

Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли

1. Внешнеторговая политика государства: цели и основные направления
2. Тарифные методы регулирования внешней торговли. Понятие таможенного тарифа и виды таможенных пошлин
3. Нетарифные методы регулирования внешней торговли

1. Внешнеторговая политика государства: цели и основные направления

- ***Внешнеторговая политика*** – целенаправленное воздействие государства на торговые отношения с другими странами
- ***Внешнеторговая политика*** тесно взаимосвязана с *внутренней экономической политикой*, а также является частью *внешней политики страны*.

Цели внешнеторговой политики:

- 1) изменение структуры внешней торговли
- 2) обеспечение страны необходимыми ресурсами
- 3) изменение характера включения страны в МРТ
- 4) создание условий для формирования определенных отраслей экономики

- **Основная задача государства в области международной торговли:** помочь **экспортерам** вывезти как можно больше своей продукции, сделав их товары более конкурентоспособными на мировом рынке, и **ограничить импорт**, сделав иностранные товары менее конкурентоспособными на внутреннем рынке.

- Два основных типа внешнеторговой политики:

***□ Политика свободной торговли
(free trade)***

□ Политика протекционизма

- ***Протекционизм*** – политика, направленная на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции.
- ***В 1950-1960-е гг.*** – отход от протекционизма в сторону большей либерализации и свободы внешней торговли.
- ***С начала 1970-х гг.*** – обратная тенденция. Страны стали отгораживаться друг от друга более изолированными тарифными и нетарифными барьерами.

- ***Албания*** – пример страны, наиболее близко подошедшей к полному прекращению торговли с внешним миром.
- ***Исландия*** – пример страны, с наиболее либеральным внешнеторговым режимом.

- **Современный протекционизм** – защита определенного набора отраслей как в развитых, так и в развивающихся странах:
 - сельское хозяйство,
 - текстильная продукция,
 - одежда,
 - стальная продукция,
 - товары традиционного экспорта (в торговле между развивающимися странами)

- *Методы регулирования внешней торговли* подразделяются на:

- ✓ **Тарифные** (основаны на использовании таможенного тарифа)

- ✓ **Нетарифные** (все прочие методы):

- Количественные методы

- Методы скрытого протекционизма

К инструментам регулирования относятся также система двусторонних или многосторонних договоров.

- ***Тарифные методы*** являются наиболее распространенными и постоянно используемыми – в форме импортных и (в меньшей мере) экспортных пошлин.

2. Тарифные методы регулирования внешней торговли. Понятие таможенного тарифа и виды таможенных пошлин

- ***Таможенный тариф*** – систематизированный (в соответствии с товарной номенклатурой ВЭД) перечень ставок таможенных пошлин.
- ***Таможенная пошлина*** – налог на импорт или экспортов товары в момент пересечения таможенной границы.

Классификации таможенных пошлин:

1) по направлению движения товара:

- ✓ *Импортные*** – для защиты национального производства (+фискальные)
- ✓ *Экспортные*** – предотвращение нежелательного экспорта товары (+фискальные)
- ✓ *Транзитные*** – используются преимущественно как средство торговой войны

2) По способу взимания

□ **Адвалорные** – в процентах от цены товара (например, 10% от цены), используются для готовой продукции

□ Как правило, импортные таможенные пошлины растут по мере увеличения степени обработки товара (т.е. чем больше в нем добавленная стоимость – принцип **тарифной эскалации**)

□ **Специфические**

□ **Комбинированные**

- ***Специфические*** – устанавливаются в абсолютном выражении от единицы измерения (например, 10 долл. За 1 т), используются для налогообложения сырьевых товаров.
- ***Комбинированные*** – сочетают оба названных вида таможенного обложения.

3) По характеру

□ Сезонные – продукция сезонного характера (сельскохозяйственная).

□ Ответные – реакция на определенные действия внешнеторговых партнеров, ухудшающие условия торговли данной страны.

□ **Компенсационные** – на импорт товаров, при производстве которых использовались государственные субсидии, и если их импорт наносит ущерб национальным производителям таких товаров.

