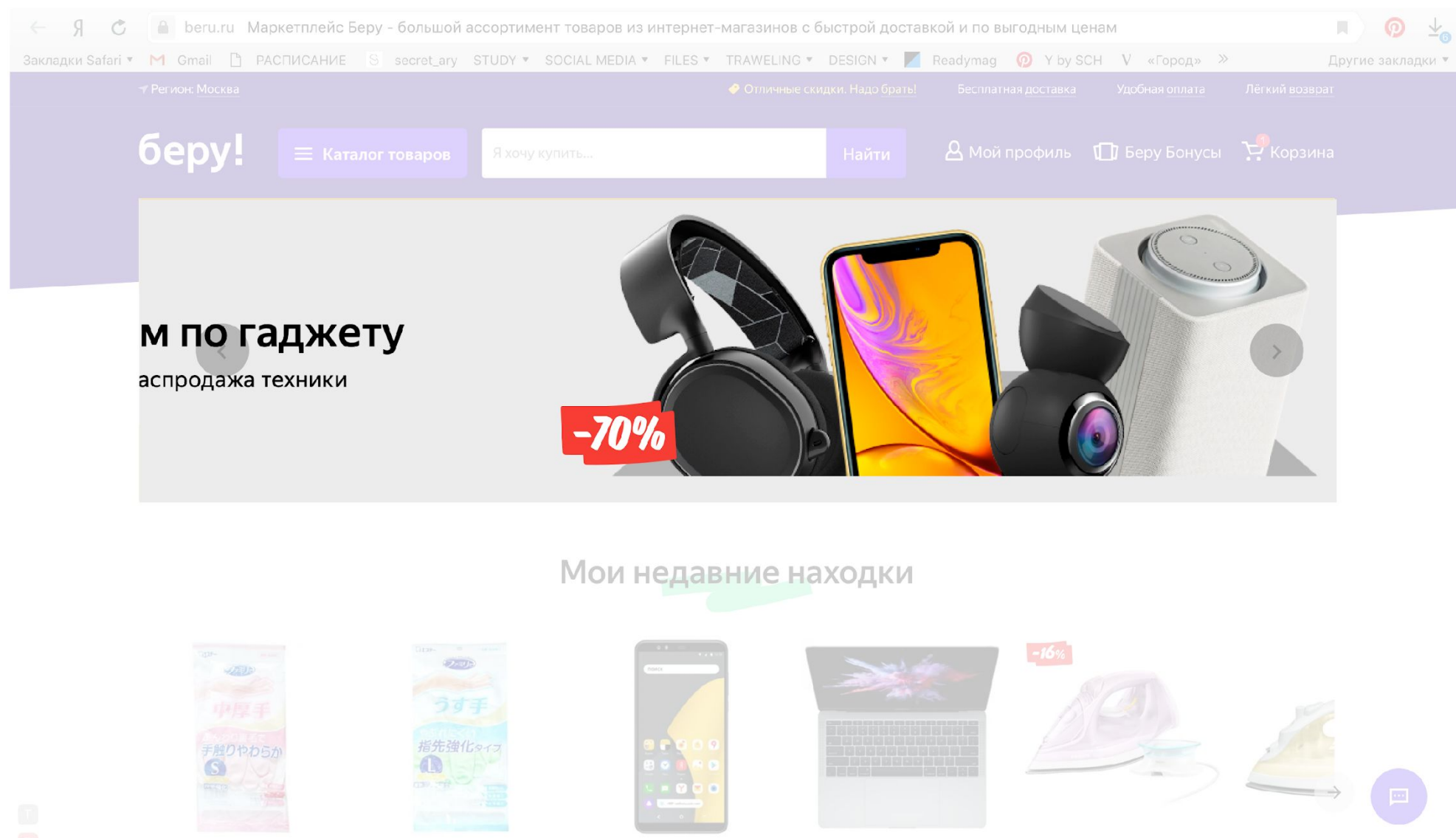
Логотип в таче

категорийные баннеры 'резиновые' по высоте, поэтому логотип можно разместить выше текста или ниже креатива при условии попадания в рекламное поле

