

1. Критерии правильного отчета

Если нет фотографий входной группы, отчёт будет отклонён!

Заявленный магазин

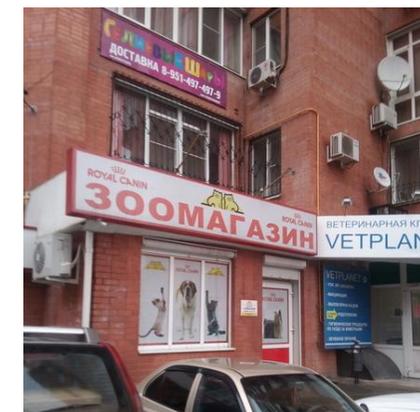
Название ТТ	Питомец
Описание ТТ	В
Адрес ТТ	Нижний Новгород, ул. Базарная д. 8,
Внешний Ид ТТ	П0001141



Фактическое название магазина может отличаться от заявленного в задании. Аудитору необходимо удостовериться в том, что он пришёл в нужный магазин. А также прислать нам фото подтверждение (например: фото чека).

Заявленный магазин

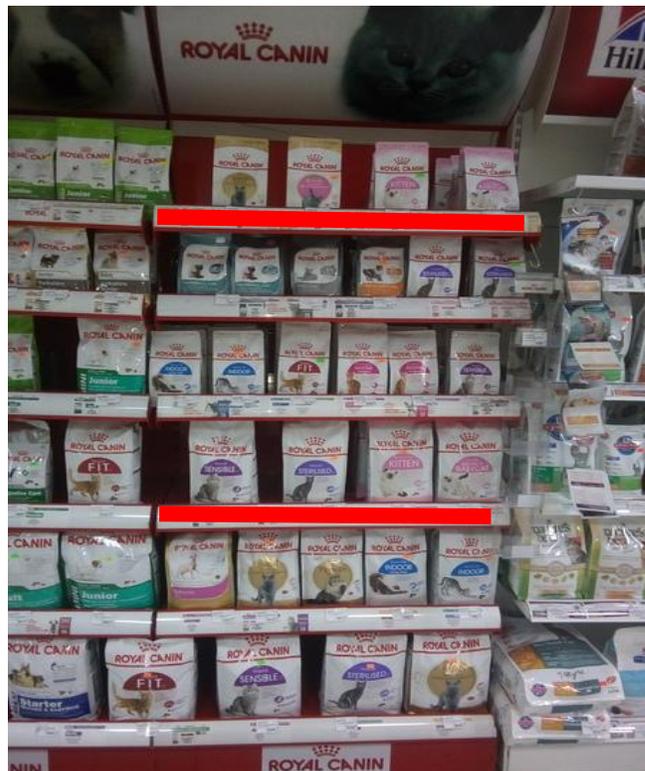
Название ТТ	Кармеева Л.Ю. ИП
Описание ТТ	В
Адрес ТТ	Ростов-на-Дону, пр. Космонавтов, д.32Б
Внешний Ид ТТ	Ю0000527



Обязательно должно быть фото адресной таблички (в любом отчёте, даже если он не полный).
Если адресной таблички **нет**, то **нужно сделать** фото адреса с соседнего здания и написать об этом в комментарии.
!!!Если по указанному адресу нет нужного нам магазина, нужно подтверждение! Т.е. фото адреса, который заявлен в задании. А также фото фасада ближайших зданий!!!



2. Общий план



Стеллаж должен быть виден полностью.

Общий план, необходим для подсчёта линейного метража выкладки. Чтобы достоверно измерить метраж полок, стеллаж должен быть виден !!!ПОЛНОСТЬЮ!!!!, как показано в примере.