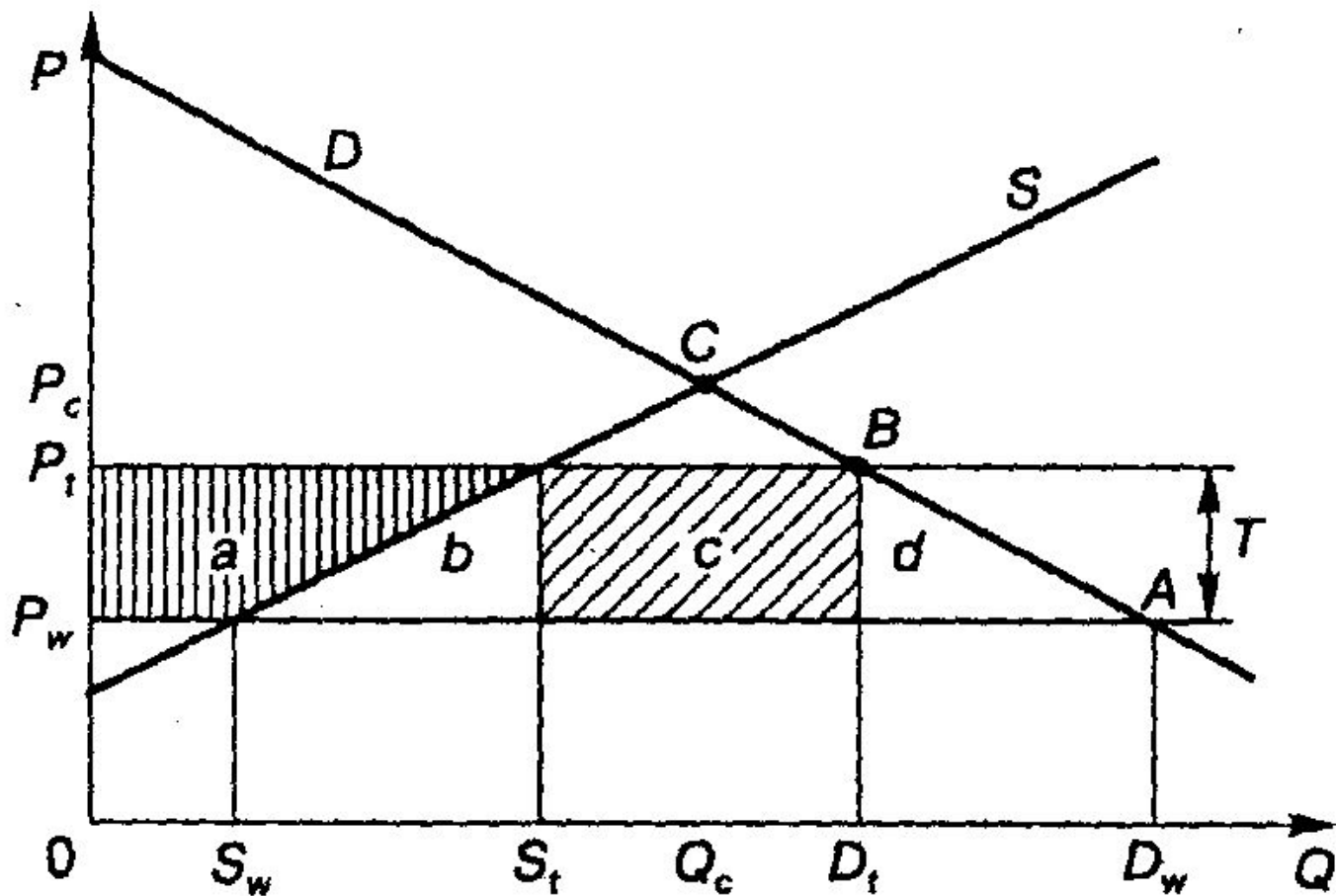
□ Эти пошлины устанавливаются с целью выравнивания условий торговли с партнерами.

- **Антидемпинговые** – разновидность компенсационных пошлин. Устанавливаются с целью противодействия **демпингу**, при котором фирмы-конкуренты реализуют свои товары по искусственно заниженным ценам.