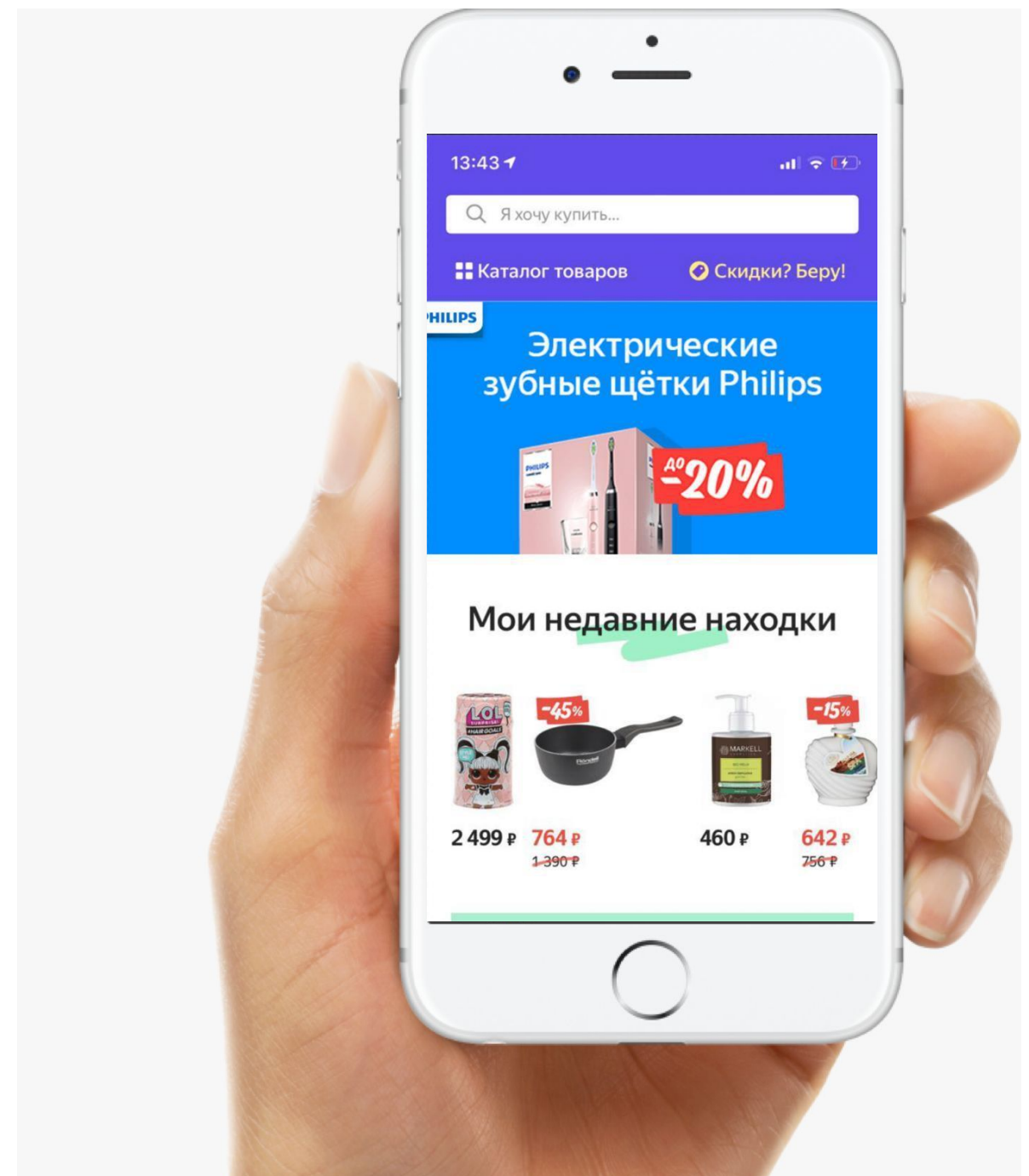
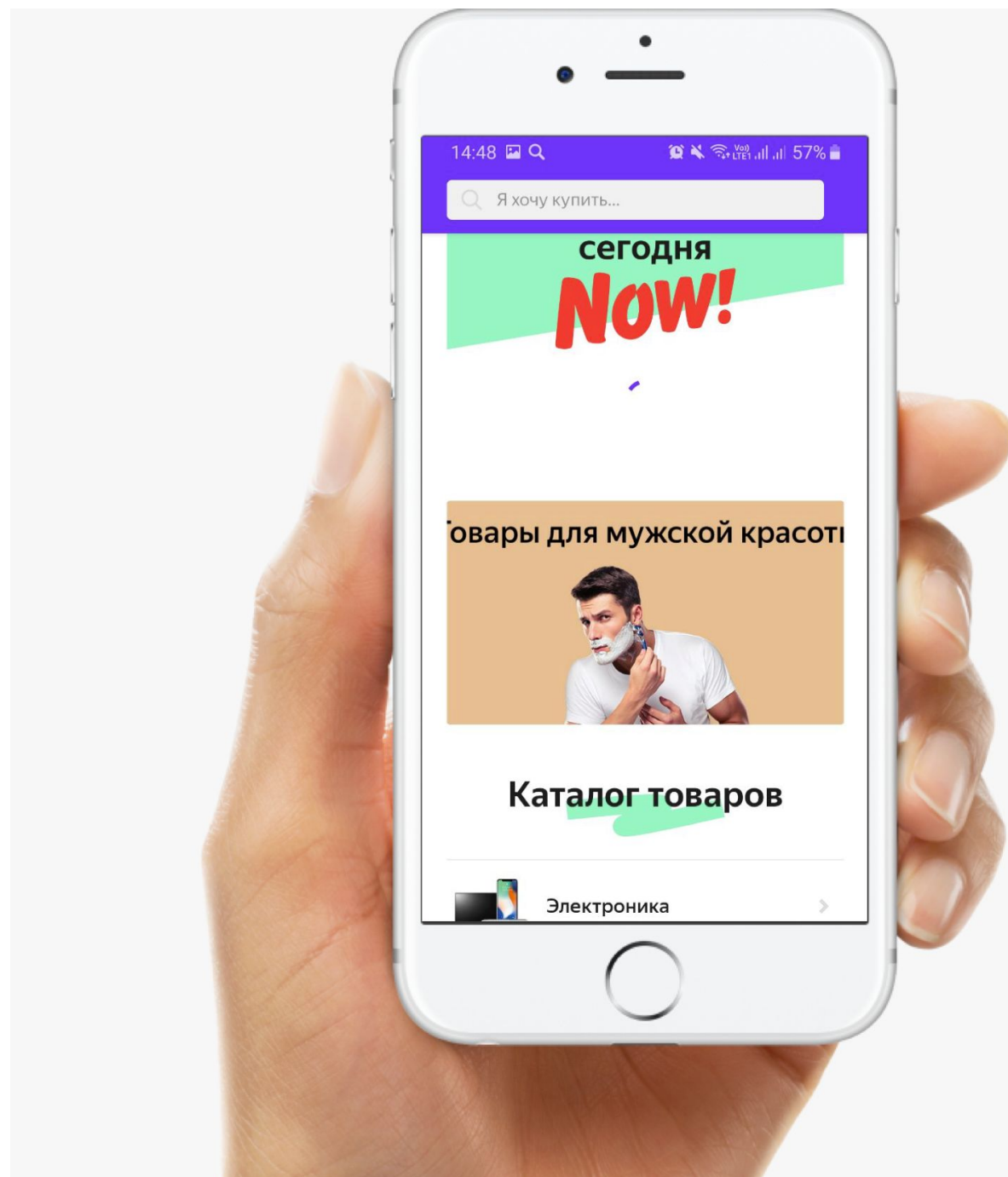
DON'TS