3. Крупный план

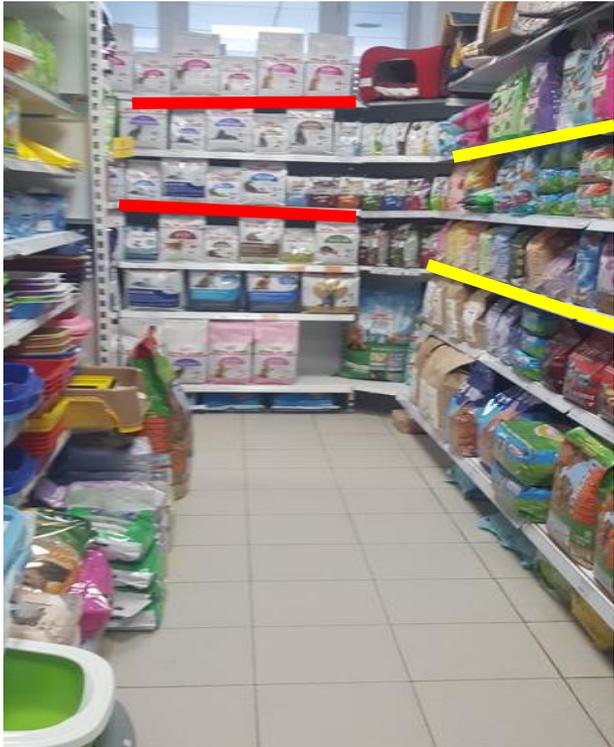


На крупных планах, вкусы паучей (маленьких пакетов с влажным кормом) и больших пакетов с кормом должны быть хорошо видны и читаемы. По цвету нельзя определить что это за вкус, т.к на 1 цвет приходится несколько вкусов.

4. Наличие фото товаров расположенных рядом с кормами Royal Canin.



Royal Canin



Корма конкурентов

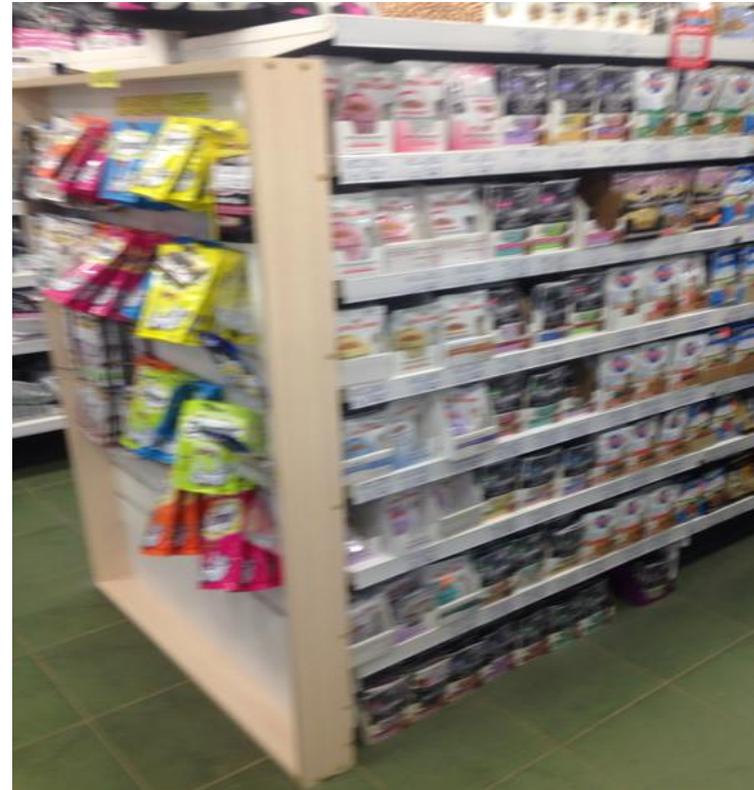
Royal Canin



Корма конкурентов

Нам необходимо знать, какие товары расположены рядом с кормами Royal Canin.

