

Прибыль предприятий и

Подготовили:
студентки гр. 3
ФК-20
Масько Виктория
Шурца Анна

Содержание:

- 1) Понятие прибыли, её состав и значение в деятельности предприятий
- 2) Показатели рентабельности работы предприятия, порядок их исчисления
- 3) Факторы роста прибыли и повышения рентабельности
- 4) Методы планирования и прогнозирования прибыли
- 5) Распределение и использование прибыли

1) Понятие прибыли, её состав и значение в деятельности предприятий

Прибыль

– это экономическая категория, которая отражает разновидность дохода, созданного в сфере материального производства, в процессе предпринимательской деятельности.

Она является результатом действия разных факторов произи

- ✓ труда,
- ✓ капитала,
- ✓ природных ресурсов,
- ✓ предпринимательской инициативы.



Выручка от реализации характеризует общий финансовый результат (валовой доход) от реализации продукции (работ, услуг). По выручке от реализации определяют рейтинг субъекта хозяйствования.

Разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) без НДС и акцизов и затратами на производство реализованной продукции (работ, услуг) характеризует **прибыль от реализации**.



Конечный финансовый результат деятельности предприятия отражается в **прибыли до налогообложения**:

$$P_{\text{до НО}} = P_{\text{тек.деят.}} \pm P_{\text{инв.деят.}} \pm P_{\text{фин.деят.}} \pm P_{\text{иная деят.}}$$



Прибыль от текущей деятельности

определяется как разница между доходами и расходами от текущей деятельности.

$$P_{\text{тек.деят.}} = D_{\text{тек.деят.}} - R_{\text{тек.}}$$

деят.

$$1. P_{\text{валовая}} = Vp_{\text{нетто}} - C/c_{\text{РП}}$$

$$2. P_{\text{реализ.}} = P_{\text{валовая}} - R_{\text{управл.}} - R_{\text{реализ.}}$$

$$3. P_{\text{тек.деят.}} = P_{\text{реализ.}} + D_{\text{прочие по тек. деят.}} - R_{\text{прочие по тек. деят.}}$$



Прибыль от инвестиционной деятельности

определяется как разница между доходами и расходами от инвестиционной деятельности.

$$P_{\text{инв.деят.}} = D_{\text{инв.деят.}} - R_{\text{инв.}}$$

деят.



Например, одно из направлений инвестиционной деятельности – это реализация основных средств (ОС), и здесь используется следующая формула:

$$P_{\text{инв.деят.}} = C_{\text{реал.}} - \text{НДС} - O - R_{\text{реал.}}$$

где $C_{\text{реал.}}$ – цена реализации ОС,
НДС – налог на добавленную стоимость,
O – остаточная стоимость ОС,
 $R_{\text{реал.}}$ – расходы на демонтаж и реализацию (



Прибыль от финансовой деятельности

рассчитывается как разница между соответствующими доходами и расходами.

$$P_{\text{фин.деят.}} = D_{\text{фин.деят.}} - R_{\text{фин.}}$$

деят.



Значение прибыли для хозяйствующих субъектов:

- универсальный показатель, характеризующий эффективность работы и возможность дальнейшего развития и совершенствования;
- главный источник расширения производства путём капитальных вложений и инвестиций в ценные бумаги;
- источник повышения удельной оплаты труда работников и их материального стимулирования путём премирования персонала, выплаты материальной помощи, оплаты дополнительных отпусков, выплаты надбавок, пенсий;
- источник финансовых расходов предприятия на содержание социальной сферы, находящейся на его балансе;
- источник выплаты дивидендов акционерам и владельцам предприятия;
- в росте прибыли заинтересовано и государство, поскольку из прибыли поступают налоги в государственный бюджет.

2) Показатели рентабельности работы предприятия, порядок их исчисления

Рентабельно

– это

показатель эффективности деятельности
предприятия, **СТЬ** выражающий относительную
величину прибыли и характеризующий степень
отдачи средств, использованных в производстве.

Рентабельность

определяют 3 основных
показателя:

- рентабельность продукции,
- рентабельность
производства,



Рентабельность продукции отражает соотношение прибыли от реализации и текущих затрат на производство продукции, выступает в форме полной себестоимости.

$$R_{\text{продукции}} = \frac{\text{Преал.}}{\text{С/с полн.}} * 100\%$$

Рентабельность продаж определяет процентное соотношение прибыли от реализации и выручки от реализации без косвенных налогов.

$$R_{\text{продаж}} = \frac{\text{Преал.}}{V_p} * 100\%$$

Рентабельность производства определяется по всему его объёму, и отражает отдачу авансированных в него средств, и исчисляется как процентное отношение прибыли к сумме основного и оборотного капитала.

$$R_{\text{производства}} = \frac{\text{П (ЧП)}}{\text{Косн.ср-в} + \text{К об.ср-в}} * 100\%$$

3) Факторы роста прибыли и повышения рентабельности

Совокупность факторов, влияющих на динамику прибыли предприятия, условно можно разделить на 2 группы:

- ✓ *внутренние факторы*, зависящие от деятельности предприятия;
- ✓ *внешние факторы*, складывающиеся под воздействием рыночной среды и не зависящие от деятельности предприятия.