Рекламное поле отличается от размера баннера, что связано с технической особенностью показа на устройствах разного типа. Если не соблюдать это правило и использовать все поле баннера, рабочее пространство зарезается

Сдвиг текста за рекламную зону



Сдвиг текста и логотипа за рекламную зону



Недопустимо



НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:
— Баннер содержит снимки, изображающие секс, насилие, кровь, наркотики, нецензурную лексику, или ненависть;



НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:
— Баннер содержит дополнительные шрифты и цвета, не указанные в гайдлайне;

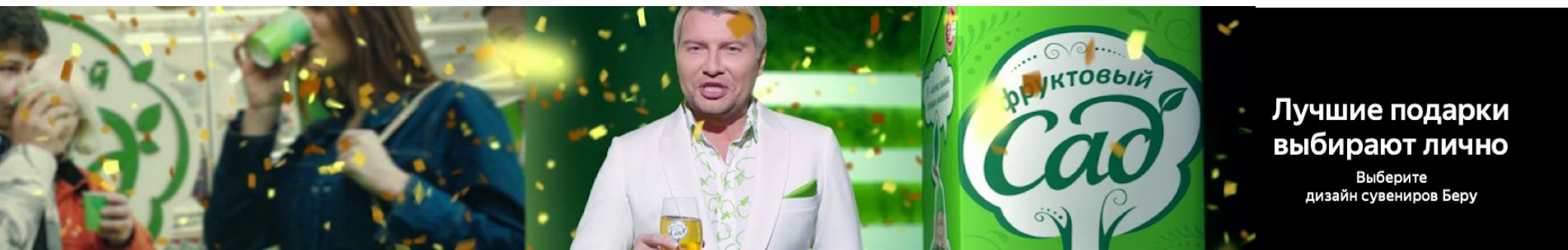


НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:
— Баннер содержит снимки, изображающие секс, насилие, кровь, наркотики, нецензурную лексику, или ненависть;

