



РОССИЙСКИЙ КОРПОРАТИВНЫЙ ЛОББИЗМ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Теймураз
Катамадзе

План

- Осознаем масштабы лоббистской деятельности в Брюсселе
- Исследуем особенности лоббирования в ЕС и узнаем про лоббистские реестры
- Рассматриваем ситуацию с точки зрения российских компаний
- Изучаем ситуацию в ФРГ
- Рассматриваем немецкие кейсы
- Прощаемся



Лоббизм в Брюсселе

- 25000 лоббистов
- Почти равно количеству работников Еврокомиссии (32000)
- Совокупный бюджет - €1,5 млрд в год
- Оказывают влияние на 75% принимаемых в ЕС законов



Особенности лоббирования в ЕС

Различия в нормативной практике лоббистской деятельности
на национальном уровне в странах ЕС

Разные институциональные подходы к лоббированию

Отсутствие единых правил регулирования этой сферы
деятельности в ЕС

Лоббистские реестры

- Существующая система нормативного регулирования лоббизма в ЕС не является однородной
- По состоянию на 2015 году, только девять стран ЕС имели собственное законодательство, прямо регулирующее лоббизм
- В остальных странах регулирование лоббистских практик находится в компетенции саморегулирующихся организаций лоббистов
- Или определяется специальным решением высших представительных органов власти (как в Нидерландах и ФРГ)
- В Италии область регулирования лоббистских практик попала в ведение отдельных властных структур (Итапьянская



Российские компании и лоббизм

- Российские компании активно продвигают свои интересы в Европейском союзе
- Российские госкорпорации не всегда отстаивают исключительно деловые интересы, согласно Transparency International
- Зачастую воспринимаются как «агенты российского государства»
- Негативный имидж российских компаний создает объективные трудности
- Этот факт заставляет российские компании избегать публичного продвижения собственных интересов и вместо этого использовать неофициальные или непрозрачные практики лоббирования



Наши расходы на лоббизм

- Заявленная лоббистская деятельность российских организаций феноменально низкая.
- В Реестре прозрачности ЕС перечислены только 16 организаций из России, а совокупные расходы на лоббирование составляют всего 3,3 миллиона евро.
- Эти цифры значительно ниже ожиданий, учитывая, что Россия является четвертым по величине торговым партнером ЕС.
- У Норвегии 81 зарегистрированных предприятий. Расходы - 14,5 млн. Евро.



LOBBYIST



Organisation Name	Lobbying Expenditure*	EP Passes	Lobbyists (FTE)	# of Meetings	Registration Date
Gazprom	900,000	9	4	7	13/03/2014
The Joint Institute for Nuclear Research	900,000	0	47.5	0	23/07/2015
LUKOIL	400,000	4	2	0	28/07/2011
Non-Profit Partnership ESVERO	300,000	0	0.5	0	26/01/2017
JSC "Inter RAO UES" Representative office in the territory of the Kingdom of Belgium	200,000	1	1	0	25/01/2012
Novolipetsk Steel	200,000	0	1.25	1	21/11/2016
Consulting Agency "Rumyantsev & partners" LLC	100,000	0	3.5	0	18/04/2016
Kaspersky Lab	100,000	0	1.25	0	21/01/2015
Association of "Russian vodka" producers	70,000	0	0.25	0	20/04/2017
Moscow State Pedagogical University	27,000	0	12	0	02/03/2017

Лоббистский реестр в ФРГ

- Öffentlichen Liste über die Registrierung von Verbänden und deren Vertretern
- Бундестаг постоянно ведет учет зарегистрированных организаций и их представителей с 1972 года
- Зарегистрированы 2284 организации
- Регистрация организаций носит добровольный характер





Zukunft ERDGAS e.V.

Gemeinsam. Für nachhaltige Energie.



Deutsch-Russische
Wirtschaftsallianz...e.V