Внутрипроизводственные факторы (1-ая группа):

- 1) объём производства и реализованной продукции;
- 2) себестоимость продукции;
- 3) отпускная цена;
- 4) структура ассортимента выпускаемой продукции;
- 5) качественная структура выпускаемой продукции, работ, услуг.



Внешние факторы (2-ая группа):

- 1) конъюнктура рынка;
- 2) инфляция;
- 3) непредсказуемая налоговая, ценовая, валютная, таможенная политика государства в условиях экономического кризиса.



Сила воздействия операционного

Эффект операционного (производственного) рычага связан с тем, что любое изменение выручки от реализации приводит к большему изменению в величине прибыли.

Показатели	1 период	2 период
Выручка от реализации	1 000,00	1 100,00
Рост реализации	-	10%
Переменные затраты	700,00	770,00
Постоянные затраты	200,00	200,00
Прибыль	100,00	130,00
Рост прибыли	-	30%



СВПР или мультипликационный эффект роста прибыли, связанный с неизменностью постоянных издержек можно рассчитывать по следующей формуле:

$$СВПР = \frac{\text{Выручка} - \text{Переменные расходы}}{\text{Прибыль}}$$

$$СВПР = \frac{1000 - 700}{100} = 3$$

4) Методы планирования и прогнозирования прибыли

Планирование прибыли — сложный и многогранный процесс, включающий изучение хозяйственных связей предприятия за период, предшествующий планируемому.

От правильности и обоснованности **прогноза прибыли** зависит обеспечение финансовыми ресурсами производственного и научно-технического развития предприятия, а также уровень дивидендных выплат акционерам (собственникам). **Оптимальный план по прибыли** необходим также для разработки налогового и других бюджетов.

Предприятие самостоятельно разрабатывает **план по прибыли**, исходя из договоров, заключаемых с поставщиками и потребителями его продукции; экономических нормативов, устанавливаемых государством; материалов анализа финансово-хозяйственной деятельности за предшествующий период; данных бухгалтерского учета и отчетности и др.

Планирование прибыли включает два взаимосвязанных процесса:

- определение бухгалтерской прибыли и выявление факторов, влияющих на ее величину;
- планирование распределения прибыли.

МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ

метод
прямого
счета

используется на предприятиях с небольшим ассортиментом продукции; известна отпускная цена, себестоимость может быть определена путем составления плановой калькуляции по каждому изделию

аналитический
метод

на основе затрат на 1 тыс. рублей товарной продукции

на основе показателя базовой рентабельности

при отсутствии информации о количестве, себестоимости реализованных изделий, учитываются факторы, влияющие на размер прибыли в отдельности; дает возможность оценивать ситуации и проводить корректировку

Метод прямого счета

Планируемая прибыль на изготовленную продукцию, которая подлежит реализации в ближайшем периоде:

$$P = V_p - \text{НДС} - A - c/c$$
$$P = P_{\text{ост. на начало}} + P_{\text{тп}} - P_{\text{ост на}} \text{конец}$$

Данный способ планирования прибыли показывает наилучшую эффективность при выпуске не очень большого ассортимента продукции. Преимуществом способа прямого счета считается его простота. Но его целесообразно применять, когда необходимо продумать финансовое планирование прибыли на небольшой

Аналитический метод

При использовании аналитического метода расчет ведется отдельно по разной товарной продукции, а затем составляется общий результат.

В процессе планирования прибыли появляется возможность оценивать ситуацию и корректировать производственную программу, направленную на получение наибольшей прибыли.

Наиболее простым анализом прибыли является ее расчет на планируемый год на основе показателей затрат на 1 рубль товарной продукции

$$П_{ТВ} = ТП(1 -$$

Недостатки (данного метода):

- Изменение объема производства товарной продукции
- Изменение ее себестоимости

Если ситуация стабильна, то чаще используют аналитический метод расчета основанный на показателях базовой рентабельности.

Базовая рентабельность – отношение прибыли от выпуска товарной продукции за прошлый год, скорректированной на изменении отпускных цен, которые произойдут в плановом году к ее полной себестоимости.



5) *Распределение и использование прибыли*



Чистая прибыль – та ее часть, которая остается после уплаты налоговых платежей и отчислений.

Ее распределение и использование регулируется уставом предприятия, если это акционерное общество, то решением собрания акционеров и другими документами.



Основные направления расходования прибыли направленные на увеличение имущества:

- на капитальные вложения в расширение, обновление и модернизацию основных средств;
- погашение кредитов банков полученных и использованных на капитальные вложения и уплату % по ним;
- пополнение оборотных средств;
- приобретение нематериальных активов и инноваций



При правильном использовании прибыль направляется на :

1. выплату работникам вознаграждения по итогам работы за год и оказание материальной помощи;
2. выдача ссуд работникам;
3. финансирование объектов социальной сферы;
4. выпл

ЭТИЯ.



СПАСИБО

ЗА

ВНИМАНИЕ