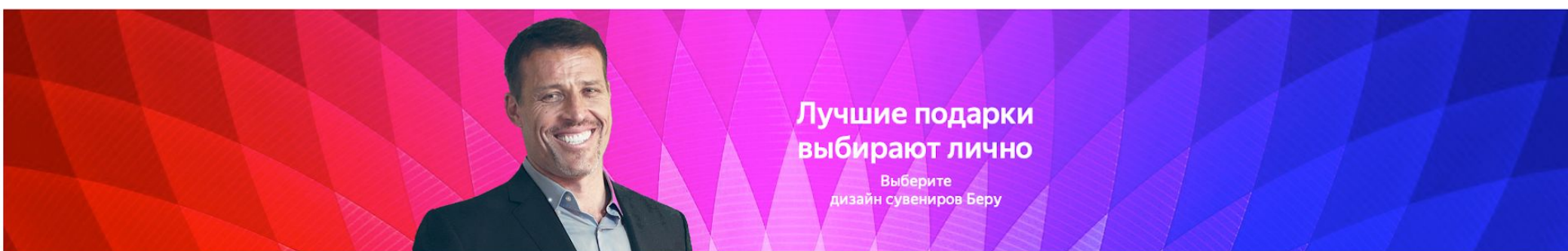


НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:
— Изображение на баннере не соответствует требованиям по качеству;

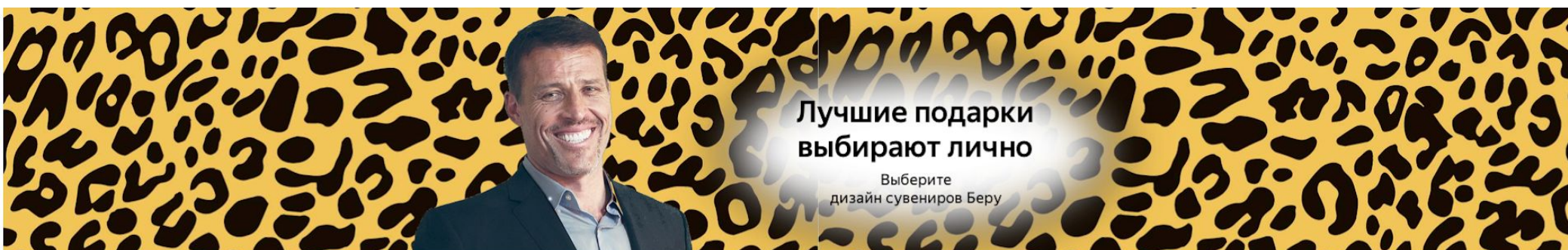
Недопустимо



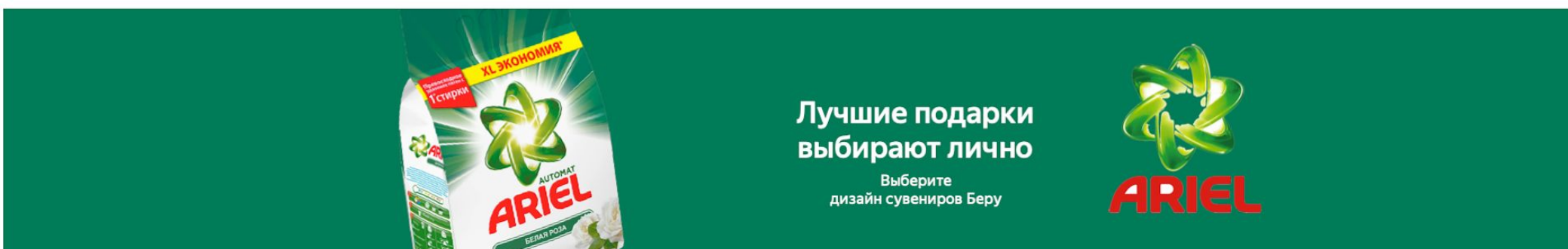
НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:
— Баннер не должен содержать дополнительные сообщения кнопки, колл ту экшены, не прописанные в фотогайде маркетплейса Беру.



НЕДОПУСТИМО:
— Использование цветов, которые не находятся в палитре из гайда бенегов Беру. Без согласования с отделом дизайна в исключительных случаях



НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:
— в качестве фона банера используется панерн, к тексту применяются какие либо эффекты



НЕДОПУСТИМО ЕСЛИ:
— логотип на банере занимает более 5 процентов общей площади банера

Спасибо!