Ставка пошлины (колонки тарифа)

Автономные пошлины	Конвенцио- нальные (РНБ)	Преференци- альные	Нулевые ставки
Устанавливаются автономно в каждой стране	На базе двустороннего или многостороннего соглашения (ГАТТ, соглашение о таможенном союзе и др.)	В отношении продукции из развивающихся стран – более льготные, чем конвенционные	В отношении товаров из НРС

а – прибыль производителя от введения тарифа, с –
доходы бюджета от введения тарифа, b и d – чистые
потери экономики, a+b+c+d – проигрыш потребителей.



3. Нетарифные методы регулирования внешней торговли

- ***Нетарифные методы регулирования (административные инструменты):***

- Стали активно использоваться с 1970-х гг.
- Обладают более высоким протекционистским потенциалом, чем таможенные пошлины
- Не являются дополнительным налоговым бременем для населения

1) **Количественные ограничения**

□ **Квота** – ограничение экспорта или импорта товара определенным количеством или суммой на определенный промежуток времени.

По направленности действия:

- Экспортные
- импортные

- **Экспортные квоты** – применяются редко, только в случае дефицита продукции в стране
- **Импортные квоты** применяются для:
 - Защиты национального производства от иностранной конкуренции
 - Улучшения платежного баланса
 - Снижения уровня безработицы
- **Эмбарго** – запрет на экспорт или импорт (размер квоты равен нулю)

- Лицензия – разрешение на экспорт или импорт товара в установленных количествах за определенный промежуток времени
- ✓ Может являться составной частью процесса квотирования или быть самостоятельным инструментом государственного регулирования

- **Разновидности квот:**

- **«Добровольные ограничения экспорта» (VER)** – обязательство ограничить объем экспорта в конкретную страну (как правило, более крупную).

- **Тарифные квоты** – в пределах квот товары импортируются по обычным ставкам пошлин, а при импорте свыше данного лимита взимаются высокие пошлины.

- ***Скрытые методы торговой политики***

1) ***Технические барьеры*** – национальные технические нормы и правила построены так, чтобы препятствовать ввозу товаров из-за рубежа.

Наиболее распространенные виды технических барьеров:

- Требования о соблюдении национальных стандартов
- Требования к упаковке и маркировке товаров
- Требования о соблюдении санитарно-гигиенических норм и пр.

2) ***Внутренние налоги и сборы***

направлены на повышение цены импортного товара и сокращением тем самым его конкурентоспособности на внутреннем рынке

- НДС

- Акциз

- Сборы за таможенное оформление

- Пограничные и портовые сборы

- ***Финансовые методы торговой политики***

Финансирование предусматривает дискриминацию против компаний в пользу национальных производителей и экспортеров.

- Наиболее распространенными финансовыми методами торговой политики являются:

- Субсидии***

- Кредитование***

- Демпинг***

- **Субсидии:**
 - Экспортные
 - Внутренние
- **Экспортные субсидии** – бюджетные выплаты национальным экспортерам, направлены на повышение конкурентоспособности экспортных товаров:
 - Прямые
 - Косвенные

- ***Внутренняя субсидия*** - наиболее замаскированный финансовый метод торговой политики и дискриминации против импорта, предусматривающий бюджетное финансирование производства внутри страны товаров, конкурирующих с импортными.

- ***Красные (запрещенные) субсидии – Red (prohibited) subsidies*** – субсидии, предоставление которых связано с экспортом продукции (включая программы экспортного кредитования и гарантирования по льготным ставкам) и использованием национальных изделий вместо импортных (импортозамещающие субсидии).

- **Демпинг** – продвижение товара на внешний рынок за счет снижения экспортных цен ниже нормального уровня, существующего в этих странах.
- **Формы демпинга:**
 - **Спорадический** – эпизодическая продажа излишних запасов товаров на внешний рынок по заниженным ценам.
 - **Преднамеренный** – умышленное снижение экспортных цен с целью вытеснения конкурентов с рынка и последующего установления монопольных цен.

- Демпинг *запрещен как правилами ВТО*, так и национальными антидемпинговыми законами
- Антидемпинговая пошлина – временный сбор в размере разницы между ценами продажи товара на внутреннем и внешнем рынках в целях нейтрализации последствий нечестной ценовой конкуренции.

Chart 2: Top Three WTO Members Subject to Most Frequent AD Measures (1995-2012)