5. Ошибки в общем плане



- На таких фото нельзя посчитать линейный метраж. Необходимо делать фото стеллажа стоя напротив него, а не сбоку;
- 1 фото общего плана очень мало, для обработки, минимальное количество фотографий – 5;
- Если фотографий будет меньше и по ним нельзя будет определить метраж и какие sku находятся на полке, то отчёт будет отклонён!

6. Ошибки в крупном плане.



Не видно паучи, невозможно отметить что там за вкус. Такие отчёты отклоняются.



На фото виден корм Royal Canin, но непонятно какой вкус, какой вес и для каких пород. Фото размыто.

В таких случаях, можно поднять первый пауч и сделать хорошую фотографию.



При приближении, не видно вкусов паучей.

7. Навески.



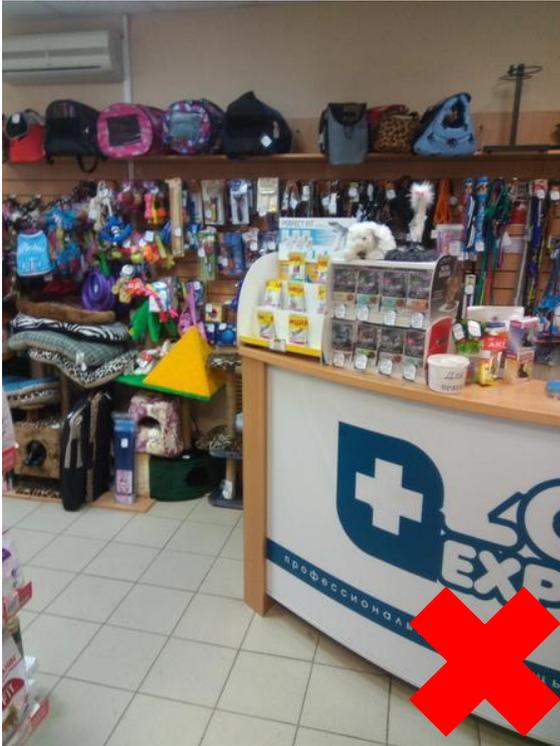
Навески должны быть сфотографированы полностью, от верха до низа, а не частями.

8. Промо-стойки

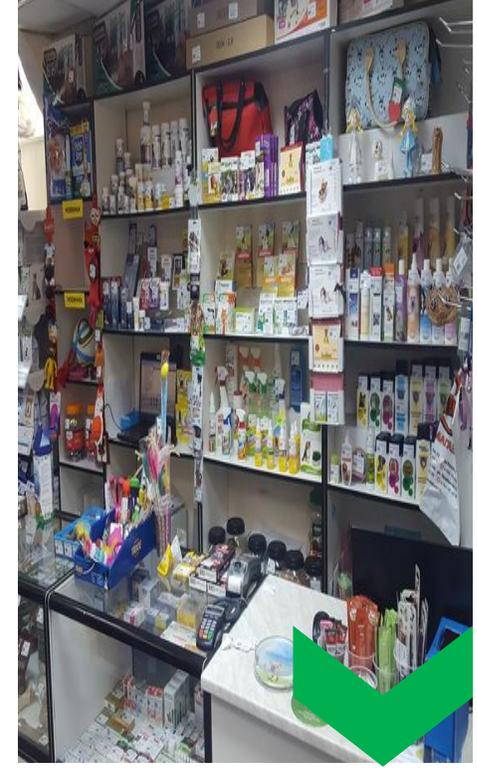


Стойка должна быть сфотографированна в полный рост.

9. Прикассовая зона



Нет продолжения кассы



Прикасса должна быть сфотографированна полностью. На первом фото-примере сфотографировали только часть кассы. Такие отчёты будут отклоняться, т.к. дальше на кассе могли стоять наши корма на дисплее!

10. Фото от ВХОДА



- Фото от входной зоны должны быть сделаны от входной двери в магазин, так, чтобы было понятно какие корма находится с обеих сторон;
- Минимальное количество фото графий 3. По 1 фото на левую и правую стороны и одно фото прямо.