

Жанры публицистики

ГАБИДУЛЛИНА ИРИНА

**МБОУ ДОД ДП и Ш
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ЧИШМИНСКИЙ РАЙОН РБ**

Слово *публицистика* образовано от латинского слова *publicus*, что значит «*общественный, государственный*».

Публицистика: род произведений, посвященных актуальным проблемам и явлениям текущей жизни общества.

Цель публицистики:

Информирование, передача общественно значимой информации с одновременным воздействием на читателя, слушателя, убеждением его в чём-то, внушением ему определённых идей, взглядов, побуждением его к определённым поступкам, действиям.

Жанры публицистики:

- Статья;
- Заметка;
- Эссе;
- Очерк;
- Репортаж;
- Интервью;
- Ораторская речь;
- Судебная речь;
- Выступление.
- Фельетон;
- Доклад;
- Рецензия.

Краткий определитель жанров публицистики

«Я идиот» — сообщение, новость.

«Он идиот» — рецензия.

«Мы идиоты» — аналитика, хроника.

«Они идиоты» — репортаж.

«Вы знаете, а они идиоты!» — специальный репортаж.

«Нет, ты идиот» — комментарий.

«Скажите, вы идиот?» — интервью.

«Вероятно, он идиот» — мнение, статья в оппозиционной прессе.

«Среди идиотов» — отчёт.

«Жизнь идиота» — биография.

«Быть идиотом» — автобиография.

«Да здравствует идиот!» — памфлет.

«А идиот-то голый!» — фельетон.

«Все идиоты» — эссе.

«Я и идиот» — проблемный очерк.

«Самый тупой идиот» — рейтинг.

«Иванов – идиот» — статья.

«Идиот» — роман.

Очерк – небольшое литературное произведение, краткое описание жизненных событий.

Особенности очерка: документальность, достоверность фактов, событий, о которых идет речь, подлинные имена и фамилии изображаемых лиц, действительные места событий, реальная обстановка, время действия.

Виды очерков:

очерк путевой, в котором рассказывается о дорожных впечатлениях (делаются зарисовки природы, местности, быта людей),

очерк портретный, раскрывающий личность человека,

проблемный очерк, в котором поднимается какая-то социально значимая проблема, предлагаются, анализируются пути ее решения.

Интервью

Само слово "интервью" в переводе с английского языка означает "беседа".

Интервью **информационное** - все вопросы подчинены задаче выяснить о факте «Кто?", "Что?", "Где?" и «Когда?».

Интервью **аналитическое** - материал помогает узнать «Почему?", "Каким образом?" и «Что это значит?».

Виды интервью

1. **Разговор с собеседником.** Вопросы, которые задает журналист, должны быть четкими, краткими, направленными на получение информации.
2. **Монолог.** Журналист излагает разговор в виде связного рассказа своего собеседника, оставаясь "за кадром".
3. **Диалог.** Журналист ведет беседу двух людей. При этом сам может не присутствовать в тексте интервью.
4. Интервью дается группе журналистов: **заявление для печати, пресс-конференция.**
5. **Коллективное интервью,** запись беседы за "круглым столом", "горячая линия".

Журналистское расследование

Предмет журналистского расследования - наиболее яркое, скандальное по своей сути, **сенсационное явление**.

Цель журналистского расследования - желание автора непременно **установить скрытые причины** определенного явления, процесса, ситуации

