



Лекция 2.

Основы рыночного хозяйства



Вопросы лекции:

- 1. Рынок: сущность, субъекты и объекты, условия возникновения, функции***
 - 2. Кругооборот ресурсов и продуктов***
 - 3. Особенности становления рыночной экономики в РФ***
- .



Рынок — это форма организации общественного производства, которая обеспечивает взаимодействие производства и потребления посредством механизма цен.

***Механизм цен* — ключевое звено рыночных отношений, так как именно он обеспечивает связь между производителями и потребителями, продавцами и покупателями, уравнивая предложение товаров и услуг со спросом на них.**

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА

Экономика рыночного типа может сформироваться лишь при наличии следующих двух условий:

- ***общественного разделения труда (специализации);***
- ***права частной собственности на средства производства и произведенные продукты.***





- **Субъектами рынка** выступают собственники товаров, производители услуг, владельцы денег.
- **Объекты рынка** — материальные блага, факторы производства, ресурсы, товары и услуги, по поводу которых **субъекты рынка** вступают во взаимодействие, в **рыночные** отношения.
- **Формами организации рынка** служат базар, магазин, аукцион и прочие социальные институты.

функции рынка

- рынок **интегрирует** (соединяет) сферы производства и потребления;
- рынок выполняет роль **главного контролера** конечных результатов производства;
- рыночный обмен служит **способом осуществления экономических интересов**





Выделяют:

- а) местный (в пределах села, города, региона);
- б) национальный (внутренний);
- в) мировой рынки.



По степени развитости этих и иных хозяйственных свобод рынки можно подразделить на три типа:

- а) свободный;*
- б) нелегальный;*
- в) регулируемый.*

Основные типы рынков

Характеристики рынков

Число продавцов

Входные барьеры

Дифференциация продукции

Контроль над ценами

Рынки несовершенной конкуренции

Монополия

Олигополия

Рынок монополистической конкуренции

Рынок совершенной конкуренции



Один (или один доминирующий среди нескольких)

Несколько взаимозависимых (до 5-8)

Достаточно много независимых (до 10-15)

Много независимых

Непреодолимые

Высокие

Высокие в краткосрочном периоде Исчезают в долгосрочном периоде

Нет

Нет (один продукт)

Возможна, но нехарактерна

Есть

Нет (ширпотреб)

Полный

Нелегальный (сговор)

За счет дифференциации

Нет (получатели цены)



Экономический кругооборот (кругооборот ресурсов и доходов) - круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных поступлений и расходов.

Это схематическое изображение взаимосвязанных основных рыночных потоков в экономике.

Экономический кругооборот





Рыночный кругооборот включает следующие блоки:

- 1) домохозяйства;
- 2) предпринимательский сектор (фирмы)
- 3) государственный сектор;
- 4) рынок ресурсов;
- 5) рынок продуктов.



Выводы из модели рыночного
кругооборота:

1) *Материальные и денежные потоки динамично развиваются при достаточном равенстве совокупных доходов домашних хозяйств, фирм и государства совокупному объему производства. Совокупные расходы увеличивают занятость, объем производства и доходов. Из полученных доходов вновь финансируются расходы участников оборота, возвращаясь в виде дохода к владельцам факторов производства. Государство выполняет регулирующую функцию в сбалансировании совокупного спроса и совокупного предложения.*

Выводы из модели рыночного
кругооборота:

**2) В системе кругооборота
взаимосвязи макроэкономических
субъектов формируются два важнейших
макроэкономических сектора экономики:
реальный и финансовый (денежный).
Первый определяется величиной ВВП,
второй - количеством денег,
необходимых для обслуживания
внутреннего товарооборота. Оба
сектора находятся в противоречивом
единстве.**

▪



Россия начала осваивать и заниматься развитием рыночных отношений в 19 веке. Но процесс был остановлен в 1917 году, когда к власти пришли большевики. В 1985 году начался новый и последний этап в истории СССР, получивший название «перестройка».

Экономическая перестройка началась с июня 1987 года, когда был принят «Закон о государственном предприятии», по которому руководителям и коллективам государственных предприятий были предоставлены широкие полномочия, в частности, право самостоятельного выхода на внешний рынок, осуществления совместной деятельности с иностранными партнерами т.д.



Путь «мягкой» бюджетной политики, когда предприятия в любом случае могли получать государственные средства на покрытие убытков и при этом не прилагать усилий для повышения эффективности производства с учетом рыночного спроса.

В результате такой политики средний уровень заработной платы в стране возрастал быстрее, чем цены, но купить на эти деньги в магазинах было нечего, так как чем выше были заработки, тем острее ощущался товарный дефицит.

.



В июне 1990 года было принято постановление Верховного Совета СССР «О концепции перехода к регулируемой рыночной экономике» и ряд других документов, по которым предусматривались:

- постепенная демонополизация,
- децентрализация, и разгосударствление собственности,
- создание акционерных обществ,
- реформирование кредитной и ценовой политики, системы оптовой торговли оборудованием и сырьем, электроэнергией,
- развитие частного предпринимательства и т. д.



Главными причинами неудач экономического реформирования в годы «перестройки» стали:

- непрерывные корректировки предпринимаемых экономических реформ;
- промедление в осуществлении уже принятых решений; – начало демонтажа прежней вертикали управления экономикой без создания новых механизмов управления;
- отставание процессов экономического реформирования от быстрых перемен в политической жизни;
- ослабление центра; – активизация политической борьбы вокруг путей экономического развития страны;
- утрата населением веры в способность властей добиться реальных перемен к лучшему.



Спасибо за внимание